

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Компас Крыма



@crimea_kompas

Рассказываем о культурных событиях и секретных местах
Крыма Предложите свою новость: https://telegram.me/CrimeaKompas_bot

ПОДПИСЧИКИ

5 358

-31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

568

рекл. охват 184/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 358 —	👁️ охват поста 10.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 568 медиана 252 · 29 дней	📅 постов/нед. 24.7 за период
📈 тренд 7д -27.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.5 всего 464 реакц., 443 реп., 0 комм.	📄 длина поста 417 зн. медиана 436 · 29 дней	★ постов в анализе 104 29 дней
📈 рекл. охват 184 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -31 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 202 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 дня создан 14.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Компас Крыма» — 5 358 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 568 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -27.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 104 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/104 постов).
- 03 Средняя длина поста — 417 знаков (медиана 436).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 36 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 178 у худших) — среди 104 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 16:03 ФОТО Не просто навигатор, а хранитель берега 🏖️ Белый камень, чёрные грани и 24 метра высоты Кыз-Аульского маяка. 🌊Он видел парусники...	ПРОСМ. 7 997 РЕП. 16	РЕАКЦ. 4 ER 149.3%
№2 02.09 · 15:57 ФОТО Кто сказал, что с первым днём осени лето заканчивается? 😊 В Крыму сейчас местами +24 в море и ни одной грустной мысли, только солнце, пляж...	ПРОСМ. 5 765 РЕП. 18	РЕАКЦ. 3 ER 107.6%
№3 26.08 · 06:20 ВИДЕО В Евпатории осенью и не пахнет 🍷 Море тёплое, люди расслабленные, погода солнечная. Бархатный сезон только набирает обороты, а школьные...	ПРОСМ. 5 721 РЕП. 25	РЕАКЦ. 6 ER 106.8%

№4 21.08 · 03:24 ФОТО Отпусти суету, получай удовольствие и двигайся туда, куда указывает внутренний компас 🤗👉📷 @siarova_crimea 🗺️ Компас Крыма в МАКС	ПРОСМ. 3 318 РЕП. 9	РЕАКЦ. 5 ER 61.9%
№5 11.09 · 05:31 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 830 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 52.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 14:39 ФОТО Первая неделя сентября, школьные коридоры, запах новых тетрадей и сочинение на тему «Как я провёл лето» 🛎️ Кто-то честно писал про море и...	ПРОСМ. 183 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 3.4%
↓ 15.09 · 12:01 ВИДЕО Невозможное существует ровно до того момента, пока кто-то не докажет обратное Одной из сильных глав шоу «Вызов» на МФМ-2026 стала глава...	ПРОСМ. 179 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 3.3%
↓ 14.09 · 11:59 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 174 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

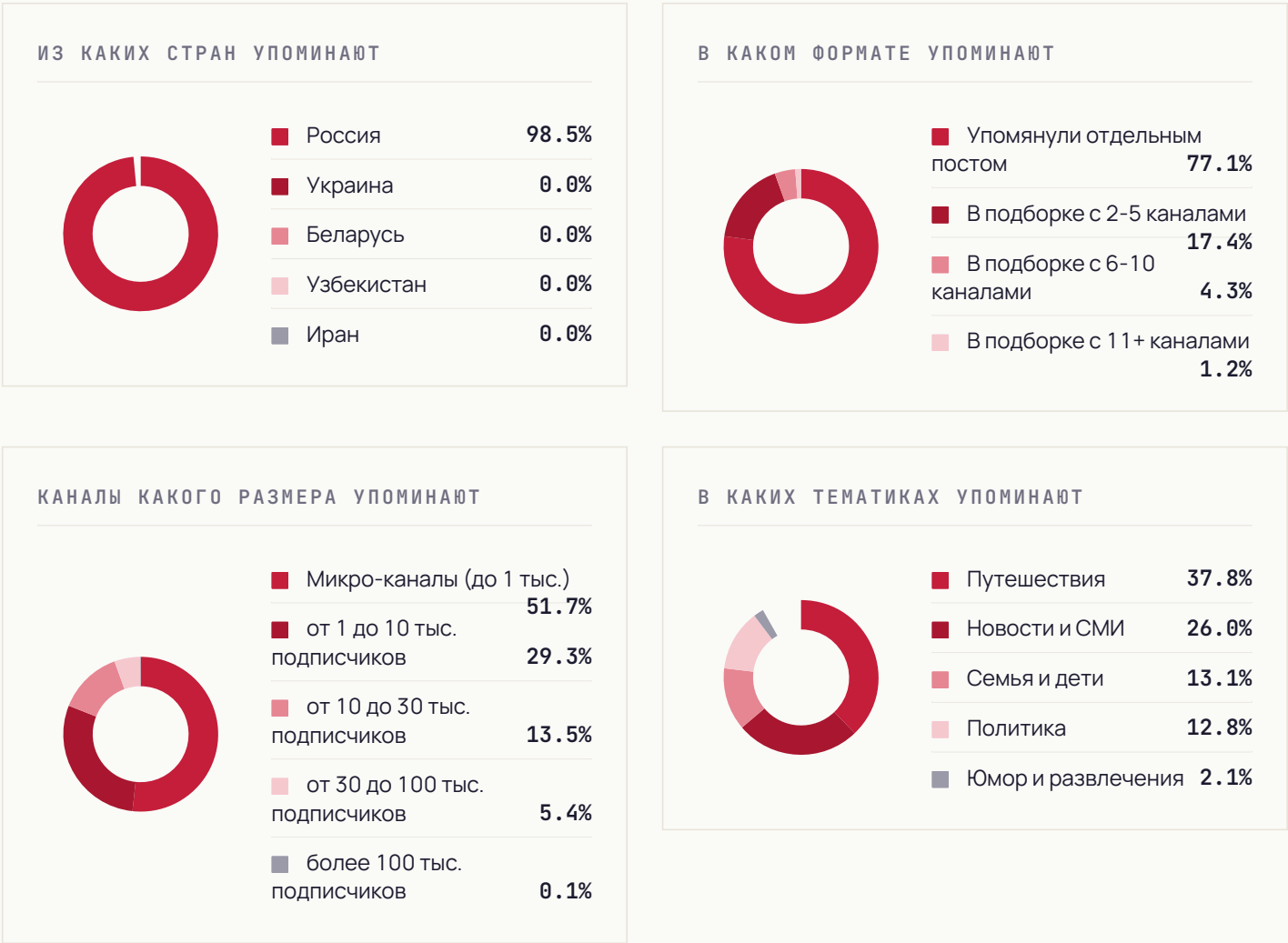
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

