

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Креативный Анатолий



@creativeprod

Канал о маркетинге в геймдеве. Обзоры. Новинки. Фичи. Новости. Мемы по пятницам. Бот для обратной связи: https://t.me/IgorekFeedback_bot Для связи с Анатолием (особенно по поводу рекламы):...

ПОДПИСЧИКИ

5 424

-64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

962

рекл. охват 560/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 424 —	👁️ охват поста 17.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 962 медиана 972 · 24 дней	📅 постов/нед. 13.0 за период
📈 тренд 7д -4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.2 всего 885 реакц., 385 реп., 104 комм.	📄 длина поста 243 зн. медиана 60 · 24 дней	★ постов в анализе 46 24 дней
📈 рекл. охват 560 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 20.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Креативный Анатолий» — 5 424 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 962 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-4.2% к неделе 17–23 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 243 знаков (медиана 60).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 690 у худших) — среди 46 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 08:41 ВИДЕО А ты сделал грязюку на работе, писюнярик?	ПРОСМ. 1 496 РЕП. 39	РЕАКЦ. 23 ER 27.6%
№2 11.08 · 06:38 ФОТО В сентябре делаем митап в Минске! В опросе "за" проголосовало 52 человека. Если придет хотя бы половина - уже прекрасно! Мы сейчас будем...	ПРОСМ. 1 441 РЕП. 15	РЕАКЦ. 22 ER 26.6%
№3 14.08 · 13:11 ФОТО Ты знаешь кому отправить. Не благодари	ПРОСМ. 1 275 РЕП. 13	РЕАКЦ. 16 ER 23.5%

№4 14.08 · 06:23 ФОТО Ты уже написал(а) во все чаты?	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 263	28
	РЕП.	ER
	22	23.3%

№5 12.08 · 12:06 ФОТО В нашей системе лояльности для клиентов пополнение! Теперь там есть и сервис Udora! Это значит, что наши клиенты с этого дня смогут...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 243	10
	РЕП.	ER
	1	22.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 15:11 ФОТО По каналам пошли новости, что везде легли все нейронки. В первую очередь не работают: ChatGPT, Gemini, Claude и Grok Восстание...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	697	17
	РЕП.	ER
	8	12.9%

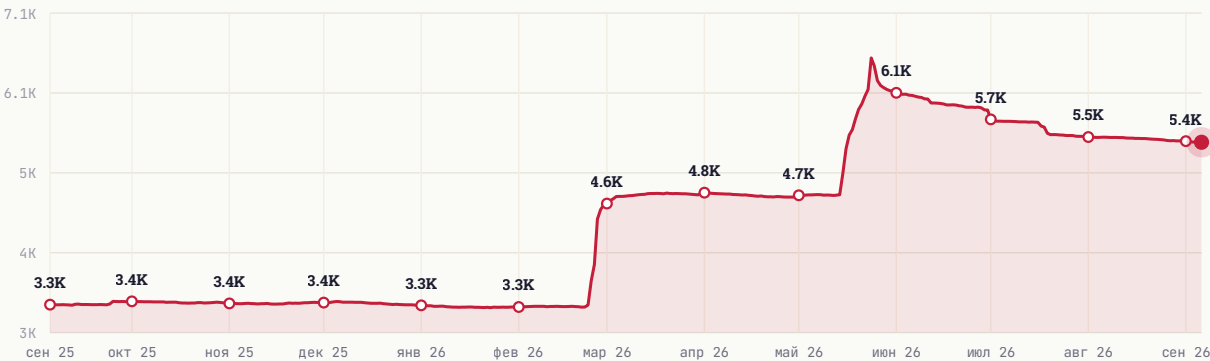
↓ 03.09 · 10:02 ФОТО Интересные факты из 2019 года	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	694	16
	РЕП.	ER
	1	12.8%

↓ 03.09 · 12:00 ФОТО В следующем году доведем сильнее	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	680	19
	РЕП.	ER
	2	12.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 339

СЕЙЧАС

5 424

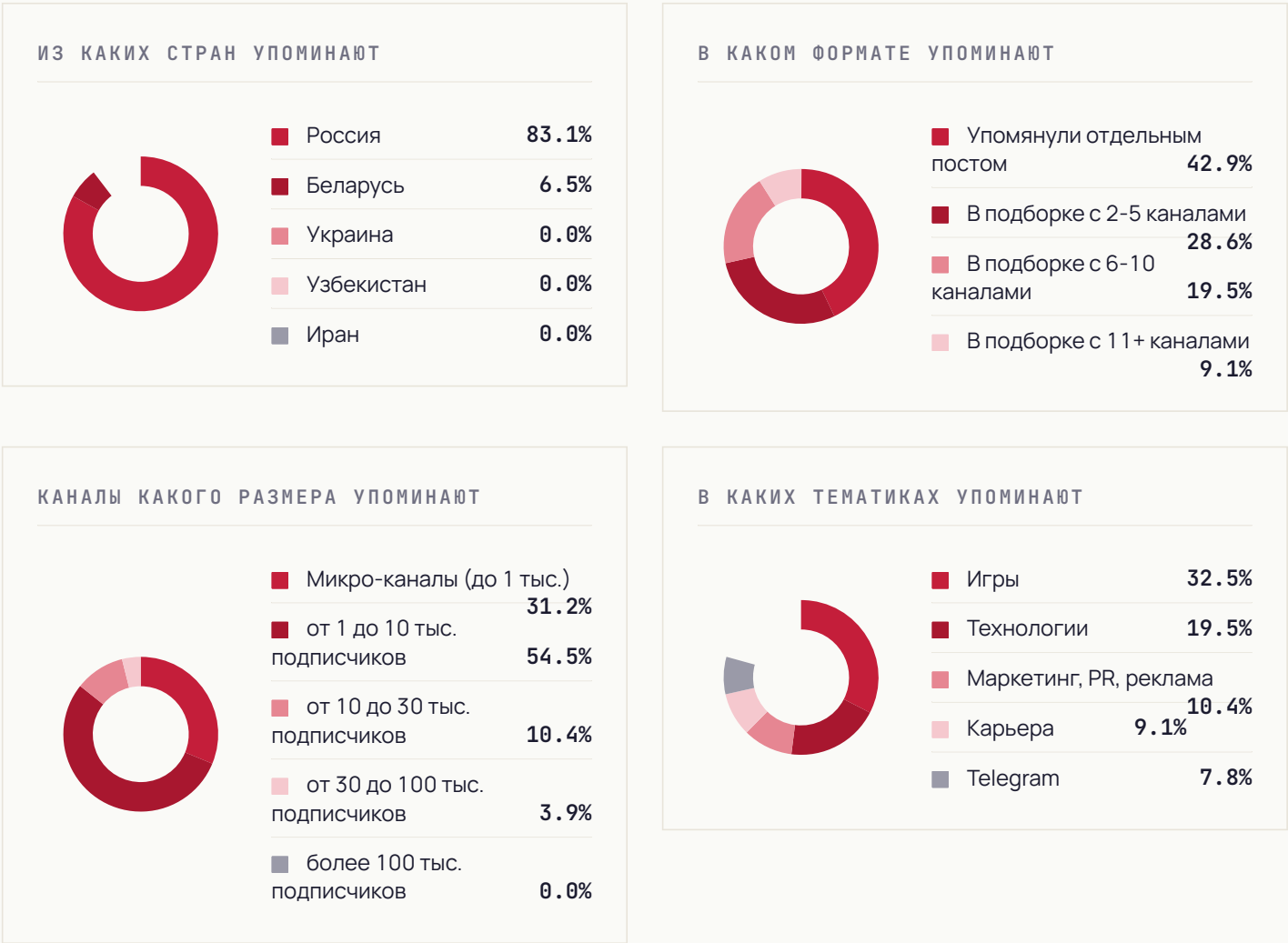
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 085

