

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Affiliate Marketing - Cpa.Rip



@cparip

Канал про affiliate marketing, рекламу, трафик, партнерские программы и контекстно медийную рекламу. По рекламе @cpa_rip

ПОДПИСЧИКИ

30 560

29.08.2026 ⁺¹¹⁰ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки ^{8.1%}

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват ^{2.5K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CPARIP](https://promptpress.com/audit/cparip)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 560 —	👁️ охват поста 15.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.8K медиана 4.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.4 за период
📈 тренд 7д -4.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.9 всего 592 реакц., 1 853 реп., 224 комм.	📄 длина поста 464 зн. медиана 442 · 28 дней	☆ постов в анализе 46 28 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +110 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 270 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 17.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Affiliate Marketing - Cpa.Rip» — 30 560 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-4.1% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 464 знаков (медиана 442).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.4К в среднем у топа vs 3.4К у худших) — среди 46 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 09:13 ФОТО 64% Reg2Dep с SEO-трафика в Венгрии: спортивный портал показал 78%, крупный обзорник - 50%, а на небольших площадках конверсия местами...	ПРОСМ. 16 119 РЕП. 32	РЕАКЦ. 3 ER 52.7%
№2 06.08 · 07:48 ФОТО Казахстанского блогера Кайсара Камзу экстрадируют из Вьетнама на родину, где его обвиняют в незаконной рекламе онлайн казино. Фотографии...	ПРОСМ. 6 115 РЕП. 71	РЕАКЦ. 17 ER 20.0%
№3 14.08 · 20:48 ФОТО Взломали аккаунт Моргена на 7,6 млн подписчиков? Предлагают поучаствовать в классическом «опроснике», выигрываешь 290к, а чтобы забрать...	ПРОСМ. 5 851 РЕП. 74	РЕАКЦ. 12 ER 19.1%

№4 31.07 · 12:22 ВИДЕО «Будут сажать арбитражников или нет?» - интересно послушать, ответ Ильи Мачавариани из агентства 4h.agency. Илья - юрист в iGaming...	ПРОСМ. 5 796 РЕП. 62	РЕАКЦ. 7 ER 19.0%
---	--	---

№5 14.08 · 14:44 ВИДЕО Потестили Seedance 2.5 на генерации видео сразу с тремя референсами. Загрузили фото двух бойцов и рефери, а модель отправила их драться на...	ПРОСМ. 5 785 РЕП. 40	РЕАКЦ. 34 ER 18.9%
---	--	--

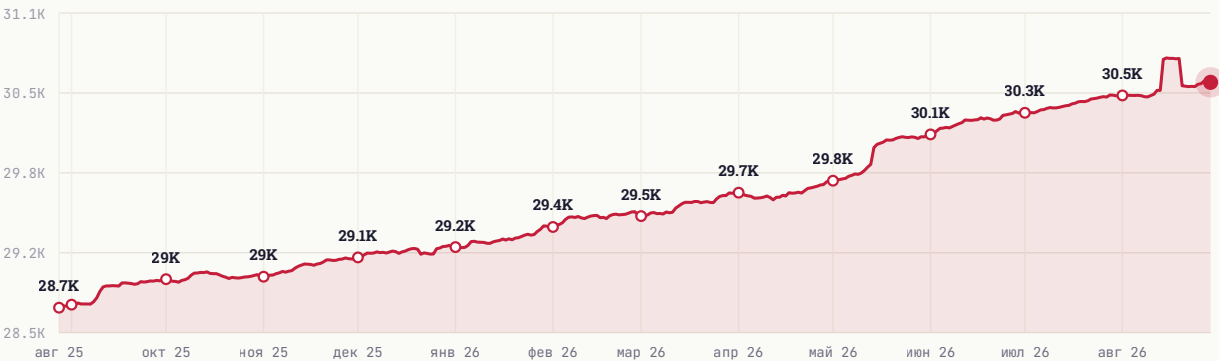
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 09:59 ФОТО Обзор рынка iGaming в Латинской Америке в 2026: ключевые цифры, регулирование, платежи и особенности крупнейших стран региона. Рынок...	ПРОСМ. 3 486 РЕП. 17	РЕАКЦ. 6 ER 11.4%
↓ 26.08 · 11:13 ФОТО Запускаете кампании в Meta? 🎯 Связки выгорают за пару недель, кампания живёт недолго — и всё по новому кругу...	ПРОСМ. 3 434 РЕП. 11	РЕАКЦ. 8 ER 11.2%
↓ 26.08 · 10:30 ФОТО В Бразилии ByteDance оштрафовали на R\$153,7 млн (\$29,8 млн) за нарушения при обработке данных детей и подростков в TikTok. Также TikTok...	ПРОСМ. 3 250 РЕП. 12	РЕАКЦ. 5 ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
28 719	30 560	+1 841

