

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Креатив со звездочкой



@creative

Пишу про современный маркетинг, медиа и рекламу, которую хочется пересматривать. Автор: @livligbot По всем вопросам: @earlsky РКН: <https://clck.ru/3FjTft>

ПОДПИСЧИКИ

135 764

+144 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

17.6K

рекл. охват 13.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 135 764 —	👁️ охват подписчиков 12.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.6K медиана 16.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 48.5 за период
📈 тренд 7д +8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 355.3 всего 73 197 реакц., 75 720 реп., 0 комм.	📄 длина поста 398 зн. медиана 342 · 29 дней	☆ постов в анализе 206 29 дней
📈 рекл. охват 13.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +144 за последний месяц	📄 цитируемость 1 049 индекс цитирования · 4 453 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 30.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Креатив со звездочкой» — 135 764 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +8.6% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 206 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (130/206 постов).
- 03 Средняя длина поста — 398 знаков (медиана 342).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (67.3K в среднем у топа vs 14K у худших) — среди 206 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.05 · 08:20 ФОТО Adidas выпускают пацанские лоферы для абсолютно любого повода. Продажи стартуют уже в конце этой недели в Японии, стоимость — \$100. Всем...	ПРОСМ. 91 501 РЕП. 1 539	РЕАКЦ. 331 ER 67.4%
№2 08.06 · 13:28 ФОТО Отцовство замедляет старение у мужчин — учёные из USC сравнили тысячи МРТ-снимков и обнаружили, что мозг отцов выглядит моложе...	ПРОСМ. 88 388 РЕП. 3 356	РЕАКЦ. 260 ER 65.1%
№3 25.05 · 15:25 ТЕКСТ ✂ Путин подписал закон, увеличивающий лимит сверхурочной работы со 120 до 240 часов в год. Лимит вступает в силу с сентября Ваш...	ПРОСМ. 21 992 РЕП. 480	РЕАКЦ. 522 ER 16.2%

№4 25.05 · 12:47 ВИДЕО После просмотра этого видео даже Red Bull схватились за голову — в Австрии девушка занималась парашютизмом и неожиданно столкнулась с...	ПРОСМ. 21 801 РЕП. 483	РЕАКЦ. 411 ER 16.1%
№5 25.05 · 21:17 ФОТО «Тихий отпуск» становится новым трендом 2026 года. 4 из 10 миллениалов уходят в отпуск тайно: забивают слоты непонятными созвонами, решают...	ПРОСМ. 21 187 РЕП. 448	РЕАКЦ. 407 ER 15.6%

