

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VIBE STEP • reels | блогинг



@creative_blogging

идеи для рилс, сторис, стикеры, шрифты, tutorиалы по созданию! канал для быстрого шага к креативу и уникальному оформлению твоего блога 🌐 Реклама | @pr_creative_blogging
Все проекты I...

ПОДПИСЧИКИ

36 579

-1175 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки **1.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **685**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 579 —	👁️ охват подписчиков 3.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 5 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 31.8 всего 127 реакц., 80 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 687 зн. медиана 664 · 5 дней	☆ постов в анализе 4 5 дней
📈 рекл. охват 685 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1175 за последний месяц	🗨️ цитируемость 119 индекс цитирования · 351 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 19.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VIBE STEP • reels | блогинг» — 36 579 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 687 знаков (медиана 664).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 4 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 11.07 · 14:00 ВИДЕО Звуки для reels, которые стоит сохранить 🧡 Музыка - это не гарантия вирусного ролика, но она помогает попасть в настроение, поддержать...	ПРОСМ. 1 909 РЕП. 33	РЕАКЦ. 33 ER 5.2%
№2 12.07 · 14:55 ФОТО Коллаж - это не просто склеить несколько фото 🧡 Но именно коллаж чаще всего делает кадр атмосферным, а не просто красивым. Смотрю на...	ПРОСМ. 1 557 РЕП. 20	РЕАКЦ. 42 ER 4.3%
№3 14.07 · 13:05 ВИДЕО Подборка актуальных звуков для reels, которые можно использовать уже сейчас 🌐 Эти звуки отлично подойдут для: 🧡повседневных...	ПРОСМ. 1 262 РЕП. 23	РЕАКЦ. 27 ER 3.5%

№4 17.07 · 09:25 ФОТО Почему полезный контент не всегда полезен для роста блога ❤️ — аудитория честно говорит, что ей нужно. проблема в том, что это не всегда...	ПРОСМ. 832 РЕП. 4	РЕАКЦ. 25 ER 2.3%
--	---	---

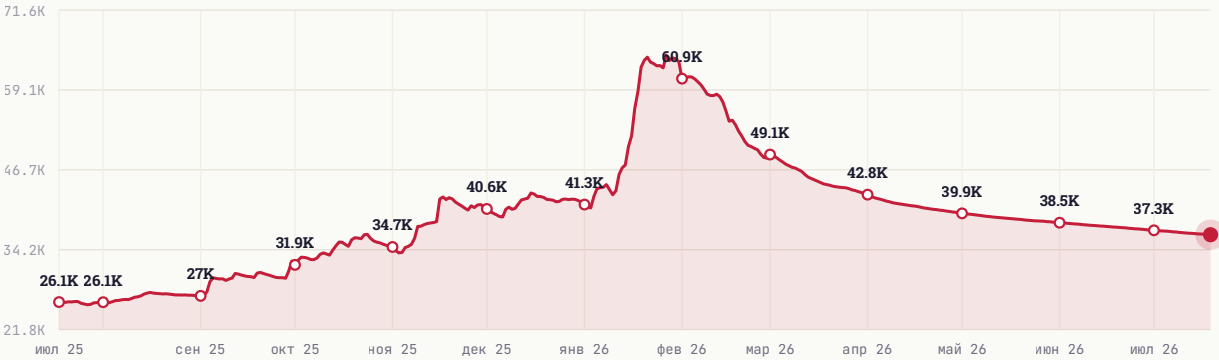
ХУДШИЕ 3

↓ 12.07 · 14:55 ФОТО Коллаж - это не просто склеить несколько фото ❤️ Но именно коллаж чаще всего делает кадр атмосферным, а не просто красивым. Смотрю на...	ПРОСМ. 1 557 РЕП. 20	РЕАКЦ. 42 ER 4.3%
↓ 14.07 · 13:05 ВИДЕО Подборка актуальных звуков для reels, которые можно использовать уже сейчас 🌐 Эти звуки отлично подойдут для: ❤️повседневных...	ПРОСМ. 1 262 РЕП. 23	РЕАКЦ. 27 ER 3.5%
↓ 17.07 · 09:25 ФОТО Почему полезный контент не всегда полезен для роста блога ❤️ — аудитория честно говорит, что ей нужно. проблема в том, что это не всегда...	ПРОСМ. 832 РЕП. 4	РЕАКЦ. 25 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 084

