ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии по C++ — си-плюс-плюс, cpp, Си, C, STL, Boost



@cppdevjob

Лучшие вакансии по C++ и C. По рекламе: @proglib_adv Учиться у нас: https://proglib.io/w/67b0ddd6 Для обратной связи: @proglibrary_feeedback_bot Наши каналы:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 904	27.0%	1.1K

+40 за месяц	за сутки **13.5%**	рекл. охват **932**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 904** —	ОХВАТ ПОСТА **16.35%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1.1K · 2 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.3** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **2.3** всего 7 реакц., 39 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **522 зн.** медиана 500 · 2 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **3** 2 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **932** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+40** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **5** индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 6 месяцев** создан 14.04.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии по C++ — си-плюс-плюс, cpp, Си, C, STL, Boost» — 6 904 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **3** постам за 2 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (3/3 постов).

03 Средняя длина поста — **522** знаков (медиана 500).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 3 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 14.10 · 12:00 ТЕКСТ

Senior C++ / Qt Developer — Кулонспецкомплект Удалённо. 170 000–270 000 ₽ в месяц на руки Lightform — desktop-приложение для управления…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 372	7	25	19.9%

№2 14.10 · 08:10 ТЕКСТ

👀 Как вы смотрите видео? Разбираете урок, слушаете интервью фоном или начинаете на телефоне, а продолжаете на большом экране? Хотим…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 124	—	1	16.3%

№3 16.10 · 09:04 ТЕКСТ

Middle+ / Senior C++ Developer — EME Офис, Москва. От 200 000 ₽ в месяц до вычета налогов Развитие in-memory ядра векторно-графовой базы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
890	—	13	12.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

14.10 · 12:00 ТЕКСТ

Senior C++ / Qt Developer — Кулонспецкомплект Удалённо. 170 000–270 000 ₽ в месяц на руки Lightform — desktop-приложение для управления…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 372	7
РЕП.	ER
25	19.9%

14.10 · 08:10 ТЕКСТ

👀 Как вы смотрите видео? Разбираете урок, слушаете интервью фоном или начинаете на телефоне, а продолжаете на большом экране? Хотим…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 124	—
РЕП.	ER
1	16.3%

16.10 · 09:04 ТЕКСТ

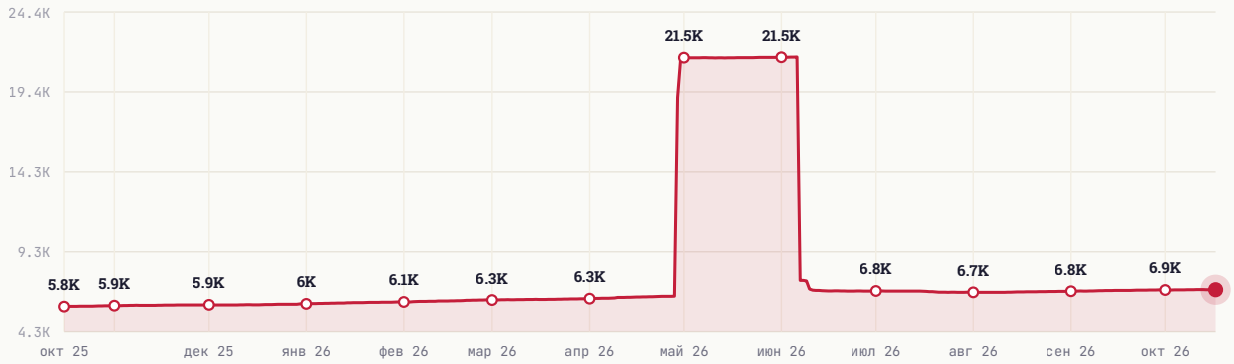
Middle+ / Senior C++ Developer — EME Офис, Москва. От 200 000 ₽ в месяц до вычета налогов Развитие in-memory ядра векторно-графовой базы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
890	—
РЕП.	ER
13	12.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 841	6 903	+1 062

