

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Капитан Грантов



@cptgrantov

Меня зовут Егор Рафиков. Анонсы грантов, подборки конкурсов, образовательные дайджесты для НКО и активистов Автор @rafaegor Группа в ВК <https://vk.com/cptgrantov> Канал в MAX...

ПОДПИСЧИКИ

69 969

-272 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват **2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 69 969 —	👁️ охват поста 6.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.2К медиана 4.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 15.3 за период
📈 тренд 7д +2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.2 всего 1 131 реакц., 3 005 реп., 0 комм.	📄 длина поста 792 зн. медиана 798 · 28 дней	☆ постов в анализе 62 28 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -272 за последний месяц	📄 цитируемость 89 индекс цитирования · 1 347 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 01.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Капитан Грантов» — 69 969 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+2.9% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (62/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 792 знаков (медиана 798).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 62 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 07:47 ФОТО 🔔 Президентский фонд природы открыл прием заявок на стипендиальную программу Дедлайн: до 12 октября Для кого: студенты, которые планируют...	ПРОСМ. 6 202 РЕП. 58	РЕАКЦ. 22 ER 8.9%
№2 25.09 · 11:01 ФОТО 🔔 IX сезон студенческого конкурса «Инносоциум» Дедлайн: до 29 января 2027г. Для кого: студенты среднего специального или высшего учебного...	ПРОСМ. 5 351 РЕП. 106	РЕАКЦ. 21 ER 7.6%
№3 10.09 · 11:34 ФОТО 🔔 Грантовый конкурс для проектов в игровых сферах спорта Дедлайн: до 30 сентября 2026 г. Для кого: спортивные НКО Организатор...	ПРОСМ. 5 278 РЕП. 101	РЕАКЦ. 22 ER 7.5%

№4 18.09 · 16:33 ФОТО Первая работа, где ты не просто стажер В Т2 молодые специалисты с самого начала включаются в реальные задачи, работают рядом с опытной...	ПРОСМ. 5 261 РЕП. 11 РЕАКЦ. 12 ER 7.5%
№5 10.09 · 05:05 ФОТО 🔔 IV Всероссийский конкурс детей и молодёжи «Юный Управдом – созидатель благоприятной среды проживания» Дедлайн: до 9 ноября 2026 г...	ПРОСМ. 5 149 РЕП. 53 РЕАКЦ. 17 ER 7.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 05:01 ФОТО 🔔 Всероссийская премия «Федеральный СПИКЕР». Второй сезон Дедлайн: до 30 октября 2026 года Для кого: эксперты, спикеры, модераторы и...	ПРОСМ. 2 839 РЕП. 49 РЕАКЦ. 12 ER 4.1%
↓ 02.10 · 12:01 ФОТО 🔔 Первая профессиональная премия в сфере паллиативной помощи «Попутчики» Дедлайн: до 26 октября Для кого: медицинские специалисты по...	ПРОСМ. 2 734 РЕП. 15 РЕАКЦ. 10 ER 3.9%
↓ 02.10 · 09:01 ФОТО 🔔 Финтех-акселератор Газпромбанка для научных команд Дедлайн: до 13 октября 2026 (включительно) Для кого: научные команды из вузов, НИИ и...	ПРОСМ. 2 699 РЕП. 30 РЕАКЦ. 8 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

