

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Александр Михайленко



@crimealove

Реклама/сотрудничество: @crimealove2024 Телега.ин: <https://telega.in/c/crimealove> РКН: <https://goo.su/2zQPsel>
ry-4442770000298377911

ПОДПИСЧИКИ

70 039

-9 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

17.2K

рекл. охват 4.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 70 039 —	👁️ охват подписчиков 24.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.2K медиана 17.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д +3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 802.0 всего 18 445 реакц., 1 752 реп., 929 комм.	📄 длина поста 275 зн. медиана 47 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 4.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 130 индекс цитирования · 353 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 15 дней создан 01.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Александр Михайленко» — 70 039 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.2K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+3.8% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 275 знаков (медиана 47).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25K в среднем у топа vs 14K у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.07 · 09:29 ВИДЕО Очень красивые подводные гrotы в Новом Свете	ПРОСМ. 29 954 РЕП. 98	РЕАКЦ. 1 073 ER 42.8%
№2 24.06 · 09:54 ВИДЕО Вид с Пика Космос на долину Рая	ПРОСМ. 22 815 РЕП. 109	РЕАКЦ. 920 ER 32.6%
№3 26.06 · 12:07 ФОТО От Судака всего полчаса, а ощущение, что перенёсся на 700 лет назад. Моё личное место силы в Крыму, где время буквально замирает. Есть на...	ПРОСМ. 22 248 РЕП. 115	РЕАКЦ. 956 ER 31.8%

№4

03.07 · 06:05

ФОТО

Когда кажется, что видел в Крыму всё... Кажется, если ты годами живешь в Крыму, тебя уже сложно чем-то удивить. Но на днях наш полуостров в...

ПРОСМ.
22 140

РЕАКЦ.
997

РЕП.
25

ER
31.6%

№5

21.06 · 05:03

ФОТО

Место в Новом Свете, которое каждый раз заставляет меня затаить дыхание. Долина Ада - название жутковатое, но на самом деле это место, где...

ПРОСМ.
21 363

РЕАКЦ.
865

РЕП.
61

ER
30.5%

|

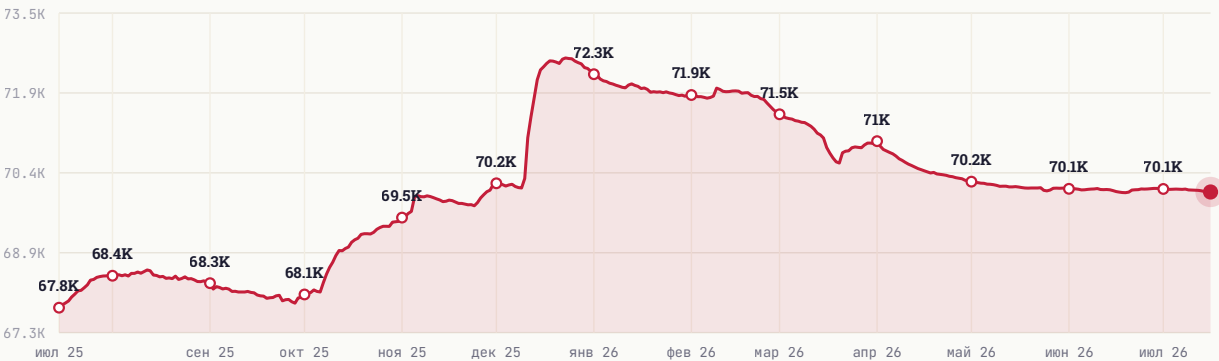
ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 11:17 ВИДЕО Говорят, летом в Щёлкино самые кинематографичные закаты в Крыму. И знаете что? Это чистая правда. Центральный пляж Щёлкино или дикие бухты...	ПРОСМ. 14 752 РЕАКЦ. 751 РЕП. 44 ER 21.1%
↓ 16.06 · 09:36 ВИДЕО Райский дикий пляж в Щёлкино	ПРОСМ. 14 032 РЕАКЦ. 714 РЕП. 55 ER 20.0%
↓ 17.06 · 03:22 ВИДЕО 😁 Доброе утро из Крыма, Друзья! Запускаем рубрику «Погода в вашем городе». Присылайте в комментарии фото или короткое видео - как у вас...	ПРОСМ. 13 291 РЕАКЦ. 597 РЕП. 7 ER 19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

