

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Crazy Scientist | Геотехника | Образование



@crazy_scientists

Канал о геотехнике, инженерных изысканиях, 3D-печати, образовании Автор: Сергей Ланько Препод в вузе Популяризуя образованность 📞 Связь со мной: @ross_docent 📺 YouTube:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 975	30.0%	1.1K
03.10.2026 ⁺²⁸ за месяц	за сутки ^{11.6%}	рекл. охват ⁴⁶³ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CRAZY_SCIENTISTS		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 975 —	👁️ охват поста 27.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -10.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.2 всего 599 реакц., 144 реп., 41 комм.	📄 длина поста 490 зн. медиана 365 · 28 дней	★ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 463 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +28 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 11.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Crazy Scientist | Геотехника | Образование» — 3 975 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -10.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 490 знаков (медиана 365).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 920 у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 06:10 ФОТО Друзья, всем привет! Как я ранее писал, студенты из моей бывшей группы уже бывшей кафедры всё-таки запустили свою программку для...	ПРОСМ. 3 322 РЕП. 33	РЕАКЦ. 52 ER 83.6%
№2 14.09 · 06:20 ФОТО Официально вступаю в должность и.о. заведующего кафедрой Технологического развития нефтегазового комплекса ВИШ ЕГ Это не совсем...	ПРОСМ. 1 349 РЕП. 15	РЕАКЦ. 82 ER 33.9%
№3 09.09 · 06:33 ТЕКСТ Пишут, что Илон Маск заменил часть учителей математики тьюторами, и ученики показали более лучшие результаты теста, чем ученики в Германии...	ПРОСМ. 1 347 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 33.9%

Nº4 10.09 · 06:33 ФОТО Новый продукт на рынке ПО для расчётов мерзлых грунтов ГЕОТЕХНИКУМ_FEM Полноценный 3D редактор, включающий все прелести 3д...	ПРОСМ. 1 316 РЕП. 8 РЕАКЦ. 14 ER 33.1%
Nº5 04.09 · 06:20 ТЕКСТ Постараюсь продолжить активность в канале после летнего перерыва. Про новую работу расскажу в следующих постах Сейчас немного геотехники...	ПРОСМ. 1 241 РЕП. 3 РЕАКЦ. 15 ER 31.2%

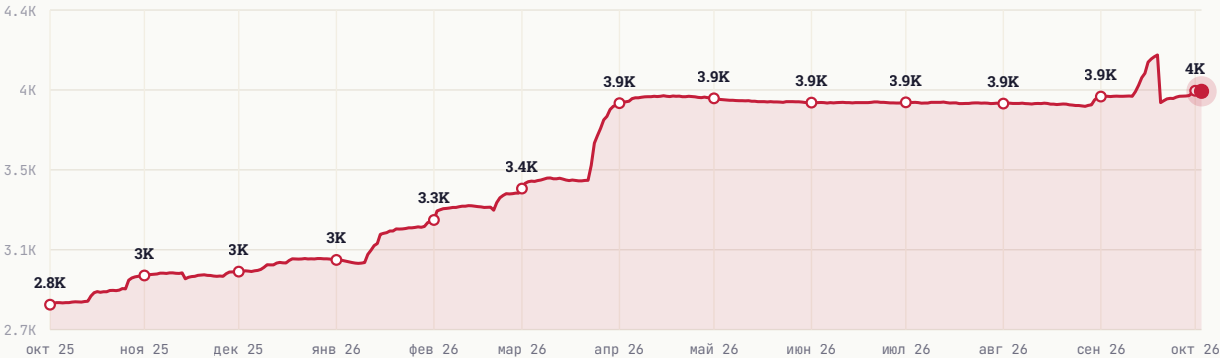
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 06:20 ТЕКСТ В пятницу побывал на производстве термокос https://www.termostatica.ru/ Небольшое, но оснащённое производство, мне очень понравилось...	ПРОСМ. 987 РЕП. 5 РЕАКЦ. 14 ER 24.8%
↓ 26.09 · 06:30 ФОТО Суббота - день lifestyle-blog 😎 На день скатался в Тобольск на пленарные доклады Сибирской конференции Все считают, что мы с Михаилом...	ПРОСМ. 927 РЕП. 4 РЕАКЦ. 28 ER 23.3%
↓ 28.09 · 06:32 ТЕКСТ Возили студентов ВИШ 1 курса на экскурсию в учебный центр Шлюмберже - это нефтесервисная компания Что меня поразило, так это оборудование...	ПРОСМ. 848 РЕП. 4 РЕАКЦ. 16 ER 21.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 798	3 975	+1 177

