

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CROC Team



@crocteam

Рассказываем про работу и культуру КРОК изнутри — через опыт людей, процессы и решения. Проверишь на мэтч? Вакансии: careers.croc.ru/vacancies Программы для студентов: @brainzbycroc

ПОДПИСЧИКИ

7 283

-172 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 816/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 283 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 23.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -24.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 36.2 всего 434 реакц., 143 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 414 зн. медиана 405 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 816 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -172 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 21 индекс цитирования · 84 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 17.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CROC Team» — 7 283 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -24.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **12** постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (7/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — **414** знаков (медиана 405).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница**, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.2К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 12 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

Nº1 11.09 · 12:33

А у вас тут протечка...времени Когда кажется, что все время занят, но ничего не успеваешь, возможно, ресурс уходит — но куда-то не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 281	29
РЕП.	ЕР
9	31.3%

Nº2 17.09 · 08:11

⚡ Иногда рабочие будни идут не по плану... В этот момент очень важно не бороться с хаосом, а возглавить его ловить момент вместе с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 136	87
РЕП.	ЕР
22	29.3%

№316.09 · 14:25

бззззз

Слышишь? Это звук уведомления о новом посте
#CROC_hobba – в этот раз погружаемся в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 131	65
РЕП.	ЕР
18	29.3%

№4	18.09 · 12:08	ТЕКСТ	Вчера мы и еще 11 компаний приняли участие в #NowChallenge. Передаем эстафету дальше! Коллеги из Контура, примите вызов? 😊	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 078	18
				РЕП.	ER
				3	28.5%
№5	22.09 · 14:54	ФОТО	Так мог выглядеть офис КРОК, если бы каждый день был этот креативник Для вечеринки «Некуда надеть» достали все, что слишком долго ждало...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 030	38
				РЕП.	ER
				13	27.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	30.09 · 14:53	ФОТО	Шутки вечеринки кончились — пора обновлять гардероб 🧹 Убираем в шкаф боа и гавайские рубашки — достаем вещи для уютной осени. В помощь —...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 509	51
				РЕП.	ER
				33	20.7%
↓	01.10 · 12:34	ФОТО	📡 Давай голосом? Про работу, на которой кайфово, можно говорить часами — а можно признаться в любви одним голосом. Стартовал рейтинг...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 506	17
				РЕП.	ER
				7	20.7%
↓	06.10 · 09:11	ФОТО	⏪ Запланировано обновление очищение вашего рабочего стола ⏩ Бизнес-сезон в разгаре, проекты кипят, а открытых вкладок все больше? Пора...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 247	13
				РЕП.	ER
				10	17.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 575	7 283	+708

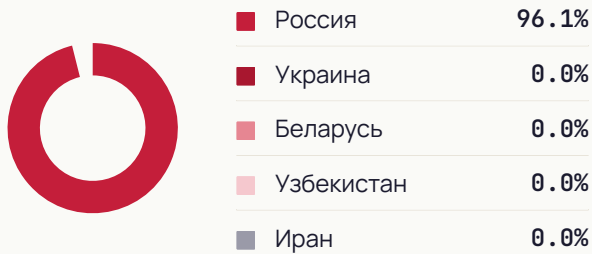
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **84** разных каналов.

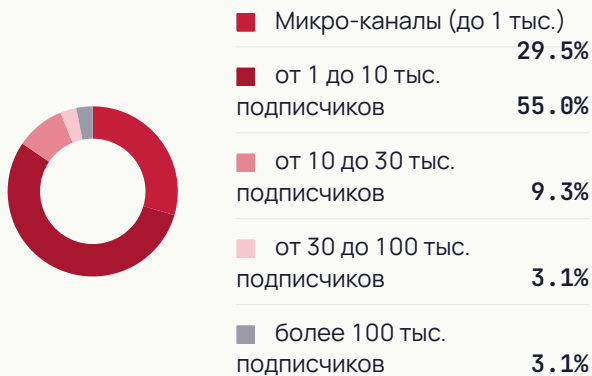
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



