

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Находки Crauch



@crauchru

Привет, мы дизайн-студия Crauch.ru. Безумцы, фанатики, работяги. Делимся тут жизнью студии Дизайн-поддержка: crauch.ru/services/design-support Обсудить проект @kravchenkoanton

ПОДПИСЧИКИ

5 957

-16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 9.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 574/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 957 —	👁️ охват поста 24.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.4K · 15 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
💖 реакц./пост 21.2 всего 85 реакц., 35 реп., 24 комм.	🗨️ длина поста 351 зн. медиана 183 · 15 дней	⭐ постов в анализе 4 15 дней	📈 рекл. охват 574 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -16 за последний месяц	🗨️ цитируемость 55 индекс цитирования · 198 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 28.06.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Находки Crauch» — 5 957 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 351 знаков (медиана 183).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 4 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

Nº1 18.08 · 18:15 ТЕКСТ Дизайн-студии умрут Пост навеян атмосферой и всякими постами вокруг того что студии заменит ии и автоматизация дизайна (коммуникационного)...	ПРОСМ. 2 197 РЕП. 19	РЕАКЦ. 16 ER 36.9%
Nº2 24.08 · 17:08 ФОТО А как у вас называются внутренние чаты?	ПРОСМ. 1 444 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 24.2%
Nº3 25.08 · 13:05 ФОТО Смотрите какой прикольный промо-баннер в картах. Всего лишь сделали прозрачный пнг а как смотрится!	ПРОСМ. 1 419 РЕП. 9	РЕАКЦ. 28 ER 23.8%

№4 03.09 · 13:43 ТЕКСТ дорогой дневник, у меня все хорошо мы всей студией батрачим не поднимая головы от компьютера. яндекс нас просто скушал работы очень много...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	744	35
	РЕП.	ER
	4	12.5%

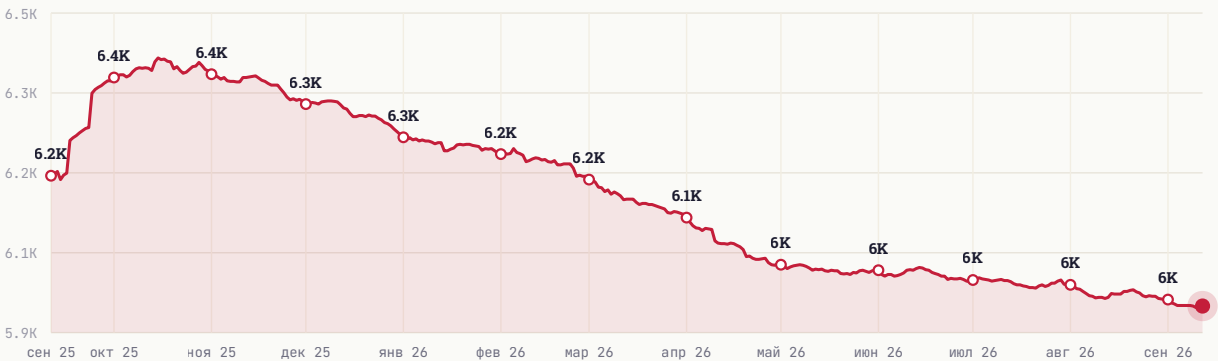
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 17:08 ФОТО А как у вас называются внутренние чаты?	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 444	6
	РЕП.	ER
	3	24.2%
↓ 25.08 · 13:05 ФОТО Смотрите какой прикольный промо-баннер в картах. Всего лишь сделали прозрачный пнг а как смотрится!	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 419	28
	РЕП.	ER
	9	23.8%
↓ 03.09 · 13:43 ТЕКСТ дорогой дневник, у меня все хорошо мы всей студией батрачим не поднимая головы от компьютера. яндекс нас просто скушал работы очень много...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	744	35
	РЕП.	ER
	4	12.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 197	5 957	-240

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

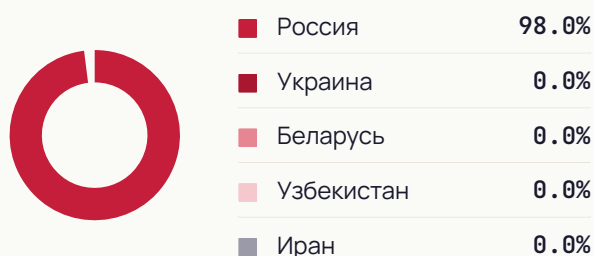
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **198** разных каналов.

