

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КРАВТ



@cravt_by

📍 Сеть магазинов парфюмерии и косметики 📍 Интернет-магазин: SHOP.CRAVT.BY 📍 Instagram: <https://www.instagram.com/cravt.by> 📍 TikTok: https://www.tiktok.com/@shop.cravt.by?_t=8ktCDr4Y9w5&_r=1

ПОДПИСЧИКИ

4 649

-30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки 17.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 808/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 649 —	👁️ охват поста 41.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д -21.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.3 всего 153 реакц., 20 реп., 16 комм.	📄 длина поста 514 зн. медиана 580 · 28 дней	★ постов в анализе 10 28 дней
📈 рекл. охват 808 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 12.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КРАВТ» — 4 649 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -21.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 514 знаков (медиана 580).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 10 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 06:58 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 078 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 ER 66.2%
№2 17.08 · 08:02 ФОТО Неделя PUPA на cravt.by! С 17 по 23 августа только на cravt.by вас ждут: -30% на всё от Pupa; подарки за покупку косметики...	ПРОСМ. 2 632 РЕП. 5	РЕАКЦ. 19 ER 56.6%
№3 20.08 · 12:02 ФОТО Любители корейской косметики! Общий сбор! Вам точно стоит заглянуть 21 августа в Кравт в ТРЦ Green City и 22 августа в Кравт по...	ПРОСМ. 2 403 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 51.7%

№4

24.08 · 11:39

ФОТО

❤️

Клиентская неделя SKINCODE в интернет-магазине Кравт! С 24 по 30 августа только на cravt.by вас ждут: 📍
-30% на всю косметику...

ПРОСМ.
2 169

РЕАКЦ.
15

РЕП.
3

ER
46.7%

№5

29.08 · 07:02

ФОТО

💎

День Шахтёра в Кравт в Солигорске! 💎 С 29 по 31 августа в магазине Кравт в Солигорске вас ждёт потрясающее предложение: 📍скидка 20% при...

ПРОСМ.
1 898

РЕАКЦ.
11

РЕП.
1

ER
40.8%

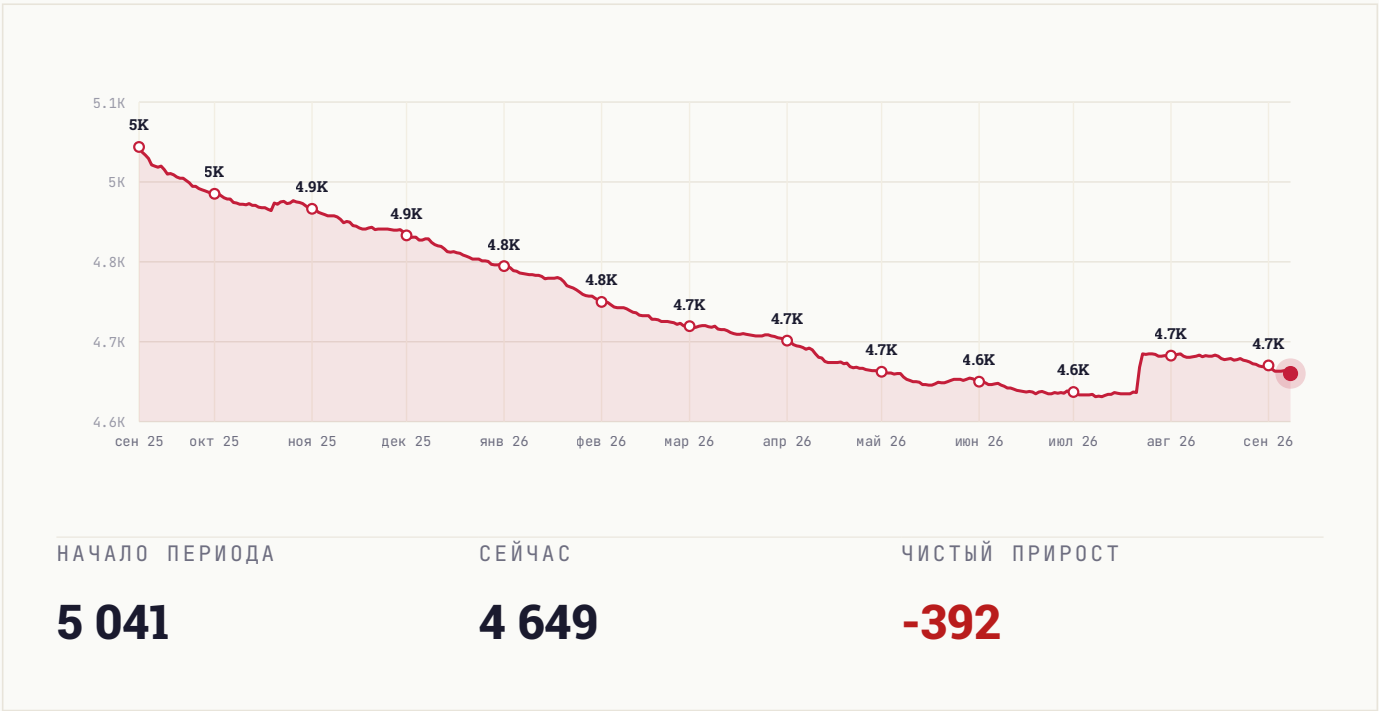
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 08:58 ФОТО 🔪 Дни аптечной косметики на cravt.by! С наступлением осени появляется потребность скорректировать уход за кожей. Мы решили помочь вам...	ПРОСМ. 1 568 РЕАКЦ. 14 РЕП. 5 ER 33.7%
↓ 03.09 · 06:42 ФОТО ❤️ Клиентский день BIODERMA в Кравт! 📅 3 сентября (сегодня) мы проводим Клиентский день бренда Bioderma в магазине Кравт в ТРЦ Экспобел. В...	ПРОСМ. 1 504 РЕАКЦ. 15 РЕП. 3 ER 32.4%
↓ 04.09 · 09:12 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 272 РЕАКЦ. 12 РЕП. — ER 27.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

