

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CPA QUEEN



@cpa_queen

Маркетплейс креативов. График работы: Пн-Пт 11:00-19:00
Заказ адаптаций / крео с нуля: Сайт <https://cpa-queen.com>
Контакты @kreoq_sup Реклама: @advert_queen <https://cpa-queen.com/advert> Kreo Queen

ПОДПИСЧИКИ

8 430

-139 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 23.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 430 —	👁️ охват поста 23.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 28 дней	📅 постов/нед. 23.7 за период
📈 тренд 7д -5.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 23 реакц., 326 реп., 0 комм.	📄 длина поста 262 зн. медиана 246 · 28 дней	★ постов в анализе 98 28 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -139 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 17.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CRA QUEEN» — 8 430 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 98 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (90/98 постов).
- 03 Средняя длина поста — 262 знаков (медиана 246).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 98 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.08 · 08:55 ВИДЕО Лот #6701 AU Формат 1:1 #casino Заказать креатив \ Buy product: Site - https://cra-queen.com/products/6701 Стоимость адаптации \...	ПРОСМ. 2 447 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 29.0%
Nº2 26.08 · 08:57 ВИДЕО Лот #6788 US Формат 1:1 #casino Заказать креатив \ Buy product: Site - https://cra-queen.com/products/6788 Стоимость адаптации \...	ПРОСМ. 2 356 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 27.9%
Nº3 06.08 · 08:55 ВИДЕО Лот #6700 AU Формат 1:1 #casino Заказать креатив \ Buy product: Site - https://cra-queen.com/products/6700 Стоимость адаптации \...	ПРОСМ. 2 351 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 27.9%

Nº4 28.08 · 08:36 ВИДЕО 👏 The products are clickable and available for purchase for any GEO: Лот #6790 🇦🇺 Order a Custom Creative - @kreoq_sup Site - ...	ПРОСМ. 2 346 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 27.8%
---	---	---

Nº5 27.08 · 08:50 ВИДЕО 🇺🇸 Лот #6789 US Формат 4:5 #casino 🖥️ Заказать креатив \ Buy product: Site - https://cra-queen.com/products/6789 📦 Стоимость адаптации \...	ПРОСМ. 2 328 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 27.6%
---	---	---

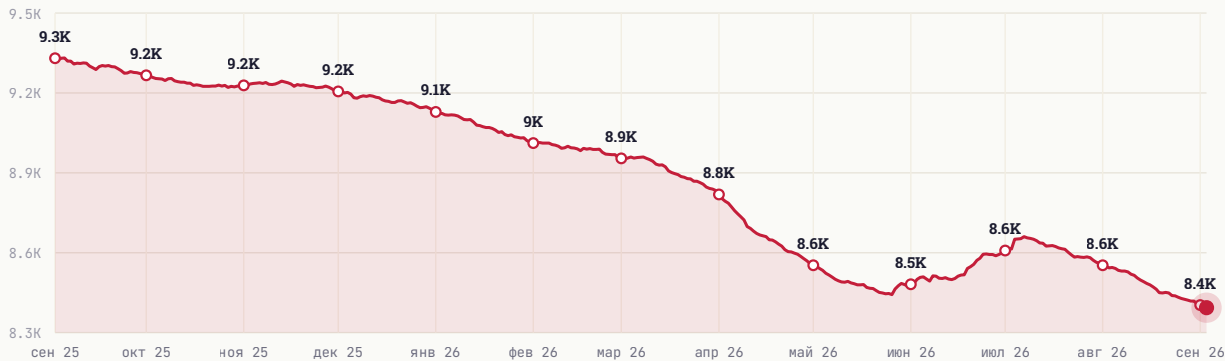
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 09:15 ВИДЕО 🇺🇸 Лот #6776 US Формат 4:5 #casino 🖥️ Заказать креатив \ Buy product: Site - https://cra-queen.com/products/6776 📦 Стоимость адаптации \...	ПРОСМ. 1 738 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 20.6%
↓ 25.08 · 09:15 ВИДЕО 🇺🇸 Лот #6775 US Формат 4:5 #casino 🖥️ Заказать креатив \ Buy product: Site - https://cra-queen.com/products/6775 📦 Стоимость адаптации \...	ПРОСМ. 1 703 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 20.2%
↓ 20.08 · 08:34 ВИДЕО 🇦🇺 Лот #6750 AU Формат 4:5 #casino 🖥️ Заказать креатив \ Buy product: Site - https://cra-queen.com/products/6750 📦 Стоимость адаптации \...	ПРОСМ. 1 684 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 20.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 294

СЕЙЧАС

8 430

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-864

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

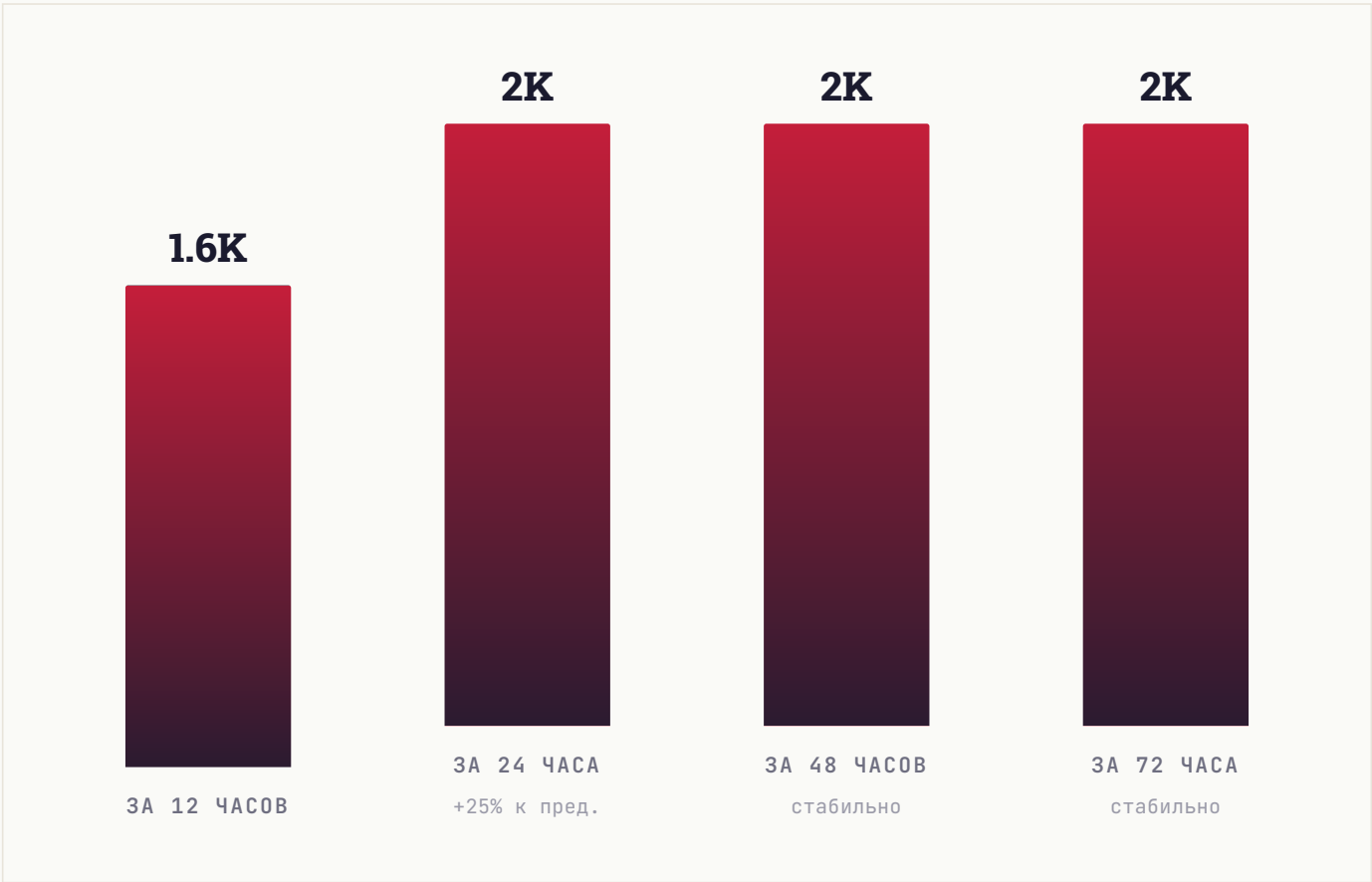
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R2 R2B.News	24.7K
ЖВ Жёлтый Веб: Vibe Affiliate Marketing	16.4K
ПШ Павел Швецов Блог о трафике	12.8K
ФЕ ФЕЙСБУКович	10.1K
AD Adamant	9.1K
CQ CPA QUEEN ВЫ	8.4K
КД Креативы для арбитража трафика Арбитраж трафика Neosreo	7K
SA Secret Arbitrage Traffic	7K
👉 👉 FBSHOP!team Арбитраж Трафика	6.4K
Т TRAFF AGREGATOR	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **129** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	0	0	20
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	24
Ноябрь 2025	0	0	42
Октябрь 2025	1	1	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	129