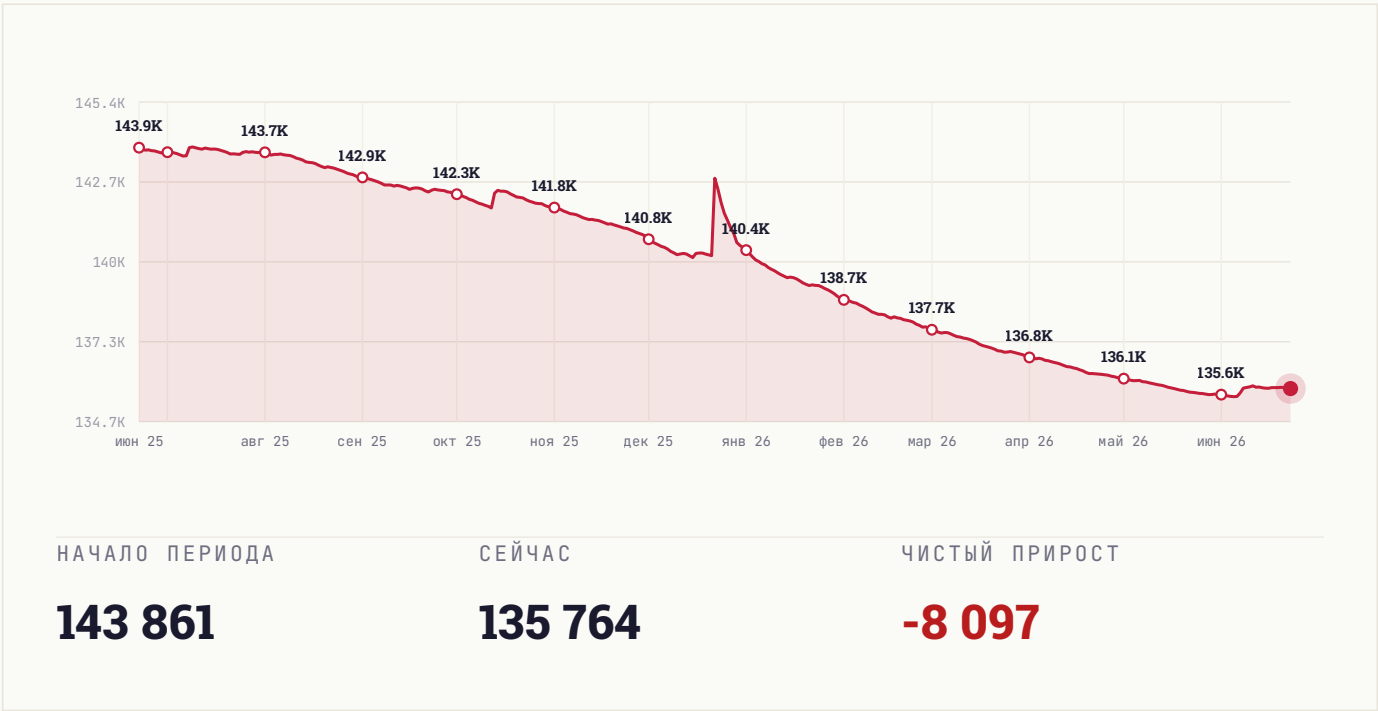
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 17:17 ФОТО Ко Дню России стартовал фестиваль ИИ-искусства «Гига-Арт», который отражает возможность создать портрет страны в год единства. Свои работы...	ПРОСМ. 14 181 РЕП. 50	РЕАКЦ. 141 ER 10.4%
↓ 30.05 · 14:26 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 13 907 РЕП. 16	РЕАКЦ. 56 ER 10.2%
↓ 30.05 · 14:26 ТЕКСТ Админ не обошел стороной масштабный СберПрайм Зеленый марафон, о котором сейчас гудит весь интернет. Но, как по мне, самое главное — этот...	ПРОСМ. 13 800 РЕП. 11	РЕАКЦ. 108 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

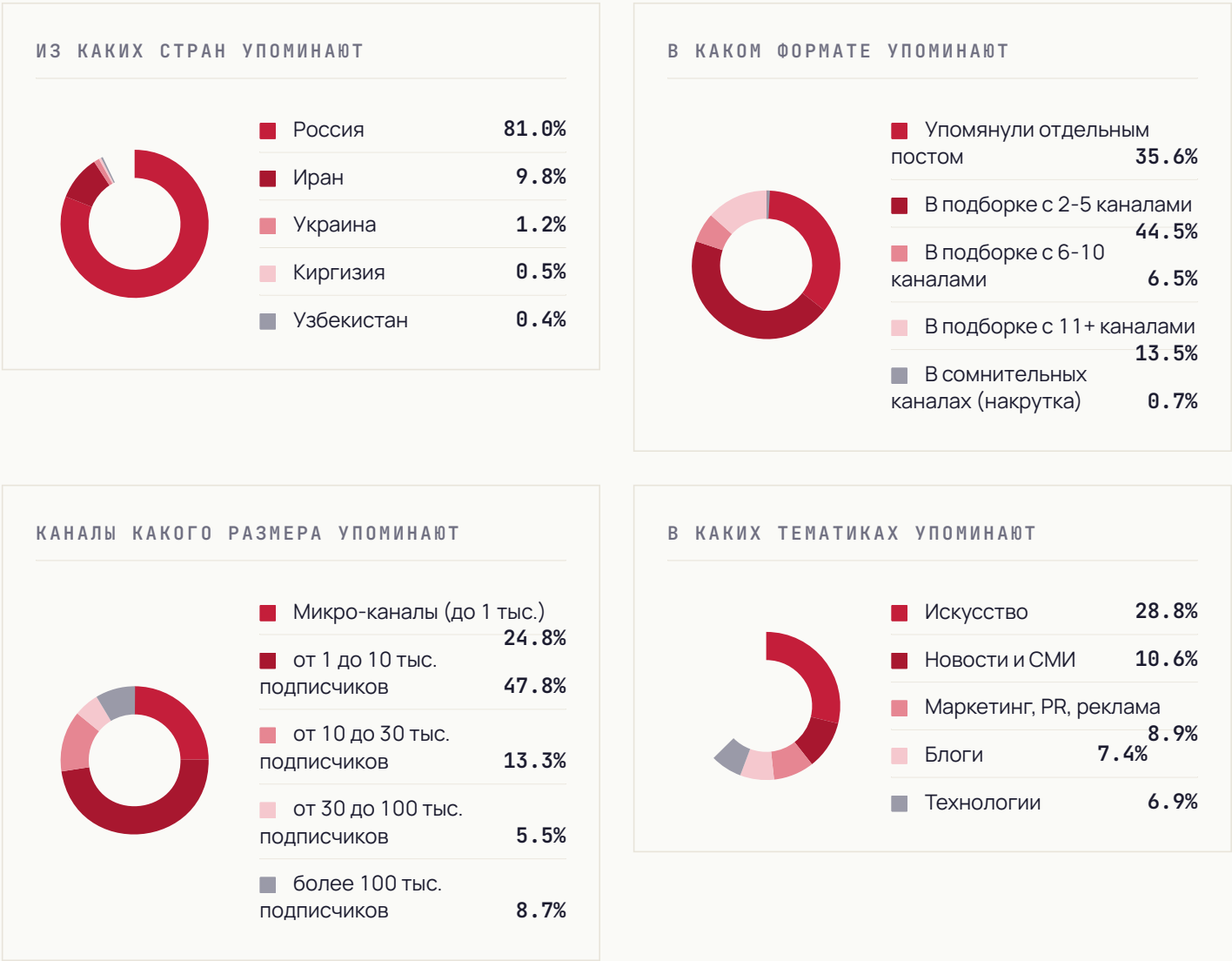
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

