

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Create Smart |

UGC + AI



@create_smart

Простыми словами о контенте, UGC и нейросетях 🤖 Помогаю
креаторам монетизировать креатив и работать с брендами умно
✨

ПОДПИСЧИКИ

9 712

+4134 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 712 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.7K медиана 3K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 27.9 всего 279 реакц., 543 реп., 12 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 649 зн. медиана 563 · 22 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +4134 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 11 месяцев 2 дня создан 07.11.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Create Smart | UGC + AI» — 9 712 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 649 знаков (медиана 563).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 10 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 19:10 ВИДЕО Канал с идеями и трендовыми видео, инструкциями и промптами 👉 VeoSeeBot/ Промпты ИИ Для генерации идём в бот: VeoSeeBot 🔥 ПРОМОКОД НА...	ПРОСМ. 5 745 РЕП. 22	РЕАКЦ. 16 ER 59.2%
№2 24.09 · 13:22 ТЕКСТ Инструкция для ChatGPT Загрузите этот PDF-файл в новый чат ChatGPT. Прикрепите туда же своё видео, которое хотите доработать. Кратко...	ПРОСМ. 4 101 РЕП. 186	РЕАКЦ. 50 ER 42.2%
№3 24.09 · 13:19 ВИДЕО Очень круто, до чего дошла работа с реальным видео в AI 😄 Теперь можно снять видео с одного ракурса, а уже после съёмки добавить другие...	ПРОСМ. 3 671 РЕП. 101	РЕАКЦ. 44 ER 37.8%

№4

22.09 · 17:41

ФОТО

Ребят, тем, кто спрашивал про ElevenLabs и заработок на нём - подумала, может, кому-то ещё пригодится, поэтому оставляю здесь ✓ Если...

ПРОСМ.
3 405

РЕАКЦ.
25

РЕП.
35

ER
35.1%

№5

24.09 · 08:34

ФОТО

Новая модель для картинок - и пока бесплатно 👁️ Tencent выкатили новую модель для генерации и редактирования изображений, и реализм там...

ПРОСМ.
3 173

РЕАКЦ.
27

РЕП.
31

ER
32.7%

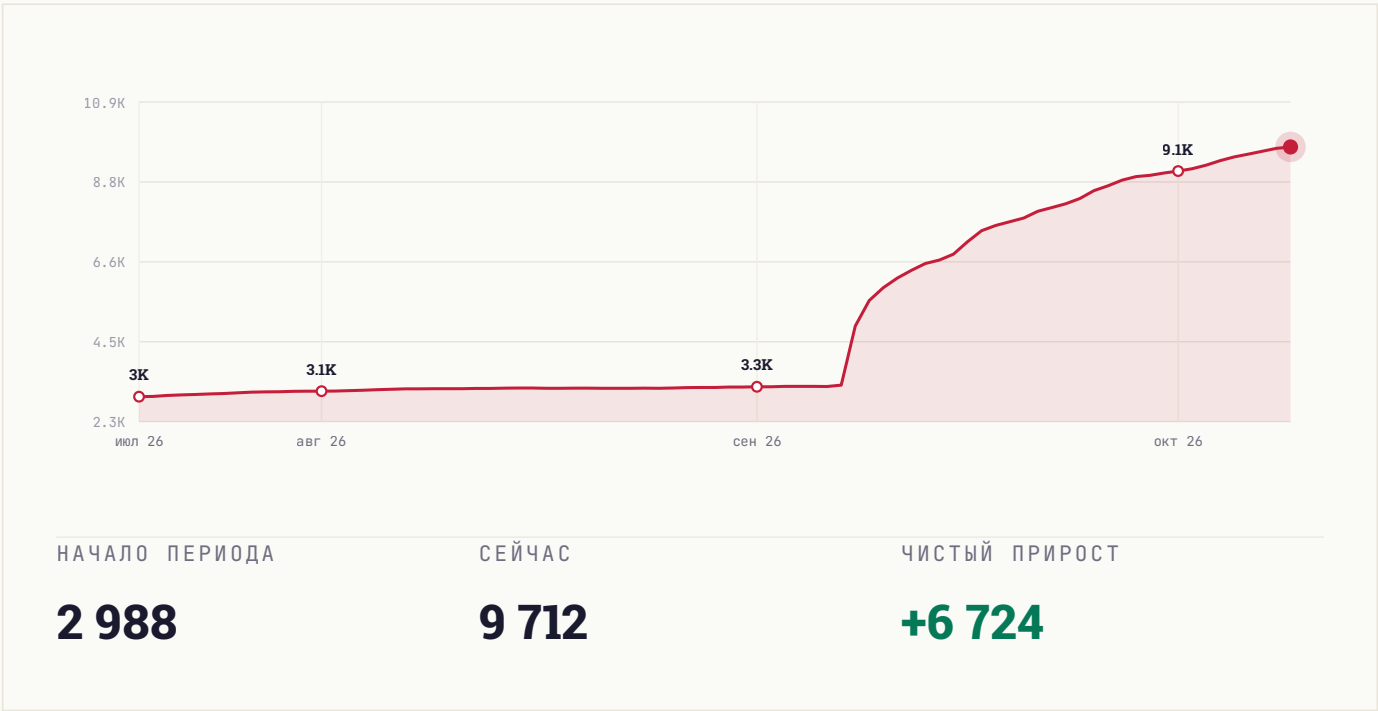
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 05:57 ВИДЕО 🤪 Как менять локацию, одежду и причёску в видео с помощью AI? При этом сохраняются лицо, мимика, движения и речь 🔥 Ловите всё, что нужно...	ПРОСМ. 1 176 РЕАКЦ. 23 РЕП. 27 ER 12.1%
↓ 08.10 · 09:29 ТЕКСТ 🔥 И вдогонку отправляю вам ещё один вариант! Как с помощью Higgsfield Genjutsu менять одежду, добавлять новые предметы и заменять объекты...	ПРОСМ. 977 РЕАКЦ. 20 РЕП. 26 ER 10.1%
↓ 08.10 · 09:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 954 РЕАКЦ. 22 РЕП. 11 ER 9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

