

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вселенная

Крыма

Крым отдых



@crimean_universe

Идеи куда сходить, что посмотреть и где отдохнуть в Крыму с точными координатами и маршрутами 🗺️. Подписывайтесь, чтобы не пропустить интересные места и события Крым 😊 Для заказа рекламы:...

ПОДПИСЧИКИ

12 741

26.09.2026
-98 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CRIMEAN_UNIVERSE
за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

514

рекл. охват **288/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 741 —	👁️ охват поста 4.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 514 медиана 480 · 29 дней	📅 постов/нед. 18.2 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.5 всего 574 реакц., 427 реп., 1 комм.	📄 длина поста 407 зн. медиана 316 · 29 дней	⭐ постов в анализе 77 29 дней
📈 рекл. охват 288 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -98 за последний месяц	📄 цитируемость 44 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 18.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вселенная Крыма 🇺🇦 Крым отдых» — 12 741 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 514 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -10.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (62/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 407 знаков (медиана 316).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 379 у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 08:46 ВИДЕО Ялта. Лето 1985-го. 3 рубля в кармане. Кажется, мало? А теперь считаем: завтрак, транспорт, море, газировка, эскимо, канатка, обед...	ПРОСМ. 1 296 РЕП. 48	РЕАКЦ. 12 ER 10.2%
№2 01.09 · 16:02 ВИДЕО Розовое озеро Сасык-Сиваш, Евпатория Координаты: 45.185165, 33.442964 В сезон вода здесь приобретает тот самый розовый оттенок —...	ПРОСМ. 1 008 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 7.9%
№3 29.08 · 23:19 ВИДЕО С появлением сапа, путешествия поя Крыму стали в разу увлекательнее. Можем на целый день уйти в море и плавать в любимых бухтах. Топ...	ПРОСМ. 856 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 6.7%

№4 28.08 · 13:52 ФОТО Сейчас в Севастополе непростое время. Отключения света, тревоги, беспилотники — всё это незаметно накапливает внутри напряжение 😞...	ПРОСМ. 772 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 6.1%
№5 31.08 · 17:07 ВИДЕО Прекрасная Алупка и невероятный вид на Ай-Петри 😍 Покажи эту уникальность своим друзьям 😊 Подпишись на любимый Крым @crimean_universe...	ПРОСМ. 726 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 5.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 10:05 ФОТО Скульптура «Мыслитель. Сердце Тарханкута» 📍 45.340992, 32.522647 Символизирует единство природы и человека. 2013 год Автор: Александр...	ПРОСМ. 387 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 3.0%
↓ 16.09 · 12:56 ФОТО ☀️ Солнце, которое не заходит даже ночью В крымском апартамент-комплексе «Сансара» в Саках появится пространство, где солнце буквально встроено...	ПРОСМ. 376 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 3.0%
↓ 16.09 · 11:39 ВИДЕО - невероятная локация, где сочетаются крымскотатарский колорит, гастрономические удовольствия и потрясающая природа со скалами и...	ПРОСМ. 375 РЕП. 8	РЕАКЦ. 6 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 276