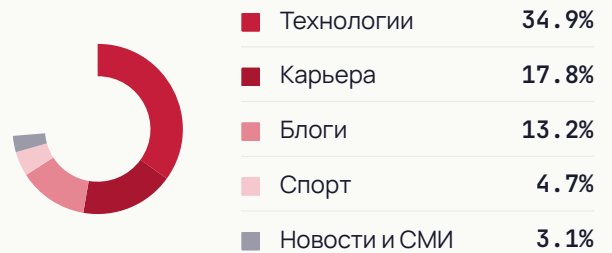
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



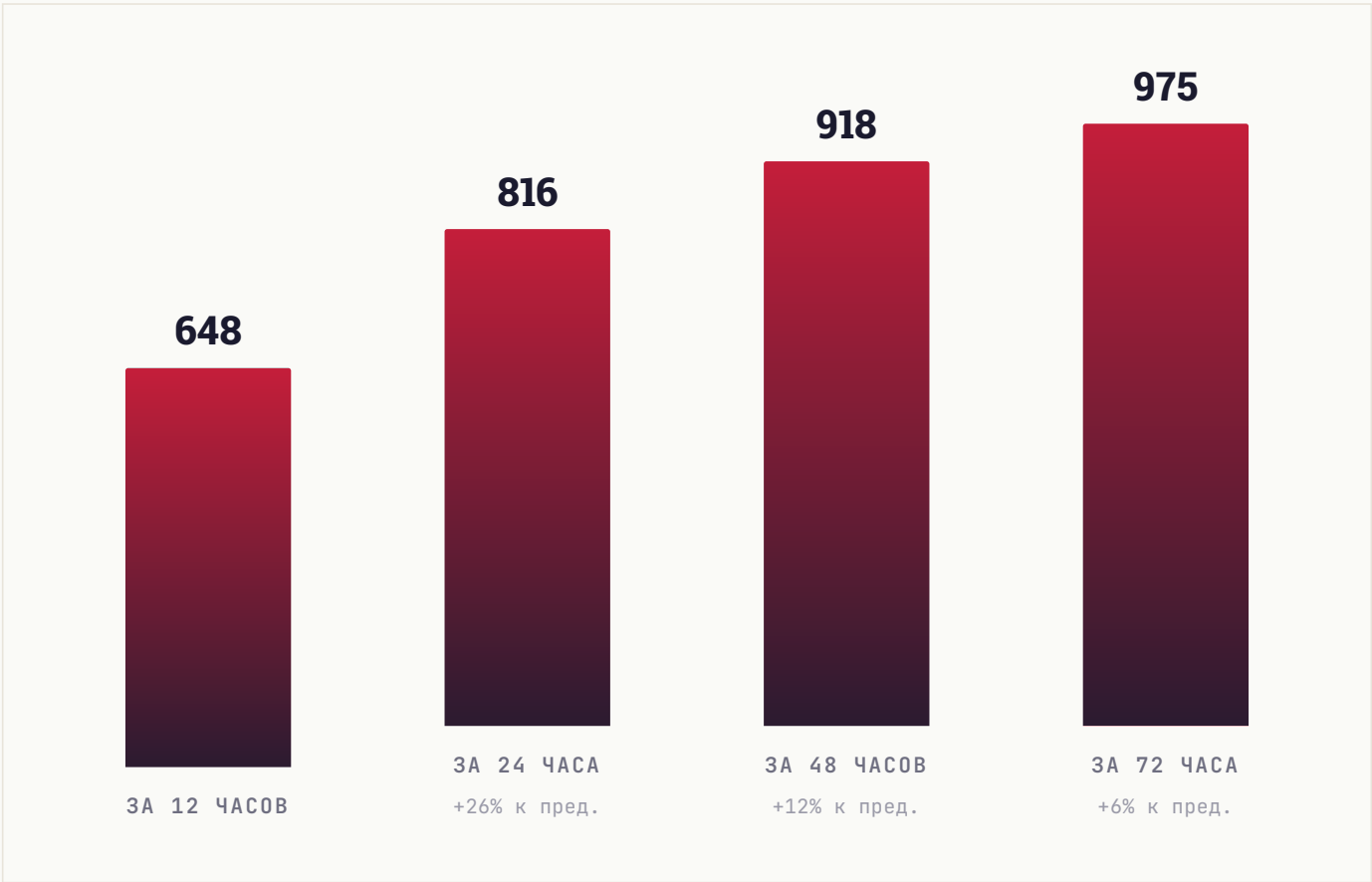
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АТ Avito Team	16.5K
ВВ brainz by CROC (жужжит)	12.4K
SI Selectel [команда]	11.4K
СТ CROC Team ВУ	7.3K
КР КРОК	7.2K
АТ Astra Team	3.8K
ОS Orion soft на связи	3.5K
НR НR2НR	2.9K
КК К2 Кибербезопасность	2K
КC К2 Cloud Live	1.9K
К2 К2Tex	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **530** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	24
Март 2026	1	1	35
Февраль 2026	1	1	228
Январь 2026	0	0	29
Декабрь 2025	1	1	169
Ноябрь 2025	0	0	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	530

