

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ЖП



@cpalenta

Вся желтая пресса про арбитраж трафика от Джозефа Пулитцера

ПОДПИСЧИКИ

**75 802**

+74293 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**1.0%**

за сутки 0.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**401**

рекл. охват 310/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>75 802</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>0.53%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>401</div> <div>медиана 326 · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>7.8</div> <div>~55 в неделю</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-44.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>0.4</div> <div>всего 101 реакц., 455 реп., 0 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>755 зн.</div> <div>медиана 850 · 29 дней</div>                             | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>233</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>310</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+74293</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>8</div> <div>индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 5 месяцев</div> <div>создан 18.03.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЖП» — 75 802 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 401 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -44.3% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 233 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (146/233 постов).
- 03 Средняя длина поста — 755 знаков (медиана 850).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 258 у худших) — среди 233 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                   |                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>07.08 · 12:19</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>🎉 Giveaway Finished! 🎉</div><div>Winners received the following gifts: 1. Lunar Snake #110670 - Telegram Link (Internal Transfer) 2. Vice Cream...</div></div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>4 921</div> <div>РЕП.</div> <div>119</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>12</div> <div>ER</div> <div>6.5%</div> |
| <div><div>Nº2</div><div>07.08 · 12:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>🧱 Giveaway Finished 🧱</div><div>Total tickets: 94874 Winners list: 1. B-Day Candle #88641 - @oetiarll_night 2. B-Day Candle #26525 -...</div></div>            | <div>ПРОСМ.</div> <div>2 694</div> <div>РЕП.</div> <div>10</div>  | <div>РЕАКЦ.</div> <div>—</div> <div>ER</div> <div>3.6%</div>  |
| <div><div>Nº3</div><div>07.08 · 13:05</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>👁️ Братва, UP-X заявили, шо конторы в прежнем виде больше нет — ребята пересобрались с нуля ровно там, где у вебов вечно болит: выплаты...</div></div>          | <div>ПРОСМ.</div> <div>2 413</div> <div>РЕП.</div> <div>2</div>   | <div>РЕАКЦ.</div> <div>1</div> <div>ER</div> <div>3.2%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                     |                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>07.08 · 11:00</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>👉</div><div>В СРА Вро продолжается сезон прощаний. После ухода СМО Насти не прошло и месяца, как контору уже покидает Саня Борода. Забавно...</div></div>      | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 319</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>3.1%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>07.08 · 14:35</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>😞</div><div>Между тем Игорь Алексеев и Полина Панарина проводят всё больше времени вместе — мамзель то и дело появляется в сторьках овнера PVT...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 299</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>3.0%</div></div> |