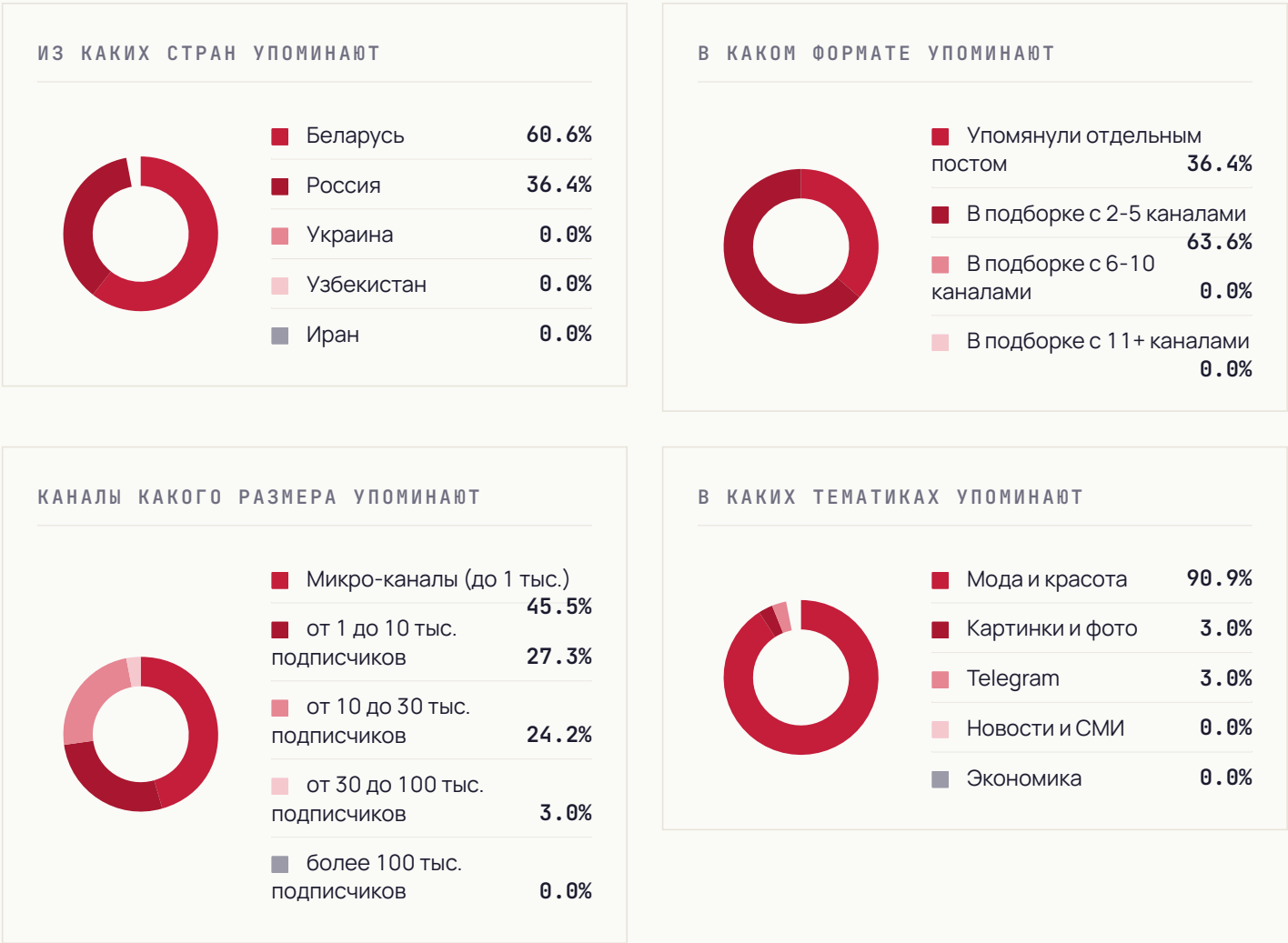
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

