

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CRE Russia



@crerussia

Больше новостей о Коммерческой недвижимости России тут
<https://cre.ru/> Профессиональное сообщество специалистов в
сфере коммерческой недвижимости. ООО "ХЕА
КОММУНИКЕЙШН" ИНН 7726431962

ПОДПИСЧИКИ

7 212

+83 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 13.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 943/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 212 —	👁️ охват поста 17.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.1 за период
📈 тренд 7д -20.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.4 всего 547 реакц., 1 157 реп., 48 комм.	📄 длина поста 761 зн. медиана 748 · 29 дней	☆ постов в анализе 86 29 дней
📈 рекл. охват 943 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +83 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 202 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 08.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CRE Russia» — 7 212 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -20.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 86 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (81/86 постов).
- 03 Средняя длина поста — 761 знаков (медиана 748).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 86 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 11:47 ФОТО #cre_news ТРЦ «Бутово Молл» решил провести масштабную реконцепцию ТРЦ «Бутово Молл» готовится к масштабной реконцепции в преддверии...	ПРОСМ. 2 409 РЕП. 20	РЕАКЦ. 2 ER 33.4%
№2 28.08 · 12:18 ФОТО #cre_news Инвесторы технопарка «Бартеневская» получают налоговые льготы Власти Москвы включили строительство технопарка «Бартеневская» в...	ПРОСМ. 1 804 РЕП. 17	РЕАКЦ. 6 ER 25.0%
№3 14.09 · 11:55 ФОТО #cre_news «Самолет» построил свой первый в России торговый центр Группа «Самолет» запустила свой первый в России торговый центр...	ПРОСМ. 1 774 РЕП. 14	РЕАКЦ. 4 ER 24.6%

Nº4 15.09 · 07:23 ФОТО #cre_news Sawatzky запустила направление брокериджа Команда Sawatzky завершила сделку по аренде офисного помещения в комплексе «Башня...	ПРОСМ. 1 712 РЕП. 43	РЕАКЦ. 70 ER 23.7%
Nº5 25.08 · 05:42 ФОТО #cre_news Мантуров разъяснил указ о внешнем управлении объектами: национализации не будет Введение временного управления на объектах...	ПРОСМ. 1 677 РЕП. 27	РЕАКЦ. 12 ER 23.3%

|

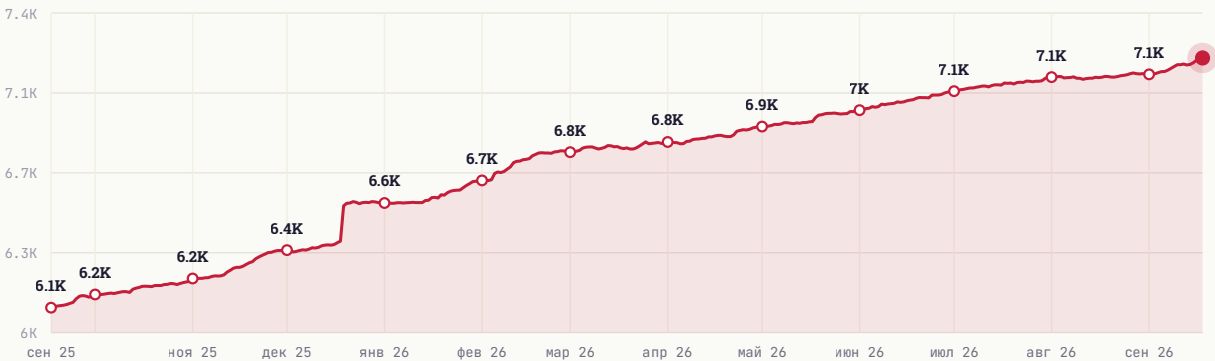
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 11:12 ФОТО V Казанский международный юридический форум 17 24–25 сентября юридическое сообщество традиционно соберется в Казани. В этом году – в пятый...	ПРОСМ. 1 047 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 14.5%
↓ 15.09 · 06:47 ФОТО #cre_news Минстрой инициировал упрощение экспертизы для застройщиков Минстрой инициировал изменение процедуры экспертизы проектной...	ПРОСМ. 1 031 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 14.3%
↓ 10.09 · 11:17 ФОТО #cre_news Мосгосстройнадзор получил новые полномочия по контролю за стройплощадками Мосгосстройнадзор получил дополнительные полномочия по...	ПРОСМ. 1 011 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 097

СЕЙЧАС

7 211

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 114

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

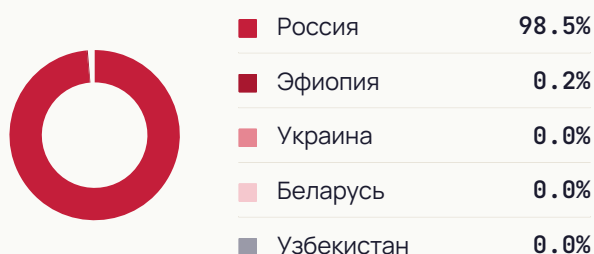
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **202** разных каналов.

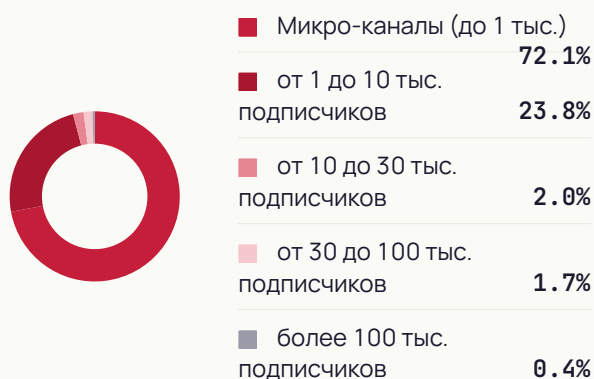
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



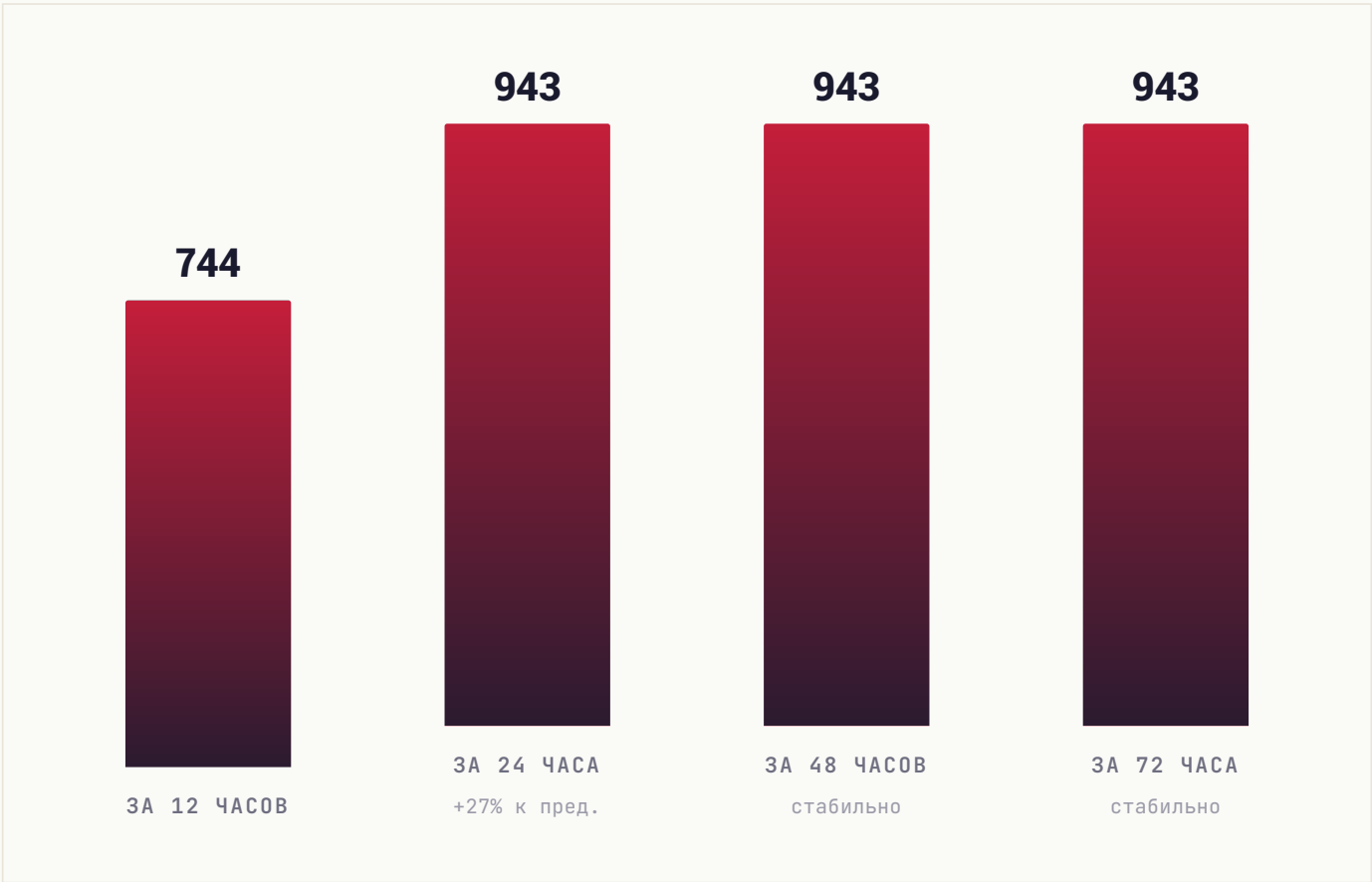
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CR CRE Russia ВЫ	7.2K
NG NF GROUP — эксперты по недвижимости	7K
CJ CORE.XP Инвестиции и консалтинг в недвижимости	6.4K
AT Аренда ТРК Arenda-trk Всё самое актуальное о работе ТРЦ	5.3K
K  Консультант 	4.4K
HC Национальный Совет Торговых Центров РСТЦ	3.7K
S  Skladexpert   	3.3K
MT Mall Tales	3.2K
AJ Arendator.ru вся недвижимость 	3.1K
SF SavA FM	2.7K
MA MallExpert	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **794** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	2	81
Февраль 2026	9	6	139
Январь 2026	2	1	110
Декабрь 2025	14	10	240
Ноябрь 2025	6	5	142
Октябрь 2025	3	2	82