|

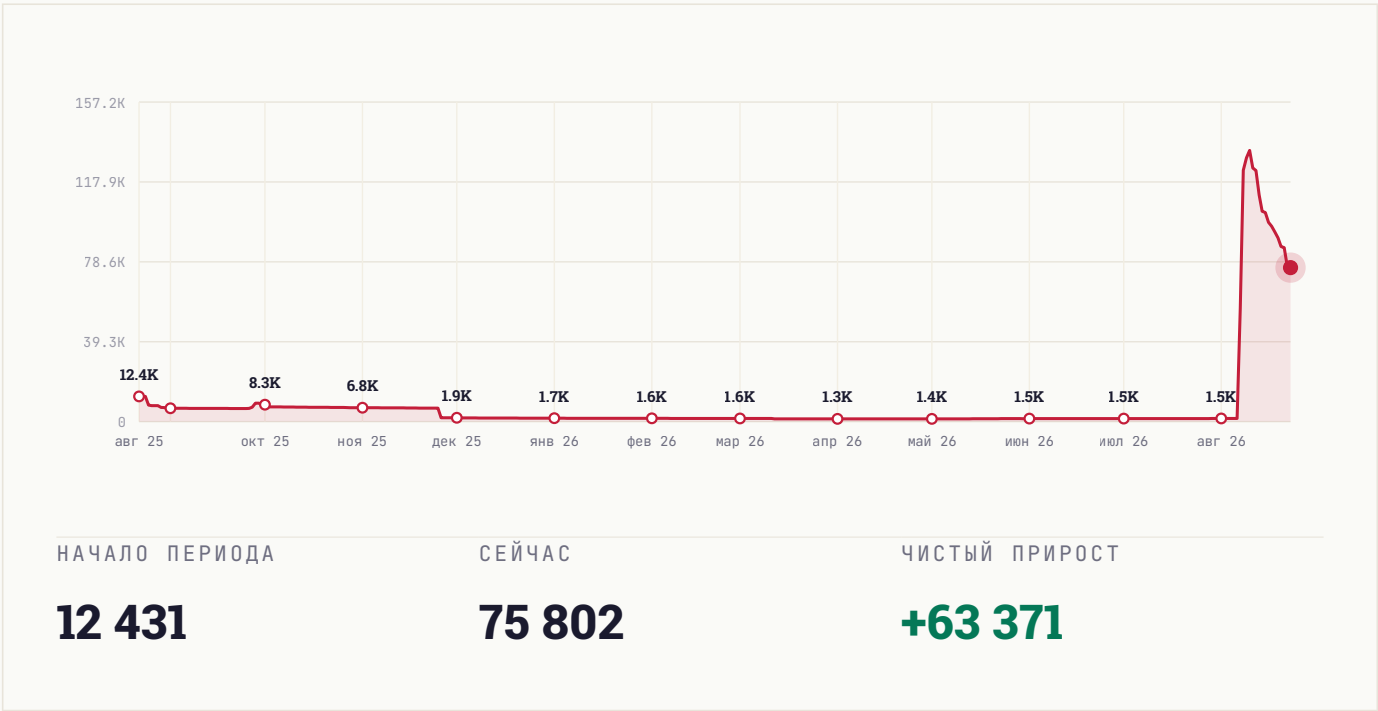
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                   |                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>06.08 · 10:40</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>(пост без подписи — видео)</div></div>                                                                                                                  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>266</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>0.4%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>04.08 · 17:53</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Мануйлов ушёл из Alfaleads (или его уволили к чёрту). Новым CEO Alfaleads Group станет основатель и собственник компании, а Мануйлов пока...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>258</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>0.3%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>18.08 · 13:13</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Откуда деньги на покупку медиа? Лагутенко! Ответ - Лагутенко! Короче Лагутенко открыл свой инвест фонд, думаю всем понятно, что денег у...</div></div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>252</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>0.3%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

