

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CPAGRAM - Арбитраж трафика и маркетинг



@cpagram

По рекламе: @akhloponin Сотрудничаем с @DmitriyBogatov Все
наши каналы: <https://t.me/cpagram/8925> Арбитраж трафика и
CPA. SMM. Трафик. Маркетинг. Наш сайт cpagram.ru

ПОДПИСЧИКИ

7 146

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

-11 за месяц

за сутки 15.0%

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 146 —	👁️ охват поста 22.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.8 за период
📈 тренд 7д +37.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.4 всего 407 реакц., 285 реп., 191 комм.	📄 длина поста 331 зн. медиана 204 · 29 дней	★ постов в анализе 121 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 345 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 01.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CPAGRAM - Арбитраж трафика и маркетинг» — 7 146 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +37.6% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (72/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 331 знаков (медиана 204).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (8K в среднем у топа vs 841 у худших) — среди 121 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 16:41 ОПРОС Если бой между двумя мастодонтами отечественной аффилейт индустрии состоится, кому вы вангуете победу?	ПРОСМ. 13 787 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 192.9%
№2 02.09 · 09:34 ТЕКСТ Наши каналы в телеграм: 🚀 CPAGRAM. Арбитраж трафика. Маркетинг. SMM Авторский канал. Тематические мемы. Много полезной инфы. Одним...	ПРОСМ. 5 379 РЕП. 13	РЕАКЦ. 2 ER 75.3%
№3 12.09 · 15:29 ФОТО Надеюсь «Бессмертный» когда нибудь все таки научится работать с негативом, ну или поймет что нельзя «кормить троллей». 🐟 РЫБКУ НЕ СЪЕЛ...	ПРОСМ. 4 715 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 66.0%

№4 02.09 · 06:00 ВИДЕО Ждем BROCONF 🧑🏻🎤🐟 РЫБКУ НЕ СЪЕЛ, А НАХ*Й СЕЛ? 😊 А вот если бы лил на TopX через Fishing Time - забрал себе 1kk\$... Скорее забери их -...	ПРОСМ. 3 259 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 45.6%
№5 24.08 · 17:16 ТЕКСТ ⚡ Вместо Канье на Газпром Арене выступит Евгений Иванов. Владельцы вип билетов смогут получить в рот, если купят спонсорство на...	ПРОСМ. 3 149 РЕП. 10	РЕАКЦ. 11 ER 44.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 09:07 ФОТО Тоже озаботился этим вопросом, парни напряглись .. @cpragos	ПРОСМ. 1 042 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 14.6%
↓ 30.08 · 10:33 ВИДЕО Берем на заметку 📊 Наш HR-чат 📈 Все наши каналы ----- «ВАША РЕКЛАМА ТУТ» - по вопросам приобретения колонтитула в данном...	ПРОСМ. 1 021 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 14.3%
↓ 03.09 · 06:43 ВИДЕО В продолжении темы скам казиков 🐟 РЫБКУ НЕ СЪЕЛ, А НАХ*Й СЕЛ? 😊 А вот если бы лил на TopX через Fishing Time - забрал себе 1kk\$...	ПРОСМ. 461 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 266

