

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кримсон

Дайджест



@crimsondigest

Номер заявления в РКН: № 5009521964 Нюансы против очевидностей
Перед вами "корпоративный канал" проекта → <https://sponsr.ru/crimsonanalytics> – в нём публикуются нотификации для читателей проекта и...

ПОДПИСЧИКИ

141 361

+1555 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

142.0%

за сутки **34.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

200.1K

рекл. охват **48.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 141 361 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 141.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 200.1K медиана 166.4K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 48.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +1555 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 691 индекс цитирования · 2 541 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 4 месяца создан 28.04.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кримсон Дайджест» — 141 361 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 200.1K человек (142% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (303.6K в среднем у топа vs 107.8K у худших) — среди 7 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 14:42 ТЕКСТ Прилёт Рэтклиффа в Москву — намного лучше, чем прилёт Уиткоффа Контекст: CBS: Директор ЦРУ Джон Рэтклифф находится в Москве для...	ПРОСМ. 371 628 РЕП. 8 615	РЕАКЦ. — ER 262.9%
№2 06.08 · 07:43 ТЕКСТ У наших британских оппонентов, вот у этих джеймсбондов с Борисами Джонсонами и Дэвидами Кэмеронами, которые трахают свиные головы в...	ПРОСМ. 341 753 РЕП. 7 311	РЕАКЦ. — ER 241.8%
№3 14.08 · 13:14 ТЕКСТ Посмотрев на эволюцию официальных заявлений российской стороны, можно констатировать, что движение идёт в правильном направлении. Для...	ПРОСМ. 197 336 РЕП. 1 374	РЕАКЦ. — ER 139.6%

№4 25.08 · 14:11 ТЕКСТ Один из самых тупых (показывающих, насколько когнитивно пигмейское на самом-то деле наше околэкспертное сообщество) тезисов насчёт...	ПРОСМ. 166 423 РЕП. 1 887	РЕАКЦ. — ER 117.7%
---	---	--

№5 24.08 · 09:27 ТЕКСТ Болевая точка Украины — деньги... Одно из самых больших достижений режима Зеленского заключается в создании у очень многих российских...	ПРОСМ. 162 545 РЕП. 1 442	РЕАКЦ. — ER 115.0%
--	---	--

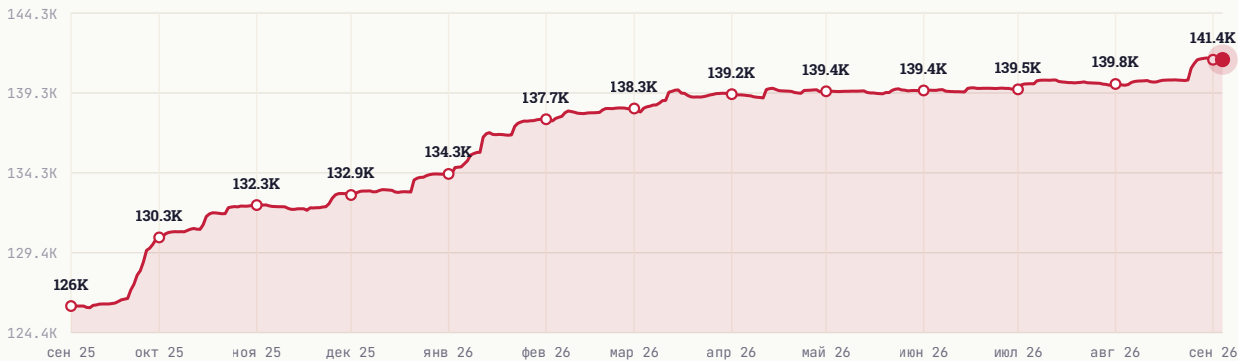
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 09:27 ТЕКСТ Болевая точка Украины — деньги... Одно из самых больших достижений режима Зеленского заключается в создании у очень многих российских...	ПРОСМ. 162 545 РЕП. 1 442	РЕАКЦ. — ER 115.0%
↓ 12.08 · 08:47 ТЕКСТ В рамках программы информирования читателей: На флагманском проекте «Кримсон Аналитика» (CrimsonAnalytics) сегодня опубликован...	ПРОСМ. 106 784 РЕП. 200	РЕАКЦ. — ER 75.5%
↓ 31.08 · 12:55 ТЕКСТ В рамках программы информирования читателей: На флагманском проекте «Кримсон Аналитика» (CrimsonAnalytics) сегодня опубликован...	ПРОСМ. 54 086 РЕП. 157	РЕАКЦ. — ER 38.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

126 039

СЕЙЧАС

141 361

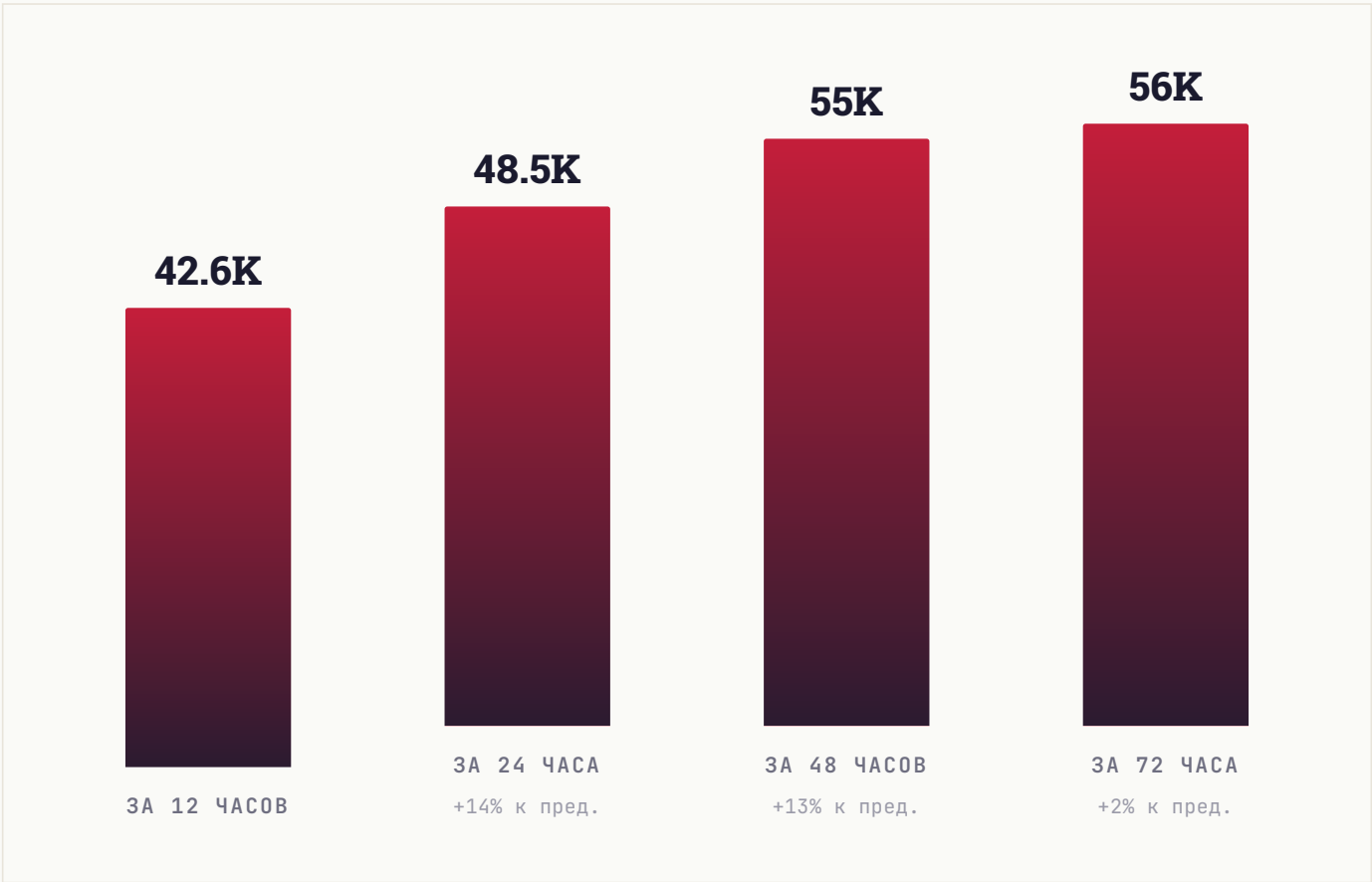
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 322