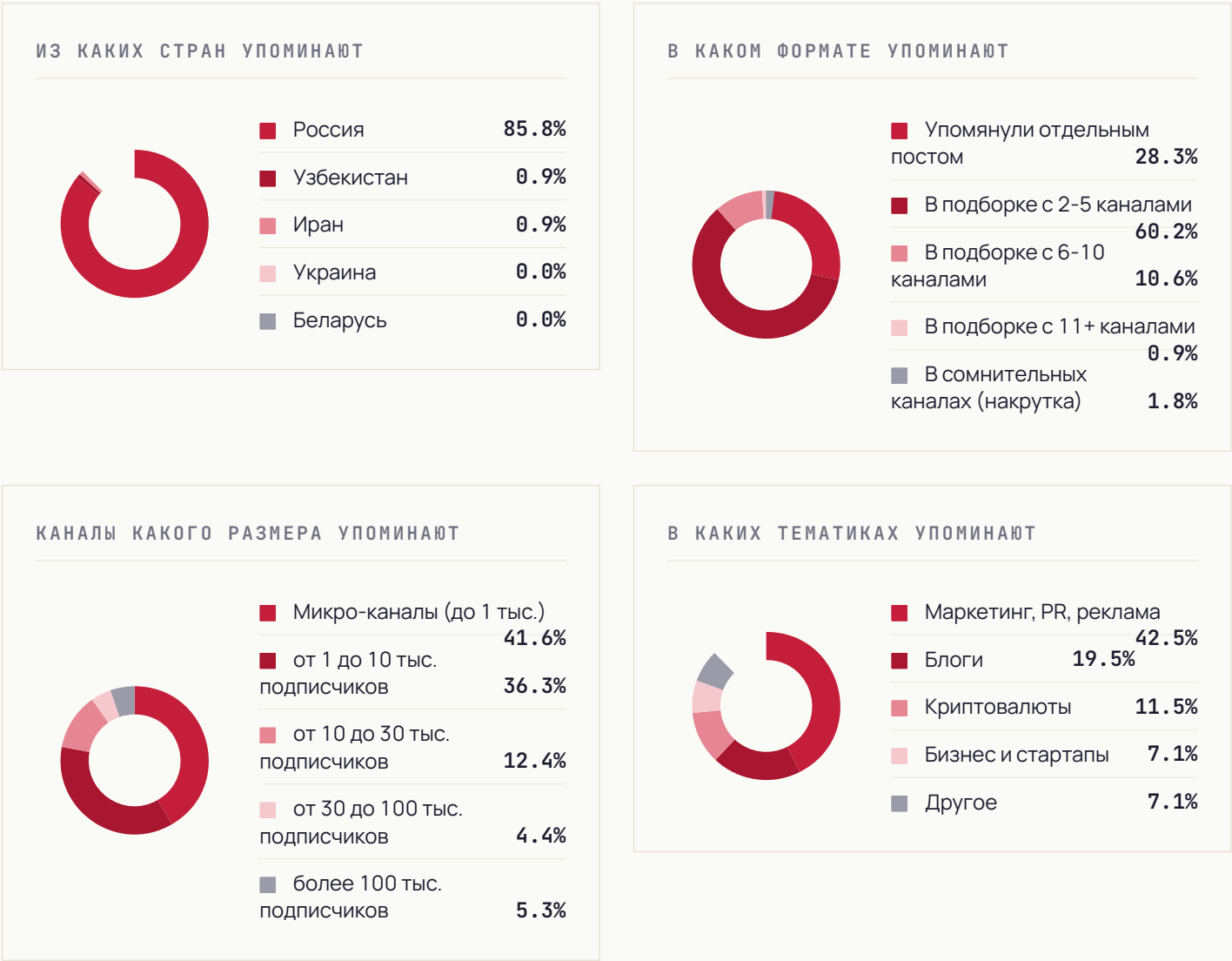
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