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

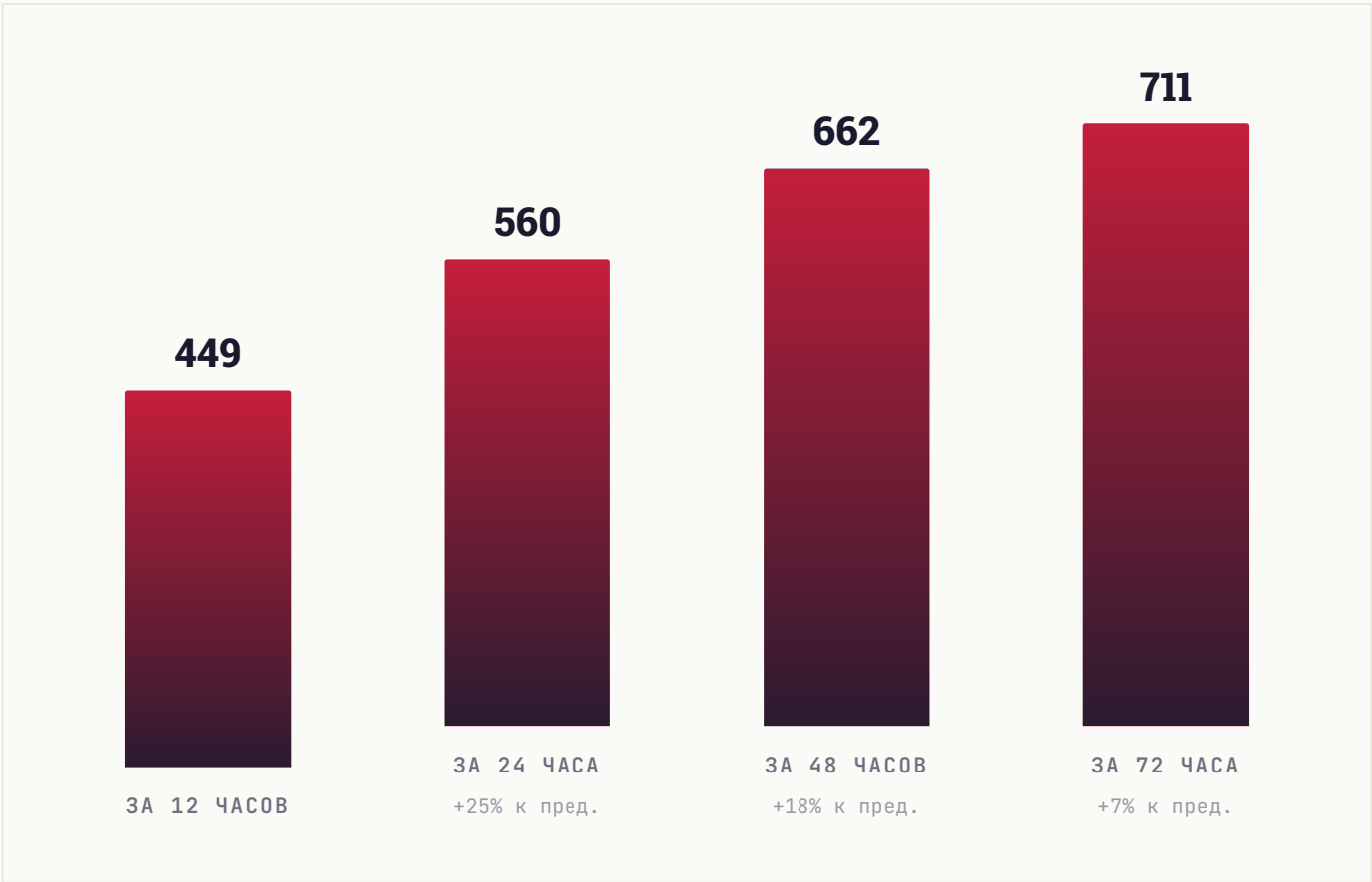
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 58 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БВ Блог Василия Скобелева	11.1K
ПГ Практика гейм-дизайна	9.8K
КО Кирилл Орешкин. Маркетинг игр	9.7K
А- App2Top - про геймдев раньше всех	8.6K
GR GameDev Reports - powered by Xsolla	6.8K
КА Креативный Анатолий ВЫ	5.4K
СГ Ступени Геймдева I	5K
GA GameDevils	3.3K
ПК Почему креативы такие...?	1K
GD Gamedev Dungeon	800

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **1 623** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	184
Февраль 2026	0	0	1 333
Январь 2026	3	2	18
Декабрь 2025	6	3	21
Ноябрь 2025	0	0	43
Октябрь 2025	0	0	24

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	1 623

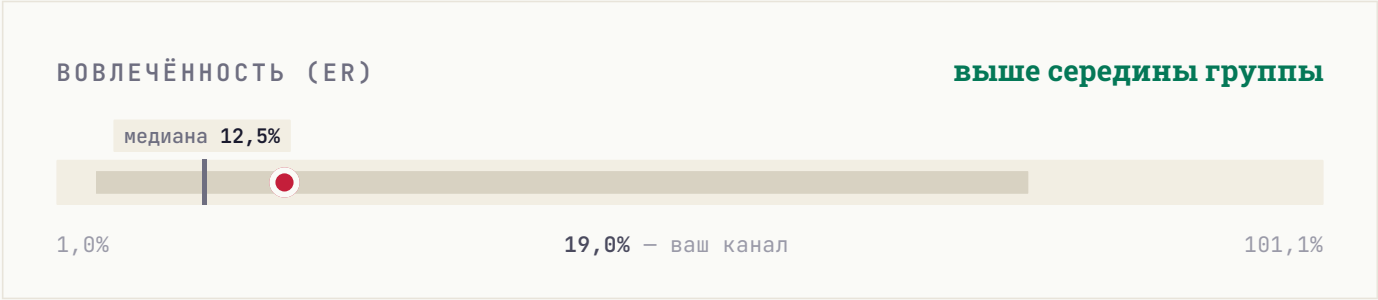
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#36 / 42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 36 из 42 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
