ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала crockid.ru

@crockid_official

Одежда на все случаи детства! • Сайт: crockid.ru • Группа в ВК: vk.com/crockid • MAX: max.ru/crockid_official

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 223	7.0%	838
-139 за месяц	за сутки 2.8%	рекл. охват 374/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 223** —	ОХВАТ ПОСТА **6.34%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **838** медиана 878 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.9** за период
ТРЕНД 7Д **-12.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **3.9** всего 158 реакц., 49 реп., 10 комм.	ДЛИНА ПОСТА **486 зн.** медиана 540 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **41** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **374** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-139** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 8 месяцев** создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «crockid.ru» — 13 223 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 838 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 19–25 октября охваты просели на -12.2% к неделе 12–18 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **41** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (25/41 постов).

03 Средняя длина поста — **486** знаков (медиана 540).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 547 у худших) — среди 41 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 13:41 ФОТО

Выбираем жилеты на осень по выгодным ценам со скидками до 40%🌟 Жилет — отличная идея для прогулки, если на улице греет тёплое солнце и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 295	4	1	9.8%

№2 16.10 · 12:56 ФОТО

Выбираем толстовки для девочек и мальчиков на все случаи непредсказуемой осени⚡ Они согреют маленьких непосед рано утром по дороге в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 096	3	4	8.3%

№3 04.10 · 13:31 ТЕКСТ

От кустика до футболки 👕 Проводим настоящее кроко-расследование с самым милым кроко-детективом 🔍🐊 Устраивайтесь поудобнее и смотрите…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 081	5	3	8.2%

№4 03.10 · 07:15 ФОТО

3 готовых капсулы на осень для мальчишек🍂 Здесь всё со всем сочетается, поэтому ваш ребёнок всегда будет выглядеть...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 067	8	1	8.1%

№5 30.09 · 11:57 ФОТО

А ваш ребёнок любит рисовать🎨? В голове у каждого непоседы миллион идей и творческих фантазий✨ Предлагаем сегодня пофантазировать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 055	8	—	8.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.10 · 12:45 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
564	1	1	4.3%

↓ 27.10 · 10:02 ТЕКСТ

Как выбрать на зиму идеальную куртку для ребёнка❄? На что обратить внимание в магазине и какие индивидуальные моменты стоит учесть? На...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
544	1	—	4.1%

↓ 27.10 · 10:02 ТЕКСТ

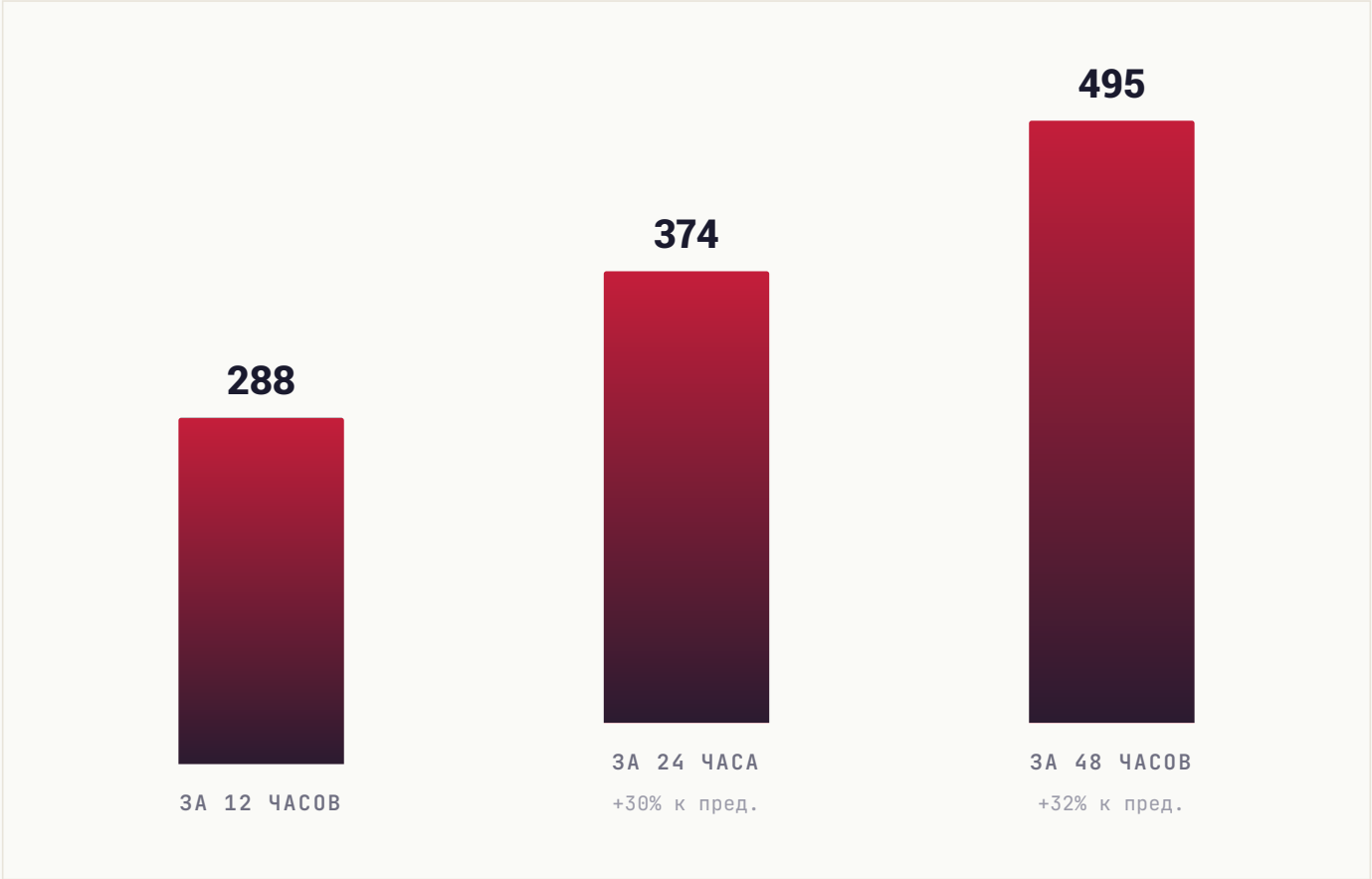
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
533	2	—	4.0%

РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.34% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM