

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала C/C++ Ready | Программирован



@cpp_ready

Авторский канал по разработке на C и C++. Ресурсы, гайды, задачи, шпаргалки. Информация ежедневно пополняется!
Сотрудничество: @energy_c PKN: <https://clck.ru/3QREHc>

ПОДПИСЧИКИ

15 234

+258 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 234 —	👁️ охват поста 14.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.2К · 27 дней	📅 постов/нед. 9.0 за период
📈 тренд 7д -0.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.8 всего 587 реакц., 753 реп., 63 комм.	📄 длина поста 673 зн. медиана 542 · 27 дней	★ постов в анализе 35 27 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +258 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 711 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 09.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «C/C++ Ready | Программирование» — 15 234 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-0.7% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 673 знаков (медиана 542).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 35 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 16:48 ФОТО Почему std::vector может вести себя странно? На первый взгляд vector выглядит как обычный vector, только для логических...	ПРОСМ. 3 167 РЕП. 14	РЕАКЦ. 22 ER 20.8%
№2 04.09 · 07:12 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 021 РЕП. 2	РЕАКЦ. 25 ER 19.8%
№3 15.09 · 08:12 ФОТО Шпаргалка по std::span в C++20! Например, std::span позволяет передать часть vector, array или обычного C-массива без копирования и без...	ПРОСМ. 2 766 РЕП. 28	РЕАКЦ. 18 ER 18.2%

№4 11.09 · 06:12 ФОТО Собираем простой парсер CLI-аргументов на C++! Нужно разобрать аргументы командной строки. Сделаем маленький парсер для флагов и...	ПРОСМ. 2 764 РЕП. 16 РЕАКЦ. 12 ER 18.1%
№5 02.09 · 07:12 ФОТО Разбираем <code>std::expected</code> для ошибок без исключений! <code>std::expected</code> помогает вернуть либо значение, либо понятную ошибку через один тип. Это...	ПРОСМ. 2 718 РЕП. 19 РЕАКЦ. 18 ER 17.8%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 07:12 ФОТО Шпаргалка по <code>std::move</code> в алгоритмах C++! Например, <code>std::move</code> из переносит элементы из одного диапазона в другой. Это не то же...	ПРОСМ. 1 751 РЕП. 22 РЕАКЦ. 15 ER 11.5%
↓ 23.09 · 07:30 ФОТО Почему <code>std::move</code> иногда вообще ничего не двигает? <code>std::move</code> не перемещает объект сам по себе. Он только превращает выражение в...	ПРОСМ. 1 674 РЕП. 7 РЕАКЦ. 14 ER 11.0%
↓ 24.09 · 07:12 ФОТО Шпаргалка по форматированию через библиотеку <code>fmt</code> ! На картинке собраны плейсхолдеры, именованные аргументы, выравнивание, ширина поля...	ПРОСМ. 1 504 РЕП. 19 РЕАКЦ. 13 ER 9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 049	15 234	+3 185

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

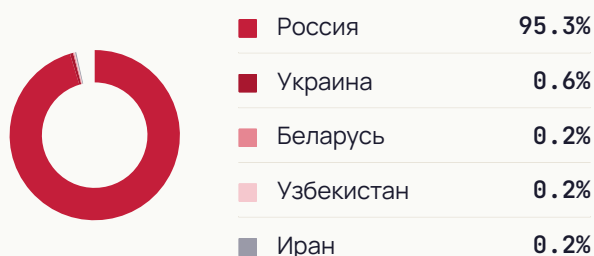
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **711** разных каналов.

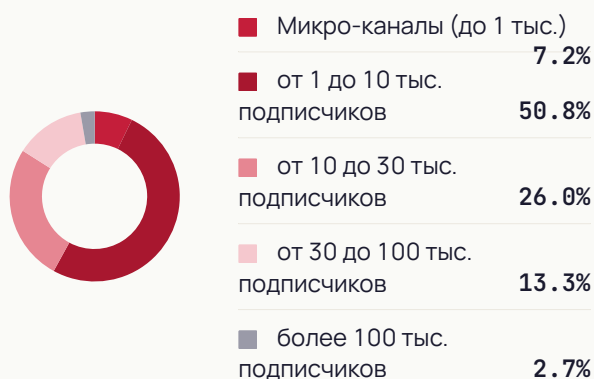
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



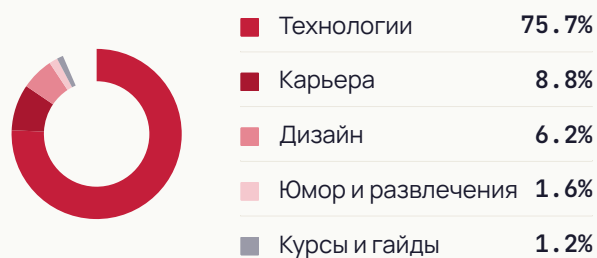
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



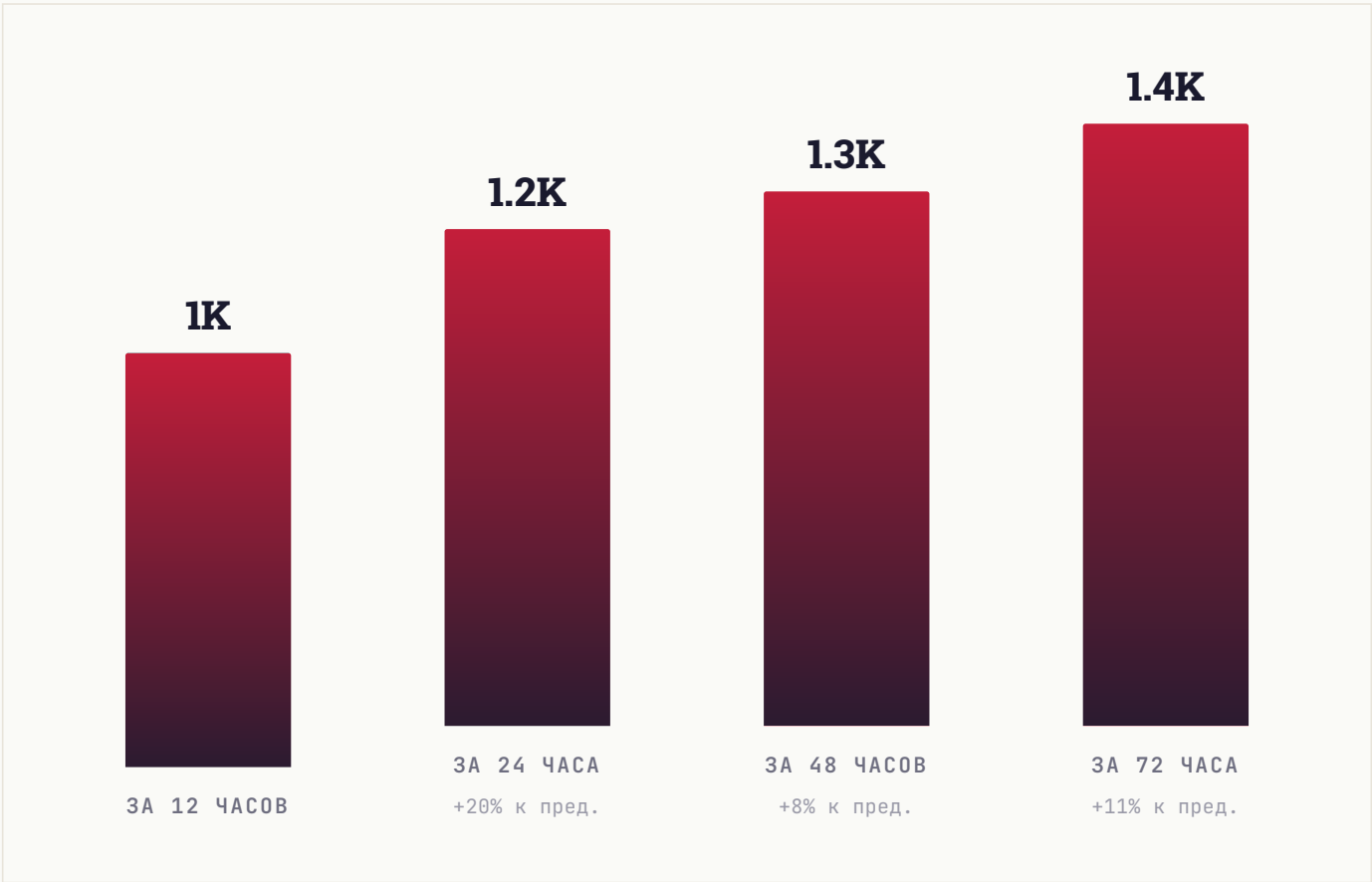
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **739**, а канал за это время прибавил **3 779** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	71	69	167
Февраль 2026	20	20	144
Январь 2026	133	129	921
Декабрь 2025	141	120	296
Ноябрь 2025	272	271	1 464
Октябрь 2025	102	96	787

