

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Креатив на аперитив



@creativeaperitif

О креативных идеях и экономике впечатлений под звон бокалов

🍷 18+ По вопросам сотрудничества -
contact.riabchikova@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ

7 730

-43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

761

рекл. охват 345/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 730 —	👁️ охват поста 9.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 761 медиана 801 · 25 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
❤️ реакц./пост 16.3 всего 114 реакц., 56 реп., 0 комм.	📄 длина поста 561 зн. медиана 647 · 25 дней	★ постов в анализе 7 25 дней	📈 рекл. охват 345 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -43 за последний месяц	📄 цитируемость 92 индекс цитирования · 235 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 01.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Креатив на аперитив» — 7 730 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 761 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 561 знаков (медиана 647).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (917 в среднем у топа vs 590 у худших) — среди 7 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 15:05 ФОТО Коллаборация гастрономии и искусства: ресторан «Жажда крови» и галерея pop/off/art провели закрытый иммерсивный арт-ужин. Камерное событие...	ПРОСМ. 985 РЕП. 7	РЕАКЦ. 23 ER 12.7%
№2 03.09 · 15:20 ВИДЕО Джентельмены предпочитают пиво 🍺 Дэвид Бекхэм и Тео Джеймс снялись в рекламной кампании Stella Artois в поддержку премьеры нового сезона...	ПРОСМ. 910 РЕП. 12	РЕАКЦ. 14 ER 11.8%
№3 01.09 · 15:25 ФОТО Studio Miso пофантазировали на тему Back to school и представили AI кампейн с рюкзаками, ручками и пеналом в исполнении Jacquemus.	ПРОСМ. 858 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 11.1%

№4 13.09 · 16:12 ФОТО В рубрике #офлайнпространства сегодня флагманский магазин 2MOOD на Малой Бронной, 25. Он организован по принципу жилых комнат: каждый из...	ПРОСМ. 801 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 10.4%
№5 18.09 · 10:01 ФОТО Путь природного бриллианта 💎 15 сентября в бутике ALROSA Diamonds прошла презентация новой работы художницы Анки Ахалая «В твоём мерцании»...	ПРОСМ. 732 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 9.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 10:01 ФОТО Путь природного бриллианта 💎 15 сентября в бутике ALROSA Diamonds прошла презентация новой работы художницы Анки Ахалая «В твоём мерцании»...	ПРОСМ. 732 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 9.5%
↓ 14.09 · 10:04 ФОТО Энергия заканчивается, вам нужна дозаправка #прочлау «Быть классным взрослым» о быстром тесте на проверку уровня энергии. Маша Ерунова...	ПРОСМ. 731 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 9.5%
↓ 25.09 · 06:54 ФОТО В рубрике #пищадлякреатива сегодня хот-доги Underdog на показе в ЦУМе. Брендирование горчицей одобряем! 🌭	ПРОСМ. 308 РЕП. 15	РЕАКЦ. 21 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 390

