

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Компромат

## Групп



@criminalru

Актуальные материалы, посвящённые документированию фактов преступных схем в органах власти, политике, спецслужбах и шоу-бизнесе. Анонимная связь без посредников: [privnote@criminalru.com](mailto:privnote@criminalru.com) 

ПОДПИСЧИКИ

**117 472**

-172 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**68.0%**

за сутки **66.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

**77.9K**

рекл. охват **77.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

**01**      **Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02**      **Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03**      **Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват

**04**      **Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место

**05**      **Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно

**06**      **Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Политика»

**07**      **Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>117 472</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>66.27%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>77.9K</div> <div>медиана 77.9K · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>9.6</div> <div>~67 в неделю</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+22.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                            | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>904 зн.</div> <div>медиана 1000 · 29 дней</div>                                   | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>282</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>77.7K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-172</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1 372</div> <div>индекс цитирования · 7 110 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>9 лет 9 месяцев</div> <div>создан 04.12.2016</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Компромат Групп» — 117 472 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 77.9K человек (66% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 67 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +22.1% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 282 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (282/282 постов).
- 03 Средняя длина поста — 904 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (98.4K в среднем у топа vs 50K у худших) — среди 282 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>15.09 · 06:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Судебная неустойка на 63 382 530 011 411 470 074 835 160 268 800 рублей повисла над 5,5 га у Абрау-Дюрсо. Счёт шёл за документы. Актив...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>98 655</div> <div>РЕП.<br/>39</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>84.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>17.09 · 16:03</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>В администрацию Серпухова взяли Алексея Закирова и поставили ответственным за избирательные участки. Он родной брат Льва Константиновича...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>98 370</div> <div>РЕП.<br/>21</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>83.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>14.09 · 15:04</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Брат губернатора Подмосковья Максим Юрьевич Воробьев вывел АО «Инвестиционная группа 11» из ООО «Самолет Две Столицы» с чистым долгом не...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>98 123</div> <div>РЕП.<br/>54</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>83.5%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>18.09 · 11:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>ФНС просит свердловский арбитраж обратить взыскание на землю и два здания ООО ГПК «АДА». Участок под промышленность — 1,7 га, здания —...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>97 992</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>83.4%</div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>17.09 · 15:03</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>За пять лет российские суды по позиции гособвинителей приговорили больше 60 тысяч коррупционеров. Это около 33 человек в сутки, включая...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>97 988</div> <div>РЕП.<br/>47</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>83.4%</div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|

