

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Крымский Влог



@crimeavlog

Крым , Севастополь, Мир 🌐 В сообществе запрещено:
1)Матерится 2)Дискутировать на политические,религиозные и
национальные темы. Бан без предупреждения. Сообщество в VK
<https://vk.ru/artemlavrynenko>

ПОДПИСЧИКИ

9 001

-11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **5.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **521/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 001 —	👁️ охват поста 15.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 982 · 29 дней	📅 постов/нед. 16.4 за период
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 84.1 всего 5 889 реакц., 604 реп., 72 комм.	📄 длина поста 323 зн. медиана 112 · 29 дней	★ постов в анализе 70 29 дней
📈 рекл. охват 521 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11 за последний месяц	📄 цитируемость 52 индекс цитирования · 196 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Крымский Влог» — 9 001 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 323 знаков (медиана 112).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 716 у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 17:49 ВИДЕО Красота сегодняшнего заката в Севастополе 🌅👀	ПРОСМ. 6 816 РЕП. 22	РЕАКЦ. 103 ER 75.7%
№2 24.09 · 17:50 ФОТО Сегодня был закат, который оставляет яркое послевкусие в виде красивых розовых облаков 🌅 Любуемся друзья...👀	ПРОСМ. 5 261 РЕП. 25	РЕАКЦ. 110 ER 58.4%
№3 10.09 · 10:38 ВИДЕО Морской кинотеатр над бухтой Александры 🌊👀 Севастополь, Фиолент	ПРОСМ. 4 716 РЕП. 27	РЕАКЦ. 70 ER 52.4%

№4 17.09 · 19:09 ВИДЕО Немного закатной атмосферы на ночь 🌅 Доброй ночи, друзья 🙏❤️	ПРОСМ. 2 778 РЕП. 13	РЕАКЦ. 98 ER 30.9%
№5 28.09 · 13:57 ВИДЕО Пляжи Царский и Патриот на Фиоленте 🌴🏖️ Севастополь 📍 44.509030, 33.480959	ПРОСМ. 2 755 РЕП. 17	РЕАКЦ. 82 ER 30.6%

|

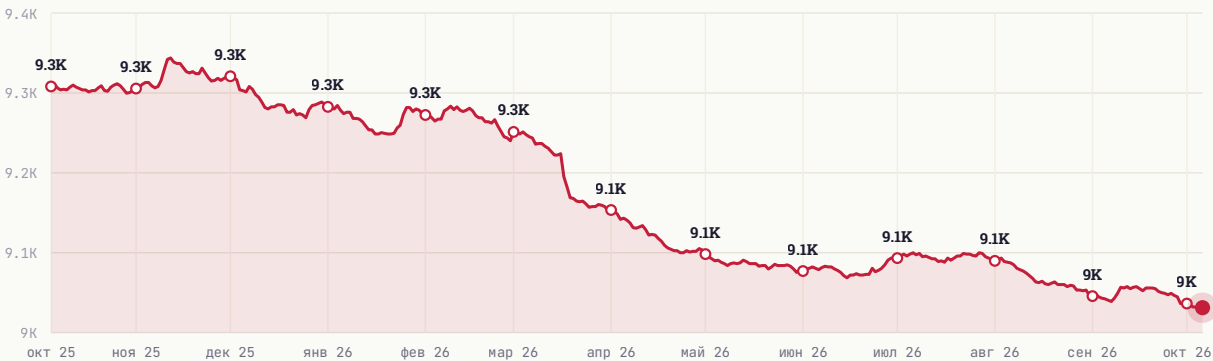
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 08:14 ВИДЕО Живописный вид на памятник Затопленным Кораблям в Севастополе 🌊 Всем отличного дня ☀️	ПРОСМ. 753 РЕП. 2	РЕАКЦ. 81 ER 8.4%
↓ 30.09 · 09:18 ВИДЕО Прекрасная территория Нового Херсонеса, прямо сейчас 🏛️😍📍 Севастополь	ПРОСМ. 721 РЕП. 3	РЕАКЦ. 76 ER 8.0%
↓ 30.09 · 14:23 ФОТО Новый Херсонес, во всей своей красе 😍🏛️📍 Севастополь	ПРОСМ. 674 РЕП. 4	РЕАКЦ. 77 ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