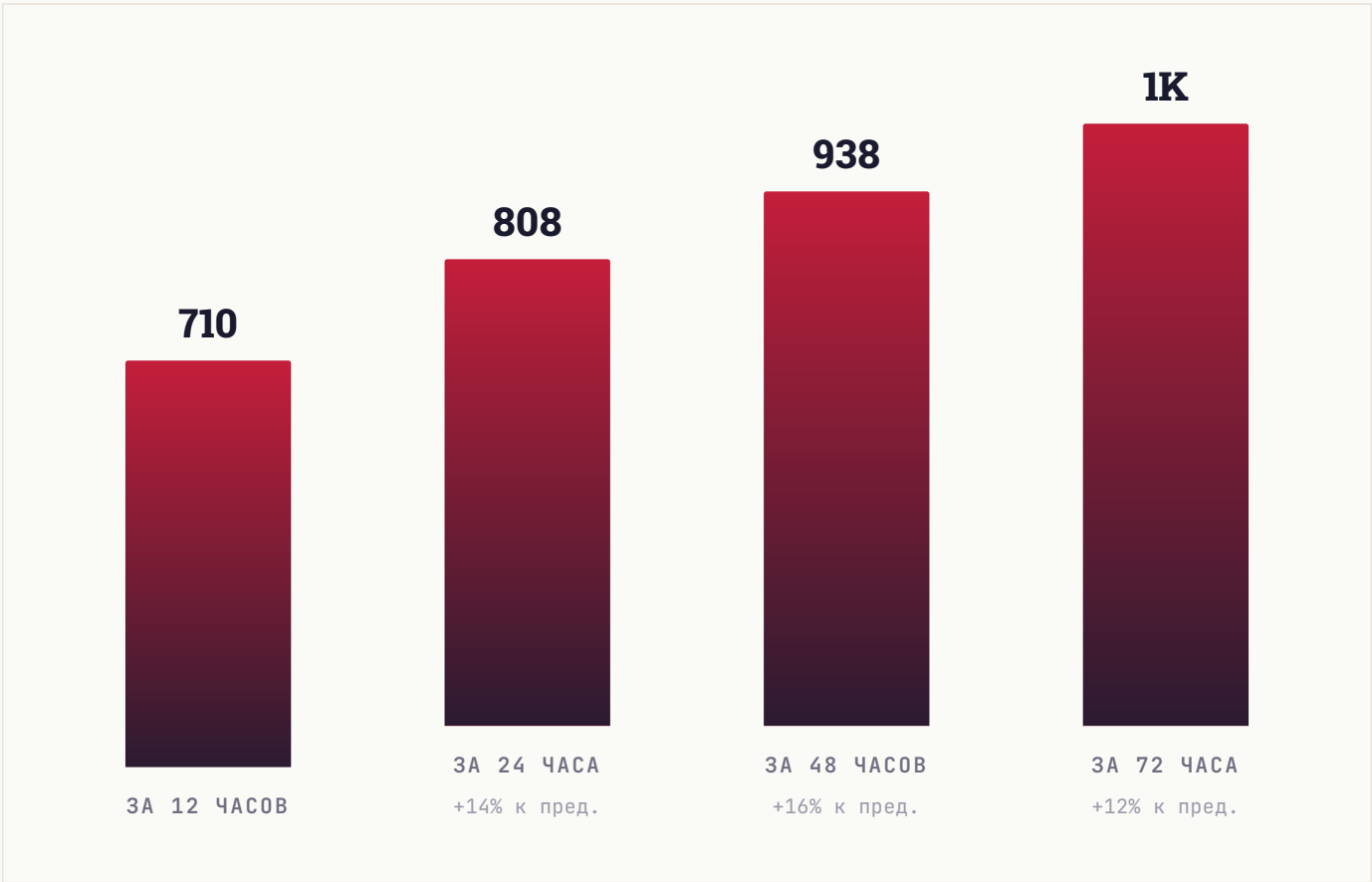
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Э Электросила sila.by	11.7K
МА MARY__KOVALEVA	6K
КР КРАВТ В	4.6K
НА NABYO	3.2K
ТН только не баккара	2.4K
НХ Наташа Х	2.2K
ДС Дневник стилиста	1.5K
РК Polina Kravtsova	1.1K
ПБ ПРОСТО БЬЮТИ	847
СС СЦЕНА СЛОВА с Маргаритой Израилевич	607