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

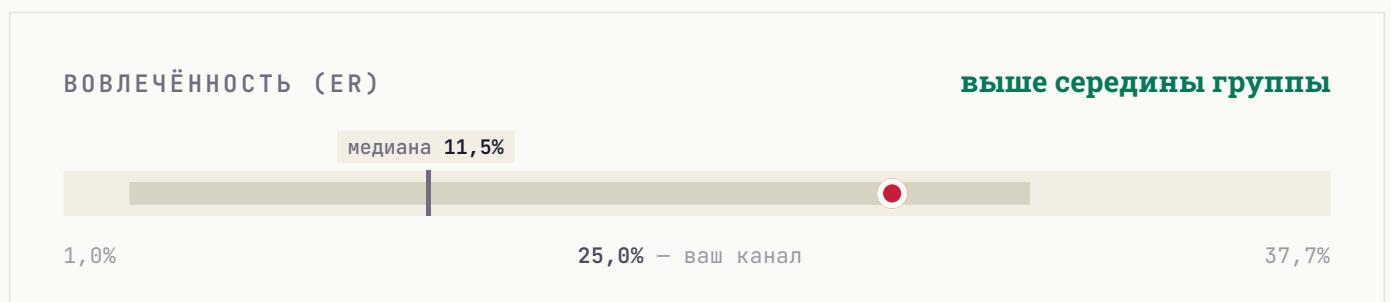
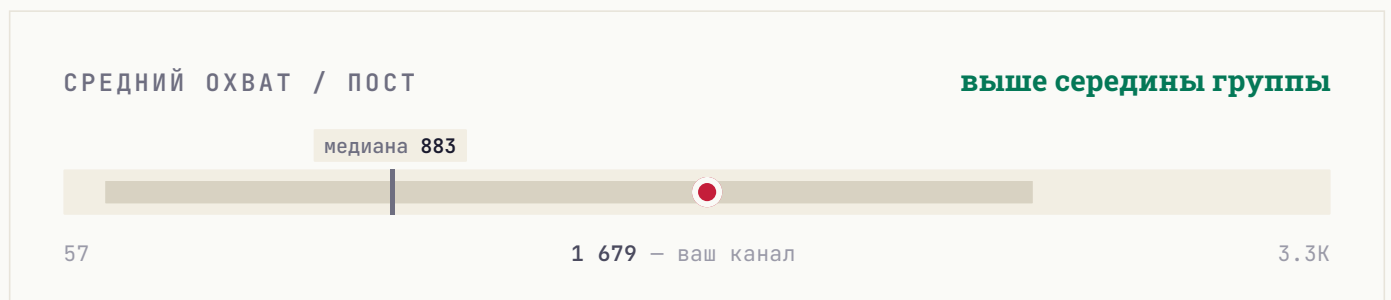
Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Курсы и гайды» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#22

/30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 22 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress?**

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