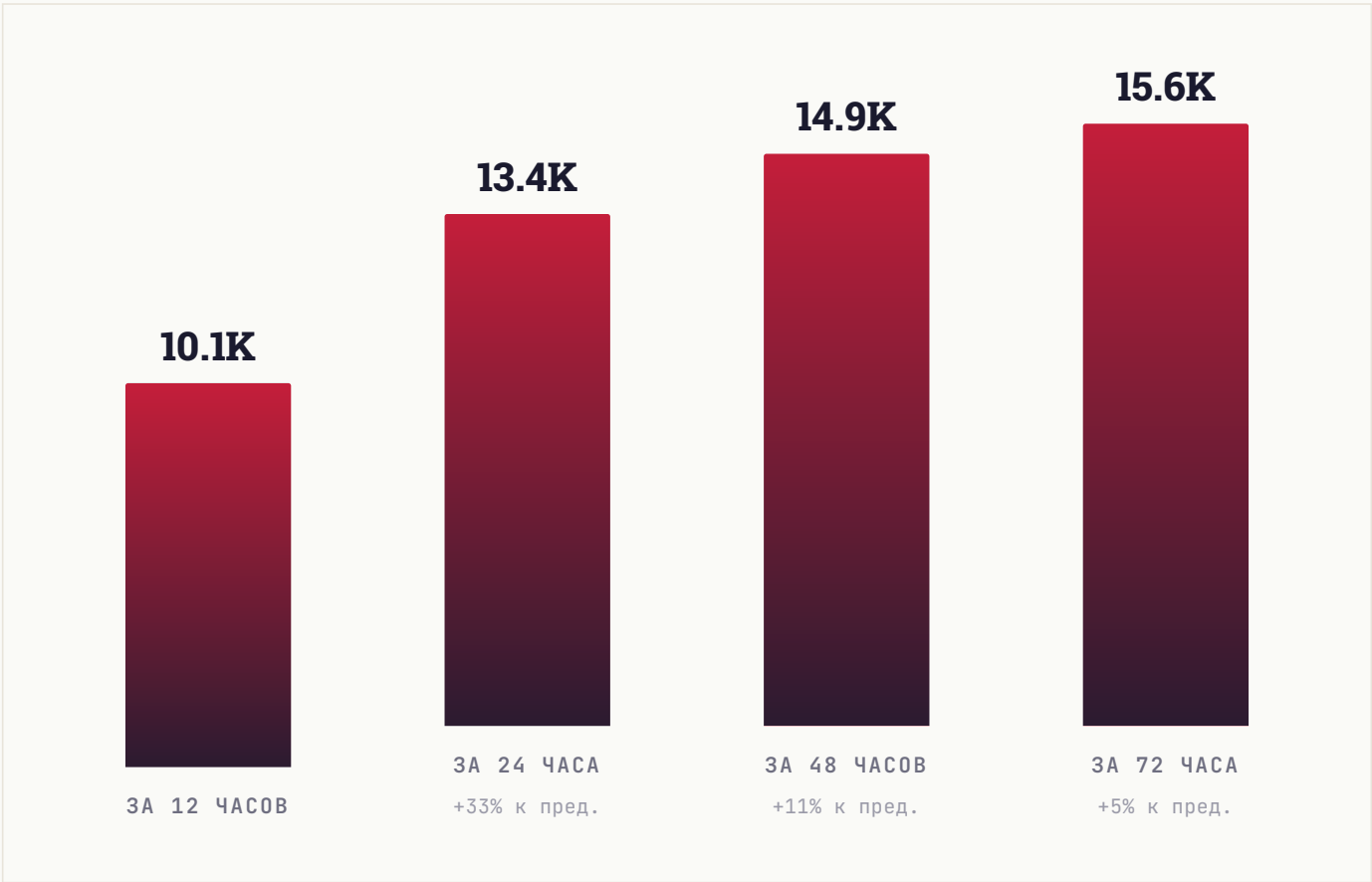
Индекс цитирования **1 049** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 453** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
КС Креатив со звездочкой ВЫ	135.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#45 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 125.2K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **991**, они привели **4 132** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	68	39	2 793
Ноябрь 2025	143	34	16
Октябрь 2025	189	32	593
Сентябрь 2025	209	45	173
Август 2025	136	45	65
Июль 2025	246	56	492

