

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CPALENTA | Арбитраж трафика



@cpa_lenta

Народное медиа об арбитраже трафика. Здесь всё про Affiliate Marketing, CPA, SEO, SMM, ASO и PPC. Сайт: <http://cpalenta.ru> Чат: @cpa_podslushano Вакансии: @hr_affiliate Связь: @teftelkaaa...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
129 370	4.0%	5.2K
23.06.2026 ⁻³⁶³¹¹ за месяц	за сутки ^{2.0%}	рекл. охват ^{2.6K/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CPA_LENTA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 129 370 —	👁️ охват подписчиков 4.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 5.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 21.8 за период
📈 тренд 7д -8.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 56.2 всего 4 892 реакц., 1 139 реп., 0 комм.	📄 длина поста 717 зн. медиана 693 · 27 дней	★ постов в анализе 87 27 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -36311 за последний месяц	📄 цитируемость 97 индекс цитирования · 489 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 7 месяцев создан 01.11.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CPALENTA | Арбитраж трафика» — 129 370 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -8.1% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 87 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/87 постов).
- 03 Средняя длина поста — 717 знаков (медиана 693).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.3K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 87 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 08:02 ФОТО Партнеры ищут, куда лить CIS-трафик, а FIFA World Cup 2026 уже совсем близко RioAff открывает специальные условия для партнеров на...	ПРОСМ. 10 673 РЕП. 11	РЕАКЦ. 28 ER 8.2%
№2 04.06 · 08:00 ФОТО «В Индии футбол не конвертит» Слушали это много раз. Но цифры говорят другое: во время прошлого Чемпионата мира по футболу объем...	ПРОСМ. 10 324 РЕП. 14	РЕАКЦ. 36 ER 8.0%
№3 03.06 · 09:54 ФОТО LVLX Partners — партнёрская программа и прямой рекламодатель GETX Casino & Sportsbook. Если вы льёте на СНГ, вам точно стоит затестить...	ПРОСМ. 9 913 РЕП. 18	РЕАКЦ. 39 ER 7.7%

№4 13.06 · 16:30 ФОТО Вакансии, резюме, услуги и объявления в сфере условно-бесплатного трафика. Твоя УБТ база. → Подписаться: @ubt_base	ПРОСМ. 9 095 РЕП. 5	РЕАКЦ. 36 ER 7.0%
№5 16.06 · 08:21 ФОТО ⌘ Чемпионат Мира по футболу 2026 - отличное время, чтобы заработать Подготовили для вас подробную статью, как превратить ЧМ в горячий...	ПРОСМ. 7 094 РЕП. 10	РЕАКЦ. 48 ER 5.5%