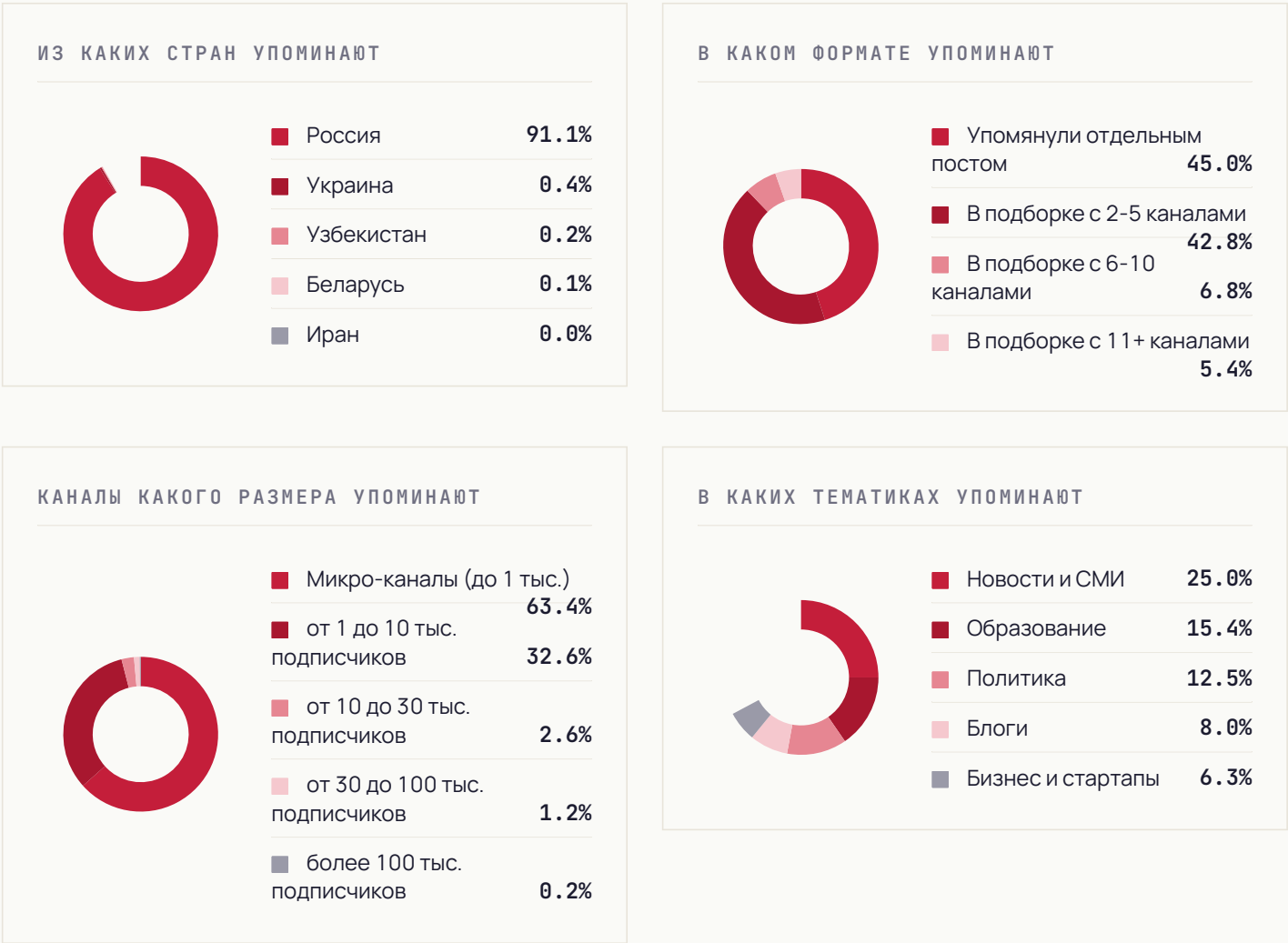
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