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
991	6	4 132

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

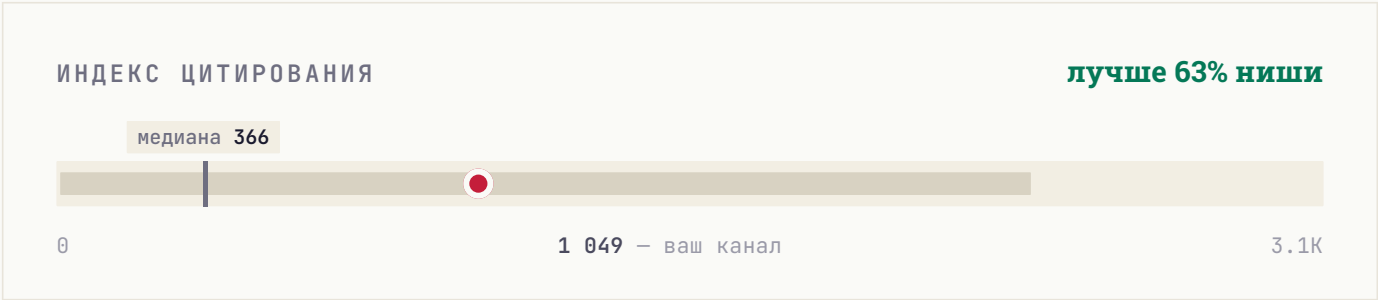
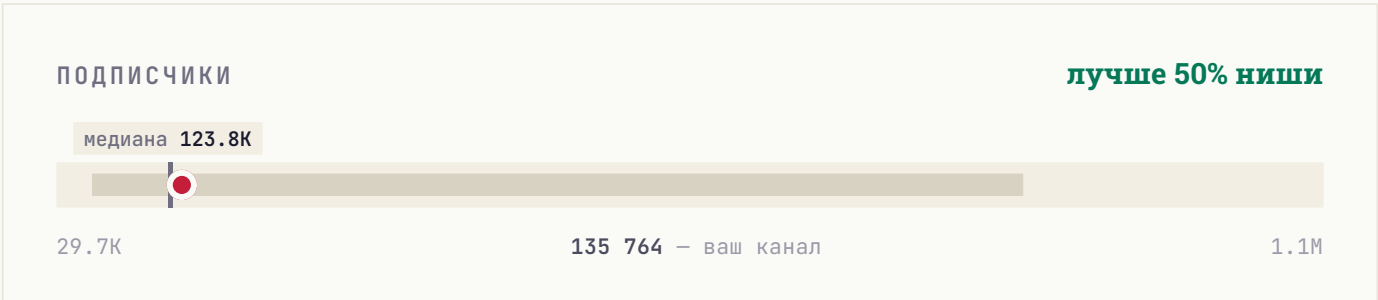
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#45 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
