

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CreativePeople



@cpeople_ru

Делаем круто креатив, дизайн продуктов и коммуникаций для крупных компаний с 2003 года ❤️ Сайт: cpeople.ru Чат с нами: t.me/cpeople_bot Больше о нас: <https://vc.ru/id540358>, <https://dprofile.ru/cpeople>

ПОДПИСЧИКИ

7 894

-39 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 382/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 894 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 1.1К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -18.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 42.0 всего 462 реакц., 160 реп., 15 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 740 зн. медиана 749 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 382 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -39 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 39 индекс цитирования · 402 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 22.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CreativePeople» — 7 894 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -18.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 740 знаков (медиана 749).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 985 у худших) — среди 11 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 12:50 ФОТО Кажется, в CreativePeople кого-то не хватает...  Может быть, вас? Мы как раз расширяем команду и ищем опытного руководителя проектов по...	ПРОСМ. 1 413 РЕП. 26	РЕАКЦ. 17 ER 17.9%
№2 18.08 · 16:28 ФОТО Сипипа [сущ., одуш.] — человек из CreativePeople Однажды наш клиент случайно сократил CreativePeople до «сипипы». Тогда нам это дико не...	ПРОСМ. 1 345 РЕП. 11	РЕАКЦ. 99 ER 17.0%
№3 20.08 · 12:10 ФОТО Ждёте, когда вдохновение придёт само? Понятно... В работе над дизайном мы всё-таки больше рассчитываем не на внезапное озарение, а на опоры...	ПРОСМ. 1 305 РЕП. 23	РЕАКЦ. 39 ER 16.5%

У всех двор без машин. А дальше что? 🏠 Недвижимость годами продавали через одни и те же аргументы: локация, метры, престиж, выгодные...

32

16.5%

Сипипам* не желаете? 😎 Сначала посмотрите ролик, а потом – что всё это значит в нашей новой статье про Мультибрендинг. Внутри – истории...

9

14.2%

Вы управляете агентством в 2026. Ваши действия? 🤔
Сколько на самом деле стоит ежедневная планёрка? Что
делать, если продажи держатся на...

12

13.1%

С кем поведёшься – с тем и проект запустишь 🙌 Наши друзья из Курсора выпустили исследование о том, как в 2026 году устроены партнёрства в...

3

12.4%

Кейс, который мы всё лето держали в тайне 🙄 Совсем скоро покажем, как мы сделали айдентiku для [REDACTED] Там будут [REDACTED], [REDACTED] и...

