

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотека собеса по C++ | вопросы с собеседований



@cpp_interview_lib

Вопросы с собеседований по C++ и ответы на них. Как запустить
своего ии-агента: <https://clc.to/tvpmDQ> По рекламе:
@tproger_sales_bot Учиться у нас: <https://proglib.io/w/9ccf302b>
Для обратной...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

4 609

+6 за месяц

7.0%

за сутки 5.1%

303

рекл. охват 233/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 609 —	👁️ охват поста 6.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 303 медиана 303 · —	📅 постов/нед. 41.1 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 590 зн. медиана 590 · —	★ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 233 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 03.08.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека собеседа по C++ | вопросы с собеседований» — 4 609 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 303 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 590 знаков (медиана 590).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (202 в среднем у топа vs 303 у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 15.09 · 20:50 ВИДЕО 😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...	ПРОСМ. 322 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.0%
№2 16.09 · 05:01 ТЕКСТ 🩹 Задача: const-итерация по Range #include #include void process(const auto& view) { for (auto x : view) {...	ПРОСМ. 284 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 15.09 · 20:50 ВИДЕО 😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...	ПРОСМ. 322 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.0%
---	---	--

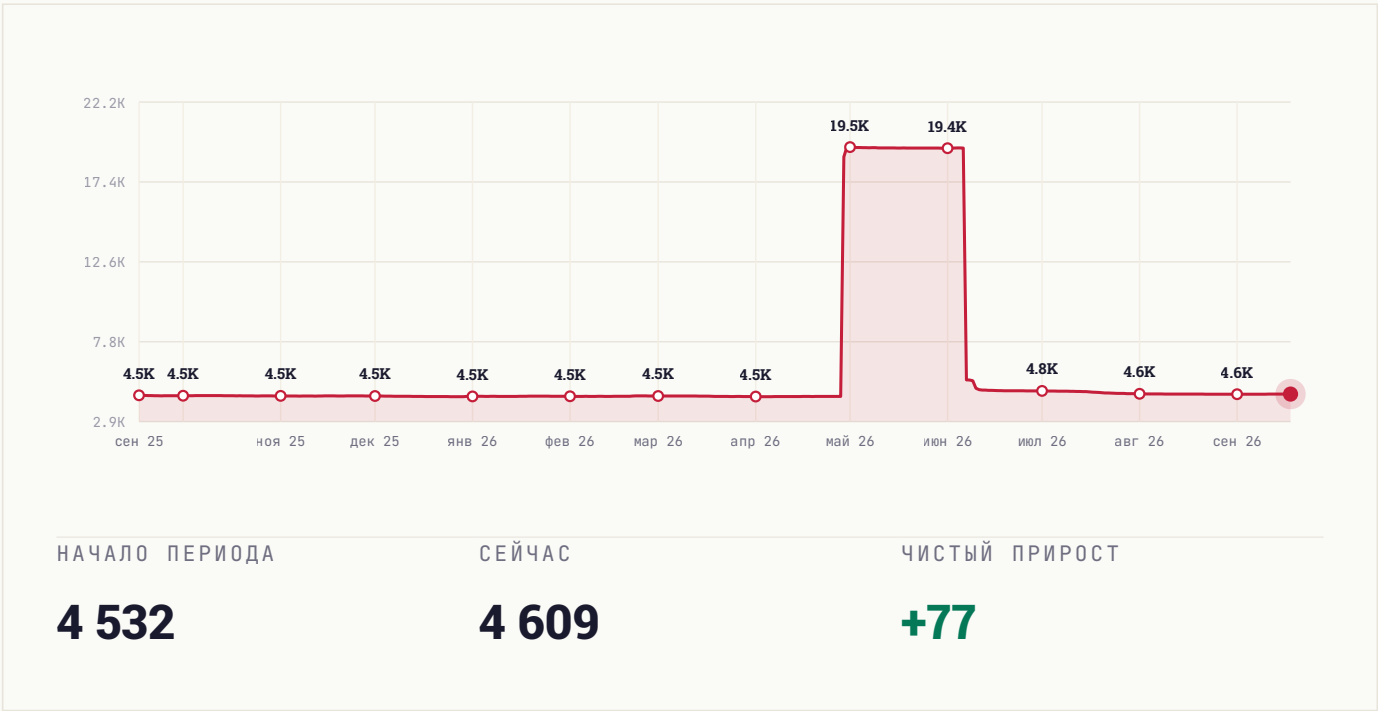
↓	16.09 · 05:01	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			284	—
			РЕП.	ER
			—	6.2%

 **Задача: const-итерация по Range #include #include void process(const auto& view) { for (auto x : view) {...**

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

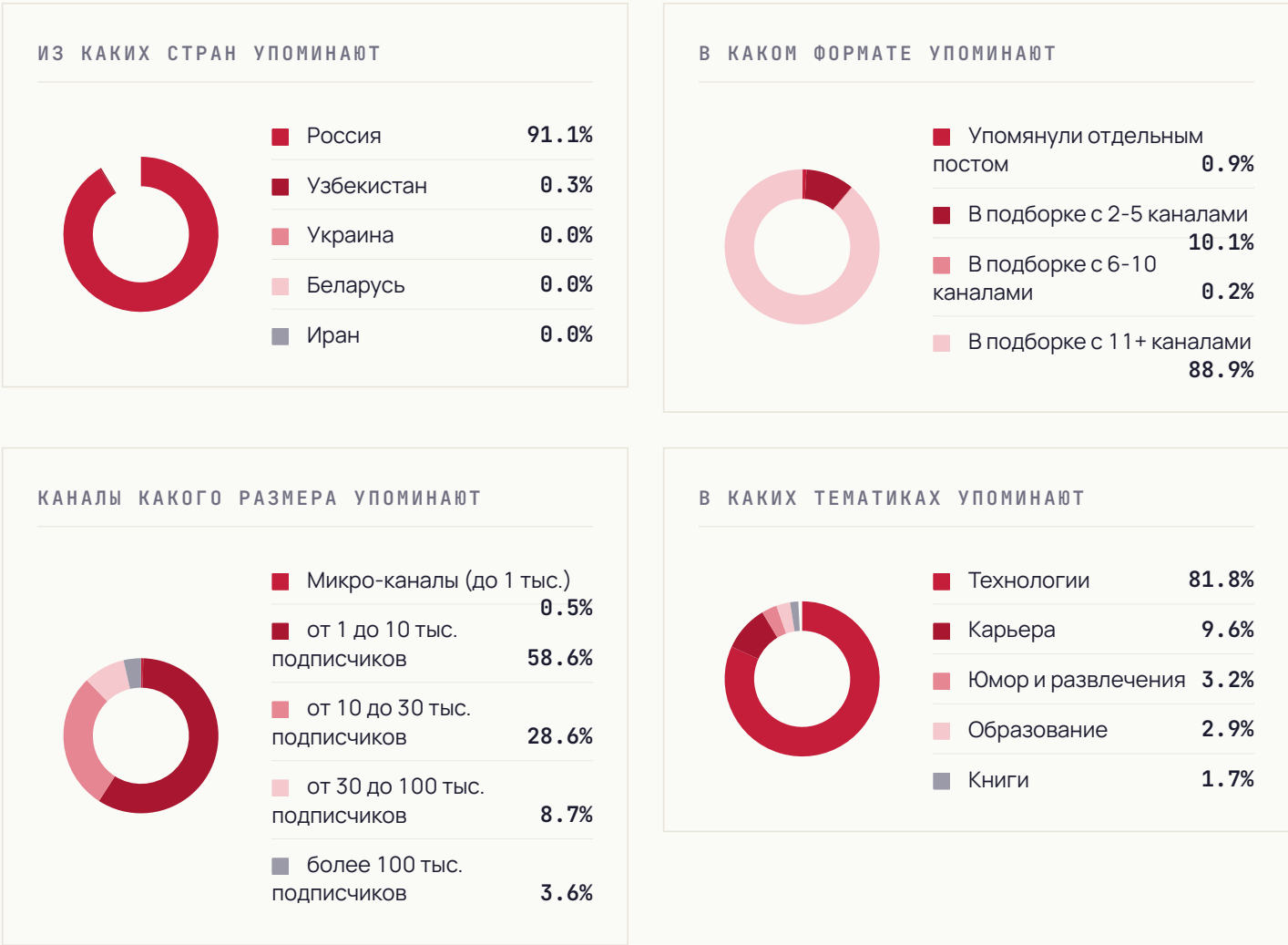
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

