

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ДОВОЛЬНЫЙ

арбитражник

трафика



@cpalike

Для связи - @alfa_otc Бесплатный и платный трафик. 💬 Чат по арбитражу - @affilchat 👉 Traff.in

ПОДПИСЧИКИ

13 661

25.08.2026 ⁺¹⁰² за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

86.0%

за сутки ^{21.2%}

ОХВАТ/ПОСТ

13.2K

рекл. охват ^{2.9K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CPALIKE](https://promptpress.com/audit/cpalike)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 661 —	👁️ охват подписчиков 96.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.2K медиана 9.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.1 за период
📈 тренд 7д -53.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 65.5 всего 2 946 реакц., 891 реп., 556 комм.	📄 длина поста 642 зн. медиана 810 · 28 дней	★ постов в анализе 45 28 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +102 за последний месяц	📄 цитируемость 57 индекс цитирования · 370 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 20.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Довольный арбитражник трафика» — 13 661 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.2K человек (97% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -53.5% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 642 знаков (медиана 810).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 20 раз больше просмотров, чем самые слабые (70.9K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 45 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 06:59 ФОТО Подкаст с Марком Пельменеджером 🗣 Почему сервисы выгоднее арбитража, кто главный конкурент [FBM], за сколько предлагали купить компанию...	ПРОСМ. 122 945 РЕП. 50	РЕАКЦ. 2 278 ER 900.0%
№2 17.08 · 06:48 ФОТО Свежий выпуск новостей 📰 Telegram скрывает iGaming каналы, FB Ads учится оптимизации по двум событиям, Google убрала кнопку поиска из...	ПРОСМ. 72 070 РЕП. 12	РЕАКЦ. 9 ER 527.6%
№3 20.08 · 08:06 ФОТО Google усложняет установку APK на Android 🤖 Google начала разворачивать новый Advanced Flow, о котором я ранее рассказывал в новостях, для...	ПРОСМ. 17 570 РЕП. 32	РЕАКЦ. 4 ER 128.6%

№4

12.08 · 15:38

ТЕКСТ

Кстати, судя по сообщениям коллег, до сих пор это рабочий и, пожалуй, единственный способ оперативно получить поддержку в Telegram...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
17 435	13
РЕП.	ER
3	127.6%

№5

19.08 · 05:22

ВИДЕО

Делюсь частью видео и фото с поездки в Карелию на день рождения BetBoom Partners 🎂 Невероятные впечатления от красоты здешних видов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 841	104
РЕП.	ER
3	108.6%

ХУДШИЕ 3

↓

29.07 · 07:36

ФОТО

В материалах, прикрепленных к делу, были опубликованы скриншоты переписки «вербовщиков» и «задержанного» в Дайвинчике. Однако, эксперты...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 740	20
РЕП.	ER
16	27.4%

↓

19.08 · 17:13

ФОТО

Telegram хочет получить собственную доменную зону .gram 💎 18 августа стало известно, что Telegram подал заявку в ICANN на регистрацию...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 482	23
РЕП.	ER
17	25.5%

↓

20.08 · 14:55

ТЕКСТ

На тему постоянного запуска новых брендов

NEW

 Если активно следите за медиа, то точно замечали, как то и дело появляются свежие...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 397	9
РЕП.	ER
7	24.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 524	13 572	+48

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

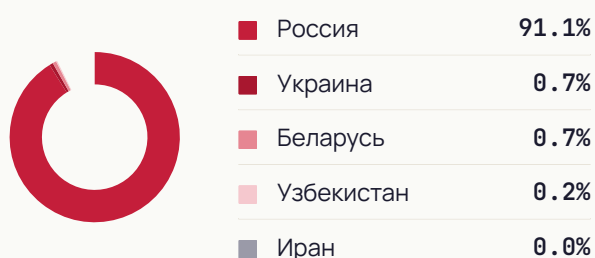
Индекс цитирования **57** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

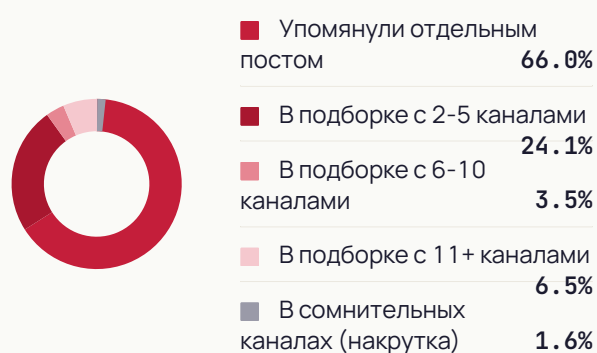
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **370** разных каналов.

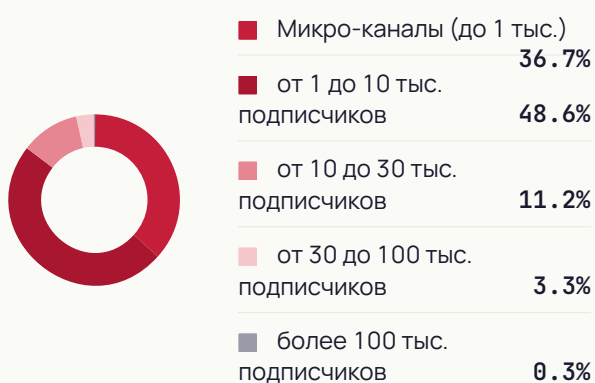
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



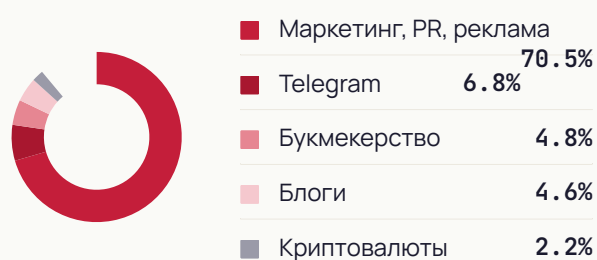
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



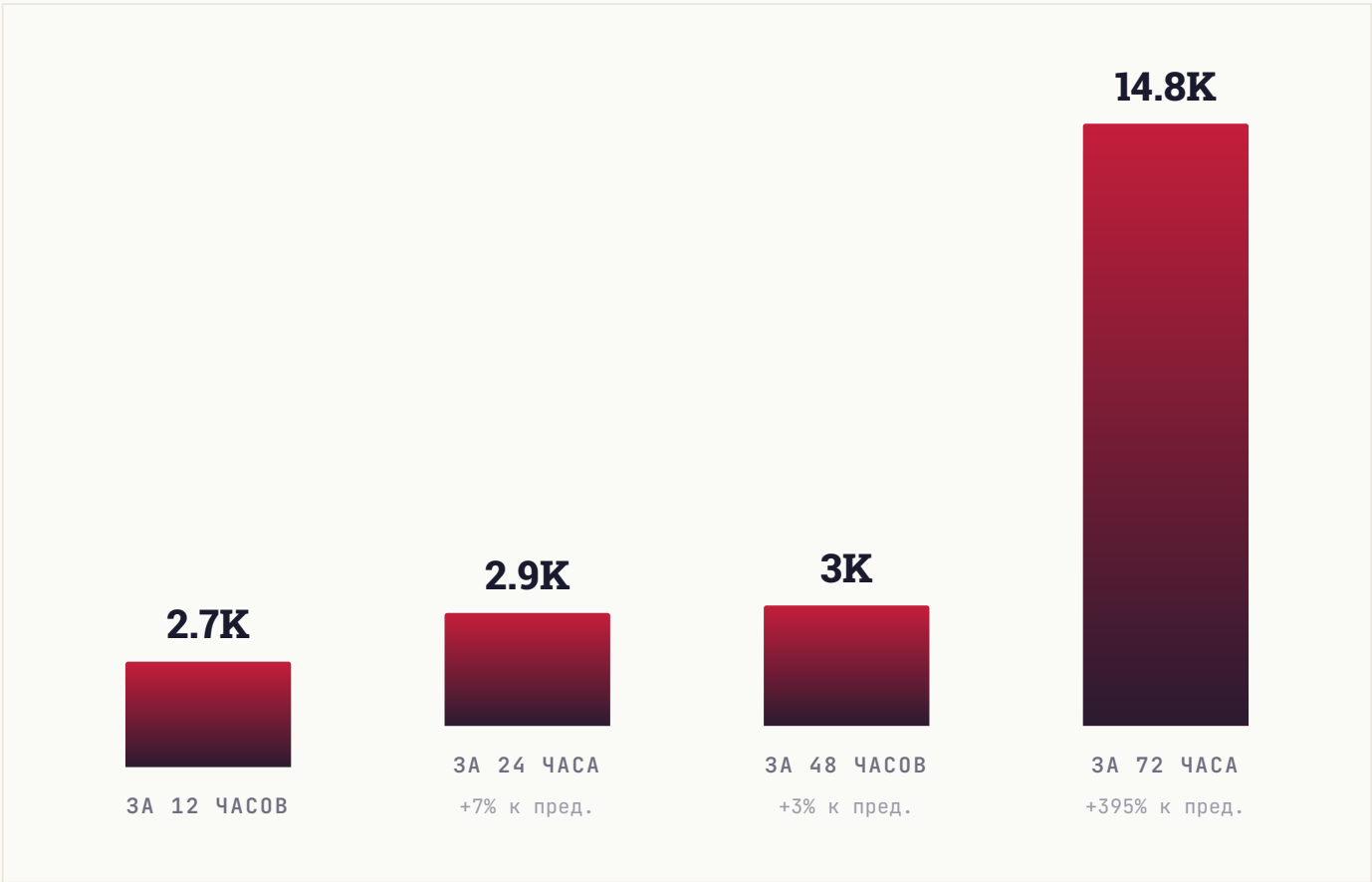
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
СЁ Сёрч	1.6M
ОК Окак	1.6M
ТР Трендач	1.4M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.4M
ТР Трендли	1.4M
ТЗ Тренды задавать	1.3M
СВ Сегодня в тренде	1.1M
ТВ трендс бай раша	1.1M
ДА Довольный арбитражник трафика ВЫ	13.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 134.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **130**, они привели **1 893** новых подписчиков.