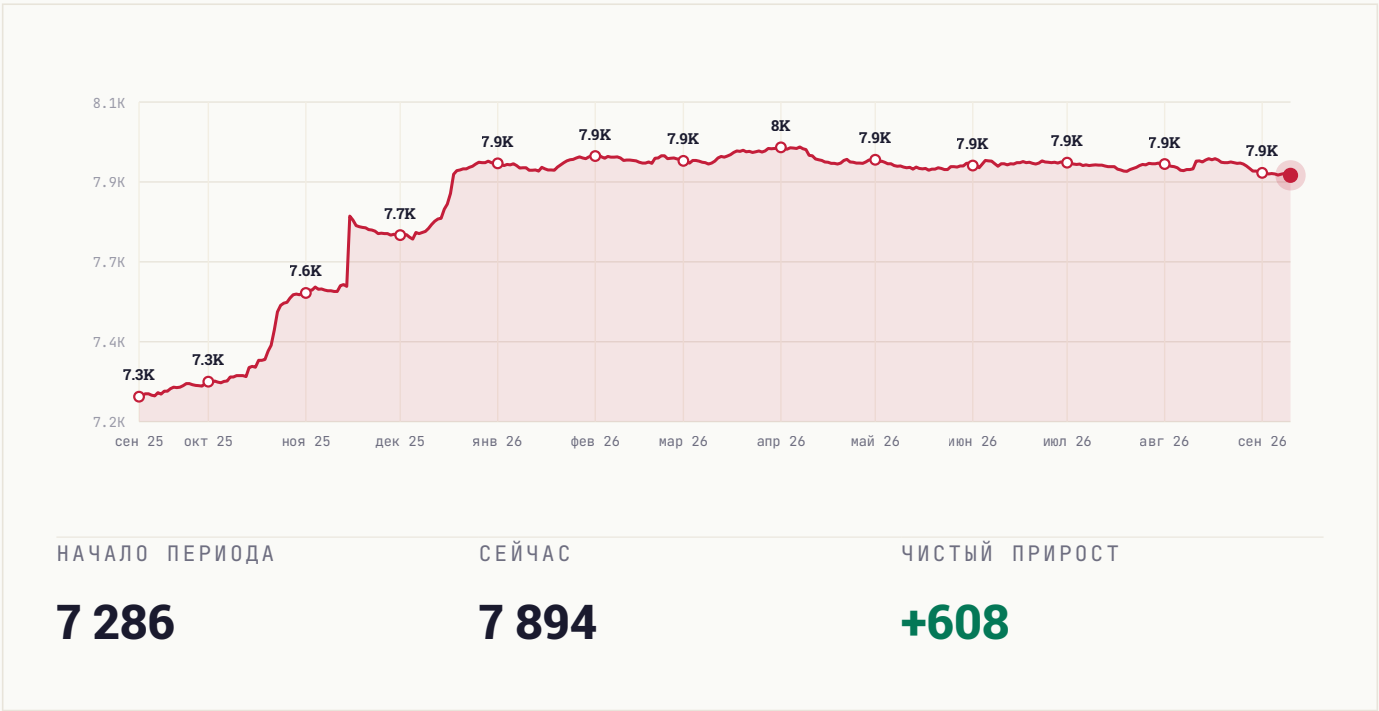
6

12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

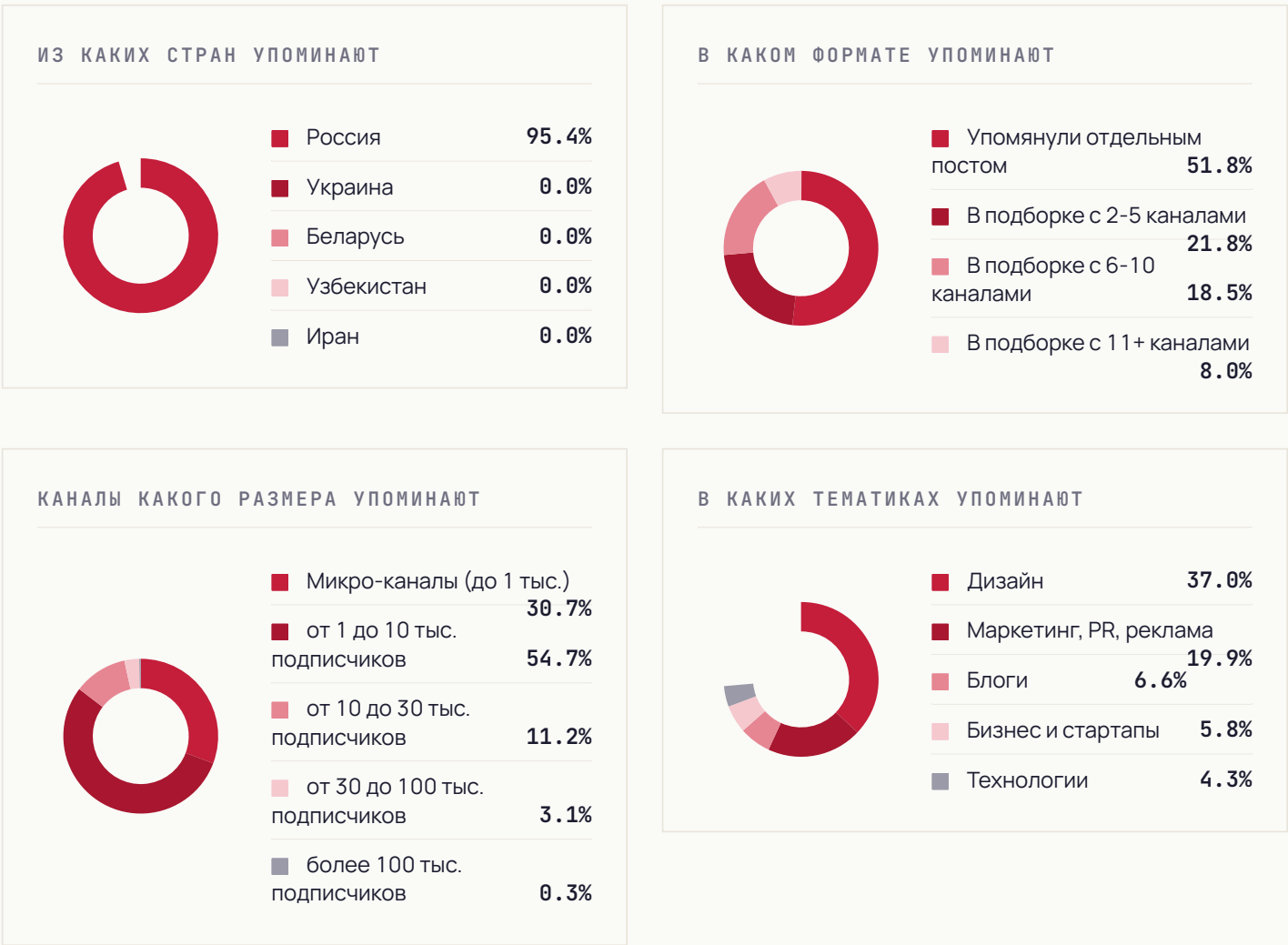
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

