

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала C++ Learning



@cplusplus_tg

№ 4974310652 Обучающий канал по C++ По всем вопросам
@mascarov_valentin Реклама на бирже - https://telega.in/c/Learning_plus

ПОДПИСЧИКИ

10 238

-35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

845

рекл. охват 632/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 238 —	👁️ охват поста 8.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 845 медиана 845 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 214 зн. медиана 214 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 632 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -35 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 189 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 28.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «C++ Learning» — 10 238 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 845 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **214** знаков (медиана 214).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (281 в среднем у топа vs 845 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 14.09 · 08:18 ФОТО ⚙️ std::ofstream std::ofstream из заголовка используется для записи данных в файл. Это удобный инструмент для работы с файлами...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	845	—
	РЕП.	ER
	8	8.3%

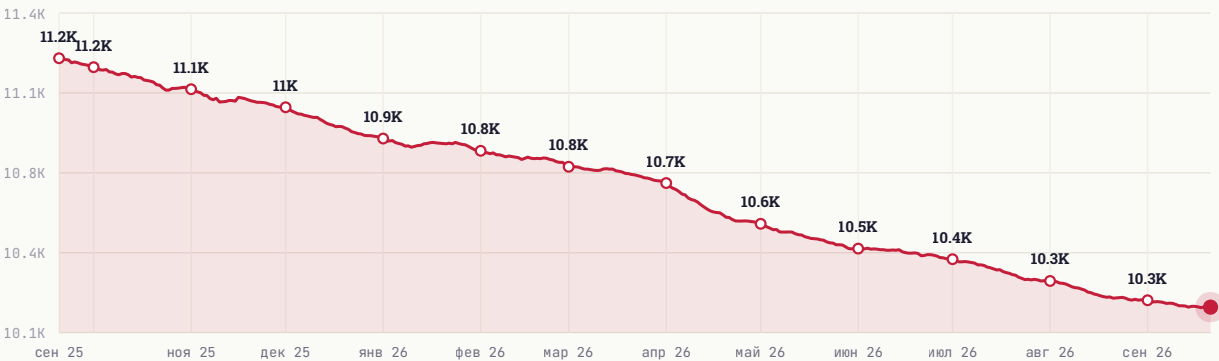
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 14.09 · 08:18 ФОТО ⚙️ std::ofstream std::ofstream из заголовка используется для записи данных в файл. Это удобный инструмент для работы с файлами...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	845	—
	РЕП.	ER
	8	8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 187

СЕЙЧАС

10 238

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-949

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

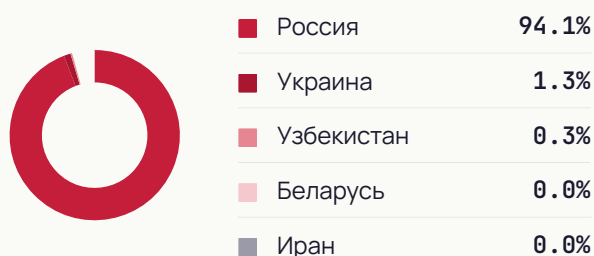
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **189** разных каналов.

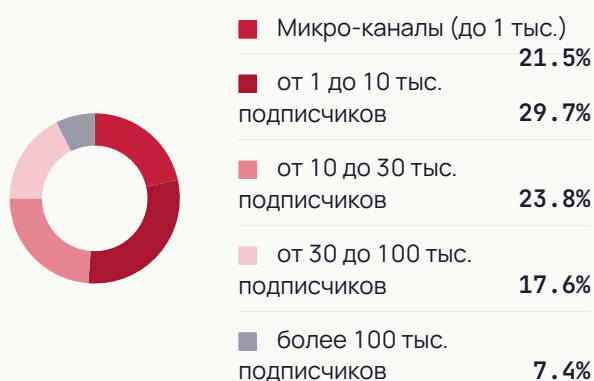
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



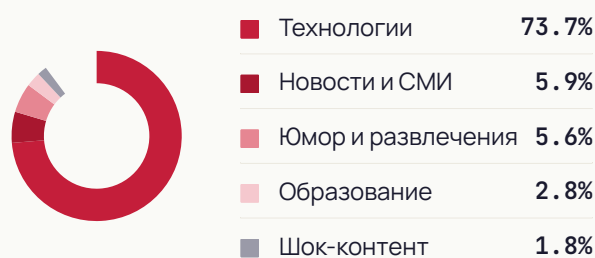
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