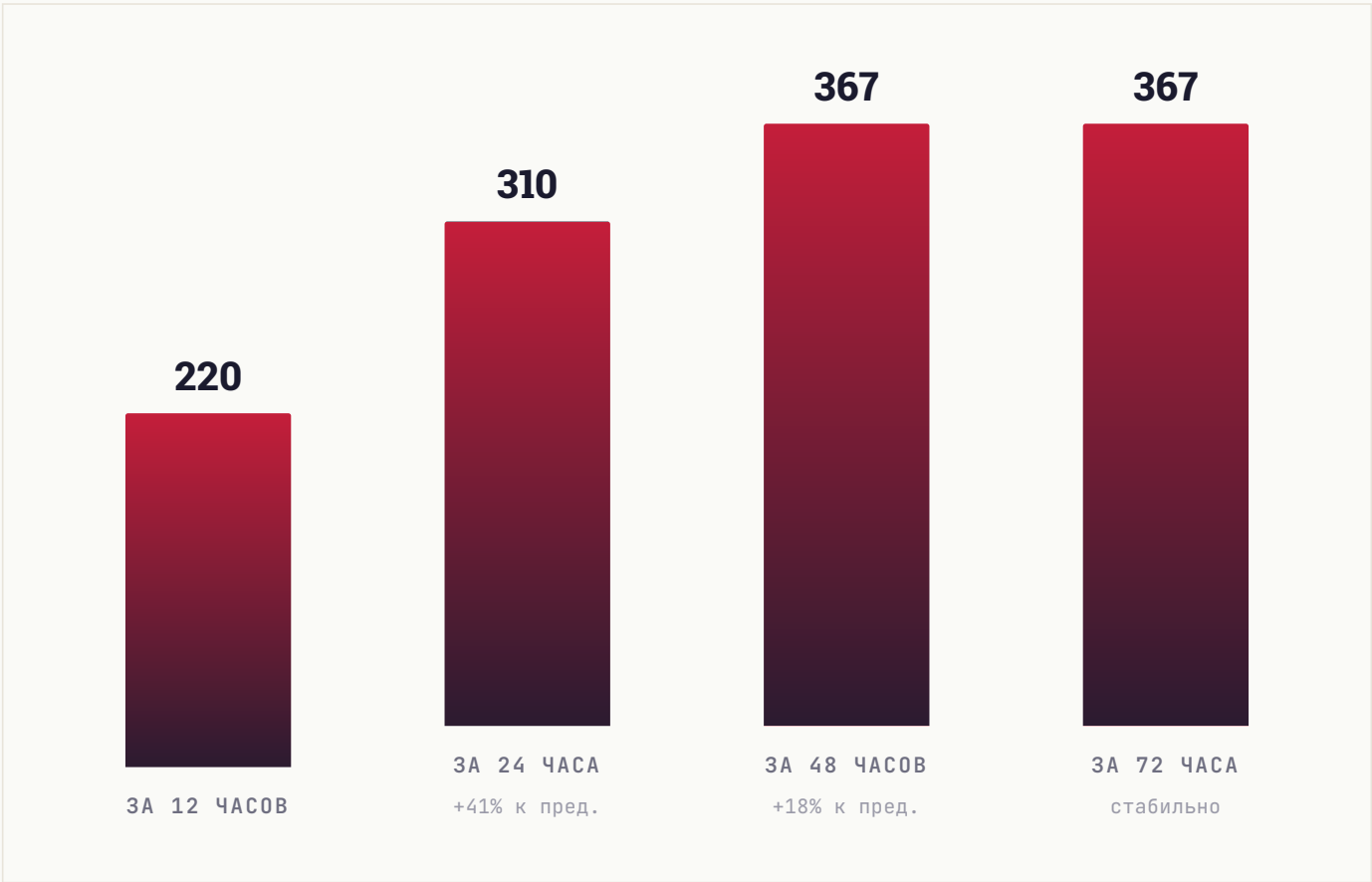
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 79 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------|------------|
| <div>М•</div> Москвач • Новости Москвы | 4.3М       |
| <div>ТЛ</div> Топор Live               | 4.1М       |
| <div>ПЭ</div> Прямой Эфир • Новости    | 4М         |
| <div>М-</div> Москва - это интересно   | 3.3М       |
| <div>ПМ</div> Первый Московский        | 3.2М       |
| <div>МА</div> Mash                     | 3.1М       |
| <div>РН</div> РИА Новости              | 3М         |
| <div>НМ</div> Новости Москвы           | 2.7М       |
| <div>МС</div> Москва сегодня           | 2.7М       |
| <div>СР</div> СМИ Россия не Москва     | 2.6М       |
| <div>ЖП</div> ЖП <div>Вы</div>         | 75.8К      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москвач • Новости Москвы (4.3М), медиана топ-99: 776.9К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **2 673** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Февраль 2026  | 0          | 0       | 12                  |
| Январь 2026   | 1          | 1       | 6                   |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 2                   |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 0                   |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Сентябрь 2025 | 3          | 3       | 2 653               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 4                | 6                | 2 673                 |

## Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 90%

медиана 782.3K

223.8K

75 802 — ваш канал

3.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 71K

2.8K

401 — ваш канал

355.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 2.6K

5

8 — ваш канал

15.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.53% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+5.0пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---