

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала гурá



@creativeeee

Я Данил Гурá и каждый день мой мозг обрабатывает около 50 (в среднем) рекламных кампаний. гурá – это место где ты найдешь самые креативные активации со всего мира! ■По вопросам сотрудничества:...

ПОДПИСЧИКИ

64 715

-1193 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 64 715 —	👁️ охват подписчиков 6.34% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 4.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.9 за период
📈 тренд 7д -8.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 85.1 всего 6 045 реакц., 3 516 реп., 0 комм.	📄 длина поста 217 зн. медиана 186 · 29 дней	☆ постов в анализе 71 29 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1193 за последний месяц	📄 цитируемость 191 индекс цитирования · 1 790 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 06.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «гурá» — 64 715 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -8.2% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 217 знаков (медиана 186).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 71 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 09:13 ВИДЕО Это уже делали Chanel, но все равно прикольно. 585 Золотой в честь Дня защиты детей заменили картинки ювелирки детскими рисунками...	ПРОСМ. 11 094 РЕП. 81	РЕАКЦ. 163 ER 17.1%
№2 25.05 · 08:52 ВИДЕО Давай поженимся изучен всего на 5 процентов. Остальные 95 — это неизведанные интеграции. А ведь X5 за это платили 😊	ПРОСМ. 5 827 РЕП. 222	РЕАКЦ. 89 ER 9.0%
№3 04.06 · 21:07 ВИДЕО Москвичам включают запись пения птиц, чтобы они в городе было комфортнее. По одной из версий, так проверяют систему оповещения, чтобы не...	ПРОСМ. 4 996 РЕП. 63	РЕАКЦ. 67 ER 7.7%

№4 11.06 · 11:24 ФОТО Это реально??	ПРОСМ. 4 975 РЕП. 110	РЕАКЦ. 140 ER 7.7%
№5 03.06 · 09:38 ФОТО На ПМЭФ ездит Робот-татарин, который раздаёт чак-чак. Такой киберпанк мне нравится.	ПРОСМ. 4 822 РЕП. 205	РЕАКЦ. 137 ER 7.5%

|

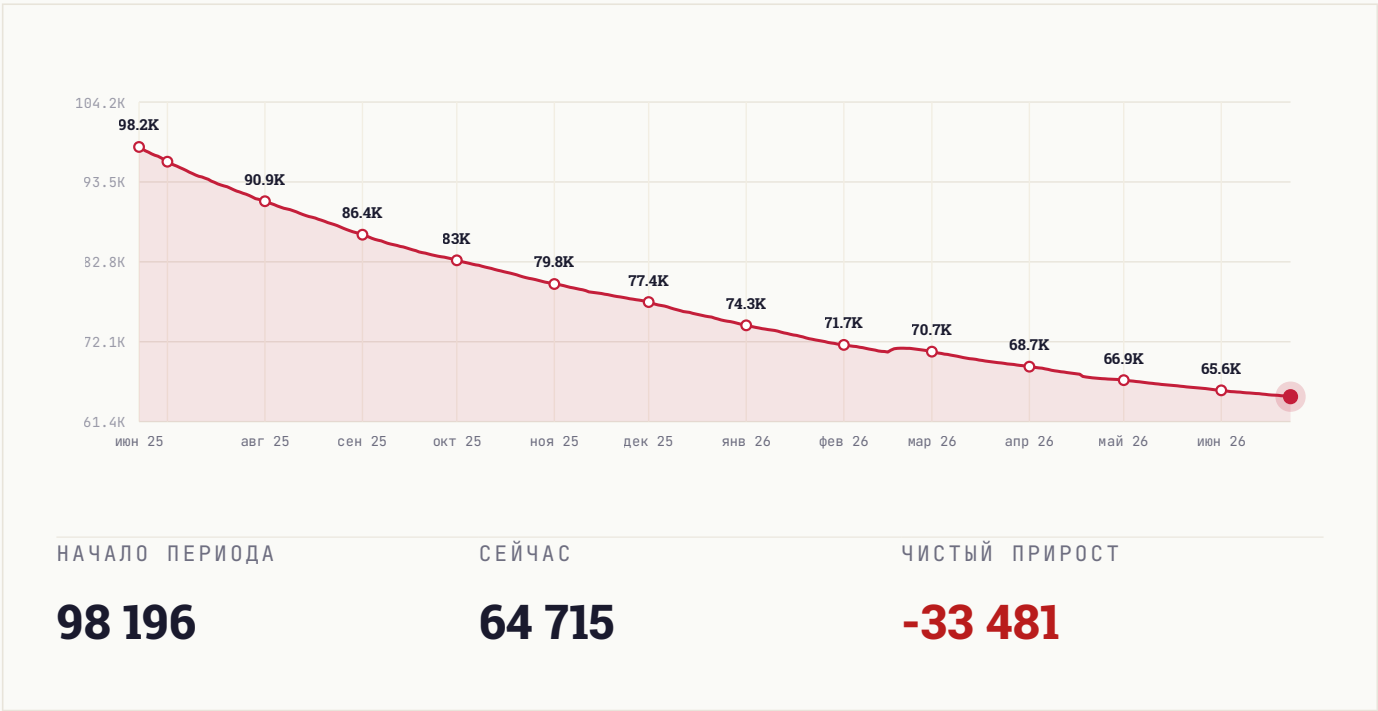
ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 09:51 ФОТО Ваш админ вот так вот вчера пролежал в бане Siberia минут 30. На фоне бесконечных дедлайнов и суеты помогает. Когда меня спросят в чем...	ПРОСМ. 3 491 РЕП. 10	РЕАКЦ. 66 ER 5.4%
↓ 19.06 · 10:21 ФОТО В твиттере собрали топ-15 важных советов для тех, кому 20-25 лет. На самом деле, есть очень важные вещи, например, про позитивный...	ПРОСМ. 3 460 РЕП. 71	РЕАКЦ. 55 ER 5.3%
↓ 18.06 · 14:04 ФОТО Если не снимают про тебя, сделай это сам ☒	ПРОСМ. 3 259 РЕП. 41	РЕАКЦ. 103 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