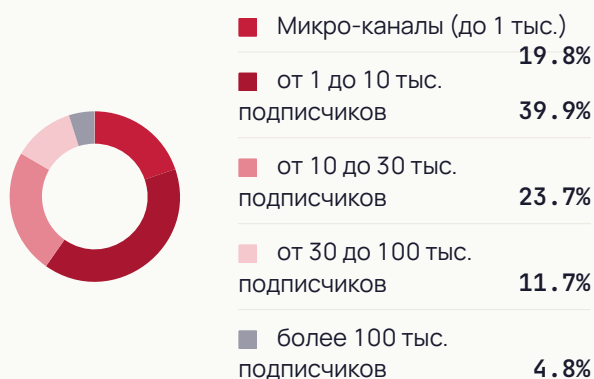
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



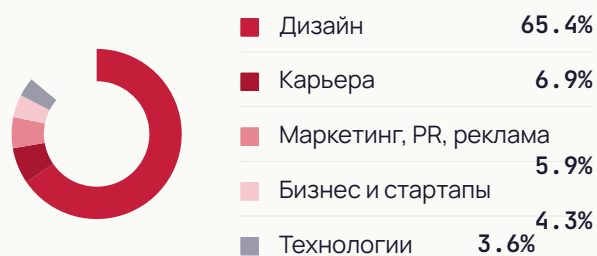
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