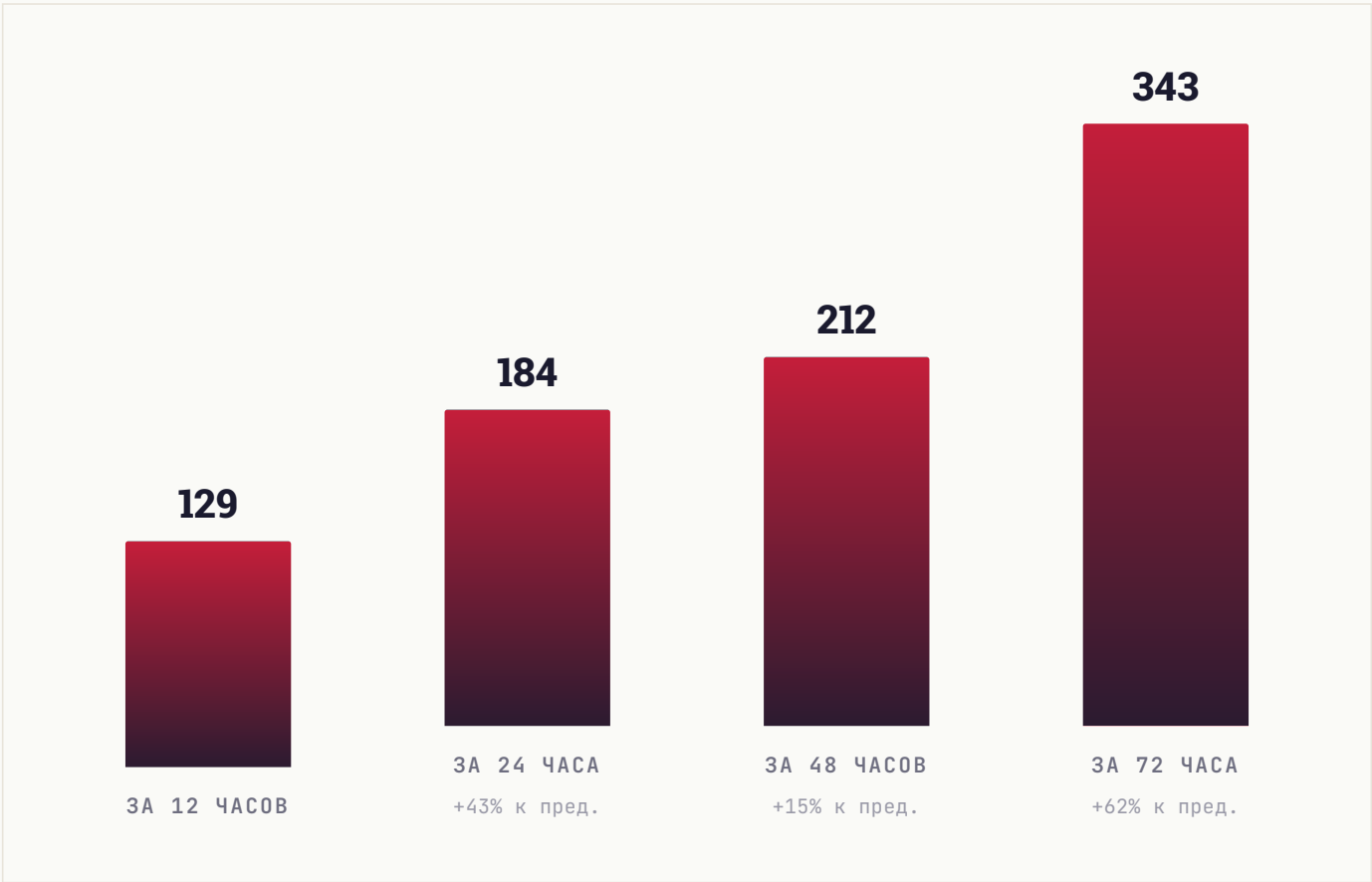
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **202** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО Крымовед о Крыме. Иван Коваленко.	14.9K
МК Мой Крым	12.9K
АД АФИША ДУШЕВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. КРЫМ	11.2K
ТИ Телеграммы из Крыма Новости Крыма	9.4K
КВ Крым ВЫСОТА: Отдых и развлечения	7.5K
КК Компас Крыма ВЫ	5.4K
Г Горизонт Афиша Симферополь Крым	5.3K
КН КРЫМ НАШ	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Крымовед о Крыме. Иван Коваленко., 14.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **85**, а канал за это время прибавил **472** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	5	0
Февраль 2026	29	15	127
Январь 2026	12	10	110
Декабрь 2025	14	10	187
Ноябрь 2025	6	6	3
Октябрь 2025	16	9	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
85	6	472

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

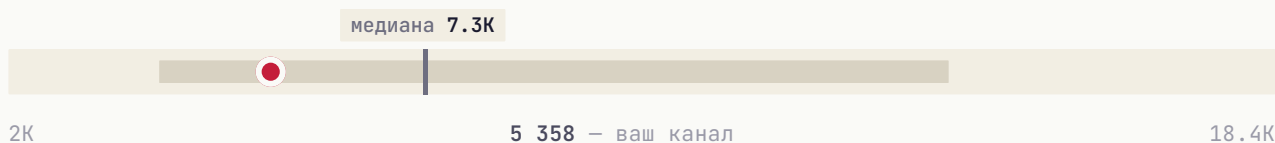
#84 /116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 116 каналов сопоставимого размера

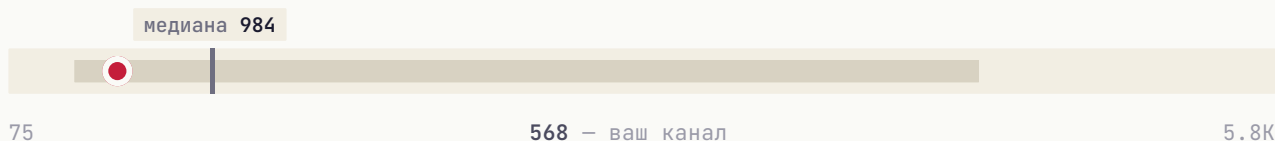
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