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

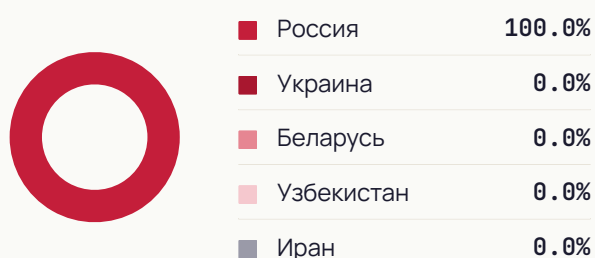
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **31** разных каналов.

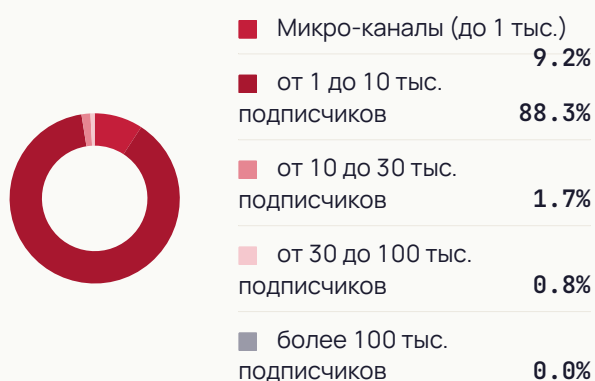
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



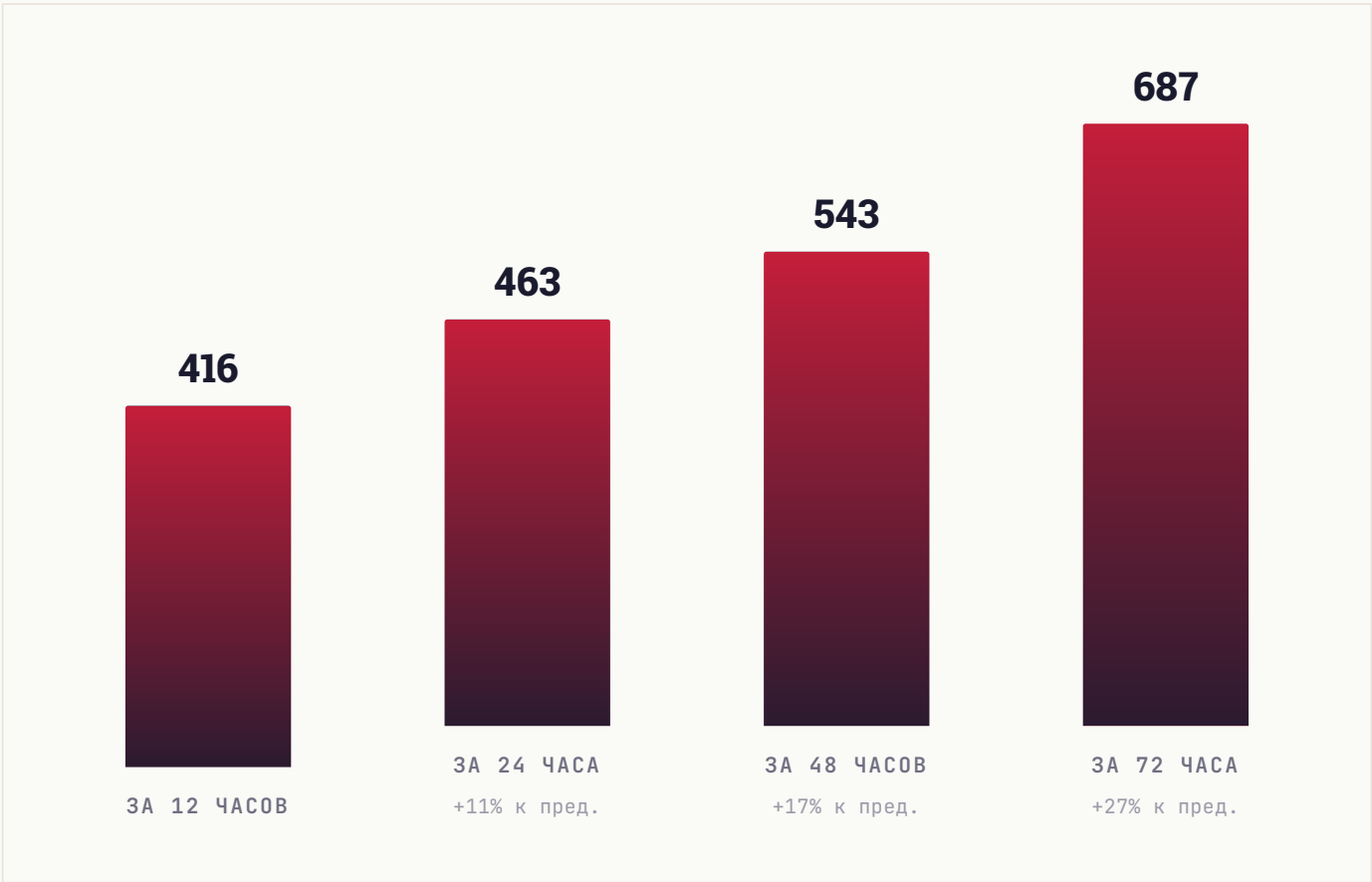
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП СПБГАСУ	9.7K
CS Crazy Scientist Геотехника Образование Вы	4K
СС СТРОЙ.КАРЬЕРУ СПБГАСУ	3.7K
ГЕ ГеоИнфо	3.5K
П Проектирование Обследование зданий Геотехника	2.9K
СФ Строительный факультет СПБГАСУ студенты	2.2K
СМ СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕДИАЦЕНТР СПБГАСУ	2K
МО morianneta	1.2K
НГ Новости ГЕОТЕХНИКИ	860