67 815

СЕЙЧАС

70 039

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 224

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

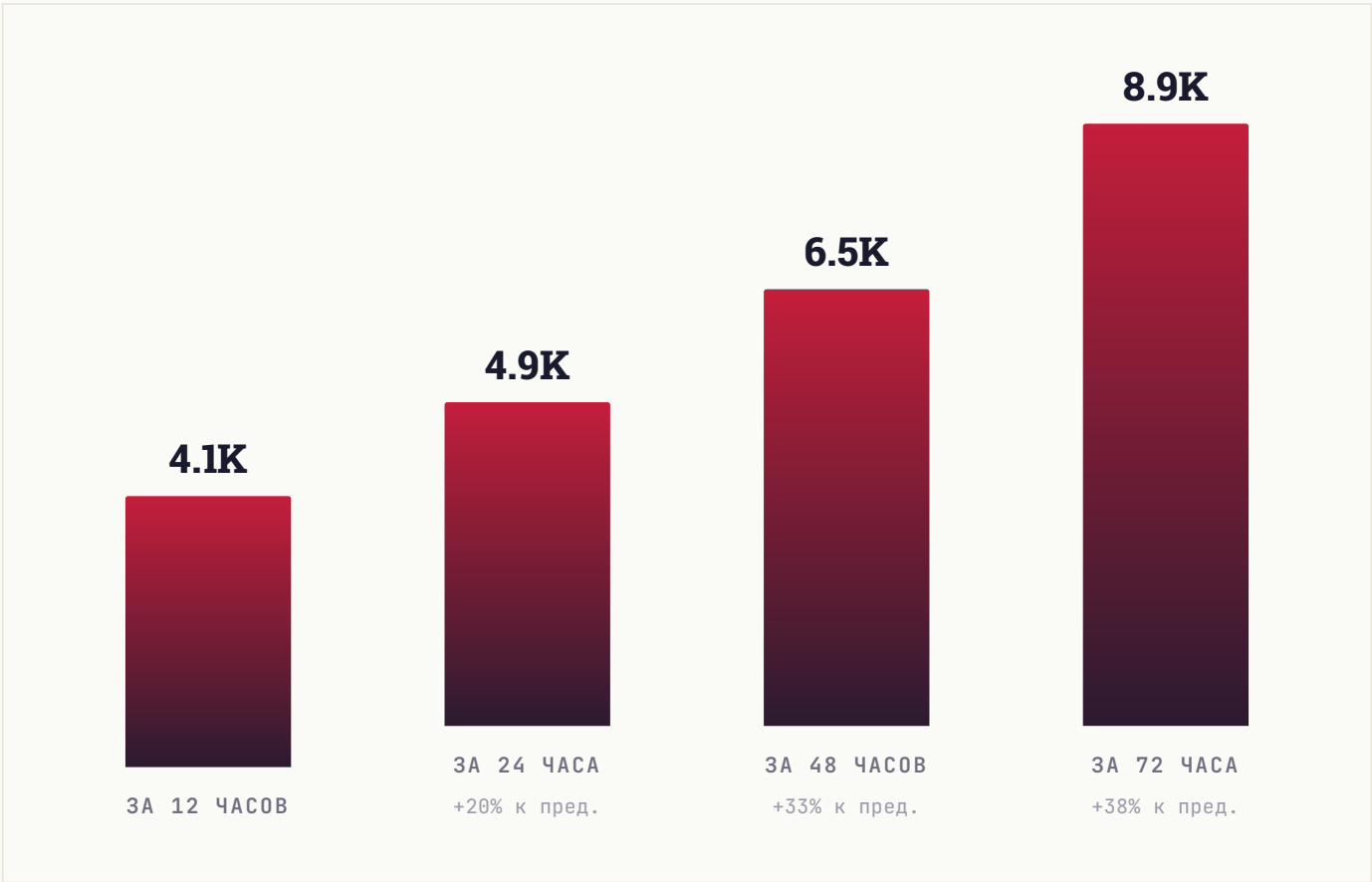
Индекс цитирования **130** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **353** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
АМ Александр Михайленко ВЫ	70K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **152**, они привели **5 822** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	24	17	158
Декабрь 2025	14	7	2 610
Ноябрь 2025	26	11	950
Октябрь 2025	42	14	1 515
Сентябрь 2025	38	22	274
Август 2025	8	5	315

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
152	6	5 822

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 54%

медиана 153.4K

47.9K

70 039 — ваш канал

429.6K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the subscriber count, starting from the left axis at 47.9K and ending at 70,039. A vertical line marks the median at 153.4K. A red dot is placed on the dark beige bar at the 47.9K mark. The text 'хуже медианы на 54%' is written in red above the bar. The label 'ПОДПИСЧИКИ' is at the top left. The label 'медиана 153.4K' is above the vertical line. The label '70 039 — ваш канал' is below the bar. The values 47.9K and 429.6K are at the far left and right of the chart area respectively.

Category	Value
Ваш канал (70 039)	70 039
Медиана	153.4K
Нижняя граница	47.9K
Верхняя граница	429.6K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