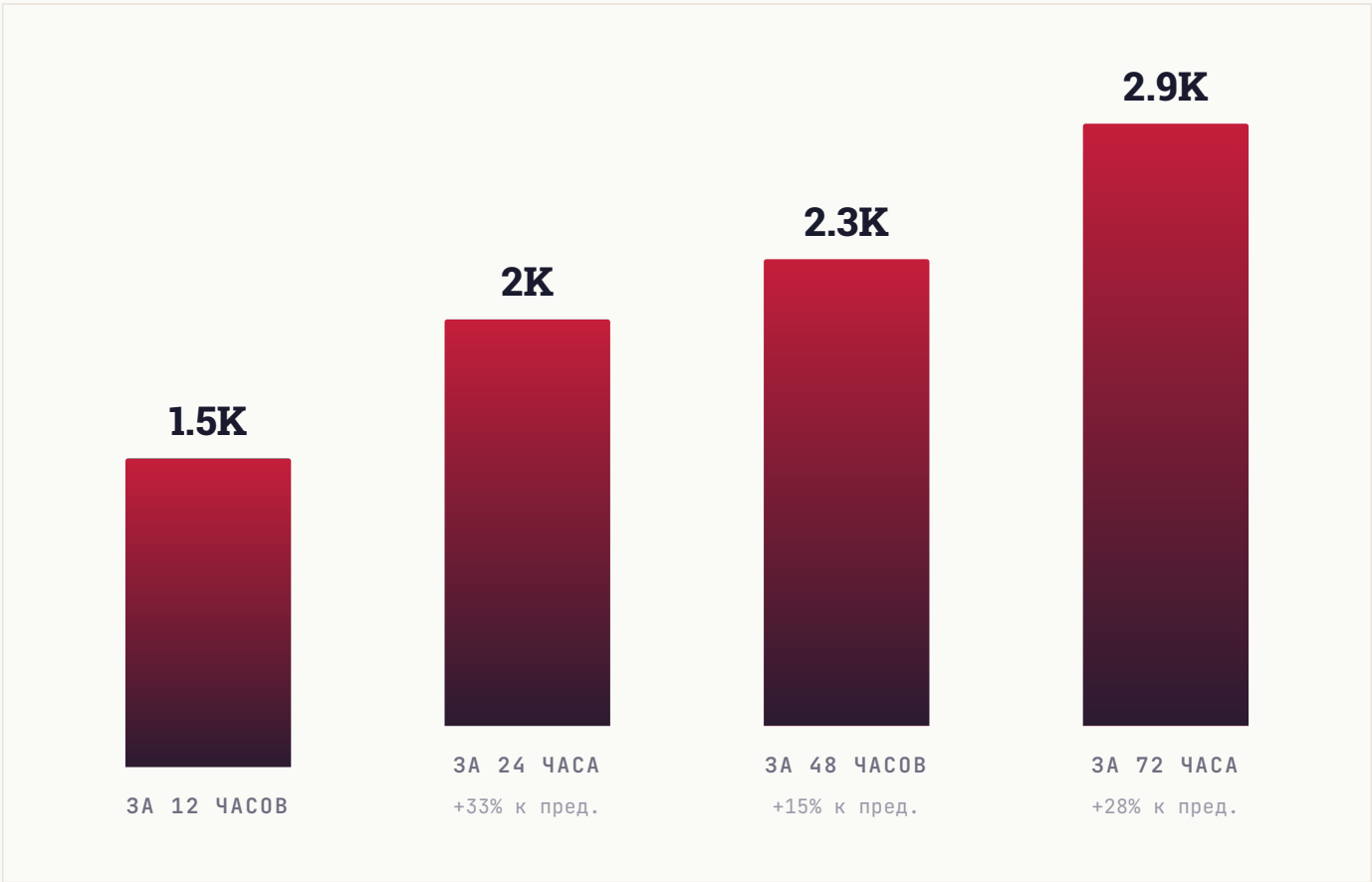
Индекс цитирования **89** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 347** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
КГ	Капитан Грантов Вы	70K
РО	Росмолодёжь.Гранты	48.5K
ФП	Фонд президентских грантов	20.1K
МИ	Молодёжь и Система	11.1K
УФ	Устойчивый фандрайзинг	10.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, а канал за это время прибавил **2 965** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	8	4	22
Март 2026	8	5	212
Февраль 2026	8	5	600
Январь 2026	7	5	613
Декабрь 2025	8	4	287
Ноябрь 2025	10	7	1 231

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
49	6	2 965

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории

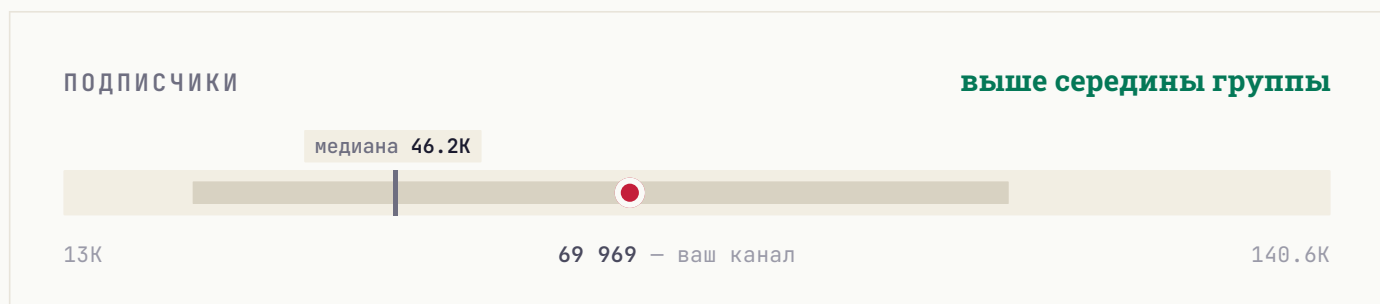
«Образование» от 23 тыс. до 210 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39

/129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 39 из 129 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.02% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