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛЕ Лука Ебков	431.7K
АТ Антонов такой Антонов	321.3K
КД Кримсон Дайджест ВЫ	141.4K
ХУ Хулиномика	97.8K
КС Китайский связной	84.4K
МВ Мараховское время	60.7K
ГР Грокс	42.2K
КБ Карманов без Китая	38.7K
ИЭ Итак, это Панов	25K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Лука Ебков, 431.7K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **541**, а канал за это время прибавил **11 164** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	112	103	1 641
Февраль 2026	74	56	977
Январь 2026	153	99	3 589
Декабрь 2025	56	50	1 574
Ноябрь 2025	73	59	1 119
Октябрь 2025	73	55	2 264

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
541	6	11 164

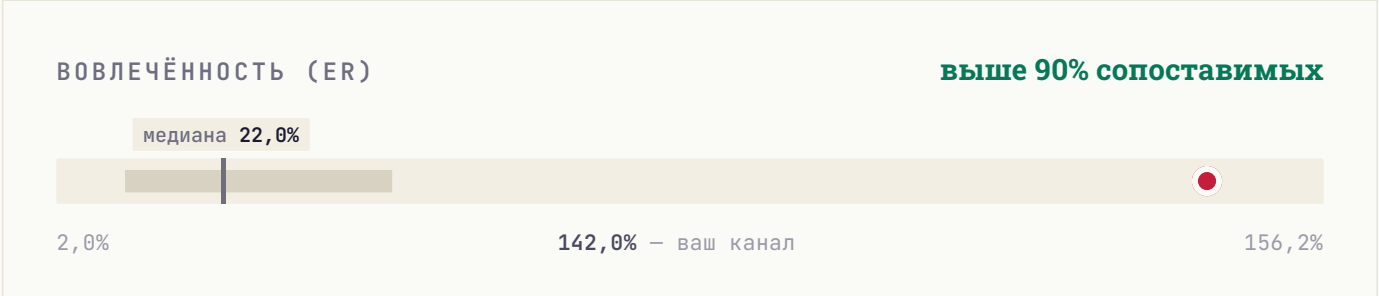
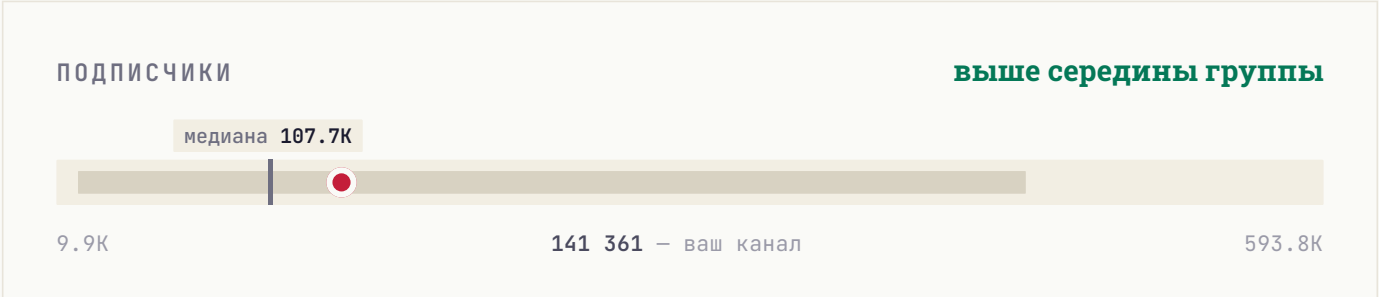
— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Политика» от 14 тыс. до 1.4 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#12/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 12 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
