

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минздрав Республики Крым



@crimea_minzdrav

✓Официальный Telegram канал Министерства
здравоохранения Республики Крым. <https://mzdrav.rk.gov.ru>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 839	13.0%	842
18.10.2026 ⁻³⁵ за месяц	за сутки ^{6.2%}	рекл. охват ²⁹⁹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CRIMEA_MINZDRAV		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 839 —	👁️ охват поста 17.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 842 медиана 547 · 28 дней	📅 постов/нед. 12.4 за период
📈 тренд 7д +51.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 2.7 всего 133 реакц., 314 реп., 4 комм.	📄 длина поста 781 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 50 28 дней
📈 рекл. охват 299 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -35 за последний месяц	📄 цитируемость 114 индекс цитирования · 368 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 09.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минздрав Республики Крым» — 4 839 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 842 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +51.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 781 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 374 у худших) — среди 50 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.10 · 14:16 ФОТО ✓ В Минздраве Крыма состоится Общерегionalный День приема граждан В Министерстве здравоохранения Республики Крым в соответствии с...	ПРОСМ. 3 654 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 75.5%
№2 30.09 · 12:41 ФОТО 🇷🇺 В Крыму организован Региональный координационный центр по борьбе с онкологическими заболеваниями В 2026 году на базе ГБУЗ РК «Крымский...	ПРОСМ. 3 482 РЕП. 40	РЕАКЦ. 3 ER 72.0%
№3 08.10 · 13:55 ФОТО 🗣️ Главные врачи медорганизаций Крыма доступны для обращений Вконтакте В случае возникновения проблемных вопросов жители и гости...	ПРОСМ. 3 321 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 68.6%

№4 07.10 · 10:44 ФОТО 📞Телефоны «горячей линии» Министерства здравоохранения Республики Крым: ♦ 122 – единая информационно-справочная служба (включая запись на...	ПРОСМ. 2 777 РЕП. 24	РЕАКЦ. 2 ER 57.4%
№5 05.10 · 12:08 ФОТО 🏥В Крыму появятся Центры медицины здорового долголетия В Республике Крым ведется работа по созданию сети Центров медицины здорового...	ПРОСМ. 2 476 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 51.2%

|

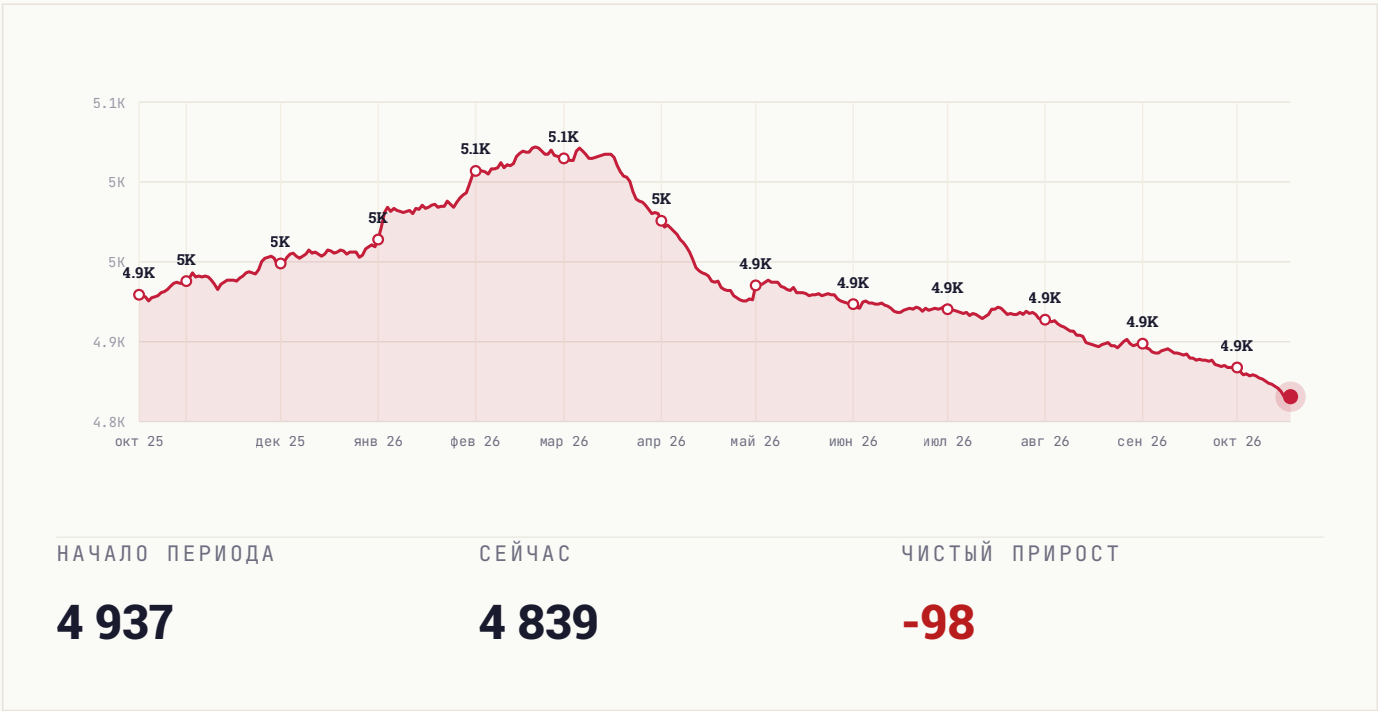
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 11:21 ФОТО 📄Военнослужащие в отпуске вправе получать амбулаторную помощь в гражданских медучреждениях Участники специальной военной операции...	ПРОСМ. 397 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 8.2%
↓ 07.10 · 06:31 ВИДЕО В Крыму продолжается вакцинальная кампания против гриппа. О том, почему важно пройти иммунизацию - поговорили в интервью с телеканалом...	ПРОСМ. 395 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 8.2%
↓ 14.10 · 17:06 ВИДЕО С 9 по 10 октября делегация Министерства здравоохранения Республики Крым, включая руководителей медицинских организаций и заведующих...	ПРОСМ. 332 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