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: СПБГАСУ, 9.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **1 147** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	1	62
Март 2026	6	2	508
Февраль 2026	5	1	181
Январь 2026	2	1	237
Декабрь 2025	10	5	87
Ноябрь 2025	8	2	72

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	1 147

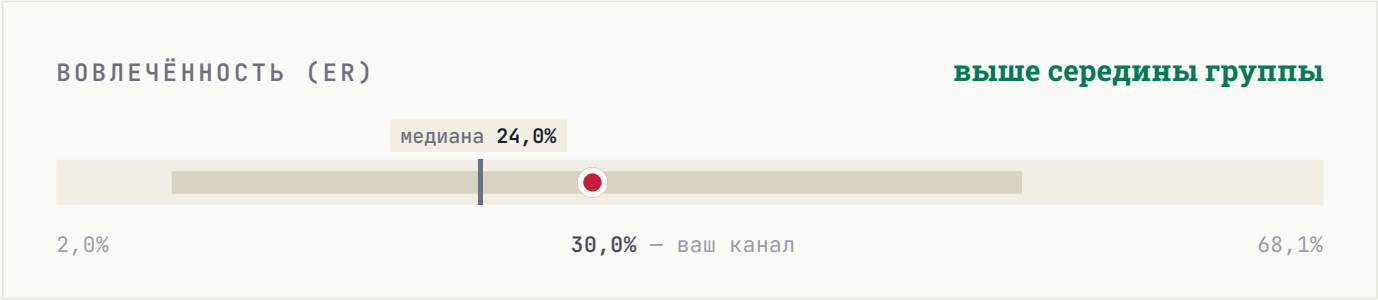
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

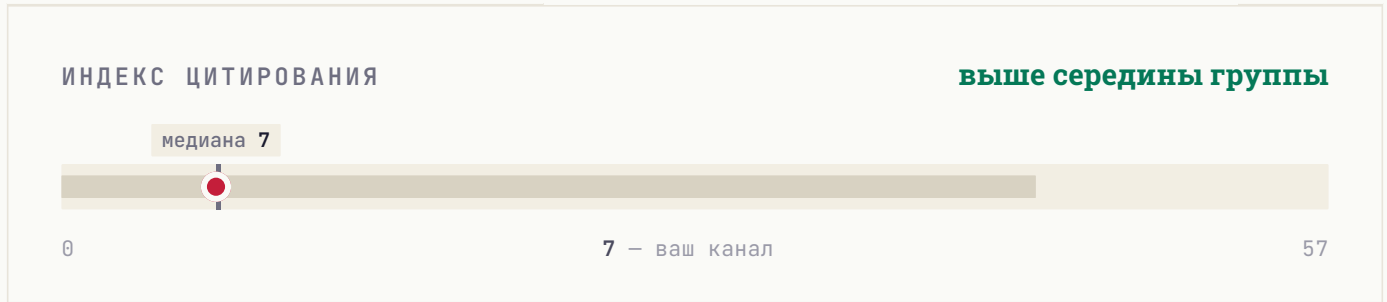
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138/177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 138 из 177 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