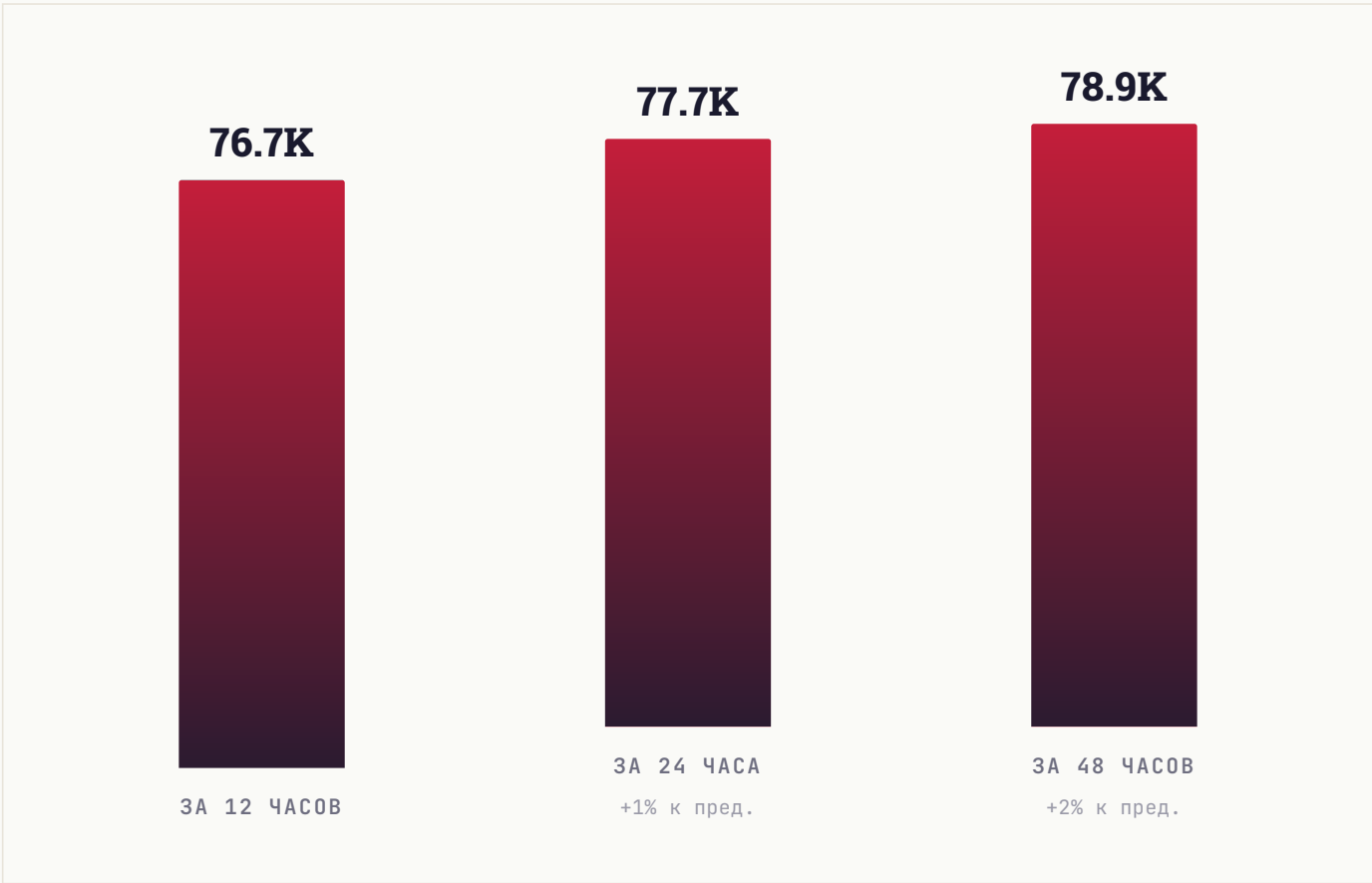
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                     |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>02.09 · 10:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>В первой части — 3,6 млрд субсидиарки с Григория Романюты и Инессы Бранденбург по техкредитам и неликвидным бумагам банка СБРР. Параллельно...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>50 498</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>43.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 07:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Лефортовский райсуд Москвы 8 сентября 2026 года взыскал солидарно с Анжелы Цырульниковой и Андрея Основы 114,12 млн руб. в пользу Ларисы...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>50 067</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>42.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>02.09 · 09:04</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Арбитражный суд Тюменской области по заявлению АСВ установил размер субсидиарной ответственности по банку СБРР и взыскал солидарно более...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>49 547</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>42.2%</div> |

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>БА</div> Банкста                                              | 438.5K     |
| <div>НЕ</div> НЕЗЫГАРЬ                                             | 428.8K     |
| <div>ПН</div> Пул N3                                               | 332.4K     |
| <div>КГ</div> Компромат Групп <div>ВЫ</div>                        | 117.5K     |
| <div>К2</div> Компромат 2.0 :: Мы решаем, что является компроматом | 47.7K      |
| <div>БФ</div> Бутик ФСБ                                            | 35K        |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **87**, а канал за это время прибавил **34** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 3          | 3       | 0                |
| Февраль 2026 | 1          | 1       | 0                |
| Январь 2026  | 14         | 12      | 0                |
| Декабрь 2025 | 22         | 21      | 0                |
| Ноябрь 2025  | 29         | 27      | 0                |
| Октябрь 2025 | 18         | 16      | 34               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 87               | 6                | 34                    |

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

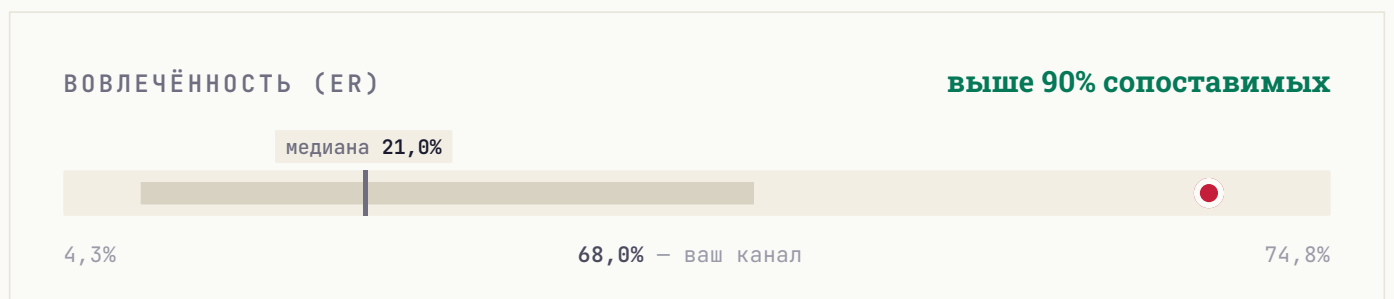
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **44 канала** категории «Политика» от 39 тыс. до 352 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 21 из 44 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---