

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Креативный бриф



@creative_brief

Ctrl+Alt+Creative. А что с дедлайном?

ПОДПИСЧИКИ

26 011

+14089 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

подписчики 26 011 —	охват подписчиков 15.2% ср. % подписчиков видят пост	просмотры/пост 4K медиана 4K · 24 дней	постов/нед. 6.3 за период
тренд 7д -1.5% vs предыдущая неделя	реакц./пост — MTProto only	длина поста 696 зн. медиана 722 · 24 дней	постов в анализе 22 24 дней
рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	отток / месяц +14089 за последний месяц	цитируемость 1 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	возраст канала 2 года 10 месяцев создан 28.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Креативный бриф» — 26 011 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (-1.5% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 696 знаков (медиана 722).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 22 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.06 · 11:02 ТЕКСТ Meta* заменяет тысячи модераторов на генеративный AI — и это уже происходит прямо сейчас. Половина всех запросов на проверку контента в...	ПРОСМ. 4 371 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.8%
Nº2 04.07 · 10:24 ТЕКСТ Chanel приобрёл Charvet — старейшего производителя рубашек Франции — за несколько дней до кутюрного показа 7 июля в Париже. Charvet...	ПРОСМ. 4 302 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.5%
Nº3 22.06 · 09:43 ФОТО Apple возвращает дизайнерам власть — впервые с эпохи Айва. С 1 сентября компанию возглавит Джон Тернус. По данным Bloomberg, он уже...	ПРОСМ. 4 292 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 16.5%

Nº4 22.06 · 12:48 ФОТО Исследования показывают: генеративный ИИ улучшает отдельные идеи, но сужает их диапазон. В эксперименте с 61 студентом ChatGPT помогал...	ПРОСМ. 4 256 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 16.4%
Nº5 22.06 · 15:54 ТЕКСТ Chanel представил свадебное платье haute couture для Дуа Липы — и это первая подобная работа Маттьё Блейзи в роли креативного директора...	ПРОСМ. 4 184 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.1%

I

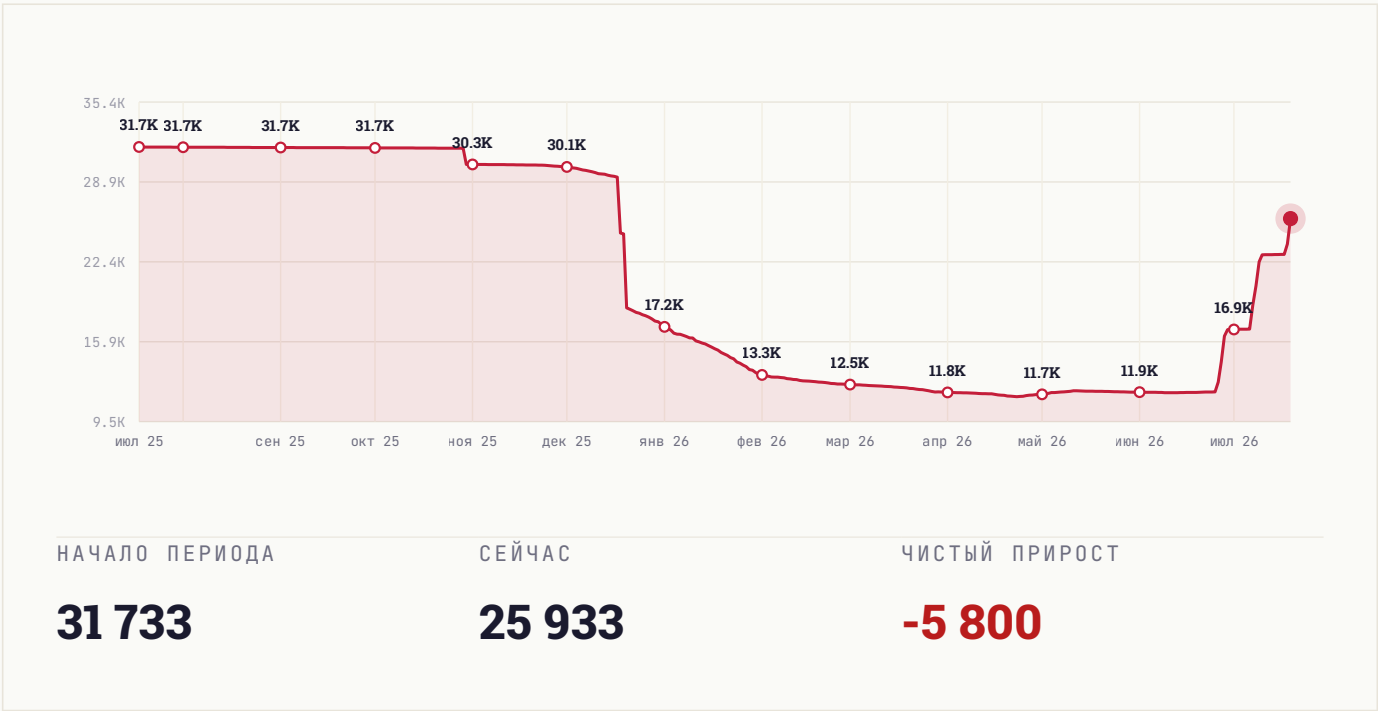
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 14:50 ФОТО Sony объявила об отказе от физических дисков PlayStation к 2028 году — и бренды немедленно учуали кровь в воде. GameSir пообещал перевести...	ПРОСМ. 3 829 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.7%
↓ 10.07 · 13:41 ТЕКСТ Heinz выпустил лимитированные пакетики Penalty Packets — красные с кетчупом и жёлтые с горчицей в форме судейских карточек. Это не просто...	ПРОСМ. 3 748 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.4%
↓ 05.07 · 15:51 ФОТО Тейлор Свифт и Трэвис Келси поженились в Madison Square Garden — и три бренда проснулись утром богаче без единого доллара медийного...	ПРОСМ. 3 746 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