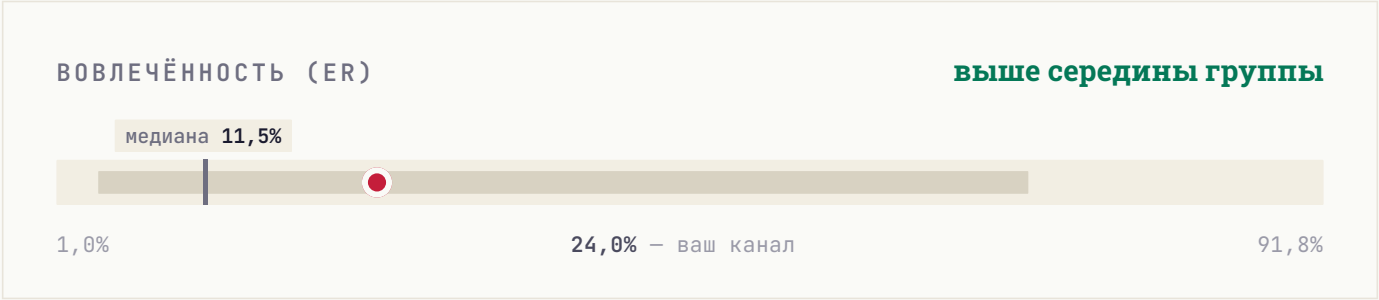
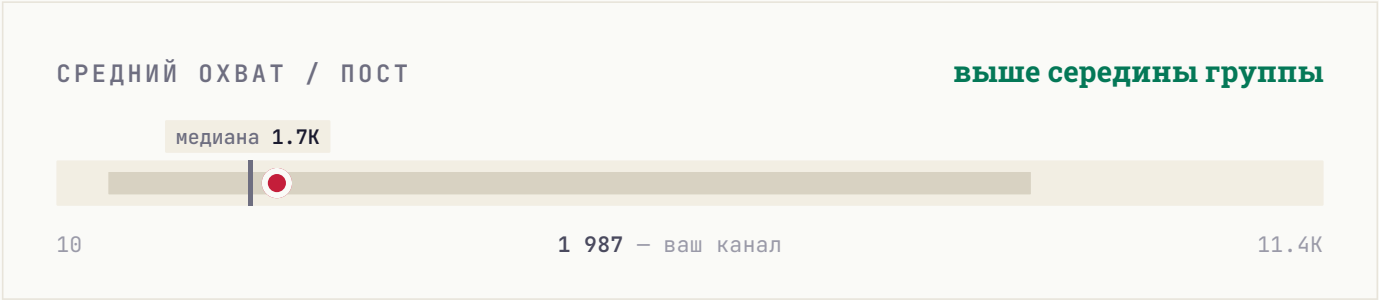
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

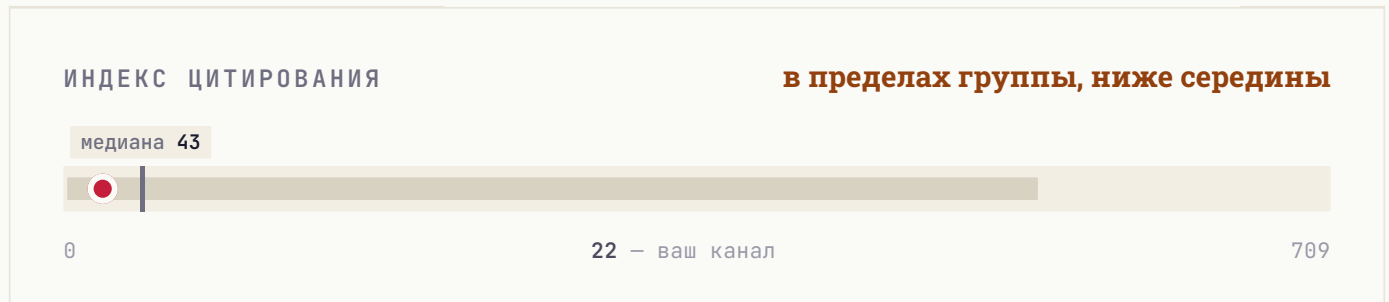
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53 /64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 53 из 64 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