СЕЙЧАС

12 741

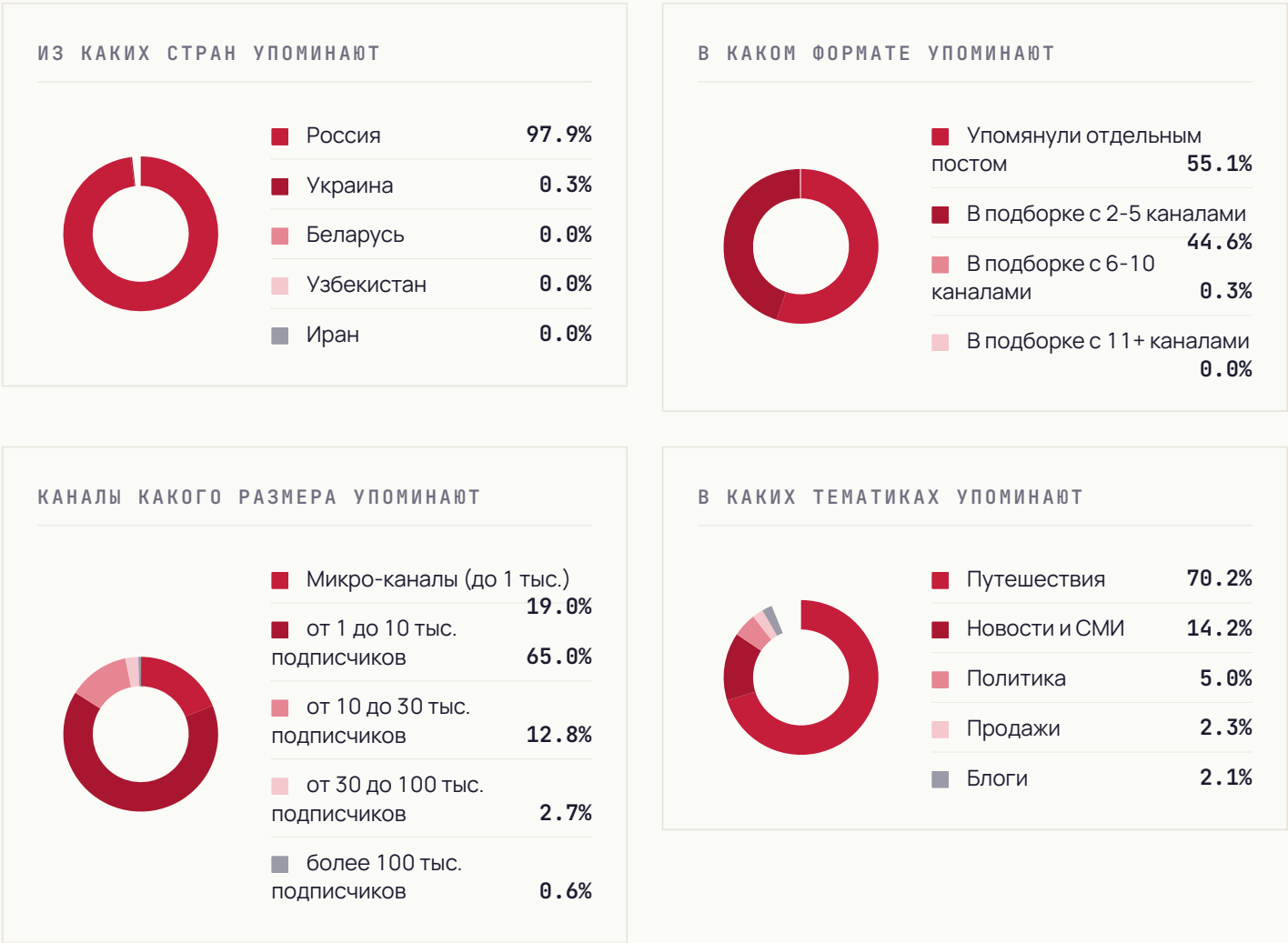
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-535