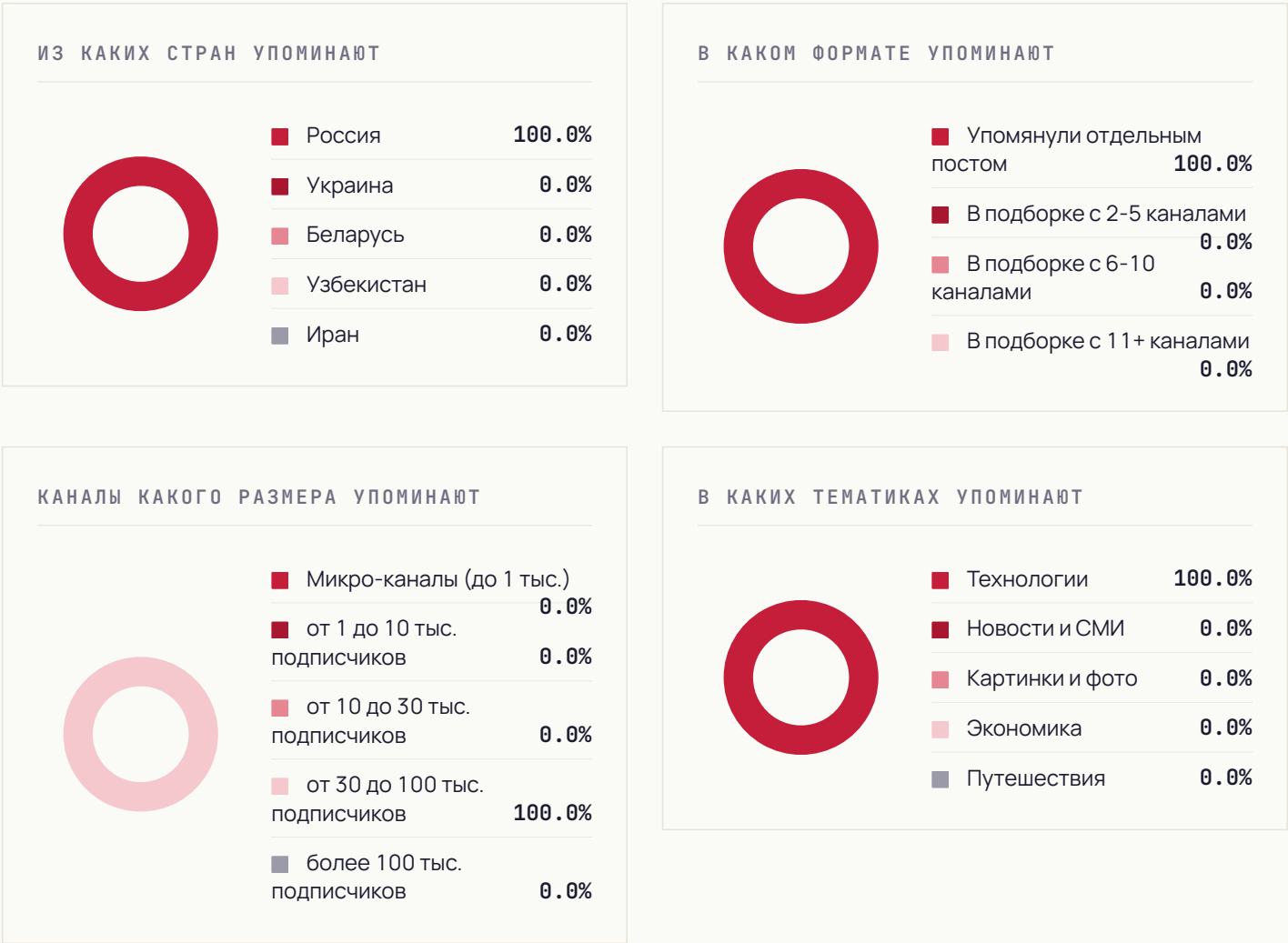
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

