

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Creative Motion



@creativemotion

Канал по анимационной графике, она же моушн-графика.
Примеры визуального оформления, которое оживляет
статическое изображение. По рекламе — @design_manager_bot
Мы в реестре: <https://vk.cc/cG5bQW>

ПОДПИСЧИКИ

22 236

-176 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

332

рекл. охват 226/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 236 —	👁️ охват подписчиков 1.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 332 медиана 329 · 26 дней	📅 постов/нед. 17.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.2 всего 15 реакц., 91 реп., 0 комм.	📄 длина поста 152 зн. медиана 66 · 26 дней	☆ постов в анализе 68 26 дней
📈 рекл. охват 226 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -176 за последний месяц	📄 цитируемость 284 индекс цитирования · 725 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 16.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Creative Motion» — 22 236 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 332 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (53/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 152 знаков (медиана 66).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 266 у худших) — среди 68 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 15:43 ВИДЕО Классный офлайн от Прагматики для всех фанатов дизайна Записываем дату: 19 июля пройдет Кайференция, где дизайн в центре внимания, а таска...	ПРОСМ. 1 129 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.1%
№2 24.06 · 14:46 ФОТО After Effects фишки и лайфхаки Урок 4 Смотреть #AfterEffects ВидеоГуру Монтаж, моушн-дизайн	ПРОСМ. 1 020 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 4.6%
№3 26.06 · 16:38 ФОТО В2В-интерфейсы перестают быть ужасными и скучными В статье о том, почему сложные корпоративные продукты наконец становятся понятными и...	ПРОСМ. 927 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.2%

Nº4 06.07 · 16:44 ФОТО БАЗА ЗНАНИЙ ДИЗАЙНЕРА Илья Сидоренко (продуктовый дизайнер с опытом 13+ лет и автор бестселлера «Дизайнер интерфейсов») создал бесплатную...	ПРОСМ. 679 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 3.1%
Nº5 07.07 · 17:38 ТЕКСТ Если искать что-то на посмотреть между референсами по роликам, можно включить «Создатели пространства: Искусство дизайна». Это не урок по...	ПРОСМ. 605 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 2.7%

I

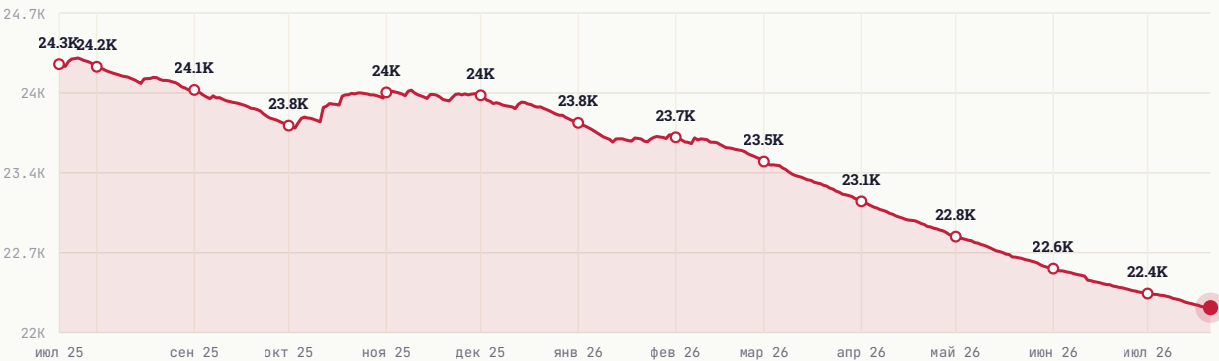
ХУДШИЕ 3

↓ 18.07 · 04:04 ФОТО Тематический #шрифт Латиница	ПРОСМ. 302 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 18.07 · 06:04 ВИДЕО Вот это оживление 🤖 #таймлайн	ПРОСМ. 288 РЕП. 3 РЕАКЦ. 1 ER 1.3%
↓ 13.07 · 08:41 ФОТО Всем привет, мы снова выходим в эфир И на связи ⚡ Женя, основатель дизайнерс. Уже как год я вышел с текучки дизайнерс, чтобы отдохнуть...	ПРОСМ. 209 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 268