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

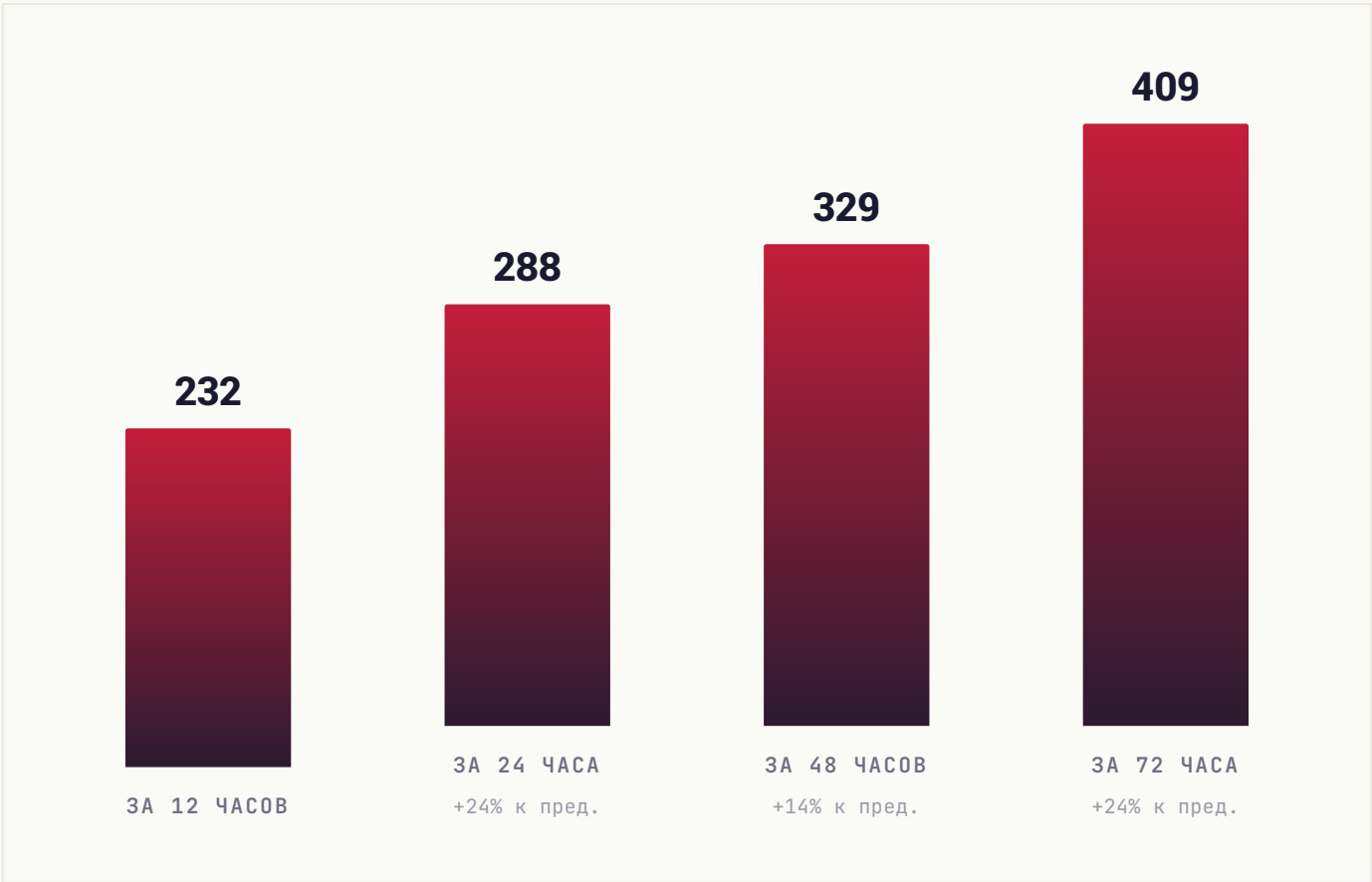
Индекс цитирования **44** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **121** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пк Полуостров Крым	17.1K
мк Места Крыма ❤️	15.8K
тк Турпортал Крыма TRAVEL CRIMEA	15.3K
ко Крымовед о Крыме. Иван Коваленко.	14.9K
мк Мой Крым	12.9K
вк Вселенная Крыма 🌐 Крым отдых вы	12.7K
тк Татьяна Крымская	7.7K
кв Крым ВЫСОТА: Отдых и развлечения	7.5K
мс Мир Севастополя 🌐 Севастополь	5.1K
вв Влюбленная в Крым	4K
мя Мир Ялты Ялта 🌐	3.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **74** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	0
Февраль 2026	3	3	63
Январь 2026	2	2	0
Декабрь 2025	8	5	0
Ноябрь 2025	1	1	3
Октябрь 2025	7	5	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	74

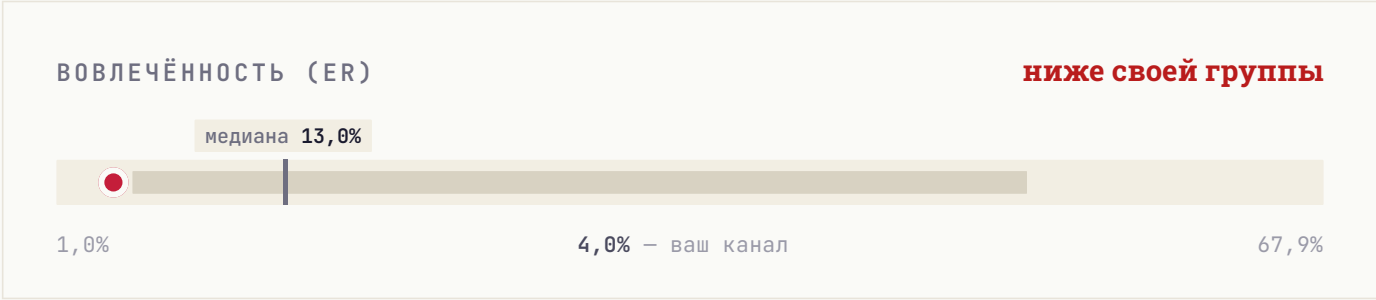
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134 / 237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 134 из 237 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.04% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