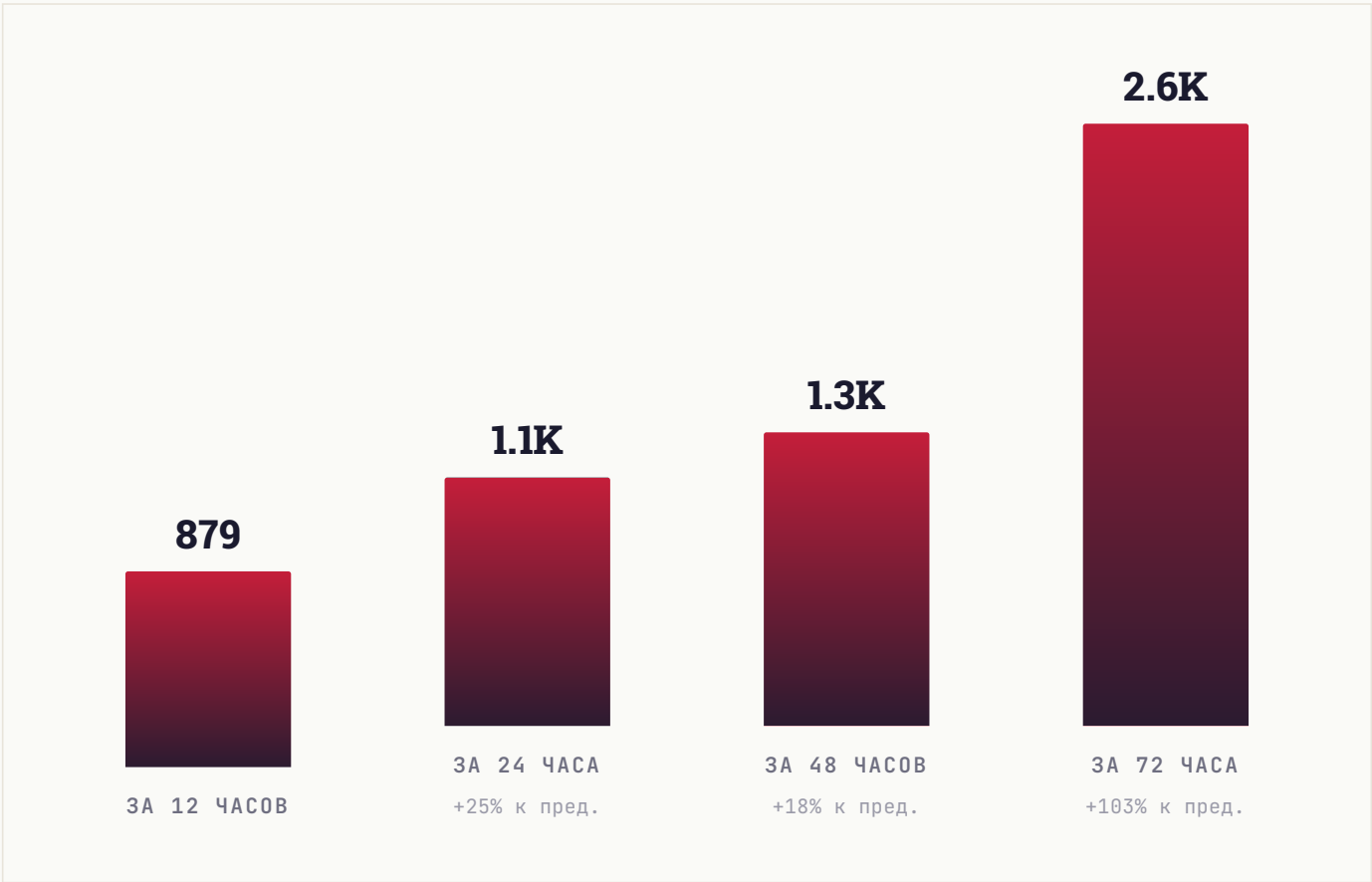
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

