

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CROSS.SOFT.by



@crosssoftby

Ссылка для приглашения - <https://t.me/crosssoftby> ■ КРОССОВКИ
■ МИНСК ■ BEL ■ Магазин в центре Минска ■ Большой ассортимент
■ Гарантия 30 дней ■

ПОДПИСЧИКИ

1 751

+14 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки 13.1%

ОХВАТ/ПОСТ

707

рекл. охват 228/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 751 —	👁️ охват подписчиков 40.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 707 медиана 725 · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 171 зн. медиана 171 · —	★ постов в анализе 3 —
📈 рекл. охват 228 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +14 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CROSS.SOFT.by» — 1 751 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 707 человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 171 знаков (медиана 171).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (707 в среднем у топа vs 707 у худших) — среди 3 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 23.05 · 10:46 ВИДЕО В НАЛИЧИИ📏 Размеры 41 (26 см) - 45 (29 см) Цена - 180 рублей Мы находимся по адресу: Ул. ПРИТЫЦКОГО 29 (ТРЦ Тивали) 1 этаж 120 магазин...	ПРОСМ. 736 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 42.0%
№2 23.05 · 10:46 ВИДЕО В НАЛИЧИИ📏 Размеры 36 (22 см) - 41 (26 см) Цена - 180 рублей Мы находимся по адресу: Ул. ПРИТЫЦКОГО 29 (ТРЦ Тивали) 1 этаж 120 магазин...	ПРОСМ. 725 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 41.4%
№3 23.05 · 10:45 ВИДЕО В НАЛИЧИИ📏 Размеры 36 (22 см) - 41 (26 см) Цена - 170 рублей Мы находимся по адресу: Ул. ПРИТЫЦКОГО 29 (ТРЦ Тивали) 1 этаж 120 магазин...	ПРОСМ. 661 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 37.7%

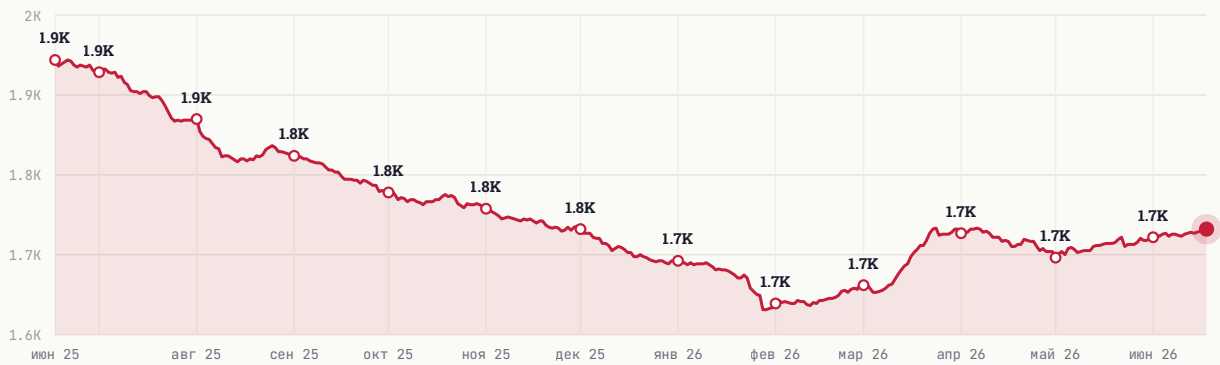
ХУДШИЕ 3

↓ 23.05 · 10:46 ВИДЕО В НАЛИЧИИ📺 Размеры 41 (26 см) - 45 (29 см) Цена - 180 рублей Мы находимся по адресу: Ул. ПРИТЫЦКОГО 29 (ТРЦ Тивали) 1 этаж 120 магазин...	ПРОСМ. 736 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 42.0%
↓ 23.05 · 10:46 ВИДЕО В НАЛИЧИИ📺 Размеры 36 (22 см) - 41 (26 см) Цена - 180 рублей Мы находимся по адресу: Ул. ПРИТЫЦКОГО 29 (ТРЦ Тивали) 1 этаж 120 магазин...	ПРОСМ. 725 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 41.4%
↓ 23.05 · 10:45 ВИДЕО В НАЛИЧИИ📺 Размеры 36 (22 см) - 41 (26 см) Цена - 170 рублей Мы находимся по адресу: Ул. ПРИТЫЦКОГО 29 (ТРЦ Тивали) 1 этаж 120 магазин...	ПРОСМ. 661 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 37.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 917