СЕЙЧАС

7 730

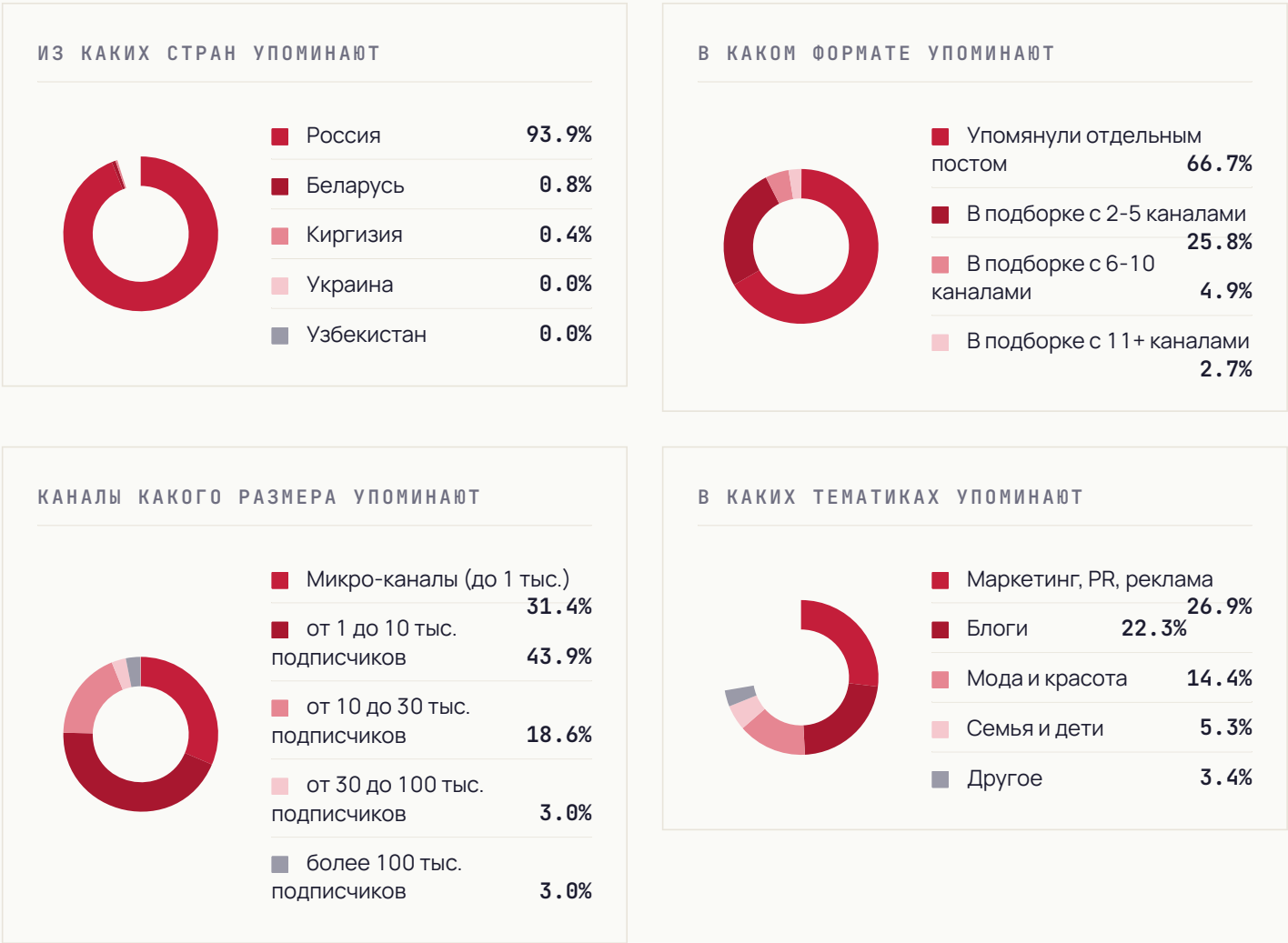
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+340

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

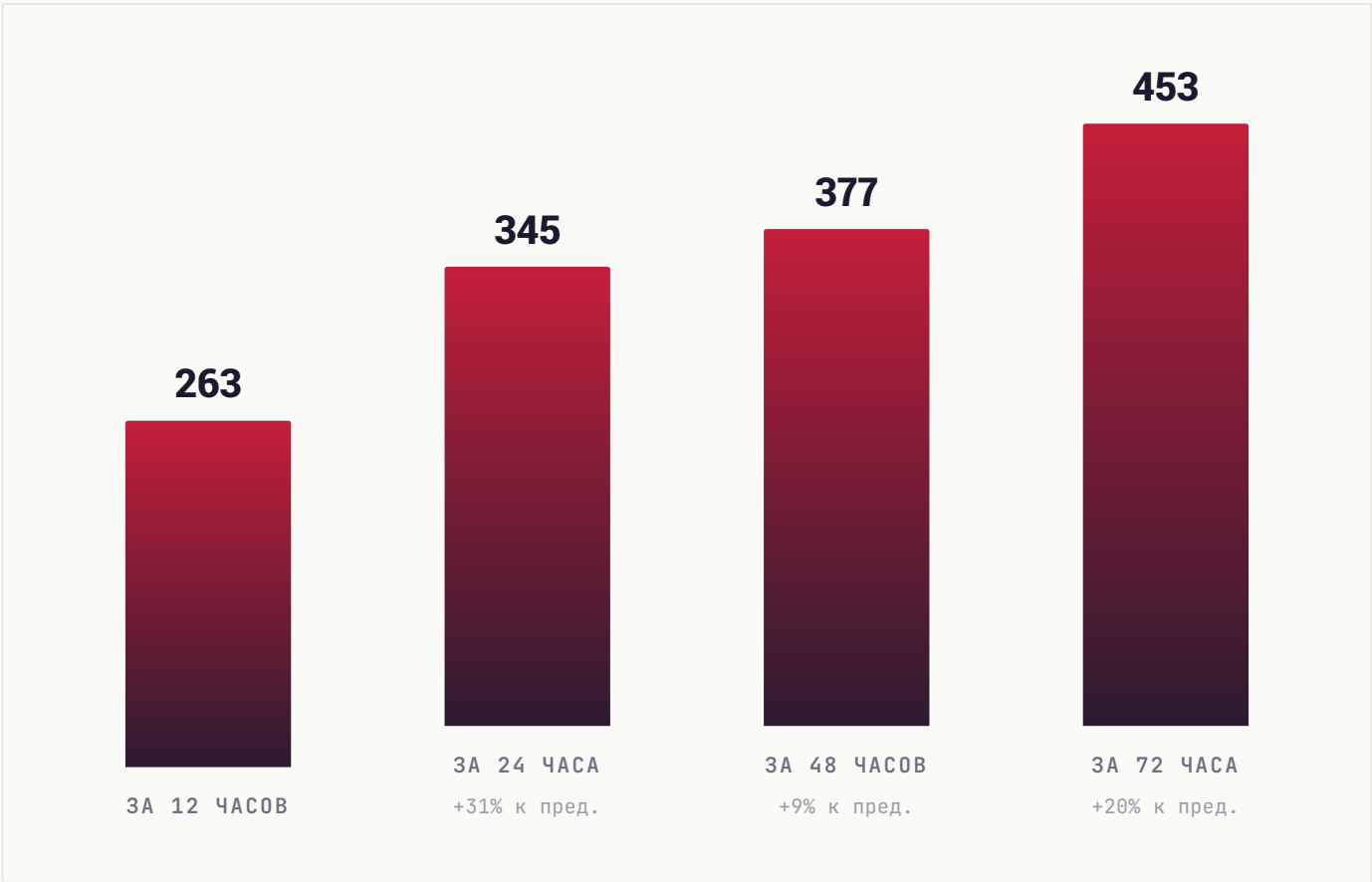
Индекс цитирования **92** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **235** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛР Ловись рыбка	32.7K
БЕ Безфилтров	28.8K
НТ how to wow	20.6K
ВЭ Во-первых, это красиво!	14.1K
КР Ksenia Pozhitkova	10.8K
КН Креатив на аперитив Вы	7.7K
СС Cin Cin	6.7K
ЛВ лицом в салат	3.8K
ЮВ Юлия в Дзене	3.1K
NO Not only kids	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **825** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	25
Февраль 2026	4	3	85
Январь 2026	1	1	413
Декабрь 2025	5	3	25
Ноябрь 2025	4	4	219
Октябрь 2025	10	10	58