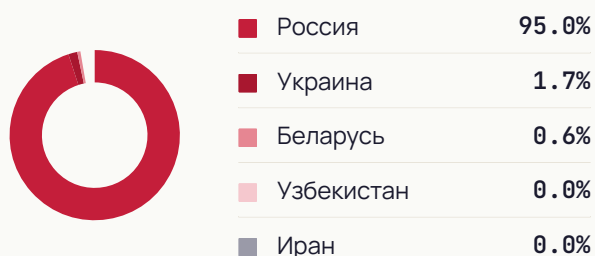


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **114** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **368** разных каналов.

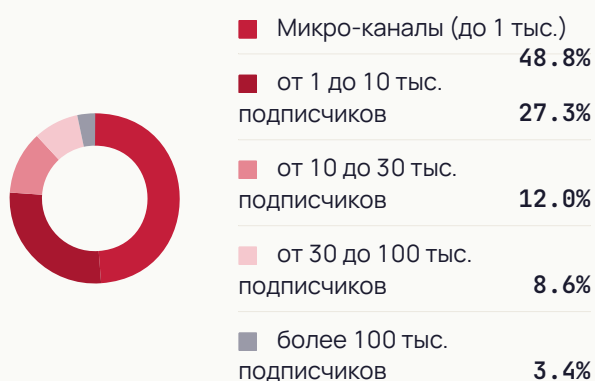
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



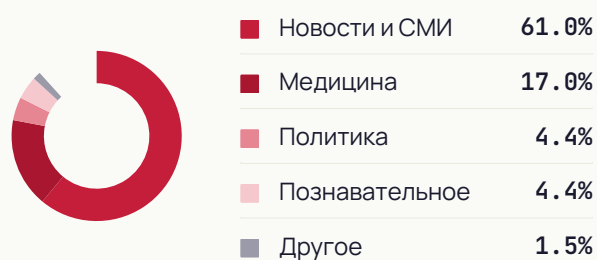
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