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
739	6	3 779

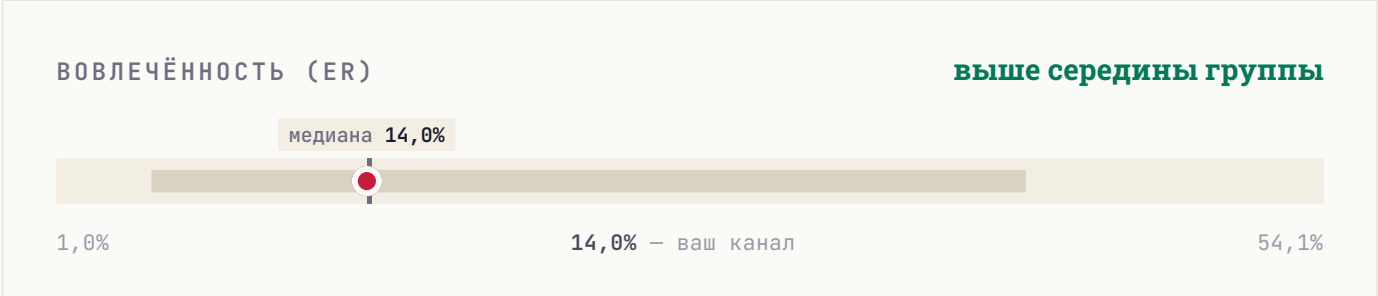
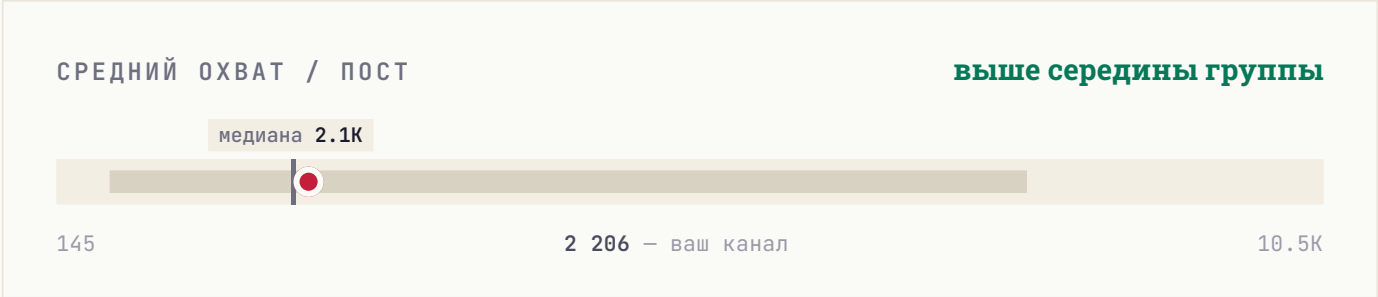
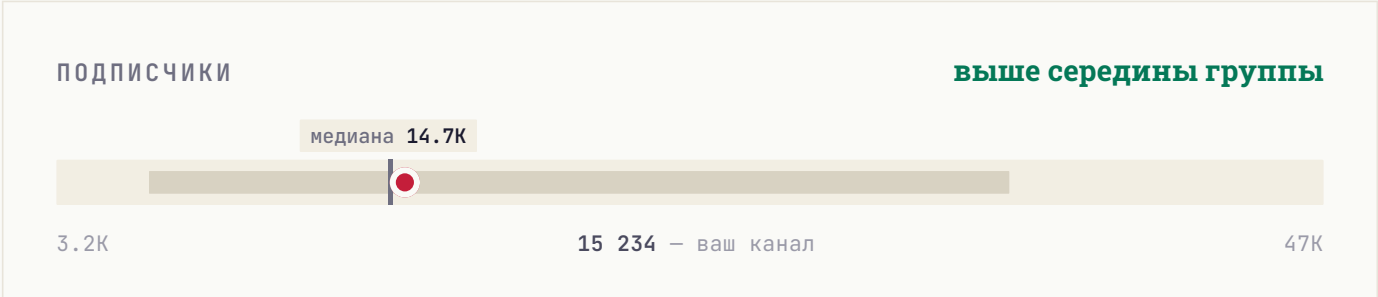
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

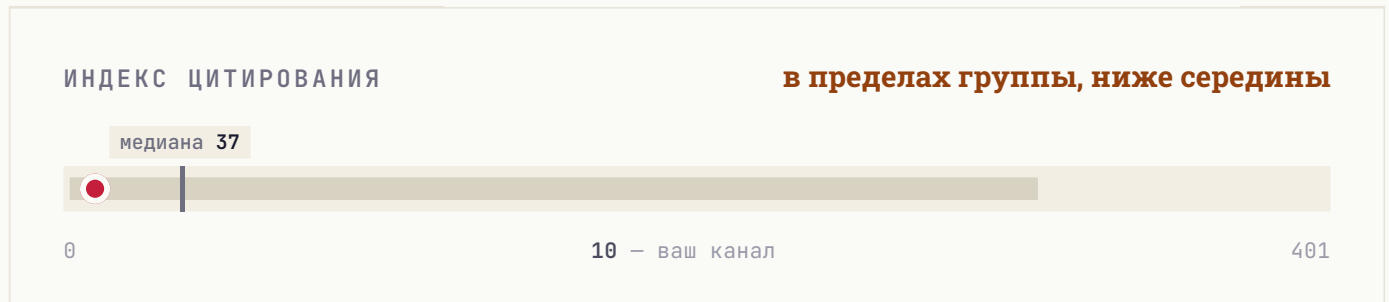
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **315 каналов** категории «Технологии» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 /315

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 147 из 315 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