СЕЙЧАС

1 751

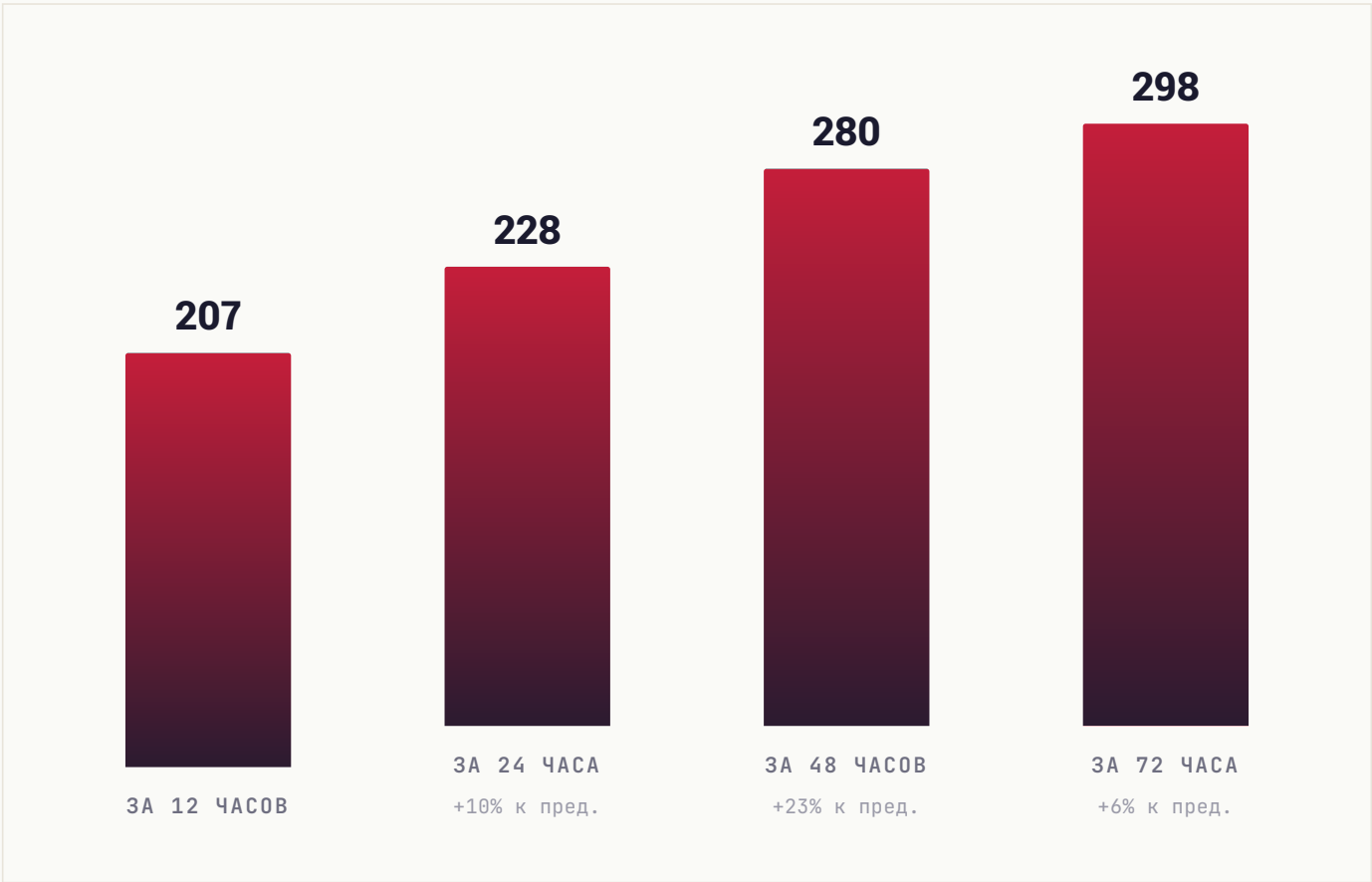
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-166

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
CR CROSS.SOFT.by ВЫ	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#51 из 100). Медиана ниши — 1.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: 5 элемент | 5element.by (105.2K).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **85** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	16
Октябрь 2025	0	0	22
Сентябрь 2025	0	0	5
Август 2025	0	0	21
Июль 2025	0	0	11

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	85

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

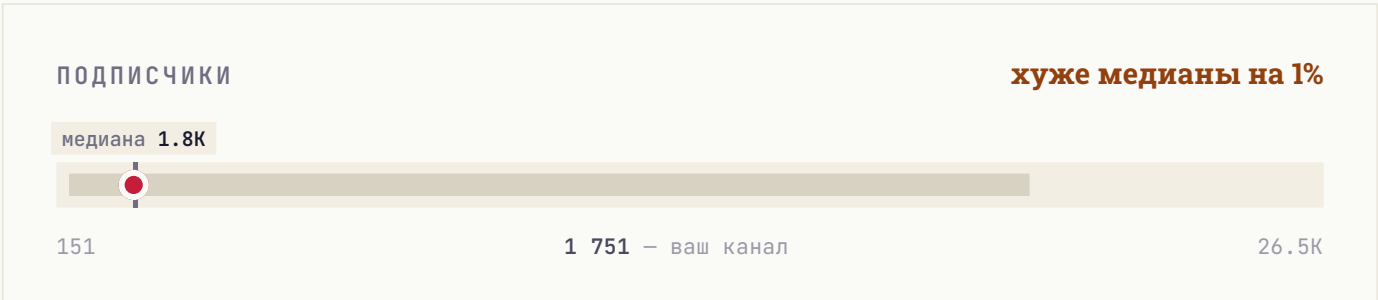
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#51/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