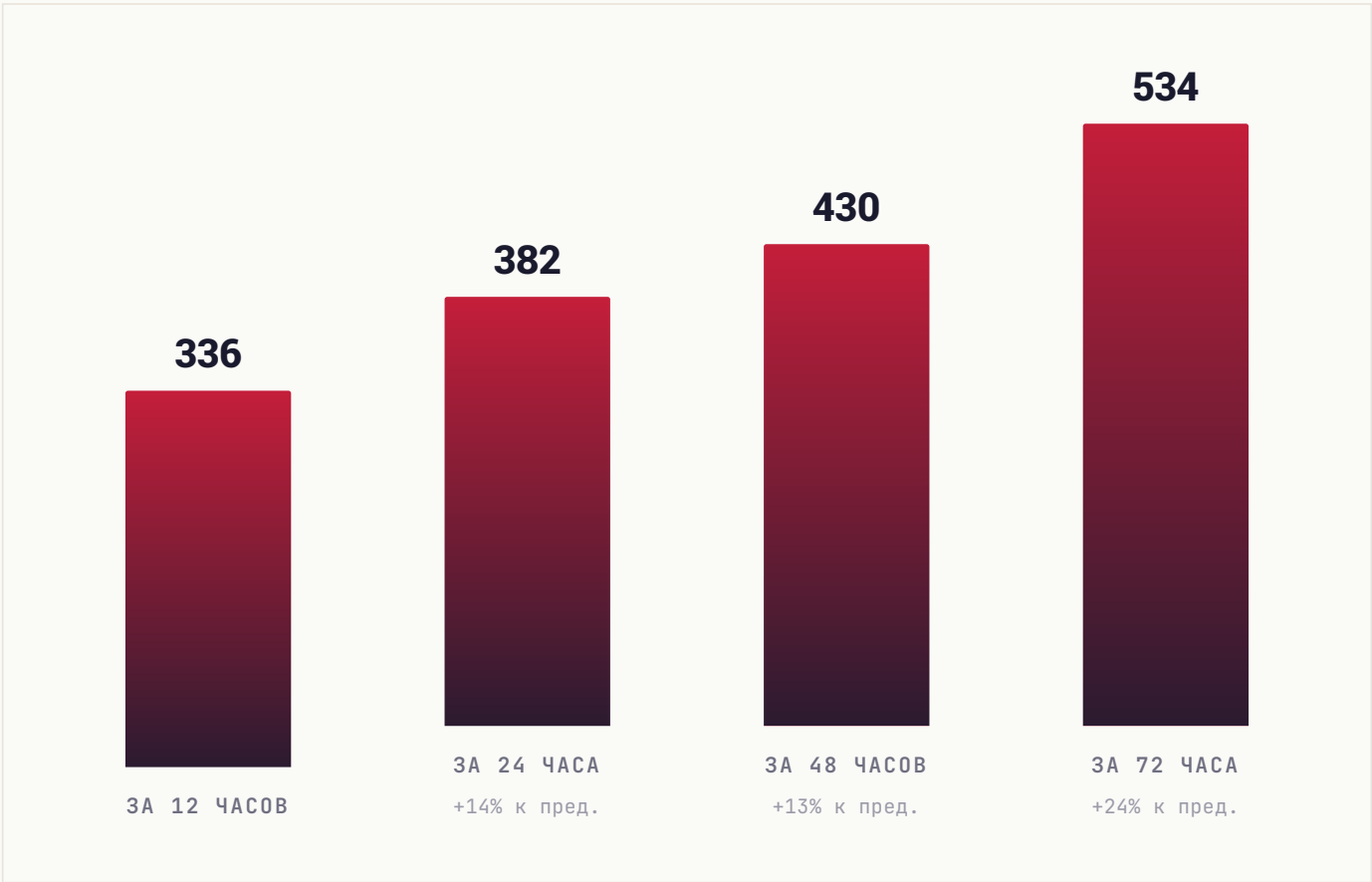
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **402** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DS duo sapiens*	15.4K
ДИ Дизайн-комьюнити	12.3K
КП как посмотреть	10.1K
ДР Дизайн разбор	10K
EN ENDY	8.5K
CR CreativePeople ВЫ	7.9K
ON ONY	7.6K
BC Влад Савин	6.6K
КЦ Курилка Цедры	6.3K
HC Находки Crauch	6K
RE REDKEDS	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **253**, а канал за это время прибавил **878** подписчиков из всех источников.

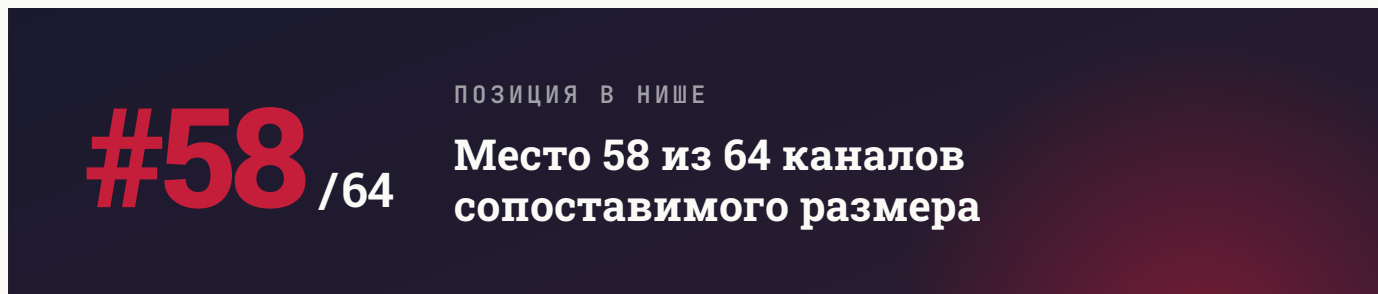
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	9	65
Февраль 2026	8	8	36
Январь 2026	7	7	63
Декабрь 2025	212	194	219
Ноябрь 2025	4	3	233
Октябрь 2025	13	13	262

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
253	6	878

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Дизайн» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