СЕЙЧАС

22 237

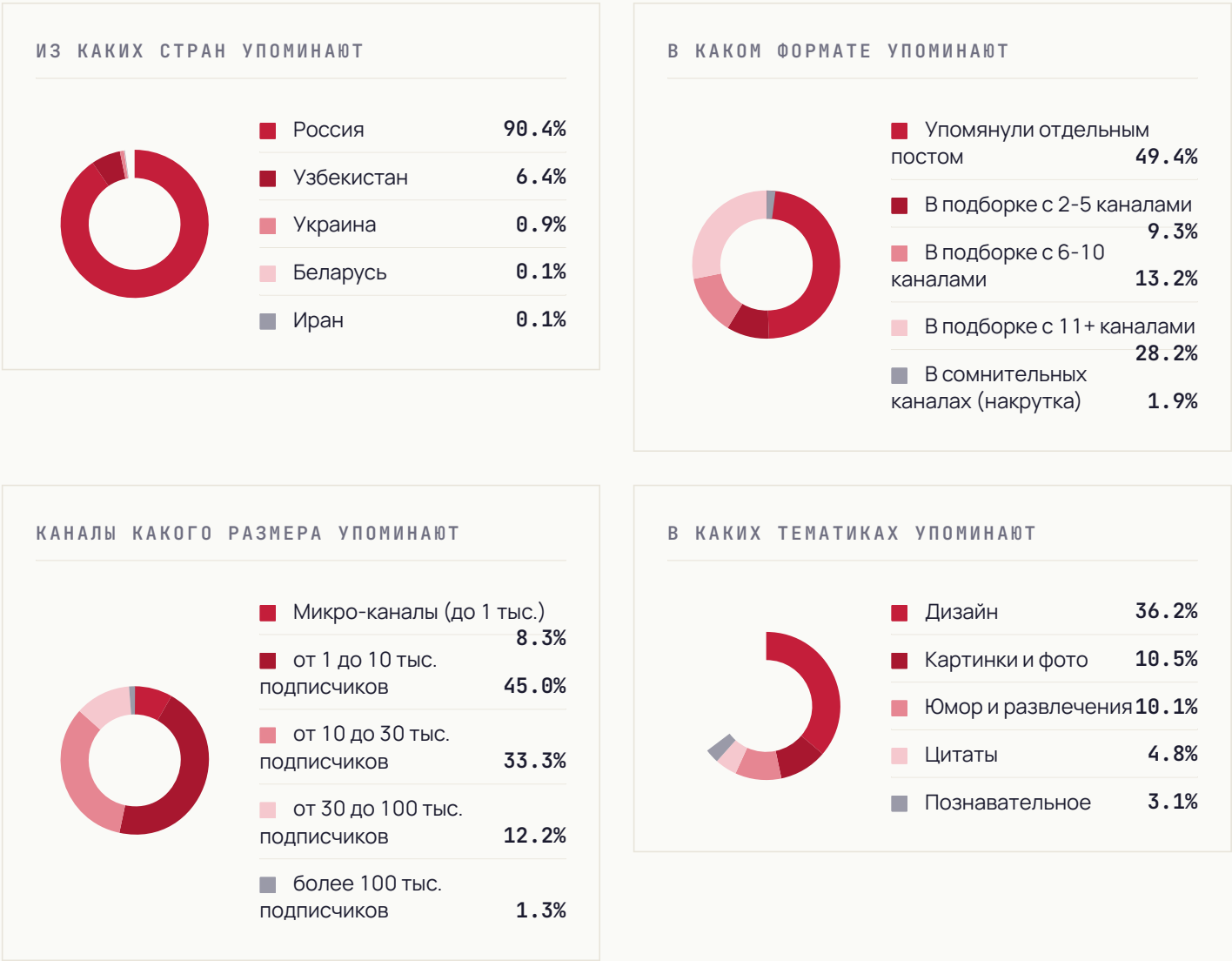
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 031

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

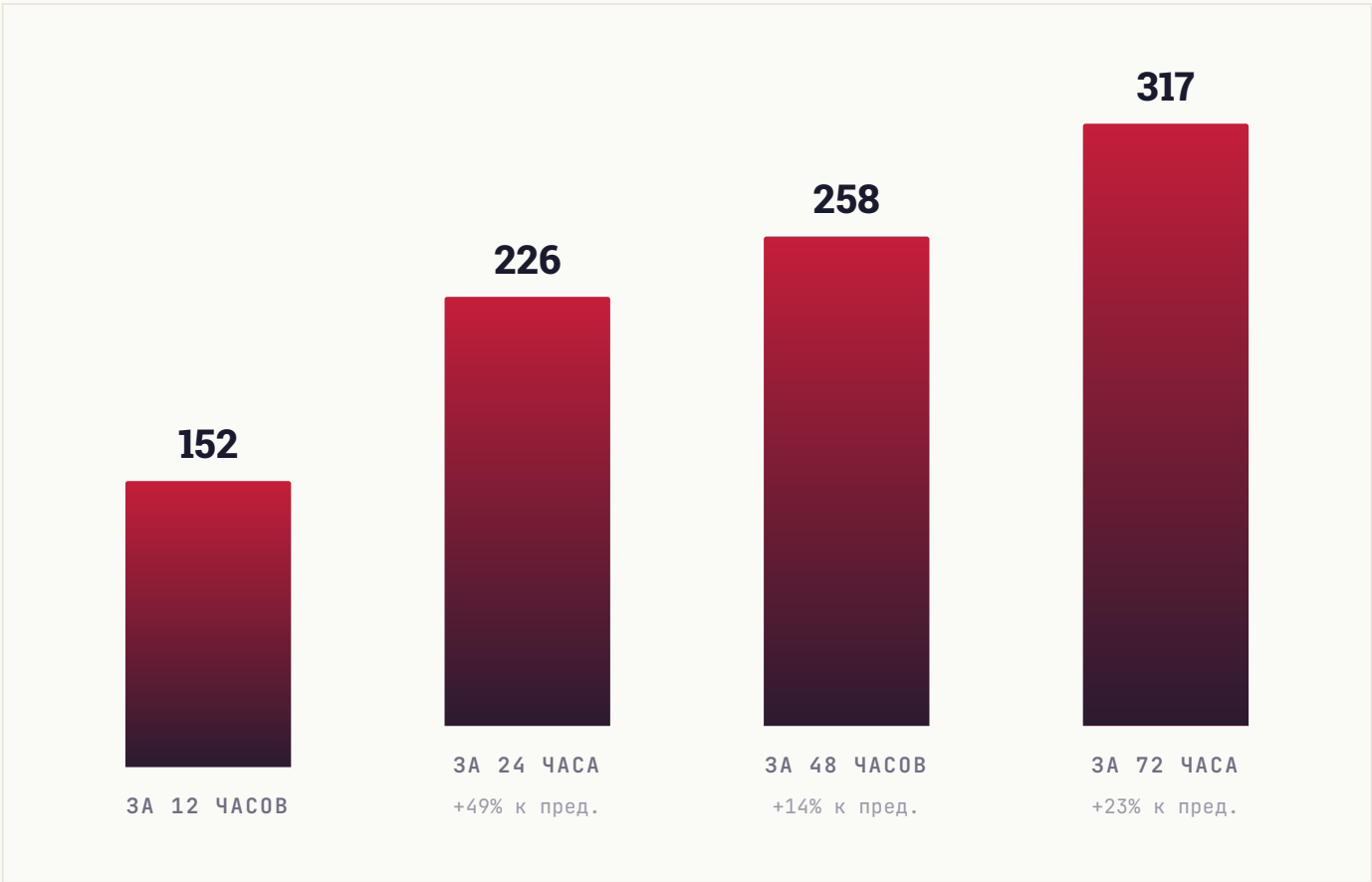
Индекс цитирования **284** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **725** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang 🖐	147.1K
TC template canva gratis 😊🐱	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
CM Creative Motion ВЫ	22.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **833** новых подписчиков.

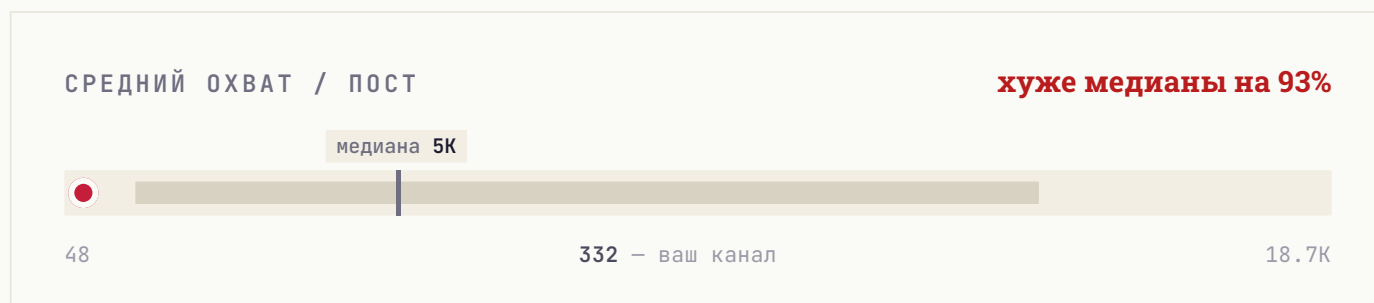
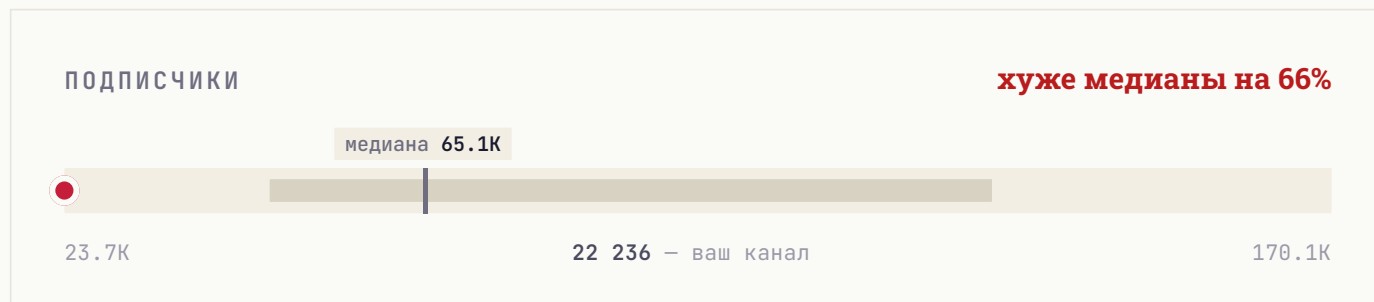
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	130
Декабрь 2025	0	0	63
Ноябрь 2025	0	0	212
Октябрь 2025	1	1	351
Сентябрь 2025	1	1	27
Август 2025	0	0	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	833

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.49% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