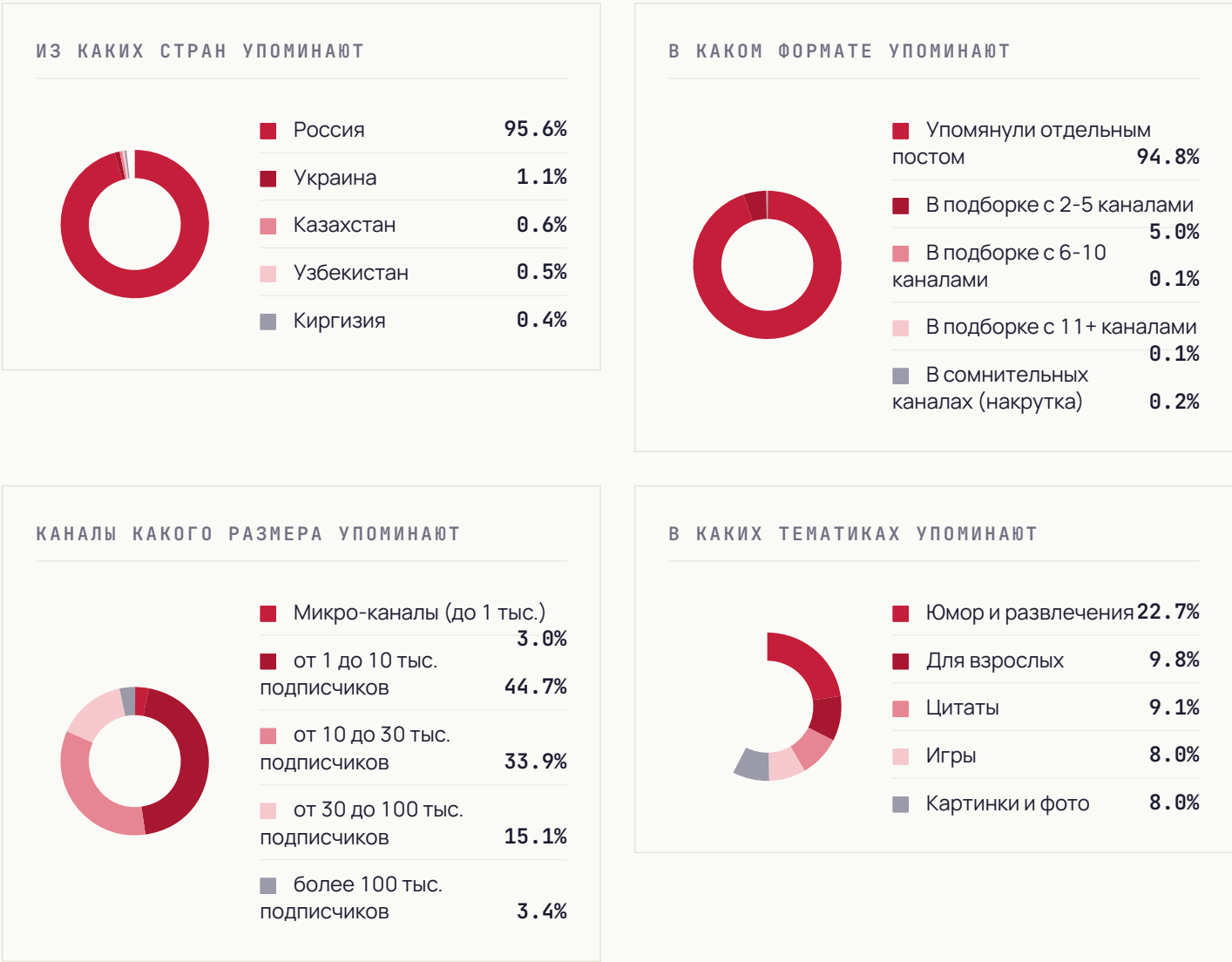
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

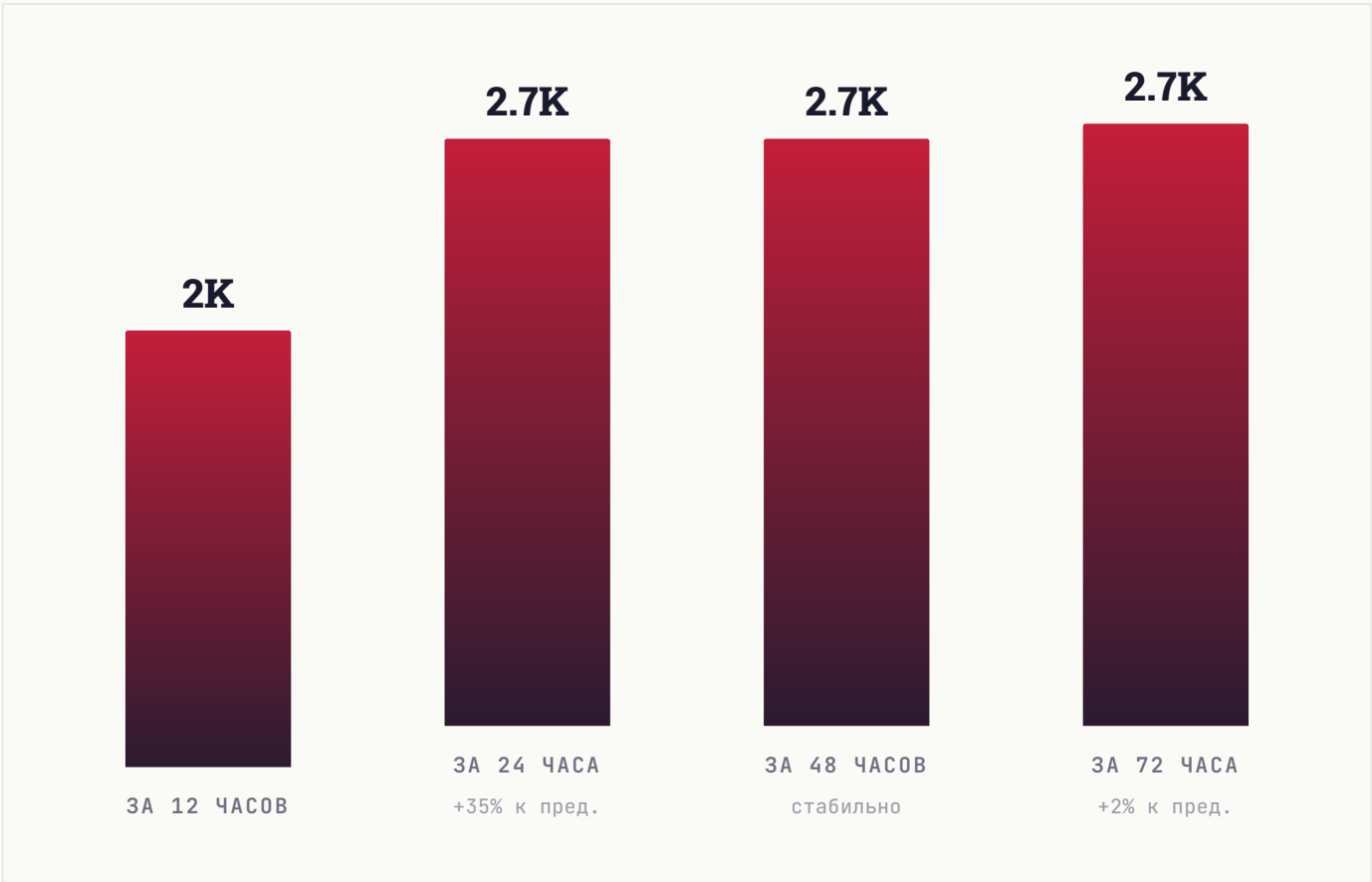
Индекс цитирования **191** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 790** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
ГУ гурá ВЫ	64.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#84 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

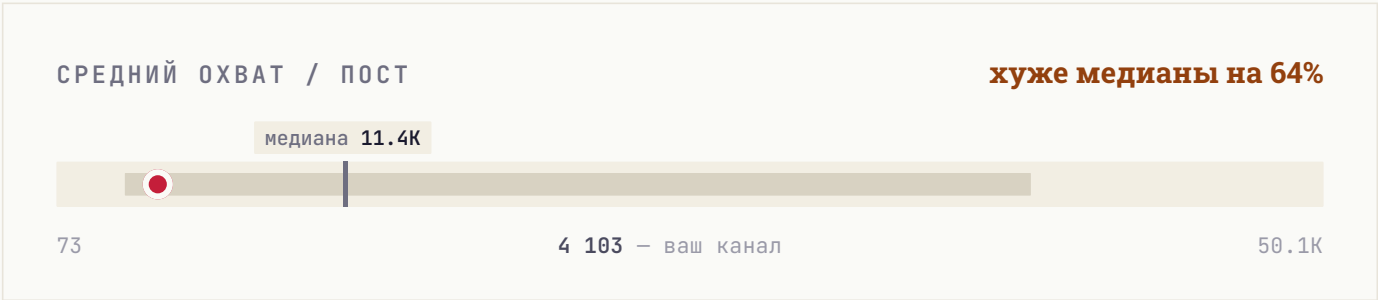
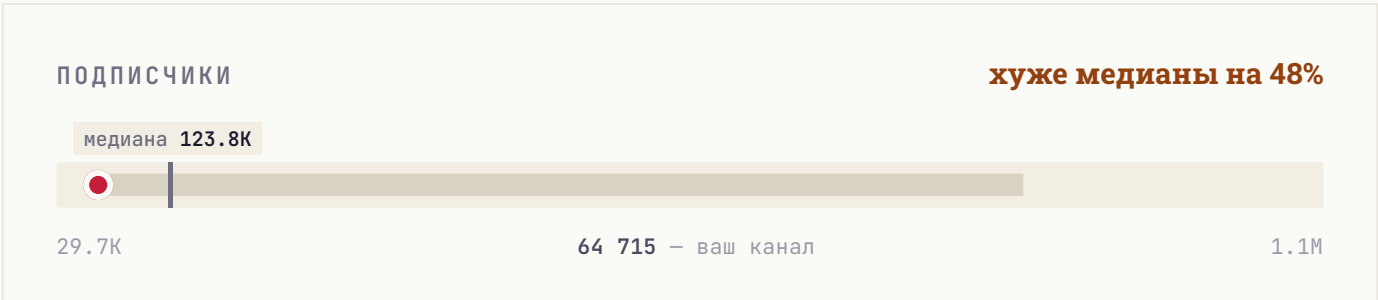
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#84/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
