

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Влюбленная в Крым



@crimeaphoto2

Живу в самом красивом месте на Земле - в Крыму. Обучение -
НейроИнститут.РФ

ПОДПИСЧИКИ

3 978

-36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

102

рекл. охват 50/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 978 —	👁️ охват поста 2.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 102 медиана 96 · 21 дней	📅 постов/нед. 11.6 за период
📈 тренд 7д +43.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 7 реакц., 3 реп., 5 комм.	📄 длина поста 524 зн. медиана 645 · 21 дней	★ постов в анализе 36 21 дней
📈 рекл. охват 50 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -36 за последний месяц	📄 цитируемость 85 индекс цитирования · 183 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 21.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Влюбленная в Крым» — 3 978 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 102 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +43.7% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 524 знаков (медиана 645).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (152 в среднем у топа vs 41 у худших) — среди 36 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 17:31 ВИДЕО Почему мотивация иногда может МЕШАТЬ?	ПРОСМ. 157 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.9%
№2 18.08 · 16:04 ФОТО Обычный искусственный интеллект может составить Вам прекрасный план. И Вы снова его не выполните. Не потому, что план плохой. А потому...	ПРОСМ. 152 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.8%
№3 13.08 · 15:49 ТЕКСТ Нашла отчеты с нашего путешествия на Мальдивы в 2024 году 😊 Ммм! Какая ностальгия!! Когда меня спрашивают, какое путешествие ты бы хотела...	ПРОСМ. 148 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.7%

№4 13.08 · 15:49 ВИДЕО Всем добрый вечер! Полезняшку крымскую для Вас выложила и меня тааак распирает поделиться с Вами как прошел тур на Мальдивы 😊 Если...	ПРОСМ. 142 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.6%
№5 22.08 · 19:41 ФОТО Большой выбор делает человека свободнее ровно до момента, когда нужно выбрать В ресторане две страницы меню, прекрасно. Двадцать страниц...	ПРОСМ. 142 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.6%

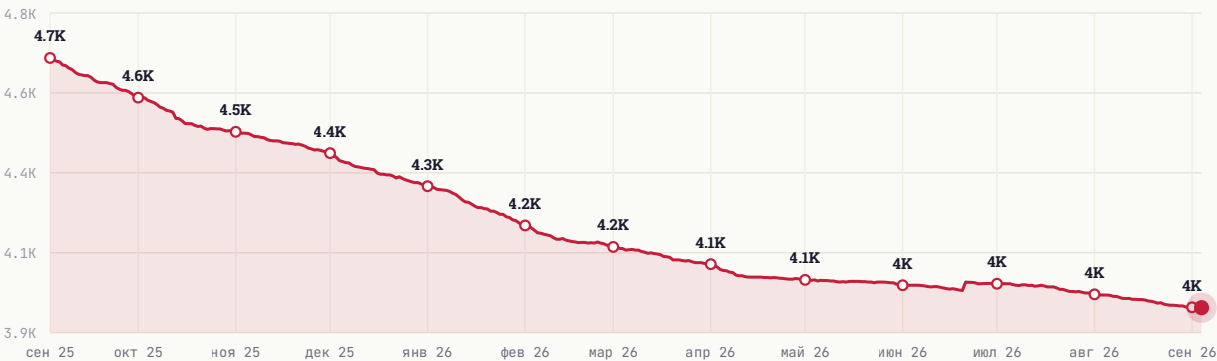
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 15:49 ВИДЕО Мальдивы. День третий. Live-формат. Интересности за сегодня: 👉 наглая морда приходила и опять клянчила еду, мы назвали ее Матильдой 😜 👉 4...	ПРОСМ. 47 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.2%
↓ 13.08 · 15:49 ВИДЕО Благодарю за поддержку в комментариях 😍 Сегодня первый день программы на Мальдивах! Вообще круто, что можно собрать компанию...	ПРОСМ. 40 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 13.08 · 15:49 ВИДЕО Мальдивы. День 4. 👉 Матильда с утра не пришла, на обед был вкусный куриный суп 😊 Переживаем за нее 😜 Ху из Матильда - смотрите в посте...	ПРОСМ. 36 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