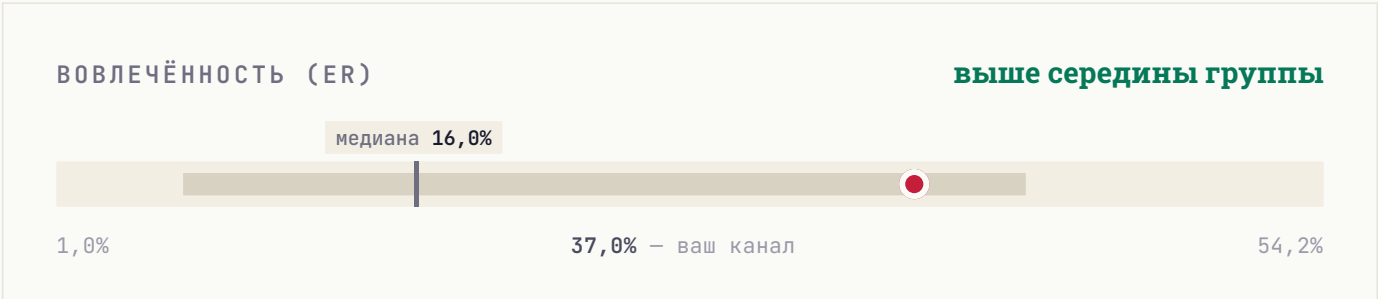
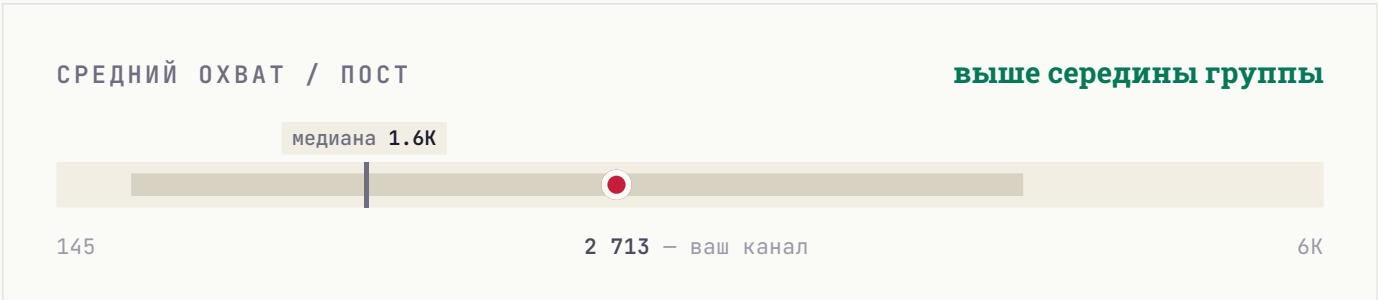
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **404 канала** категории «Технологии» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#223/404

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 223 из 404 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