I

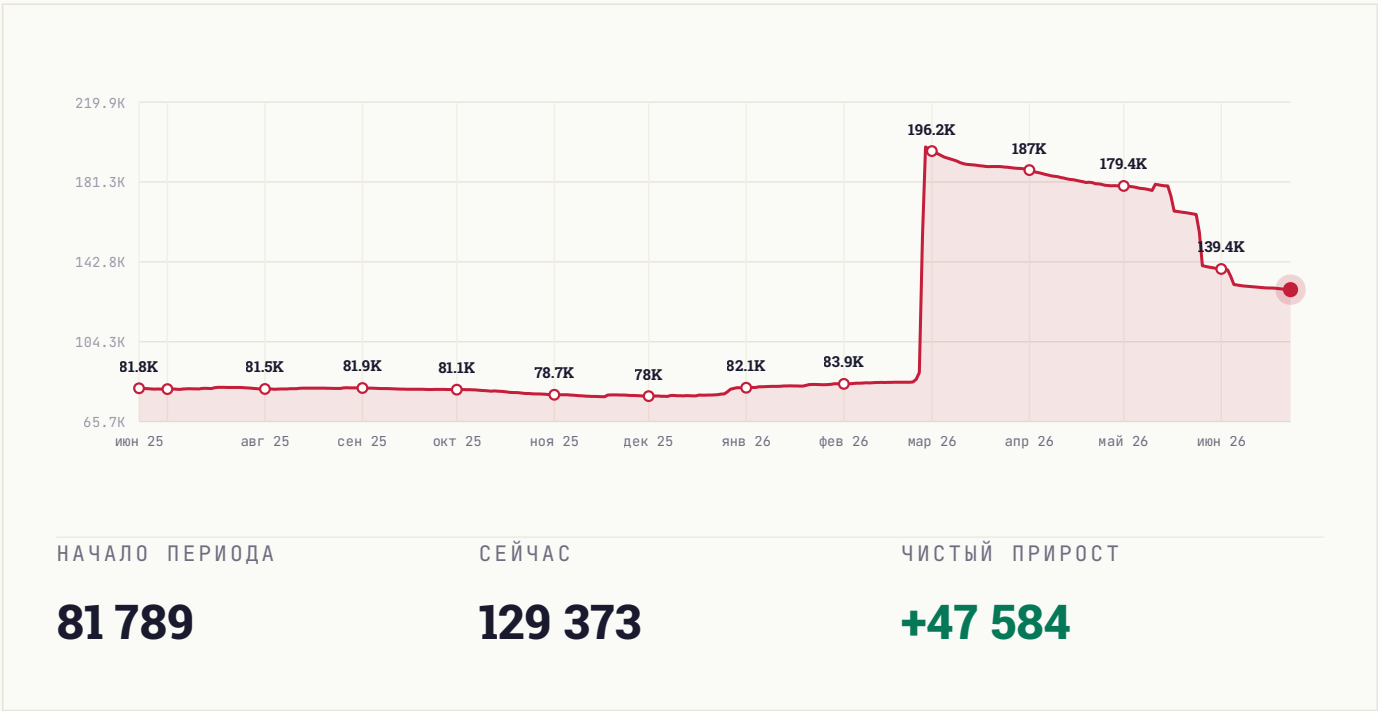
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 07:58 ВИДЕО ⌘ APEX — новый бренд от NOVA PARTNERS ⌘ От создателей LEEBET, KUSH, BANDA и EVA Что внутри? ⌘ Чистая база = высокий конверт ⌘...	ПРОСМ. 4 506 РЕП. 6	РЕАКЦ. 33 ER 3.5%
↓ 17.06 · 12:56 ФОТО ⌘⌘ Увидимся на iGB L!VE 2026 в Лондоне! ⌘ 1–2 июля стенд K50 В этом году привезем не только сильные офферы⌘ →В первый день вместе с...	ПРОСМ. 4 442 РЕП. 2	РЕАКЦ. 35 ER 3.4%
↓ 17.06 · 09:38 ФОТО Что по футболу, арбитражники? ⌘ FIFA 2026 в самом разгаре и независимо от того, любишь ты смотреть футбол или нет, ты наверняка любишь...	ПРОСМ. 4 422 РЕП. 6	РЕАКЦ. 64 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

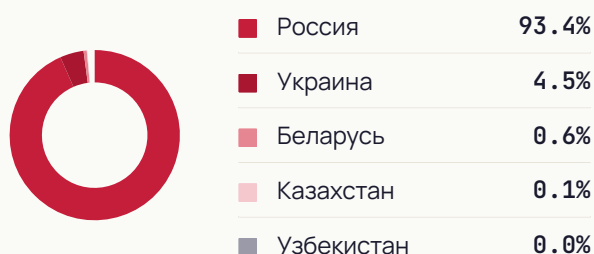
Индекс цитирования **97** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

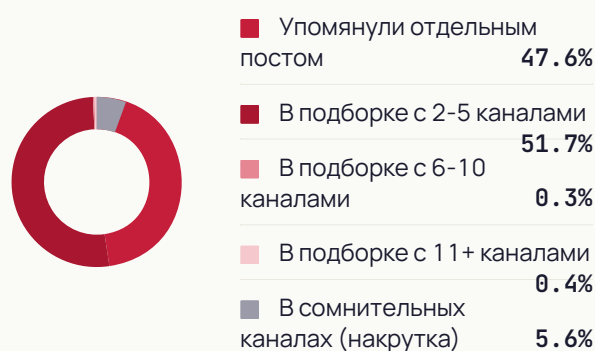
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **489** разных каналов.

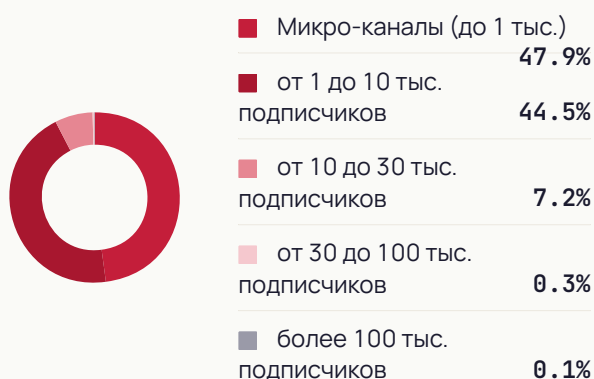
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