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Электросила | sila.by, 11.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **52** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	0	0	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	52

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

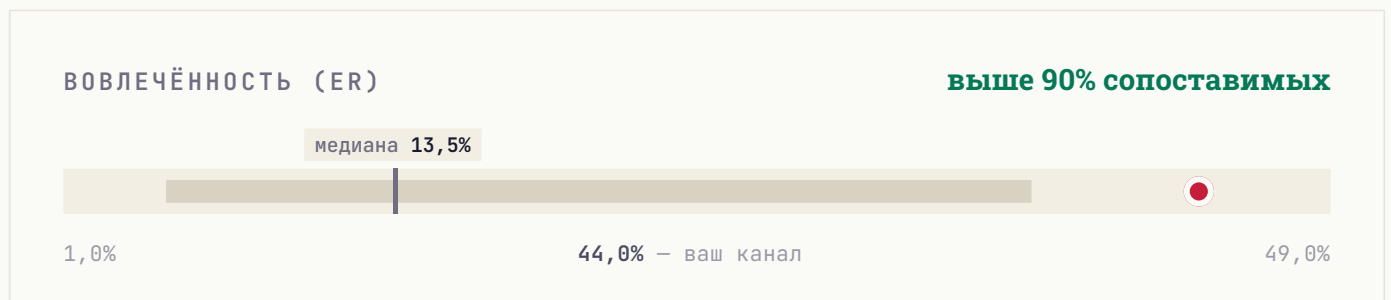
Сравниваем с каналами вашего размера: **50 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

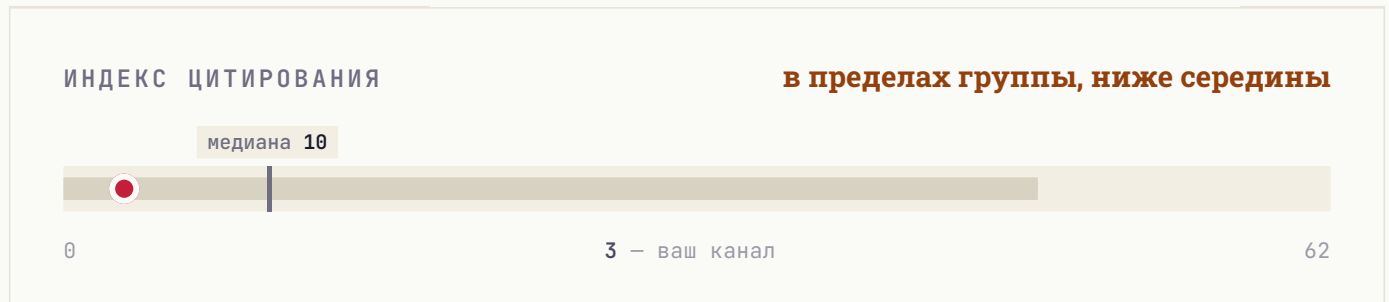
#39

/50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 39 из 50 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