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
38	6	794

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

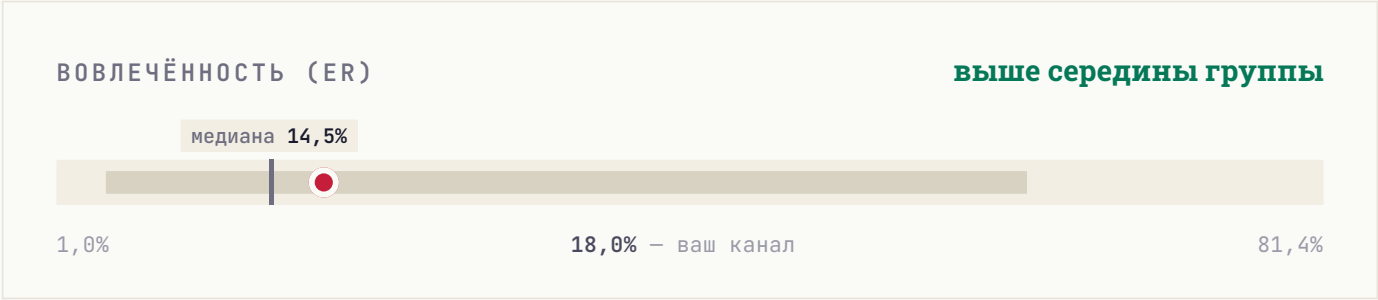
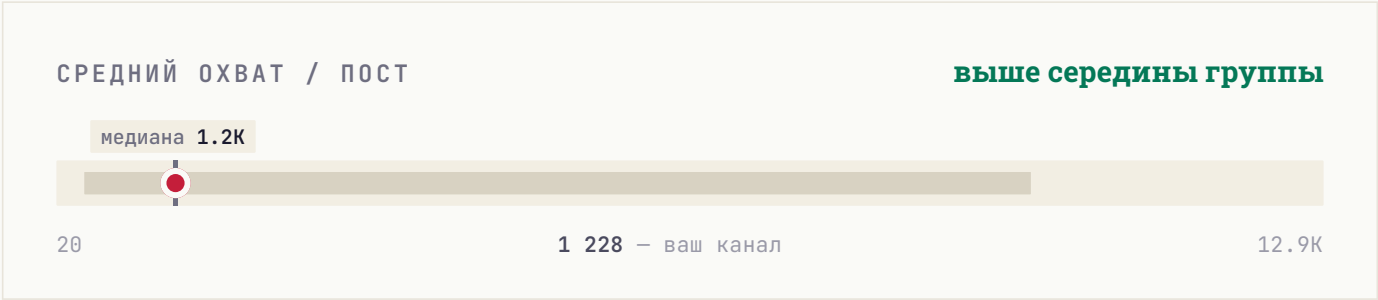
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **182 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116 /182

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 116 из 182 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