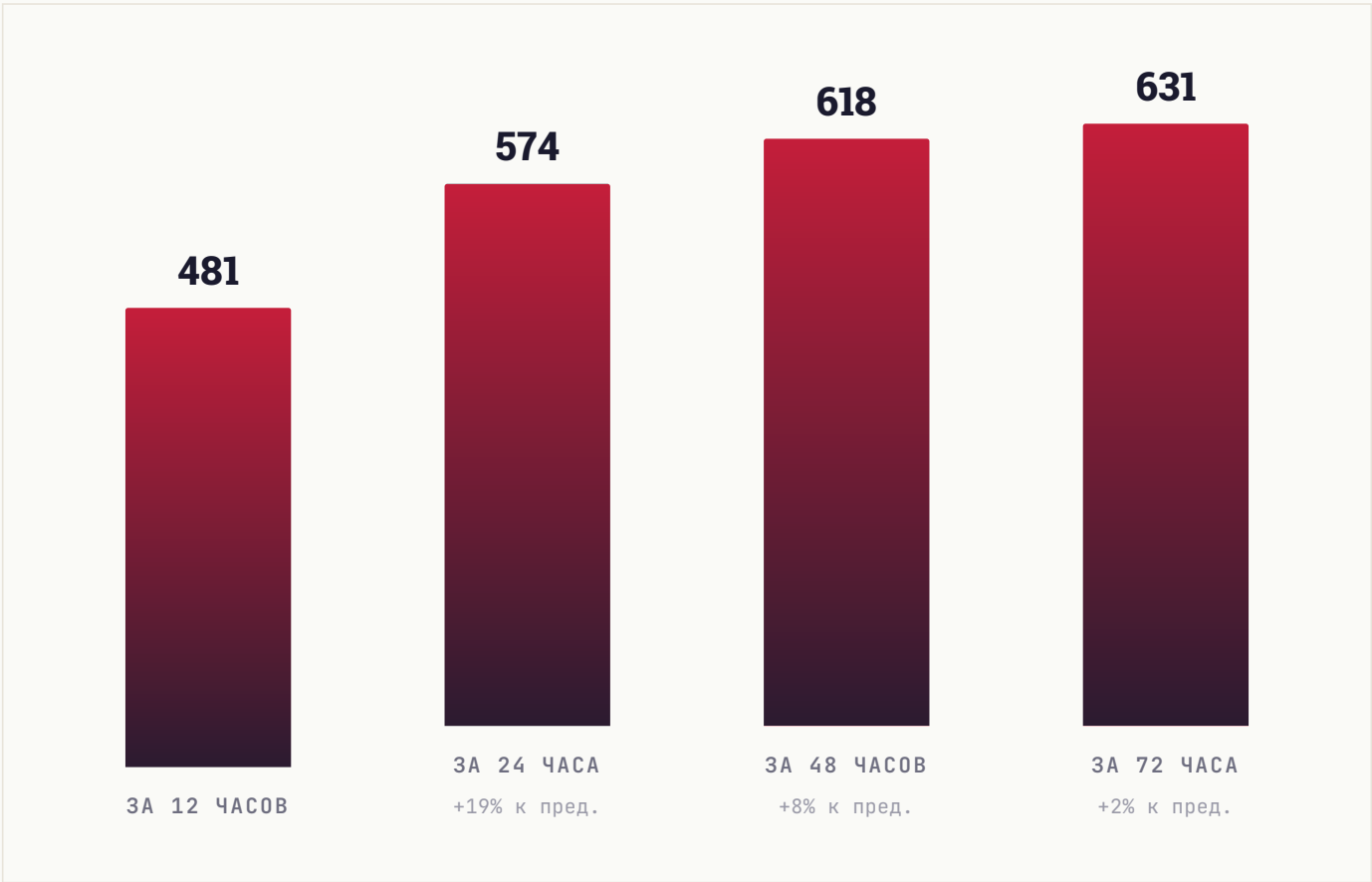
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
др Дизайн разбор	10K
дт Дизайн тащит	9.2K
ди дизайнерс.бренды	7.5K
вс Влад Савин	6.6K
кц Курилка Цедры	6.3K
нс Находки Crauch вы	6K
оа Олег Александров	5K
ач Антон Черногоров, работяги	4.8K
ди дизайнерс.приложения	4.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **175** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	14	13
Февраль 2026	4	4	27
Январь 2026	0	0	26
Декабрь 2025	3	3	14
Ноябрь 2025	2	2	18
Октябрь 2025	10	10	77

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	175

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

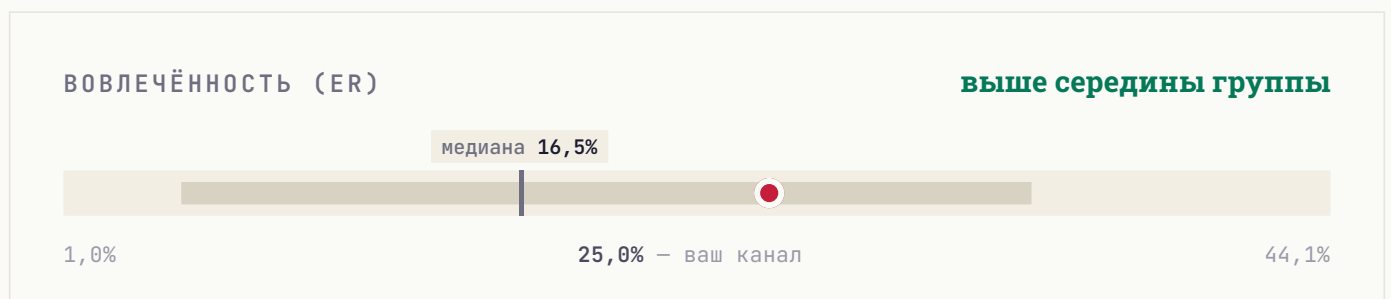
Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48

/52

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 48 из 52 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