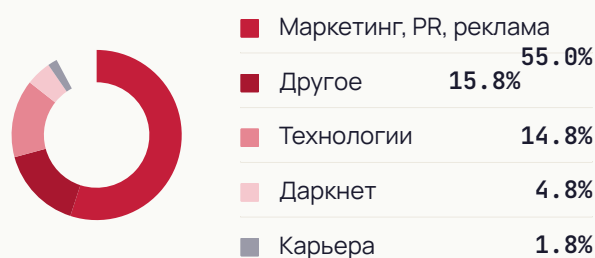
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



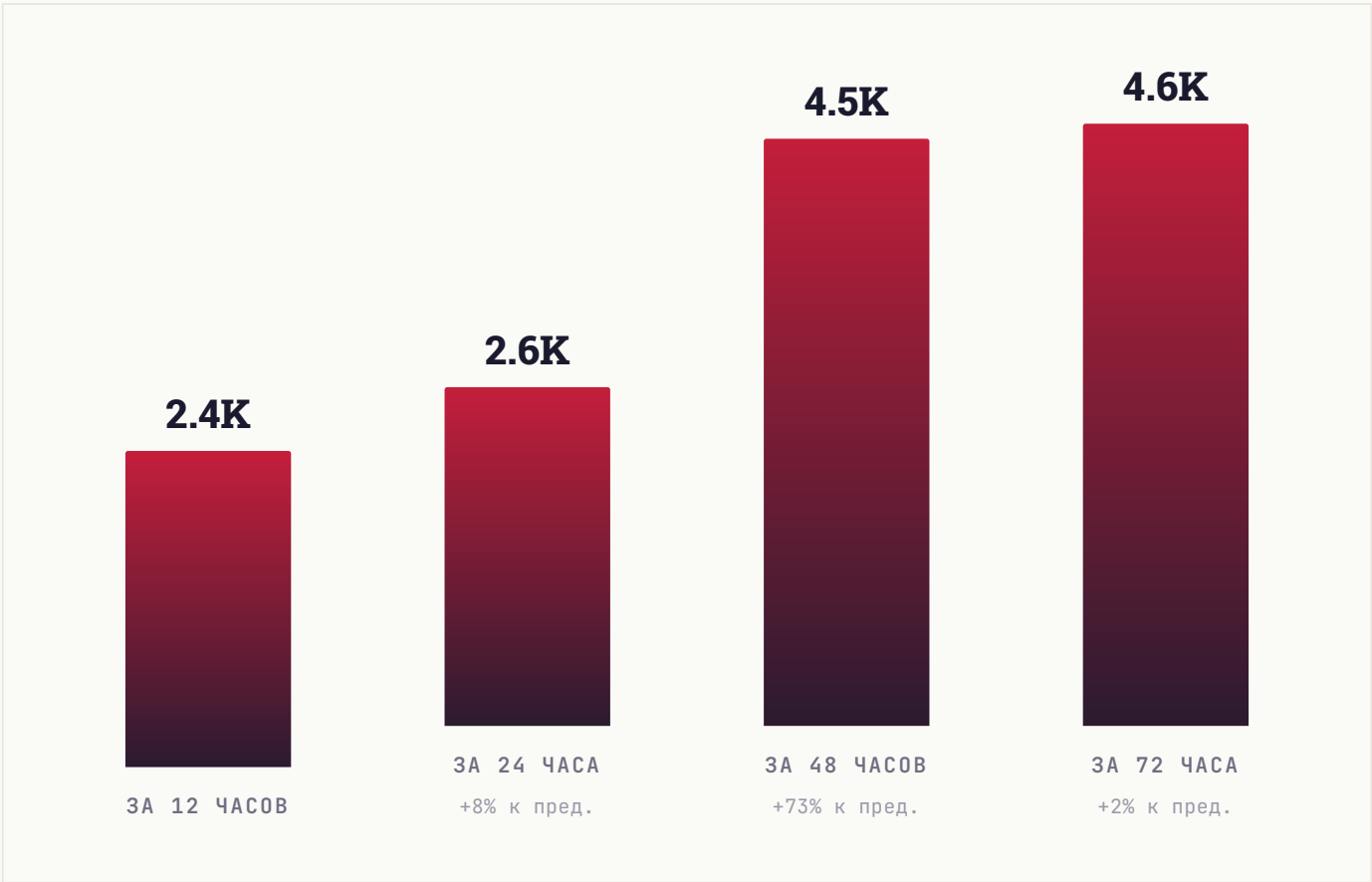
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
СП CPALENTA Арбитраж трафика ВЫ	129.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#48 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 125.2K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, они привели **8 158** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	3	3	4 589
Ноябрь 2025	2	2	907
Октябрь 2025	3	2	194
Сентябрь 2025	6	6	160
Август 2025	2	2	1 026
Июль 2025	17	15	1 282

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
33	6	8 158

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#48/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