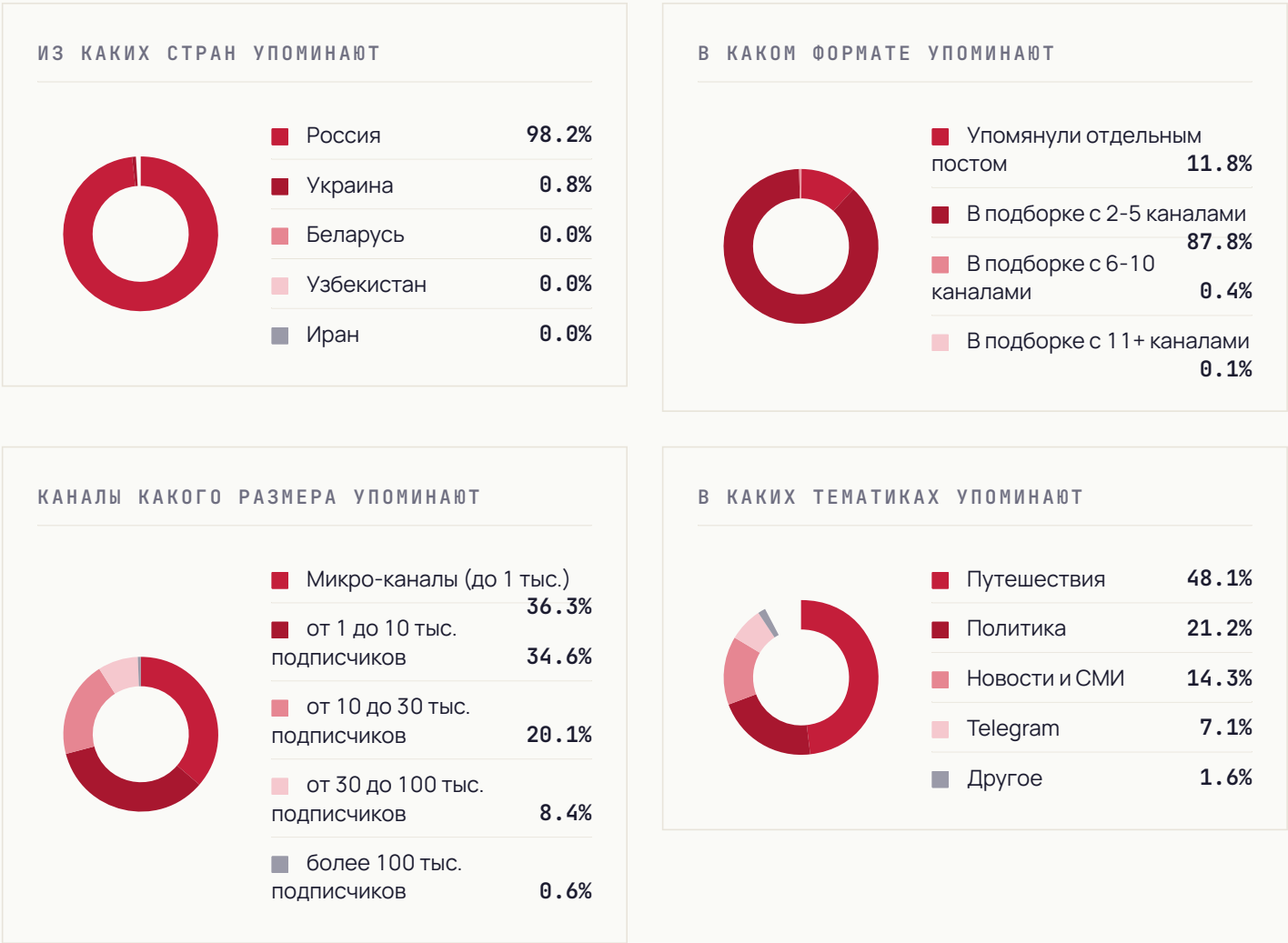


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 327	9 001	-326

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

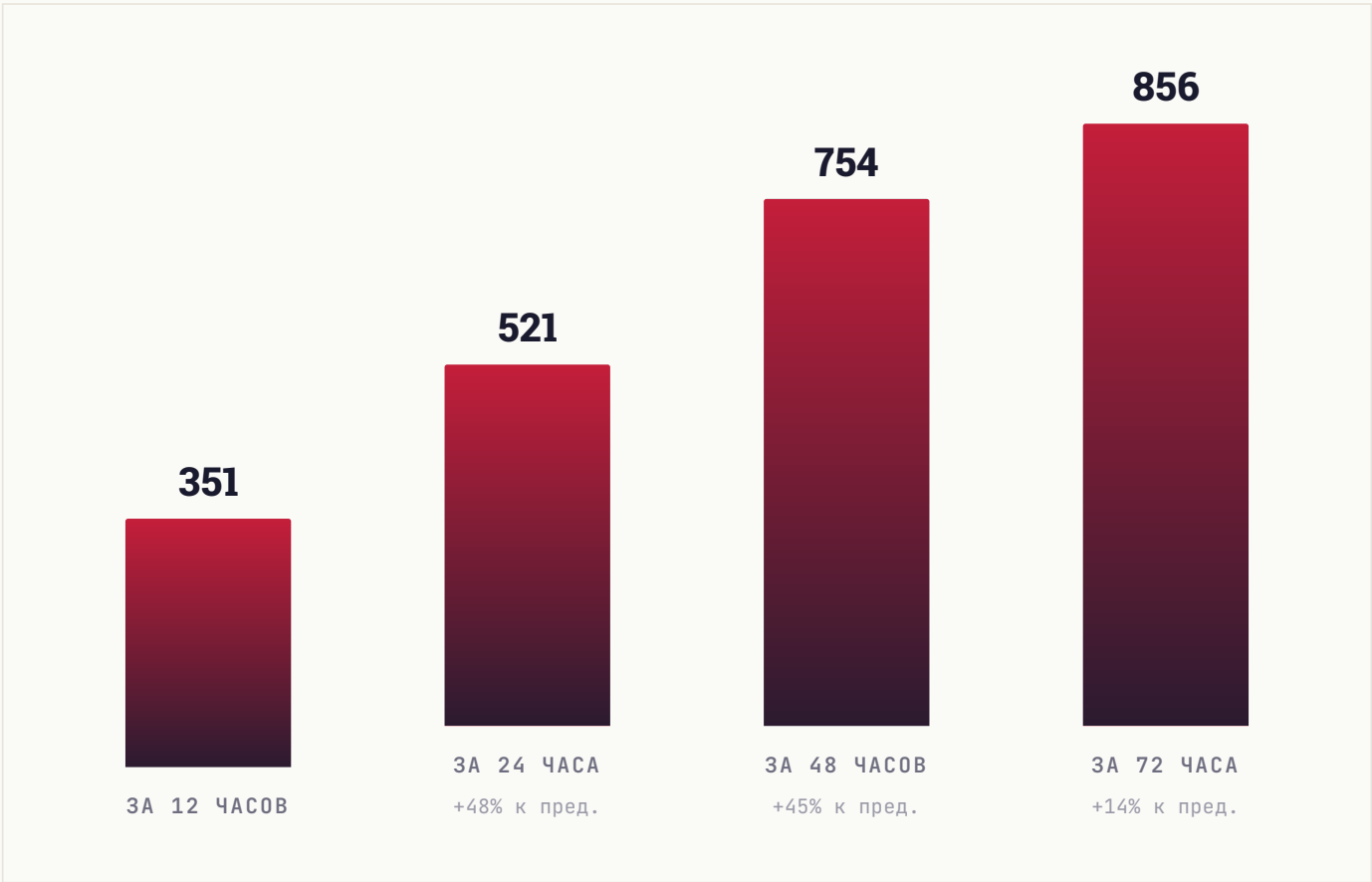
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **196** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КГ КРЫМ ГЛАЗАМИ МЕСТНЫХ	35.5K
КР КРЫМЧАНИН	17.1K
ВК Вокруг Крыма	11.1K
КВ Крымский Влог ВЫ	9K
ТК Татьяна Крымская	7.7K
АК Апполинария Крым и Новороссийск сегодня	3.1K
JO 📱 Обучение мобильной съёмке видео	3K
ПП Поедем Поедим Крым	2.2K
НФ Наджие Феми	1.9K
ШЕ Шефная	910

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **155**, а канал за это время прибавил **247** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	22	12	16
Март 2026	34	13	24
Февраль 2026	38	17	36
Январь 2026	27	13	52
Декабрь 2025	22	8	43
Ноябрь 2025	12	5	76

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
155	6	247

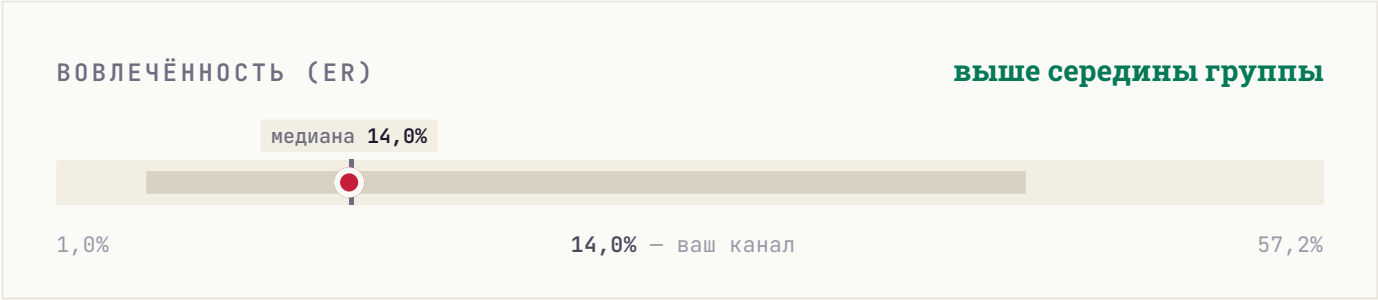
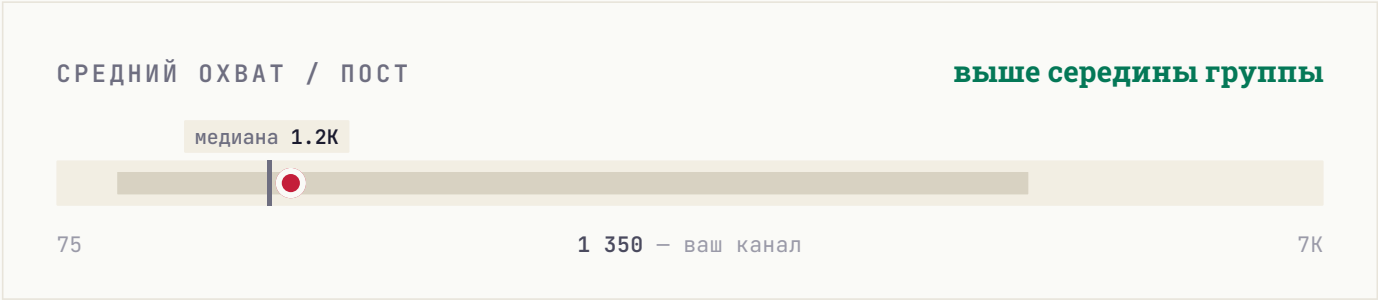
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **269 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#146/269

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 146 из 269 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