СЕЙЧАС

7 146

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-120

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

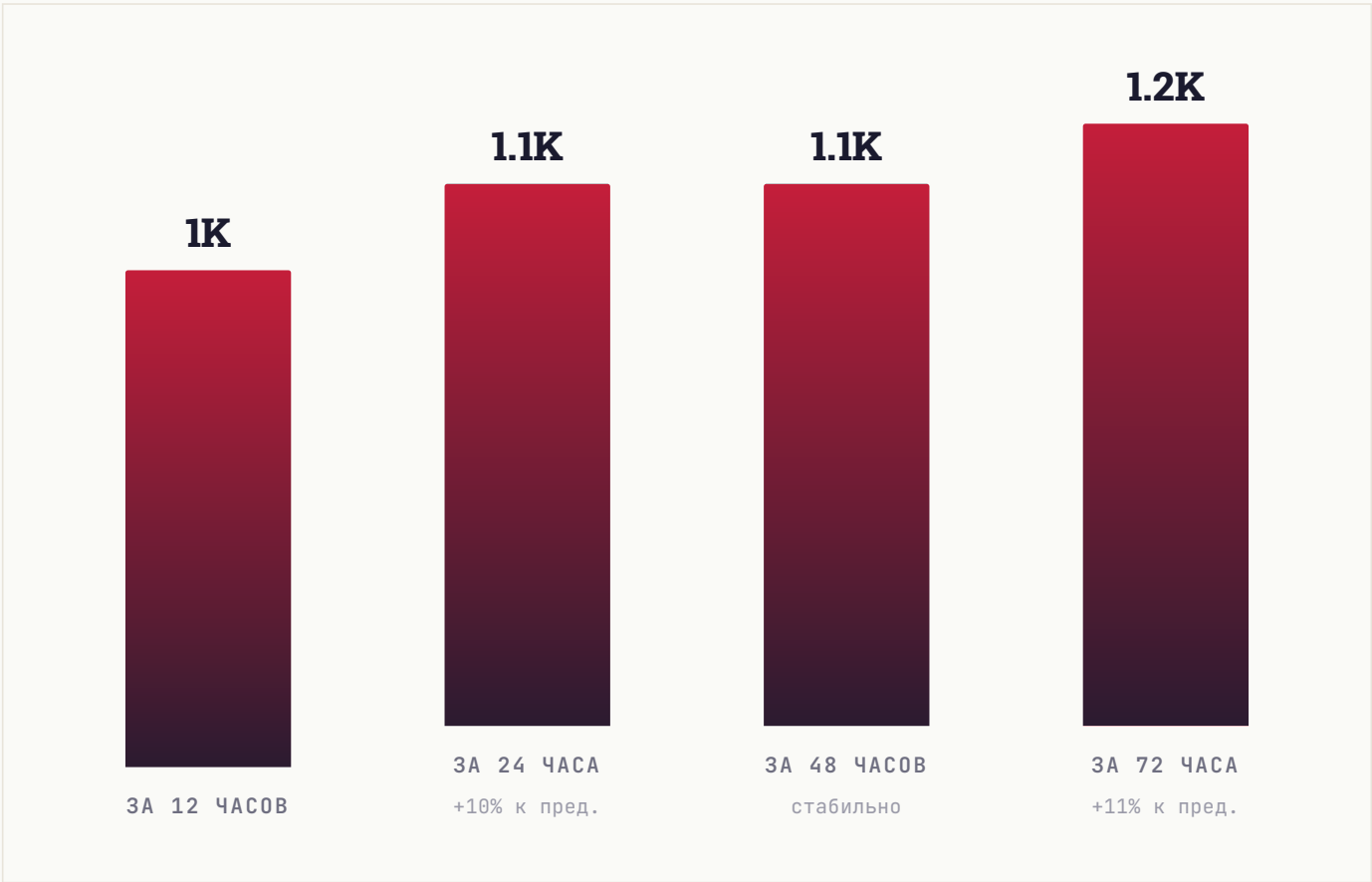
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **345** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AM Affiliate Marketing - Cpa.Rip	30.5K
R2 R2B.News	25K
ПШ Павел Швецов Блог о трафике	12.8K
ЭВ Эвик	10.5K
ZM ZM media	7.5K
C- CPAGRAM - Арбитраж трафика и маркетинг ВЫ	7.1K
DM Dorvey Marketing	5.1K
ТИ Тизеры и креативы	2.6K
ШТ Шарим трафик и CPA	2.3K
XS Хроники SCAMa	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **280**, а канал за это время прибавил **425** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	41	5	187
Февраль 2026	51	9	59
Январь 2026	50	12	36
Декабрь 2025	60	34	74
Ноябрь 2025	39	10	48
Октябрь 2025	39	4	21

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
280	6	425

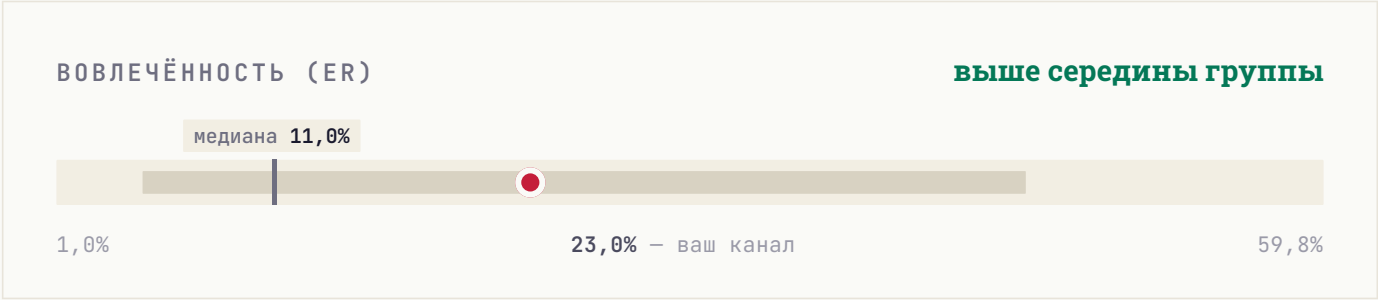
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **103 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/103

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 103 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