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

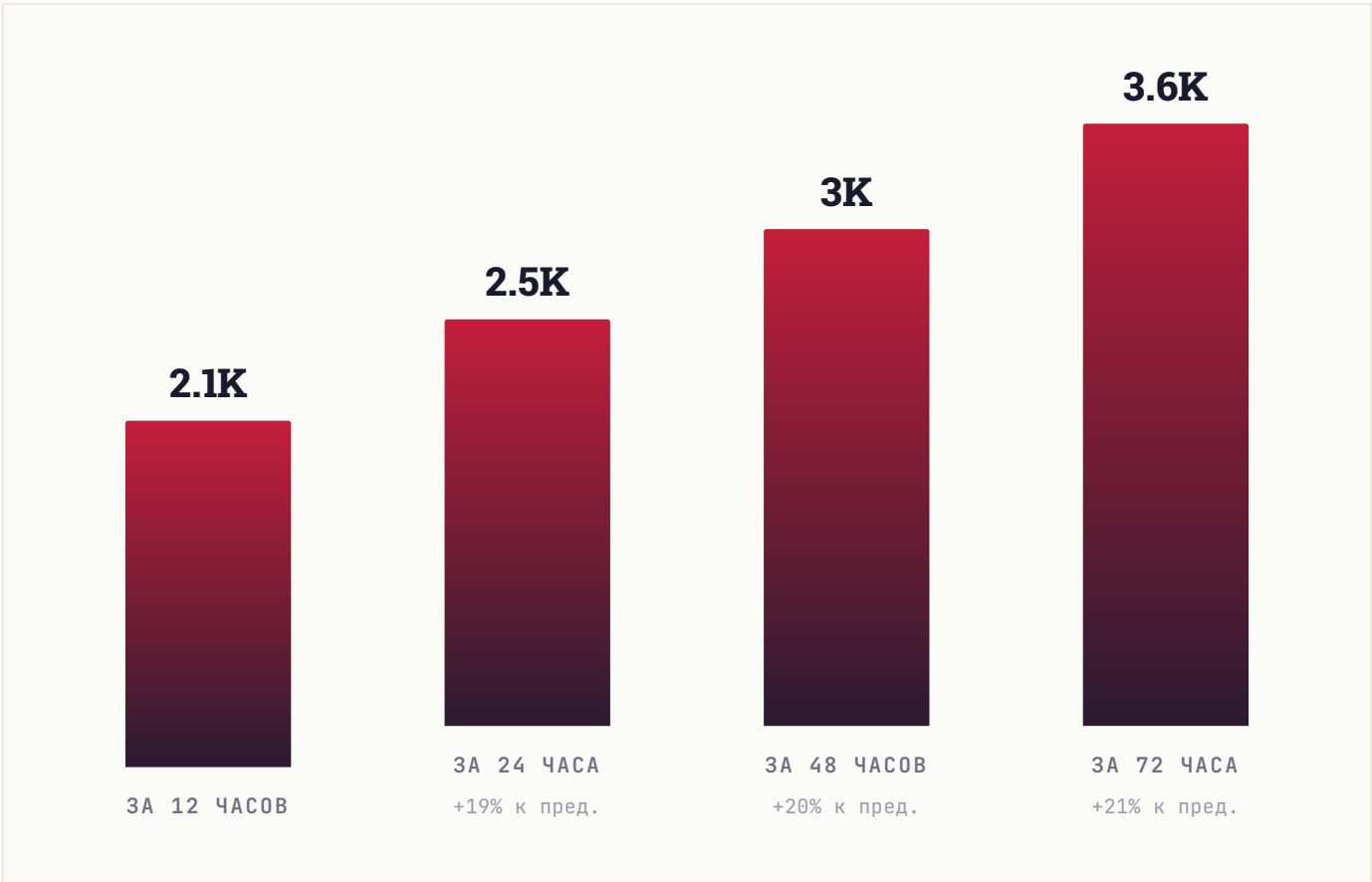
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **270** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PI Partnerkin Арбитраж трафика	31K
AM Affiliate Marketing - Cpa.Rip ВЫ	30.6K
PC PIRATE CPA // Channel	28.8K
R2 R2B.News	24.6K
TC Traffic Cardinal Арбитраж трафика	18.9K
ЭВ Эвик	10.6K
AD Adamant	9K
ЗМ Зацени мой CTR	8.5K
ZM ZM media	7.5K
С- CPAGRAM - Арбитраж трафика и маркетинг	7.2K
БА Блог Адама Арбитраж трафика	6.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Partnerkin | Арбитраж трафика, 31K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **87**, а канал за это время прибавил **1 149** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	1	1	182	
Январь 2026	10	9	217	
Декабрь 2025	9	9	203	
Ноябрь 2025	41	33	173	
Октябрь 2025	8	5	125	
Сентябрь 2025	18	7	249	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
87	6	1 149

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

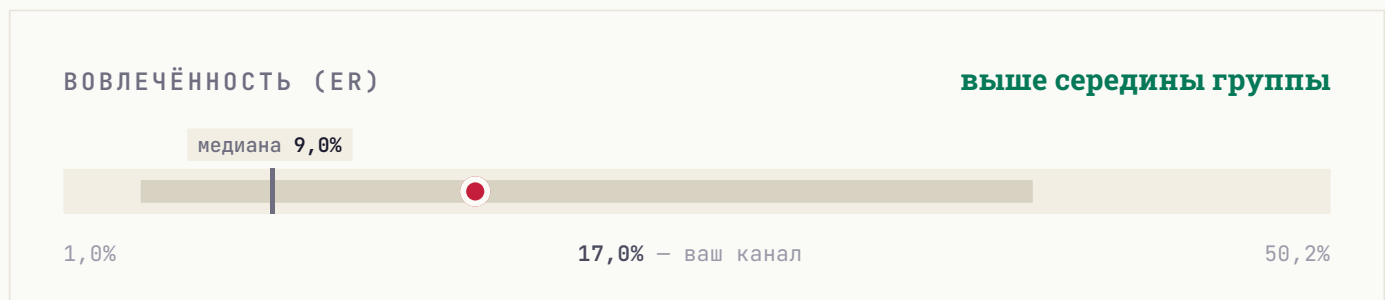
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **115 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 10 тыс. до 92 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60 /115

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 60 из 115 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