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	825

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

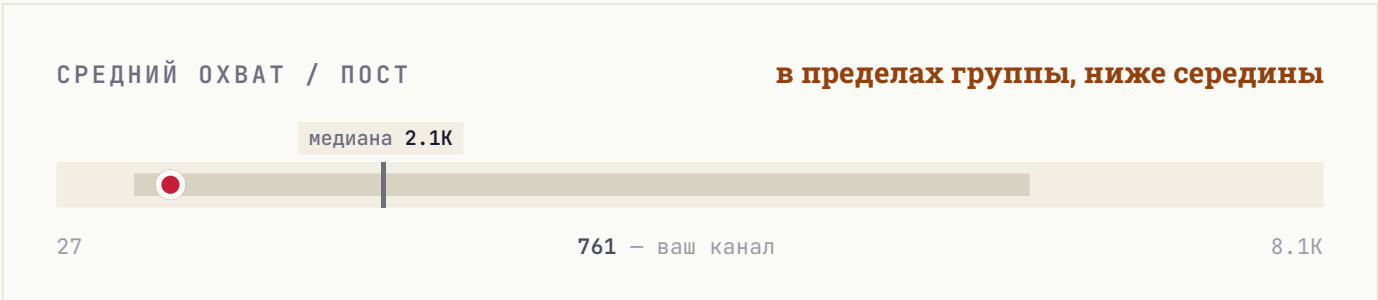
Где канал в своей лиге

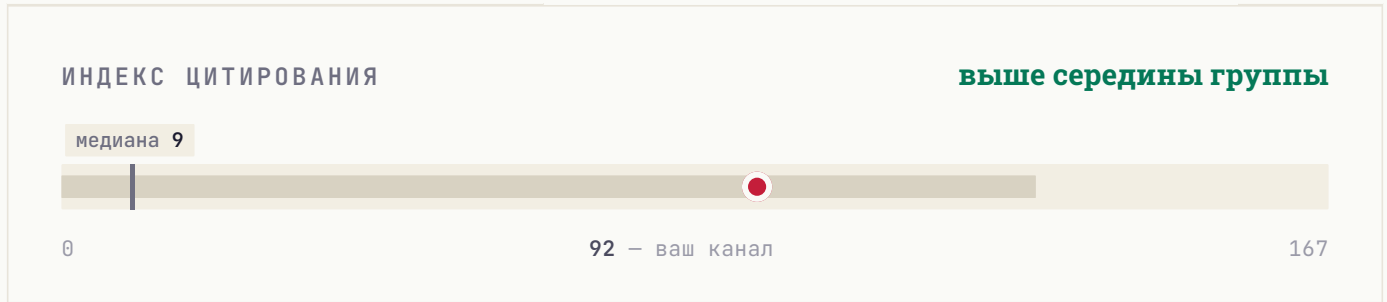
Сравниваем с каналами вашего размера: **267 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#149/267

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 149 из 267 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
