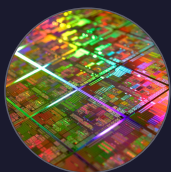


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Записки CPU designer'a



@cpu_design

Всем привет. Меня зовут Николай. Работаю RTL design инженером, амбассадором в RISC-V International. В свободное время пишу о магии процессоростроения и цифровом дизайне.

ПОДПИСЧИКИ

3 537

+54 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

72.0%

за сутки **30.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 537 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 68.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.4K медиана 2.3K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д +10.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 21.1 всего 422 реакц., 546 реп., 182 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 510 зн. медиана 352 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 23 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +54 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 1 месяц создан 24.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Записки CPU designer'a» — 3 537 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (69% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +10.2% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 510 знаков (медиана 352).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 20 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 12:32 ФОТО Кстати, есть тут кто в канале, кто уже тестировал Astra на schematic/PCB-задачах? В Twitter, конечно, каждый второй пост в духе «ONE...	ПРОСМ. 5 292 РЕП. 73	РЕАКЦ. 36 ER 149.6%
№2 12.09 · 12:27 ФОТО Jane Street запустили новый ASIC Challenge - на этот раз предлагают спроектировать настоящий open-source чип, а лучшие проекты обещают...	ПРОСМ. 3 019 РЕП. 60	РЕАКЦ. 32 ER 85.4%
№3 11.09 · 20:12 ФОТО AI EDAs: Is It Real? В последнее время на канале мы всё чаще обсуждаем, как AI меняет индустрию. Мы уже разбирали достаточно уморительную...	ПРОСМ. 2 966 РЕП. 41	РЕАКЦ. 20 ER 83.9%

№4

31.08 · 20:18

ТЕКСТ

И в дополнение к посту выше - практически исчерпывающий разбор доклада OpenAI о Jalapeño с конференции Hot Chips 2026. Там довольно много...

ПРОСМ.
2 841

РЕАКЦ.
18

РЕП.
46

ER
80.3%

№5

24.08 · 18:18

ТЕКСТ

В чате канала недавно начали обсуждать тему образования, и стало интересно собрать немного живого опыта. Есть ли среди подписчиков...

ПРОСМ.
2 744

РЕАКЦ.
19

РЕП.
9

ER
77.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 11:50 ФОТО --x-initial-edge в Verilator: зачем он нужен В Verilator есть флаг --x-initial-edge. Он решает давнюю проблему разницы в поведении между...	ПРОСМ. 1 817 РЕАКЦ. 17 РЕП. 7 ER 51.4%
↓ 13.09 · 15:07 ТЕКСТ Вышел новый формат от Истового Инженера - «Разгоны», где инженеры разных специальностей обсуждают какую-то тему. Тема же выпуска - скучное...	ПРОСМ. 1 572 РЕАКЦ. 32 РЕП. 33 ER 44.4%
↓ 14.09 · 20:01 ТЕКСТ How OpenAI Used Its Own LLMs to Design Its Jalapeño Chip https://spectrum.ieee.org/llms-for-chip-design tldr: последними работу потеряют...	ПРОСМ. 1 056 РЕАКЦ. 25 РЕП. 33 ER 29.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 803	3 537	+734

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

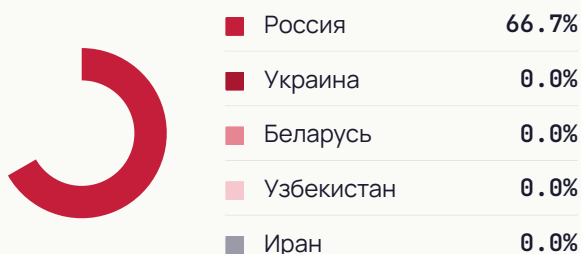
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 45 разных каналов.

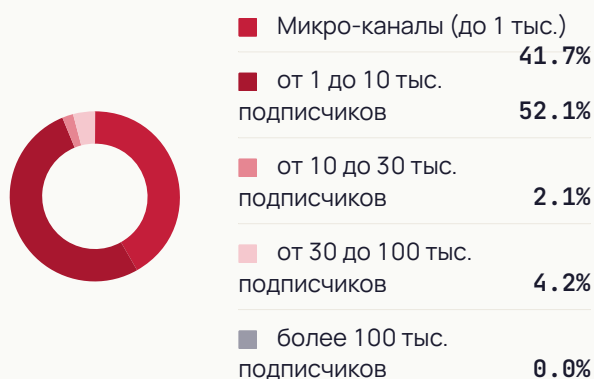
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



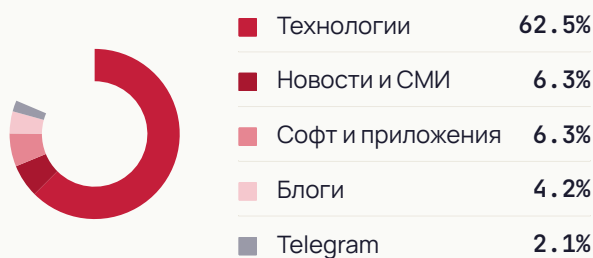
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



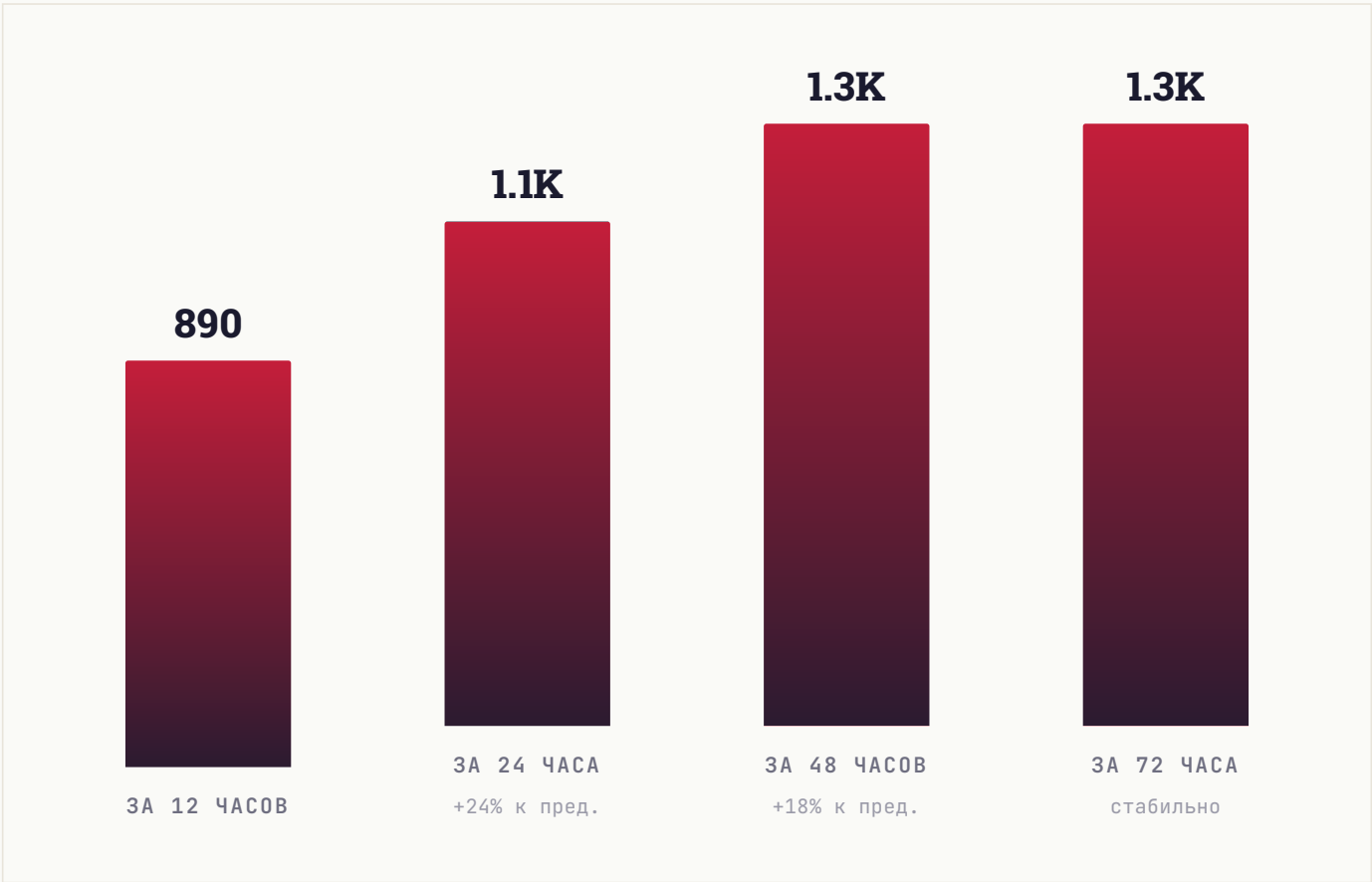
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГТ Господа Топологи	6K
RU RUSmicro	5.8K
BR BrainfuckPC	5.4K
ED Embedded Doka	3.8K
VH VLSI HUB	3.6K
ЗС Записки CPU designer'a ВЫ	3.5K
МЛ Микроконтроллеры: литература	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Господа Топологи, 6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **590** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	78
Февраль 2026	0	0	35
Январь 2026	1	1	219
Декабрь 2025	0	0	200
Ноябрь 2025	0	0	28
Октябрь 2025	0	0	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	590