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

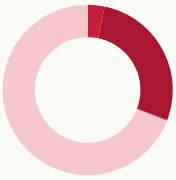
Индекс цитирования **5** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



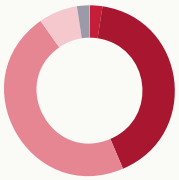
Россия	94.0%
Узбекистан	0.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



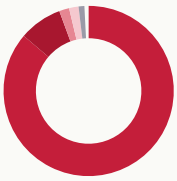
Упомянули отдельным постом	3.2%
В подборке с 2-5 каналами	27.6%
В подборке с 6-10 каналами	0.2%
В подборке с 11+ каналами	69.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	41.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	46.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.4%
более 100 тыс. подписчиков	2.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

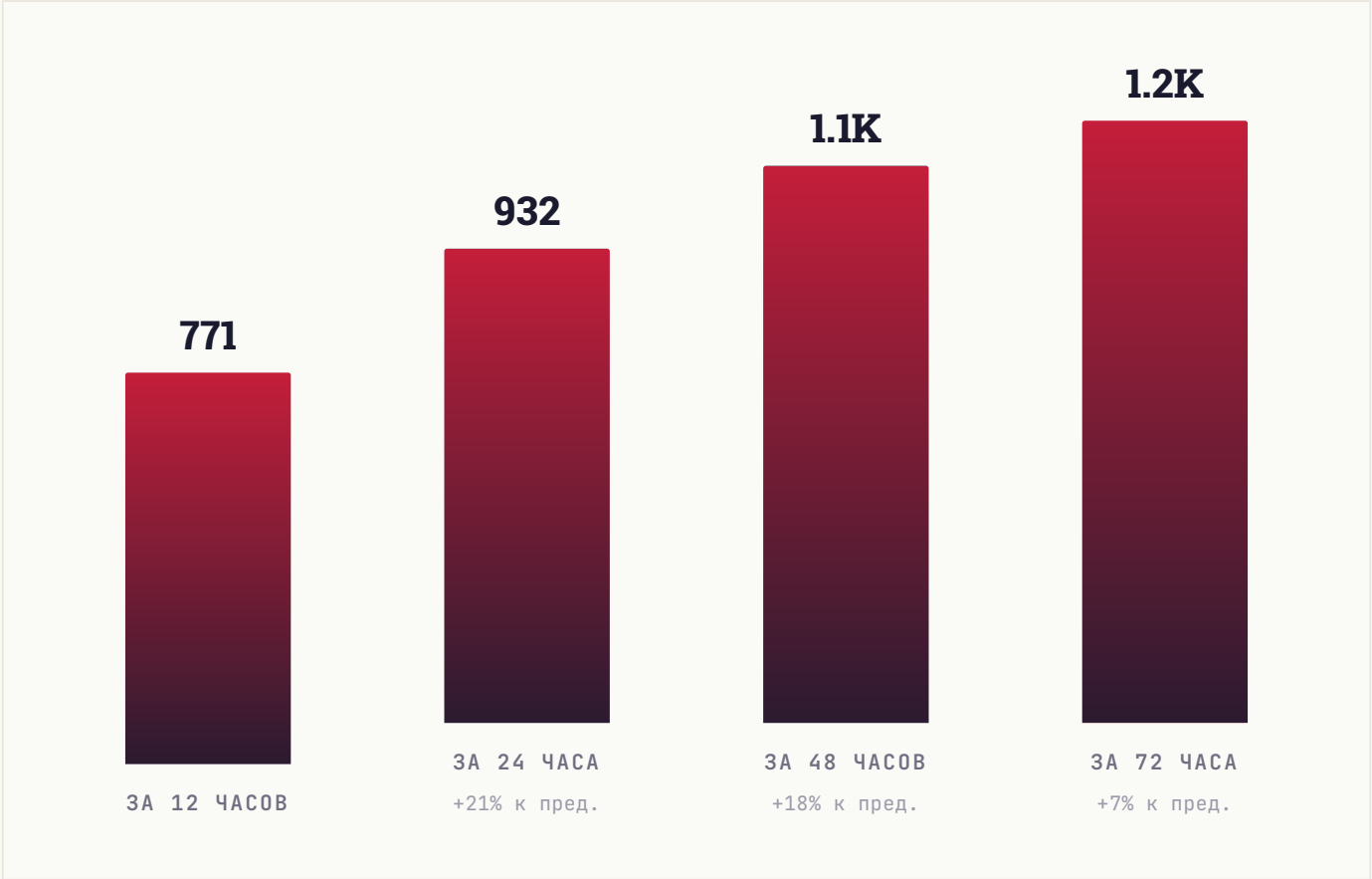


Технологии	86.2%
Карьера	8.2%
Юмор и развлечения	1.9%
Образование	1.8%
Книги	1.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БС **Библиотека C/C++ разработчика | cpp, boost, qt**	16.8K
CA **C++ Academy**	15.5K
CL **C++ Learning**	10.2K
БІ **Библиотека IT-мемов**	9.5K
БС **Библиотека C/C++ разработчика**	7.2K
ВП **Вакансии по C++ — си-плюс-плюс, cpp, Си, C, STL, Boost** ВЫ	6.9K
БЗ **Библиотека задач по C++ | тесты, код, задания**	5.4K
КД **Книги для C/C++ разработчиков**	5.3K
БС **Библиотека собеса по C++ | вопросы с собеседований**	4.6K
JF **Job for C, C++ Developers**	3.6K
PJ **Pro.* Jobs**	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **15 689** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	5	1	**15 183**
Март 2026	5	2	**85**
Февраль 2026	7	3	**140**
Январь 2026	5	1	**118**
Декабрь 2025	8	3	**95**
Ноябрь 2025	5	1	**68**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
35	**6**	**15 689**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **334 канала** категории «**Карьера**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#232 /334

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 232 из 334 каналов сопоставимого размера

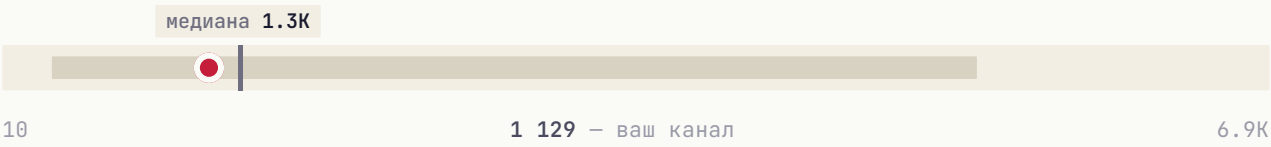
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



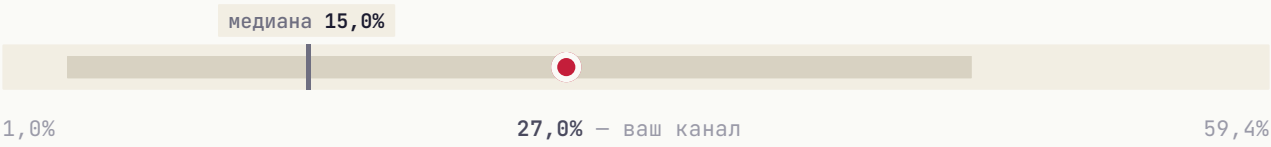
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

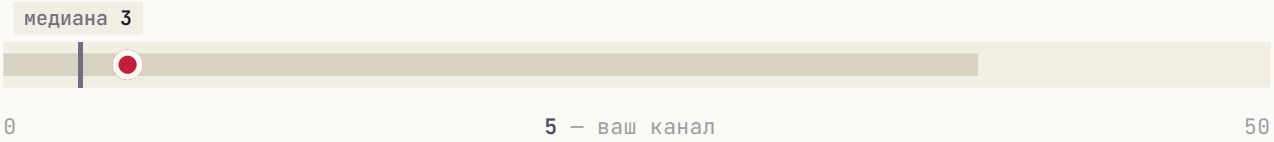


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM