

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Креативная ЭКОНОМИКА



@creativecontext

Официальный канал Единого центра креативной экономики (АНО «Креативная экономика») Сайт АНО: <https://creative-economy.ru> Сайт РКН: <https://creativityweek.ru> Сайт RCA: <https://rc-awards.ru> ВК:...

ПОДПИСЧИКИ

7 623

-183 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

470

рекл. охват **275/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 623 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 470 медиана 374 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 28.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д +8.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.9 всего 661 реакц., 678 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 768 зн. медиана 1000 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 112 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 275 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -183 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 268 индекс цитирования · 1 252 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 27.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Креативная экономика» — 7 623 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 470 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +8.9% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 112 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (55/112 постов).
- 03 Средняя длина поста — 768 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 260 у худших) — среди 112 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 06:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 368 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 31.1%
№2 21.09 · 05:42 ВИДЕО 😊 Красноярск — столица креативных индустрий Сибири! Совсем скоро в Красноярске начнет работу VI форум «Российская креативная неделя —...	ПРОСМ. 2 159 РЕП. 21	РЕАКЦ. 13 ER 28.3%
№3 14.09 · 10:04 ВИДЕО 👍 Утверждена Стратегия развития креативной экономики до 2036 года Председатель Правительства РФ Михаил Мишустин подписал распоряжение об...	ПРОСМ. 1 536 РЕП. 96	РЕАКЦ. 12 ER 20.1%

№4 23.09 · 07:59 ТЕКСТ Роман Ротенберг, основатель группы компаний «Красная Машина», первый вице-президент Федерации хоккея России, отметил, что в современном...	ПРОСМ. 1 487 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 19.5%
№5 24.09 · 10:00 ФОТО ❤️Роман Ротенберг: «Мы боремся за умы наших детей, чтобы они жили в настоящем» О том, как современный спорт перестал быть просто...	ПРОСМ. 1 446 РЕП. 11	РЕАКЦ. 8 ER 19.0%

|

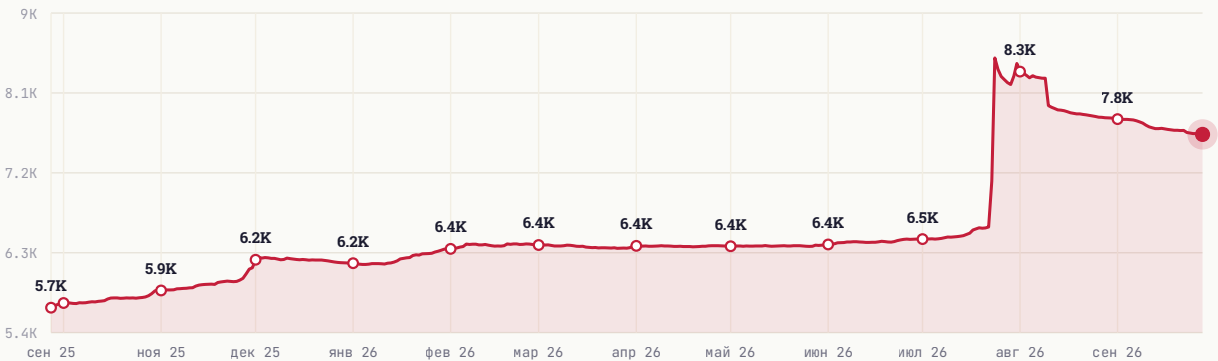
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 10:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 267 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.5%
↓ 24.09 · 06:31 ТЕКСТ Александр ST Степанов, рэп-исполнитель, об ИИ как о вызове, который бросило нам время.	ПРОСМ. 262 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 3.4%
↓ 24.09 · 07:18 ВИДЕО ❤️Первый день «Российской креативной недели» — Сибирь Собрали самые яркие моменты первого дня в одном видео! Подписывайтесь на наш канал...	ПРОСМ. 253 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 710

СЕЙЧАС

7 624

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 914

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

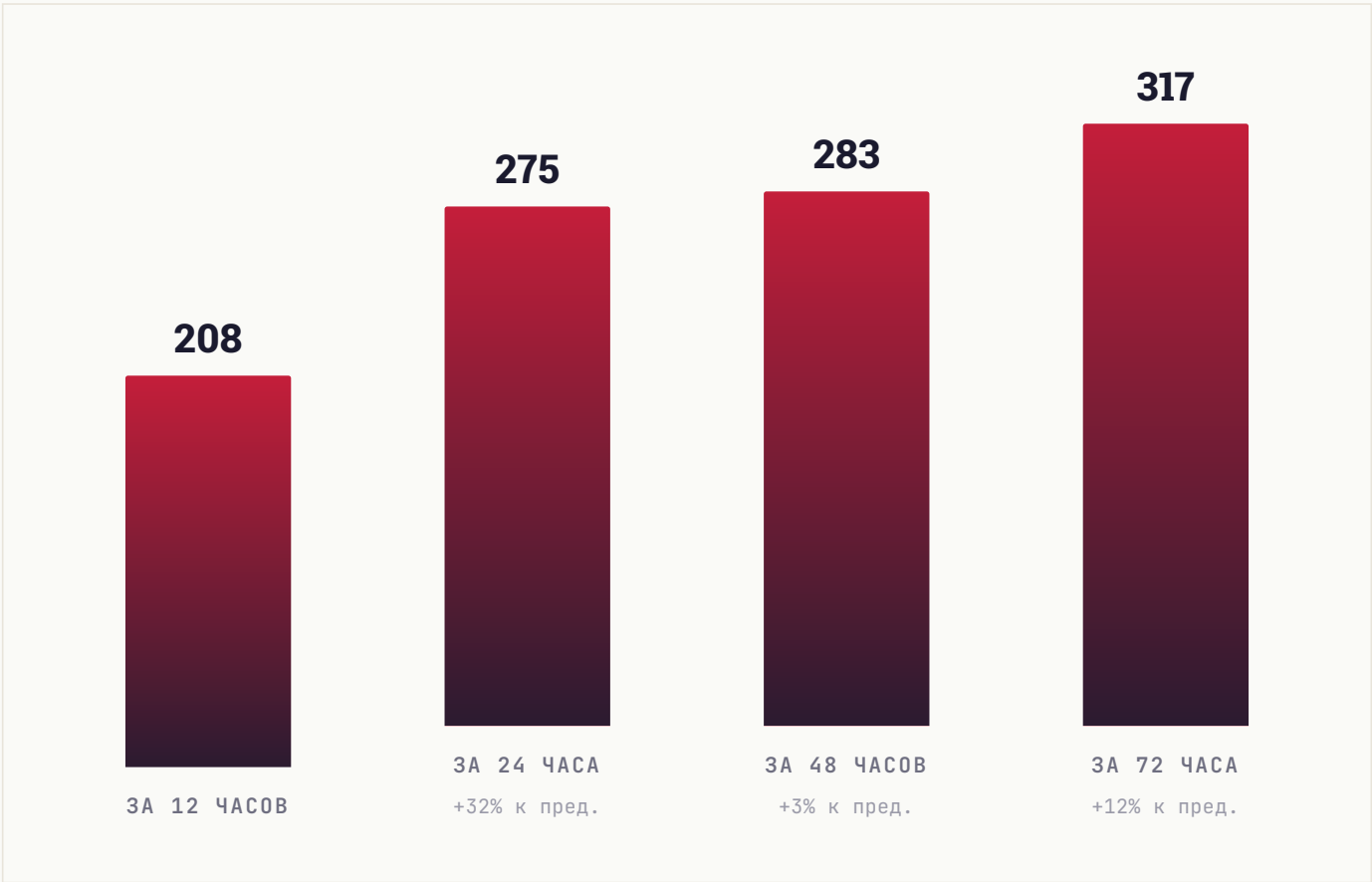
Индекс цитирования **268** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 252** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
км	Карманов Медиа ПФКИ	16.4K
ол	Ольга Любимова	15.5K
ир	ИРИ	14.7K
al	Alperina	12.4K
мо	MovieStart.ru	12.1K
кэ	Креативная экономика вы	7.6K
аа	Ассоциация Анимационного Кино	4K
кк	Красная кнопка ФКИ	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Карманов Медиа ПФКИ, 16.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **424**, а канал за это время прибавил **904** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	44	20	50
Февраль 2026	58	28	99
Январь 2026	80	53	179
Декабрь 2025	86	67	146
Ноябрь 2025	70	58	259
Октябрь 2025	86	73	171

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
424	6	904

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Познавательное» от 762 до 76 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24/33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 24 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