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

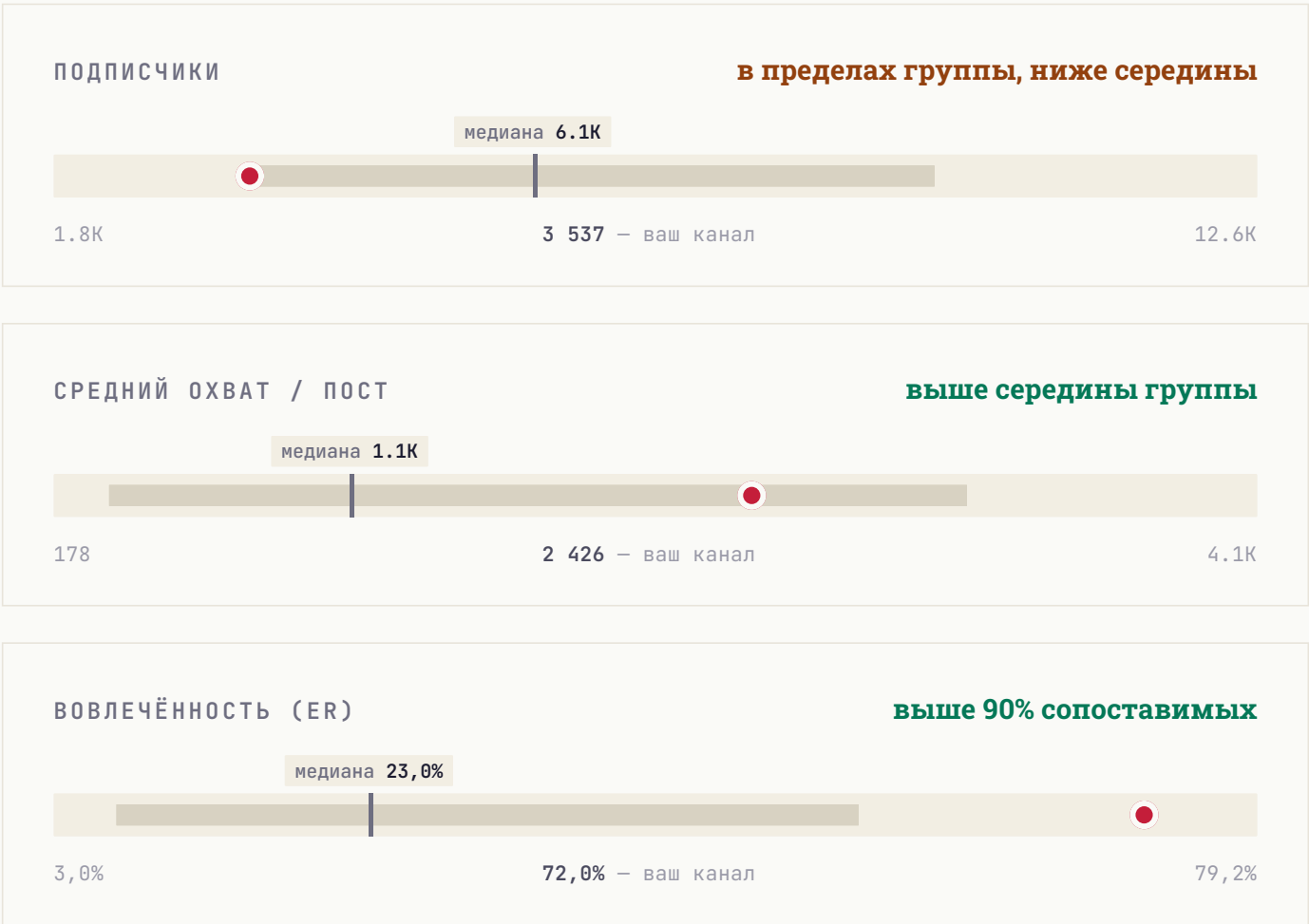
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Технологии» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 101 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