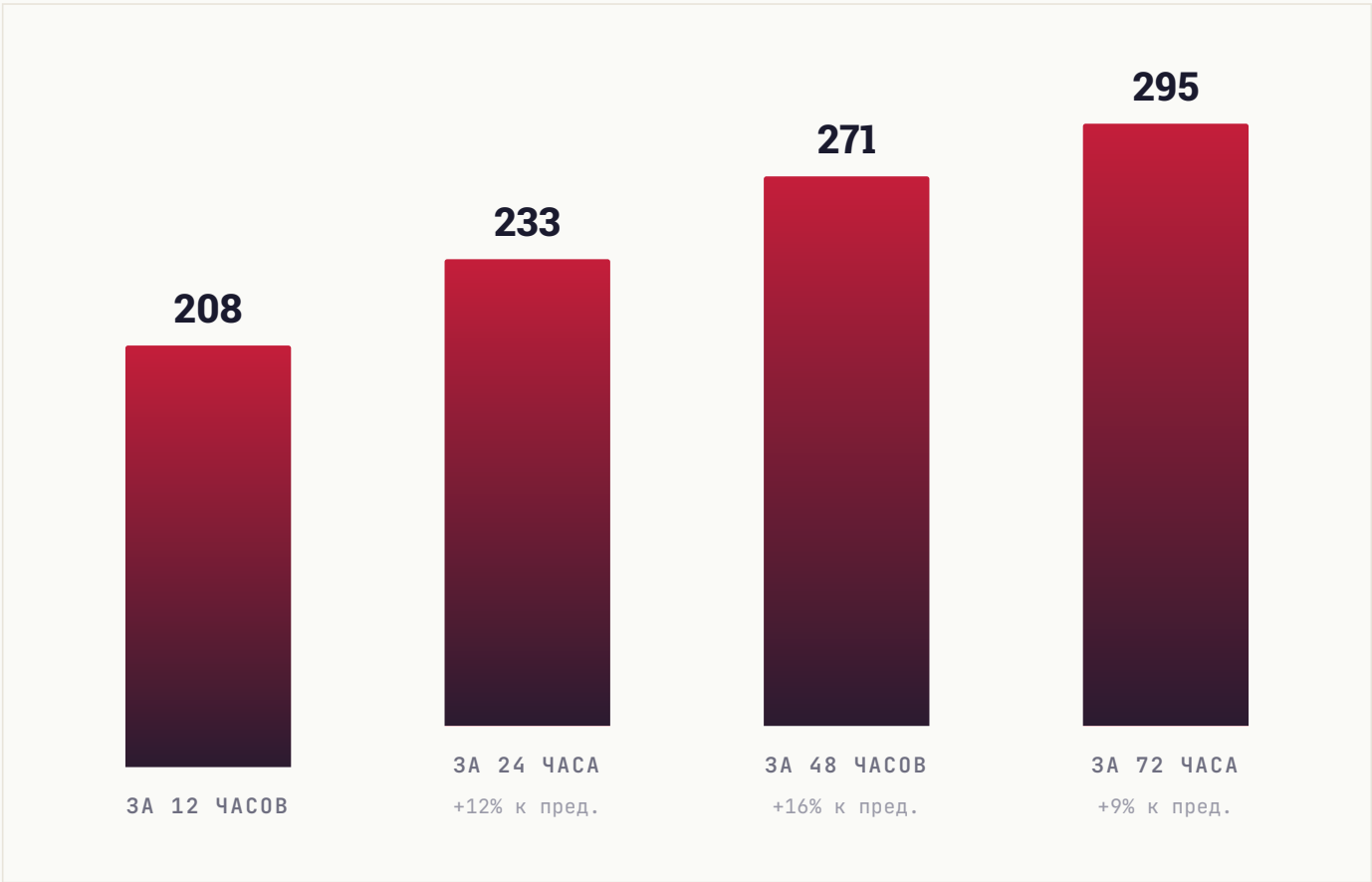
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 66 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГС Грокаем C++	9.4K
БС Библиотека C/C++ разработчика	7.2K
ВП Вакансии по C++ — си-плюс-плюс, cpp, Си, C, STL, Boost	6.9K
БЗ Библиотека задач по C++ тесты, код, задания	5.5K
КД Книги для C/C++ разработчиков	5.3K
БС Библиотека собеса по C++ вопросы с собеседований ВУ	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Грокаем C++, 9.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **170** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	2	2	43
Январь 2026	0	0	32
Декабрь 2025	1	1	22
Ноябрь 2025	0	0	28
Октябрь 2025	0	0	35

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	170

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

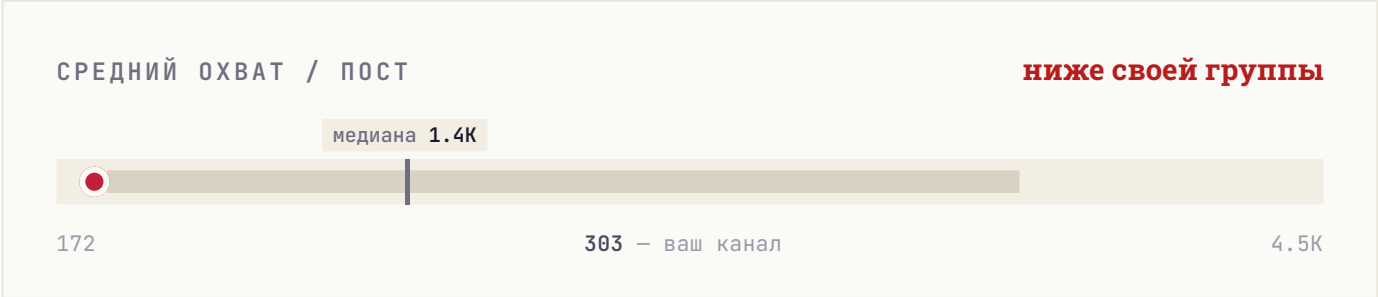
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Технологии» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 110 из 141 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