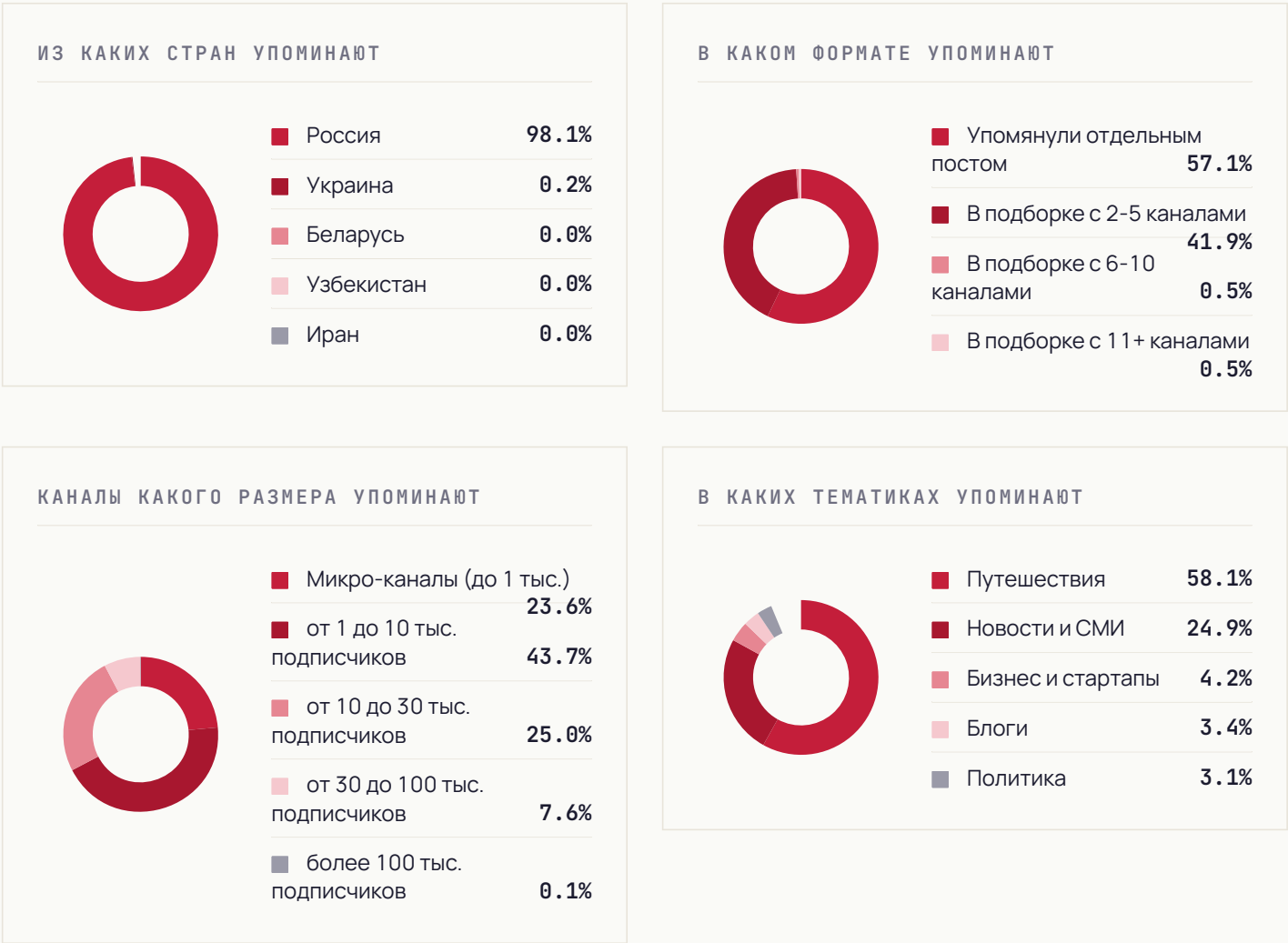


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 689	3 978	-711

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

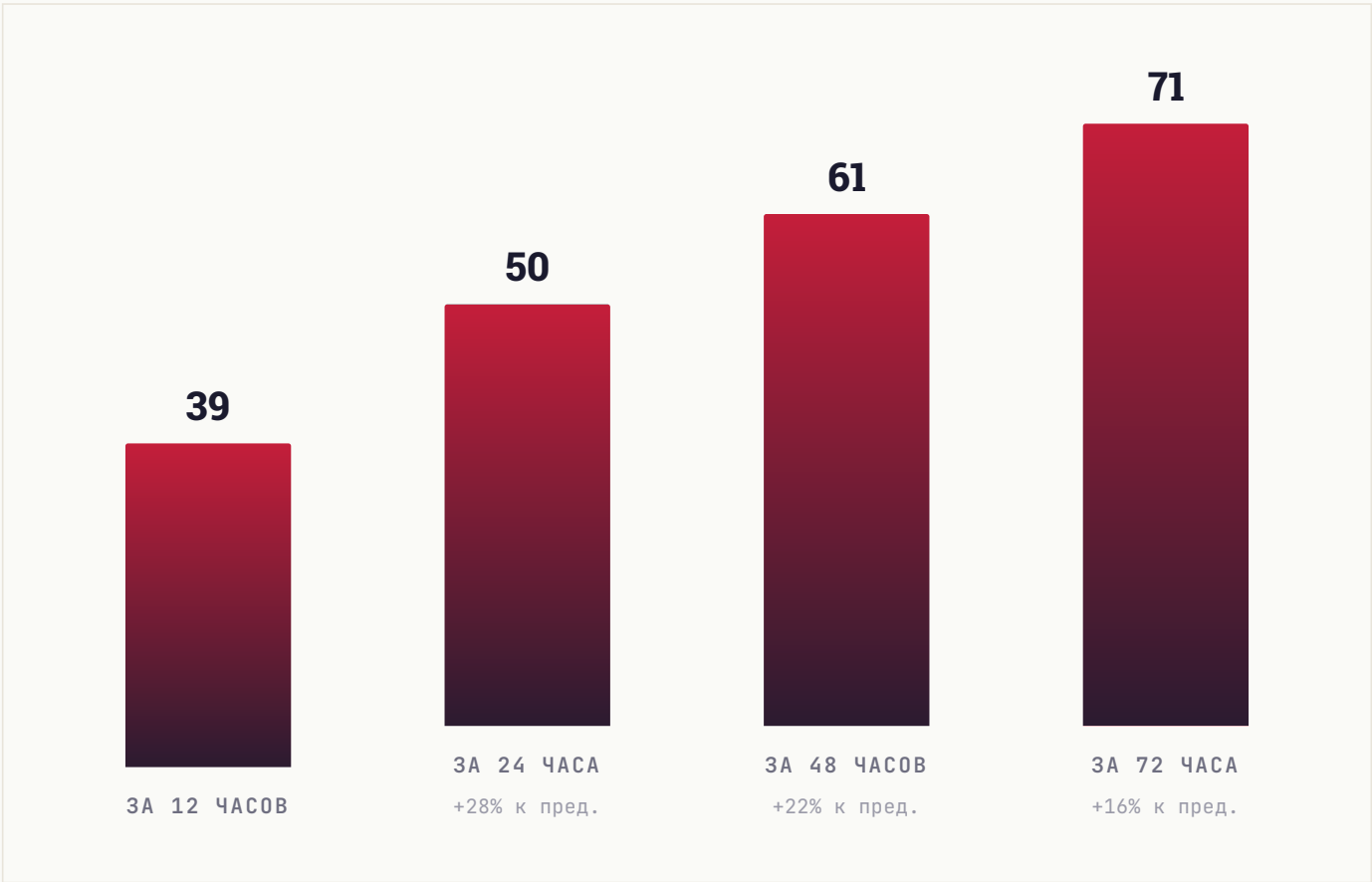
Индекс цитирования **85** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **183** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МК Мой Крым	12.9K
ВК Вселенная Крыма  Крым отдых	12.8K
ВК Впечатляющий КРЫМ 	12.8K
КВ Крым ВЫСОТА: Отдых и развлечения	7.5K
МТ Министерство туризма Крыма	4.8K
ВВ Влюбленная в Крым ВЫ	4K
К- Крым - каким его люблю я	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Мой Крым, 12.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **22** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	1	1	2
Октябрь 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	22

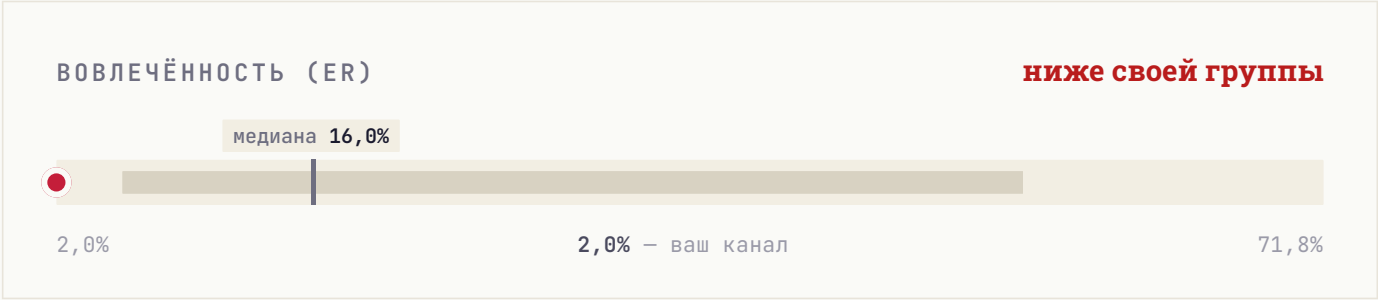
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24/27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 24 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.57% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