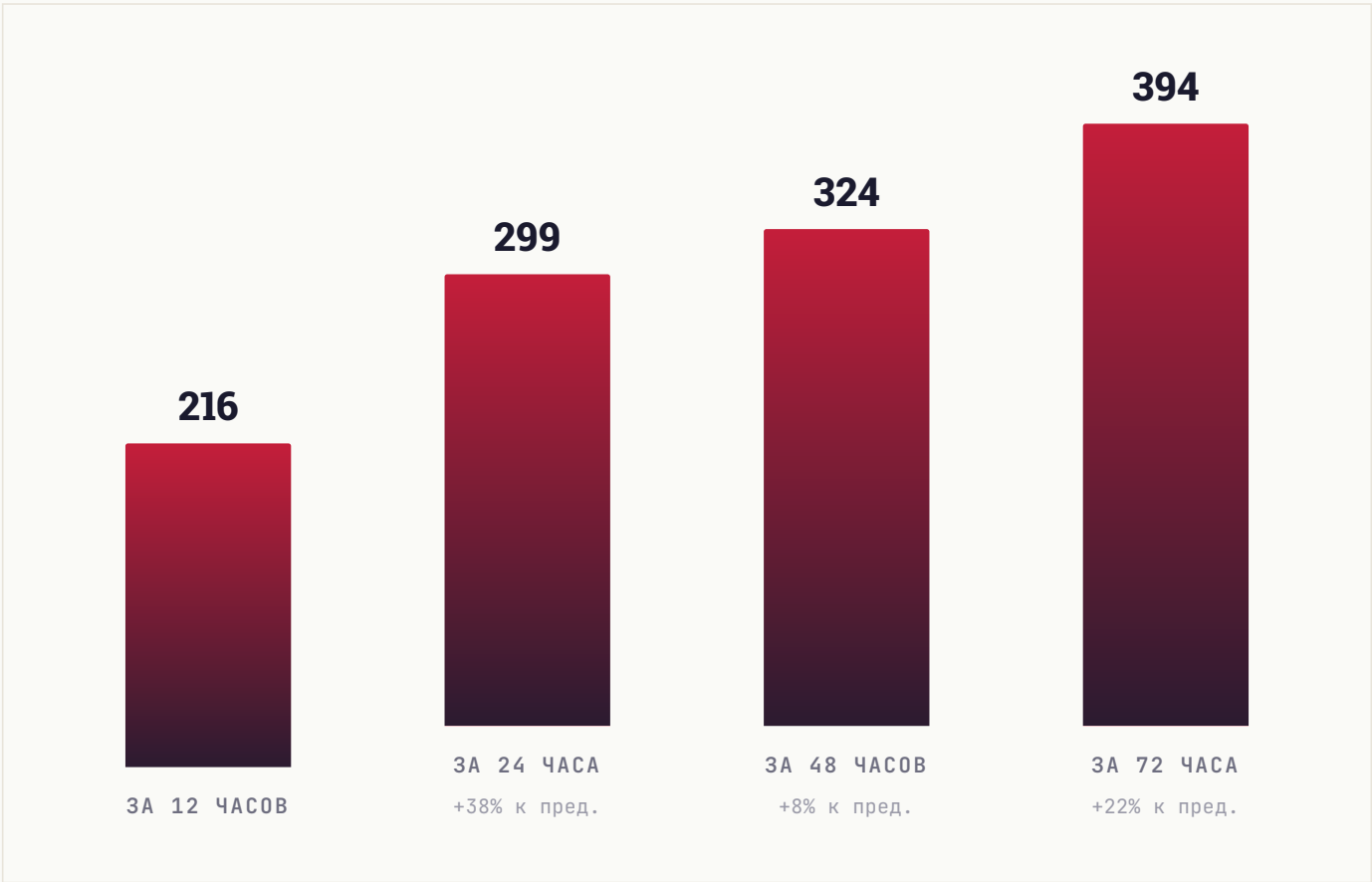
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
KZ Крючков Z	7.1K
AZ Администрация Z Симферополя	6.8K
PK Республика Крым Z Официально	5.6K
KI Константинов Крым Z	5.2K
MP Минздрав Республики Крым ВЫ	4.8K
GM ГУ МЧС России по Республике Крым	4.1K
MA Михаил Афанасьев  Симферополь	2.2K
MK Минсельхоз Крыма Z 	1.5K
AN Алексей Натаров	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **169**, а канал за это время прибавил **248** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	16	10	5
Март 2026	14	7	17
Февраль 2026	27	9	42
Январь 2026	39	19	93
Декабрь 2025	42	15	44
Ноябрь 2025	31	8	47

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
169	6	248

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