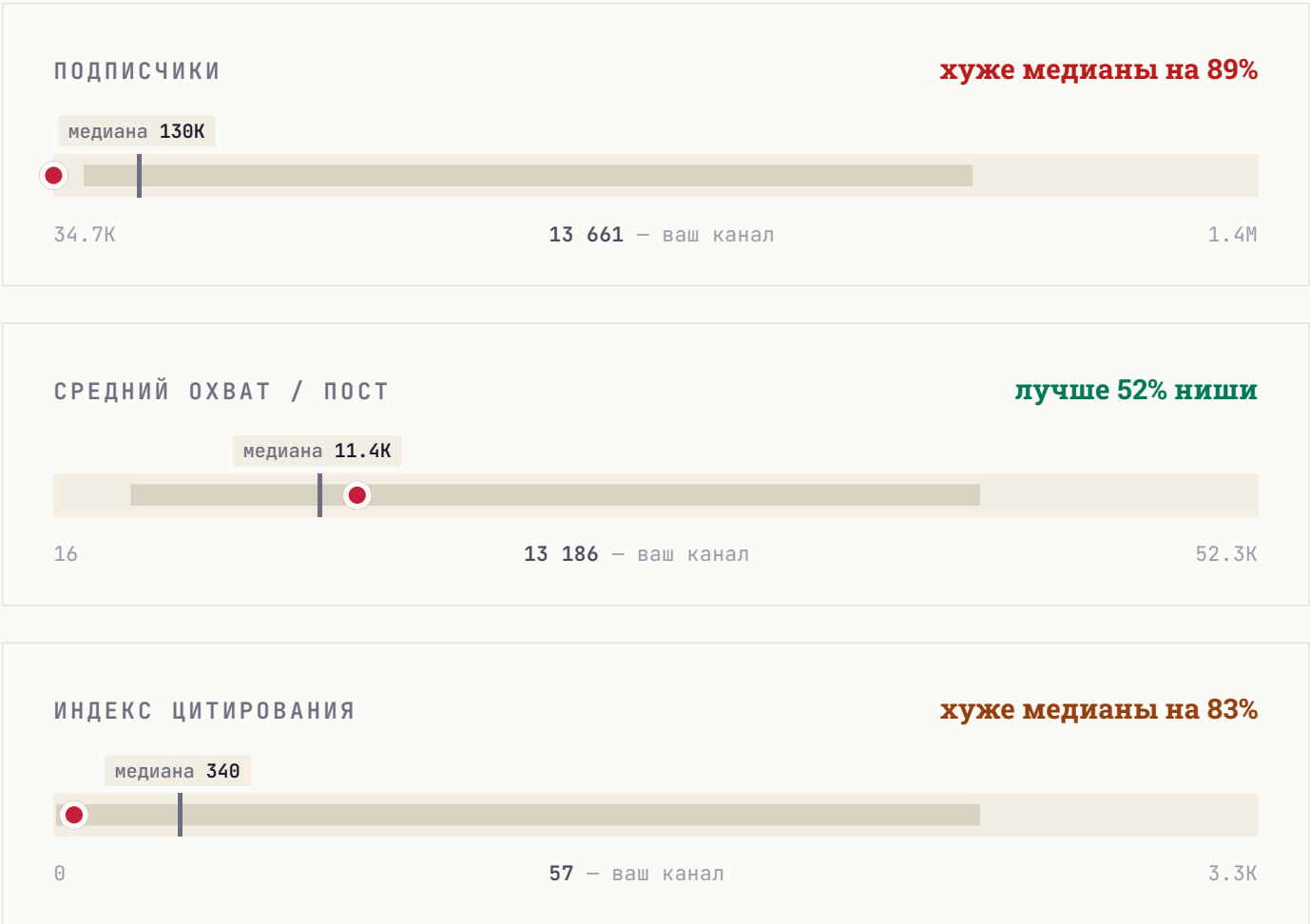
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	9	9	101
Январь 2026	10	8	86
Декабрь 2025	45	36	522
Ноябрь 2025	30	22	132
Октябрь 2025	24	18	508
Сентябрь 2025	12	9	544

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
130	6	1 893

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