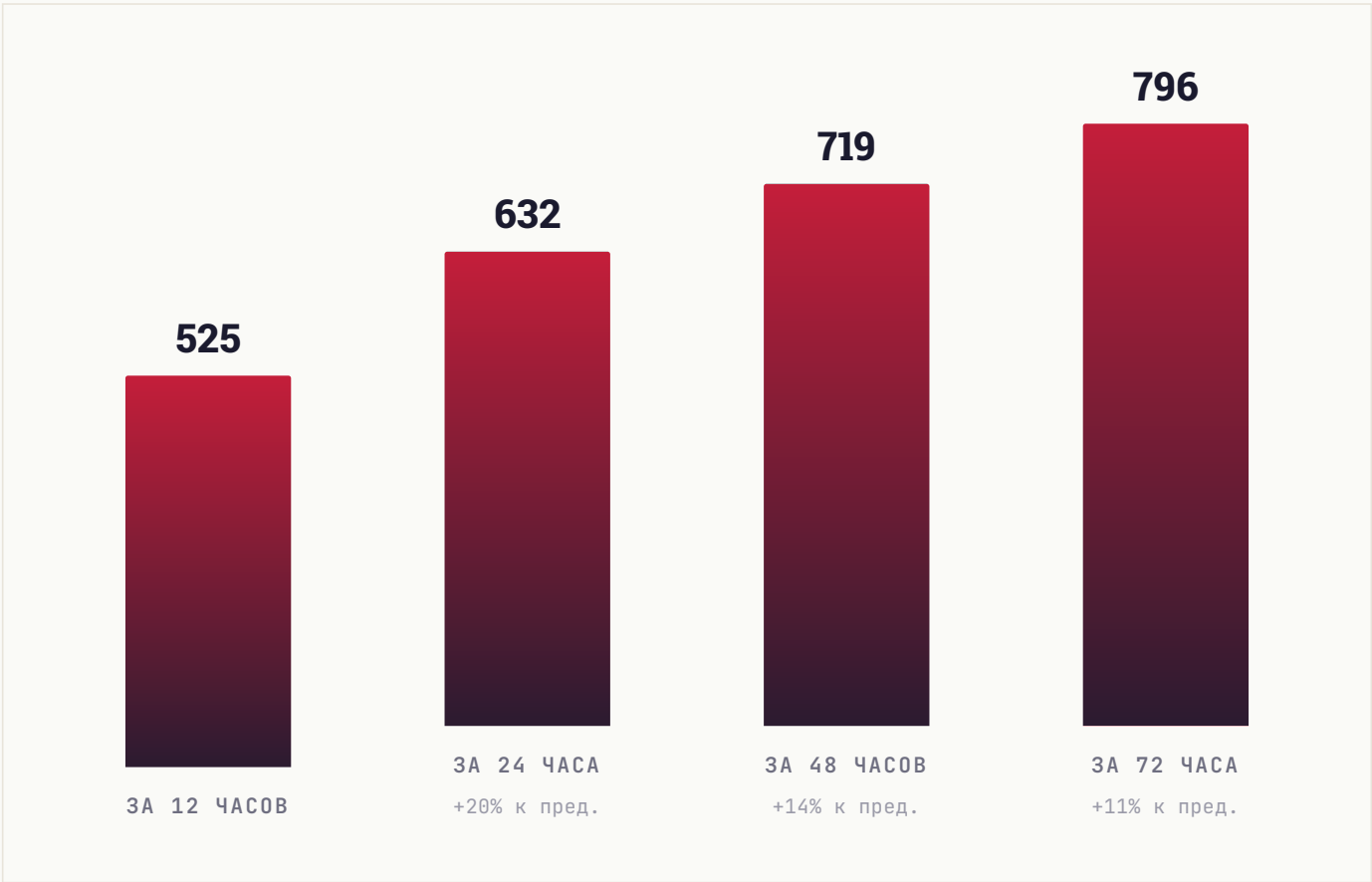
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PL Python Learning	28.3K
BC Библиотека C/C++ разработчика cpp, boost, qt	16.9K
CA C++ Academy	15.5K
SC Senior C++ Developer	11.6K
CL C++ Learning ВЫ	10.2K
SI SQL и БД Learning	9.6K
BP Вакансии по C++ — си-плюс-плюс, cpp, Си, C, STL, Boost	6.9K
BZ Библиотека задач по C++ тесты, код, задания	5.5K
KD Книги для C/C++ разработчиков	5.3K
BC Библиотека собеса по C++ вопросы с собеседований	4.6K
CL C#/Unity Learning	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **105** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	19
Январь 2026	0	0	29
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	26
Октябрь 2025	0	0	21

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	105

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **240 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115 /240

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 240 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