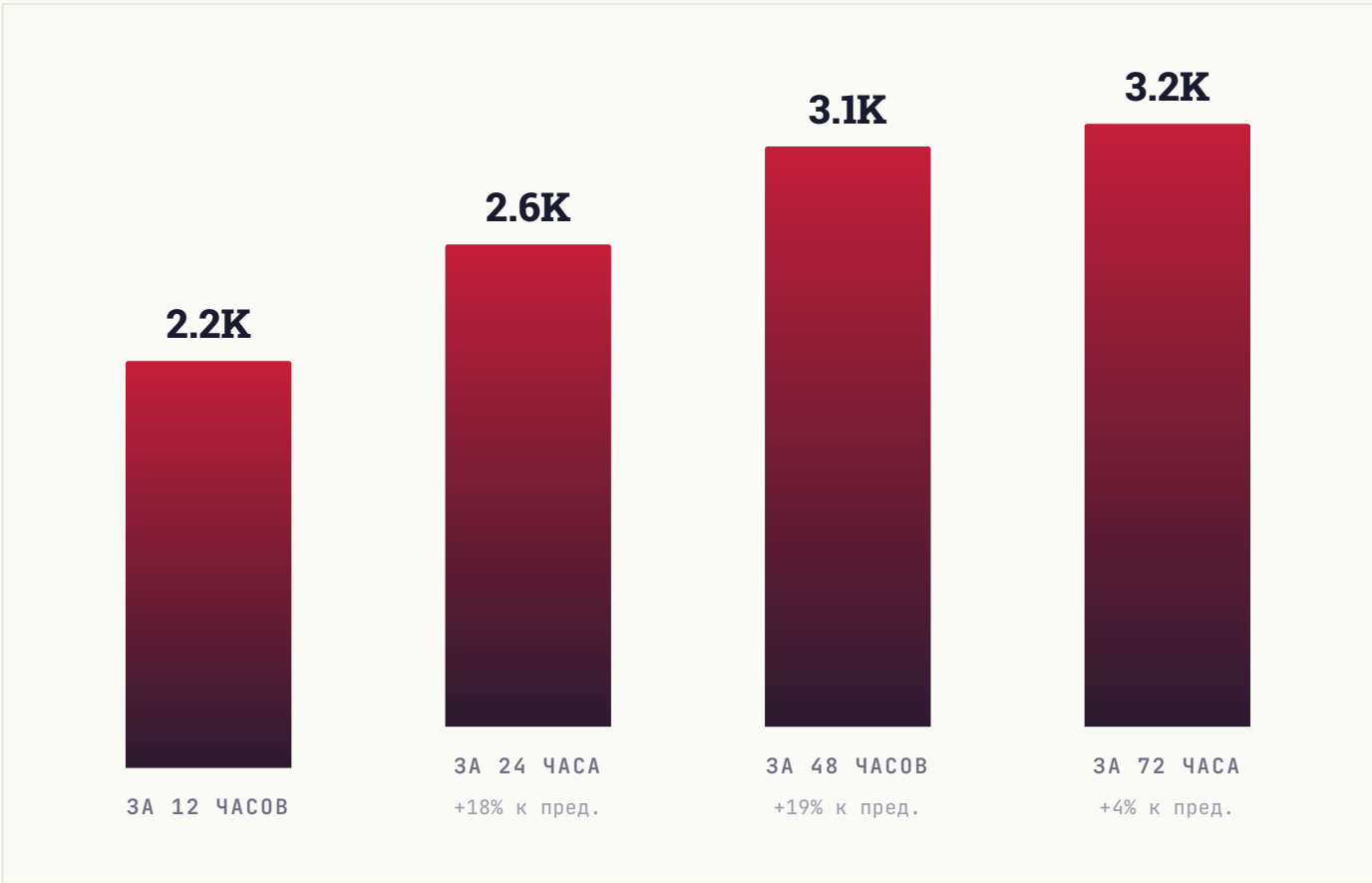
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
КБ Креативный бриф ВЫ	26K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 148K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