СЕЙЧАС

36 582

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 498

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

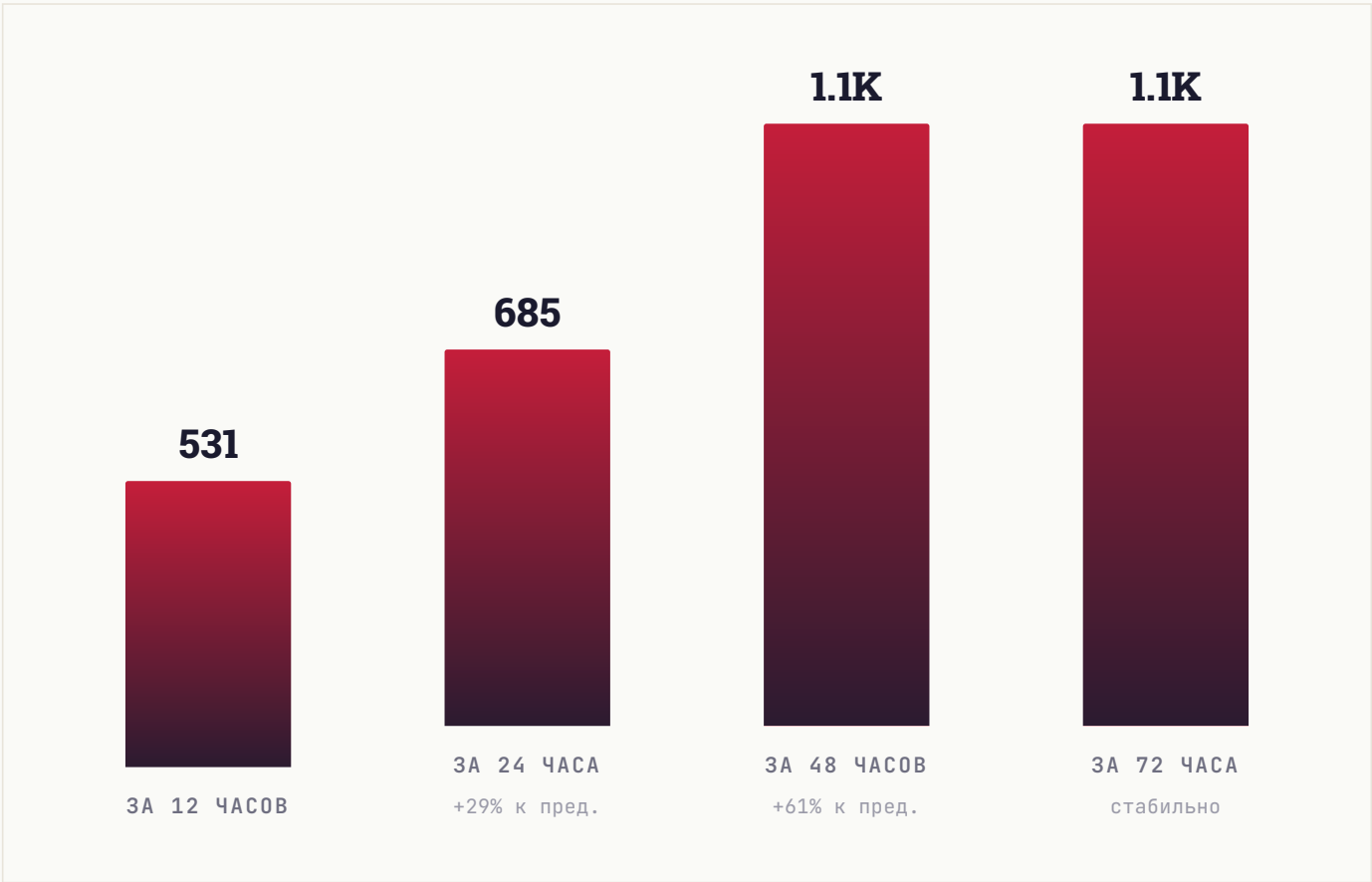
Индекс цитирования **119** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **351** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
نسای پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	123.7K
آاكLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
VS VIBE STEP • reels блогинг	36.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#44 из 99). Лидер ниши — استوری اینستاگرام (437.9K), медиана подписчиков 32.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **102**, они привели **57 714** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	28	20	27 593
Декабрь 2025	22	21	4 577
Ноябрь 2025	7	6	10 117
Октябрь 2025	39	31	6 316
Сентябрь 2025	2	2	7 448
Август 2025	4	4	1 663

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
102	6	57 714

Где канал в своей лиге

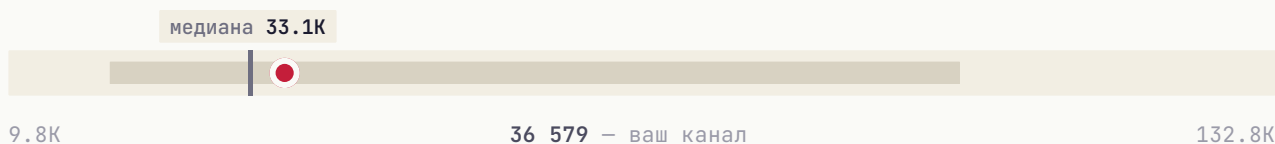
Взяли топ-100 каналов категории «**Инстаграм**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#44 /100

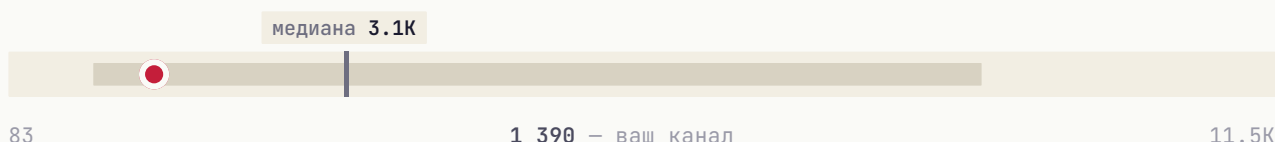
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

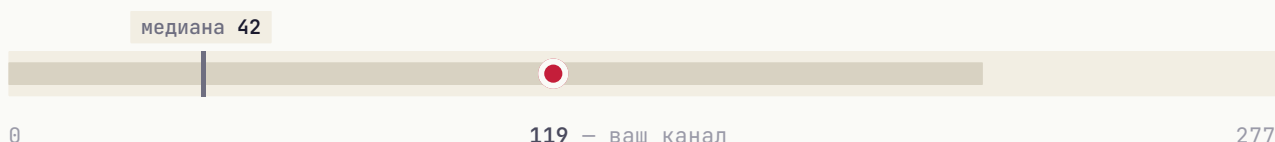
лучше 52% ниши



хуже медианы на 55%



лучше 67% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.8% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
