

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Cozy English



@cozyy_english



Помогаю учить английский По рекламе: @waysl_ly /
@maxddnk

ПОДПИСЧИКИ

11 645

-527 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 639/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 645 —	👁️ охват подписчиков 12.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -5.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.6 всего 1 337 реакц., 618 реп., 17 комм.	📄 длина поста 369 зн. медиана 348 · 28 дней	★ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 639 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -527 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 24.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Cozy English 📝» — 11 645 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -5.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 369 знаков (медиана 348).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 974 у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

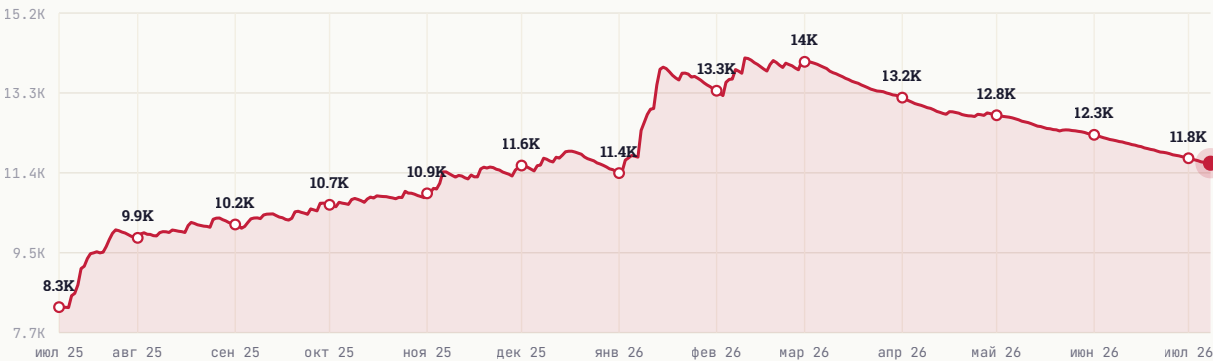
№1 11.06 · 19:07 ФОТО 👉👉👉 В чём разница 👉👉👉 (=отдолжить)? BORROW ⭐ взять что-то у кого-то с намерением вернуть ⬢ Can I borrow your pen? ⬢ Могу я отдолжить у...	ПРОСМ. 1 998 РЕП. 22	РЕАКЦ. 48 ER 17.2%
№2 10.06 · 19:59 ФОТО 😞 В ЧЁМ РАЗНИЦА? ITS 🟢 притяжательное местоимение ~ его/её 🟢 My cat loves its treats probably more than me 🟢 Мой кот любит свои...	ПРОСМ. 1 882 РЕП. 23	РЕАКЦ. 34 ER 16.2%
№3 13.06 · 18:52 ФОТО ✨ SLANG ✨ No cap ~ без вранья ✨ For real ~ серьёзно ✨ I'm hyped ~ я в восторге ✨ That's lit ~ это круто ✨ Low-key/ High-key ~ по-тихому/в...	ПРОСМ. 1 779 РЕП. 44	РЕАКЦ. 66 ER 15.3%

№4 14.06 · 18:19 ФОТО ❤️ В чём разница? REMEMBER =помнить/вспоминать ❤️ I remember our trip to Italy ❤️ Я помню нашу поездку в Италию RECALL =вспоминать...	ПРОСМ. 1 752 РЕП. 34 РЕАКЦ. 50 ER 15.0%
№5 15.06 · 18:36 ФОТО ♦ недельный план английского на лето (по навыкам) 📝 письмо - 2 раза в неделю Написать пост в соцсети, комментарий или небольшой абзац о...	ПРОСМ. 1 740 РЕП. 61 РЕАКЦ. 59 ER 14.9%
ХУДШИЕ 3	
↓ 02.07 · 14:22 ФОТО 3 способа сказать «извини» ♦ my bad - моя вина Когда ты случайно что-то сделала не так. Коротко, по-дружески, без драмы ♦ I apologize -...	ПРОСМ. 1 034 РЕП. 13 РЕАКЦ. 41 ER 8.9%
↓ 04.07 · 17:21 ФОТО ♦ ♦ вся грамматика, которую нужно знать на уровне C1 -> https://youtu.be/BaX7xwa8Vh4?si=YqSYLVlpJejpxYUp	ПРОСМ. 1 005 РЕП. 22 РЕАКЦ. 29 ER 8.6%
↓ 05.07 · 14:56 ФОТО ☕ Предметы, которые ты часто используешь на кухне: 🍂 Teapot - чайник 🍂 Tableware - приборы 🍂 Sieve - сито 🍂 Tablecloth - скатерть 🍂 Foil...	ПРОСМ. 884 РЕП. 24 РЕАКЦ. 54 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

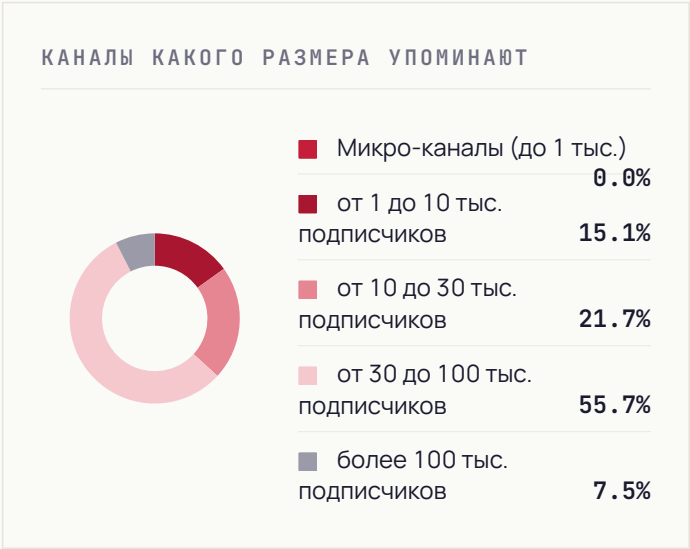


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 268	11 645	+3 377

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

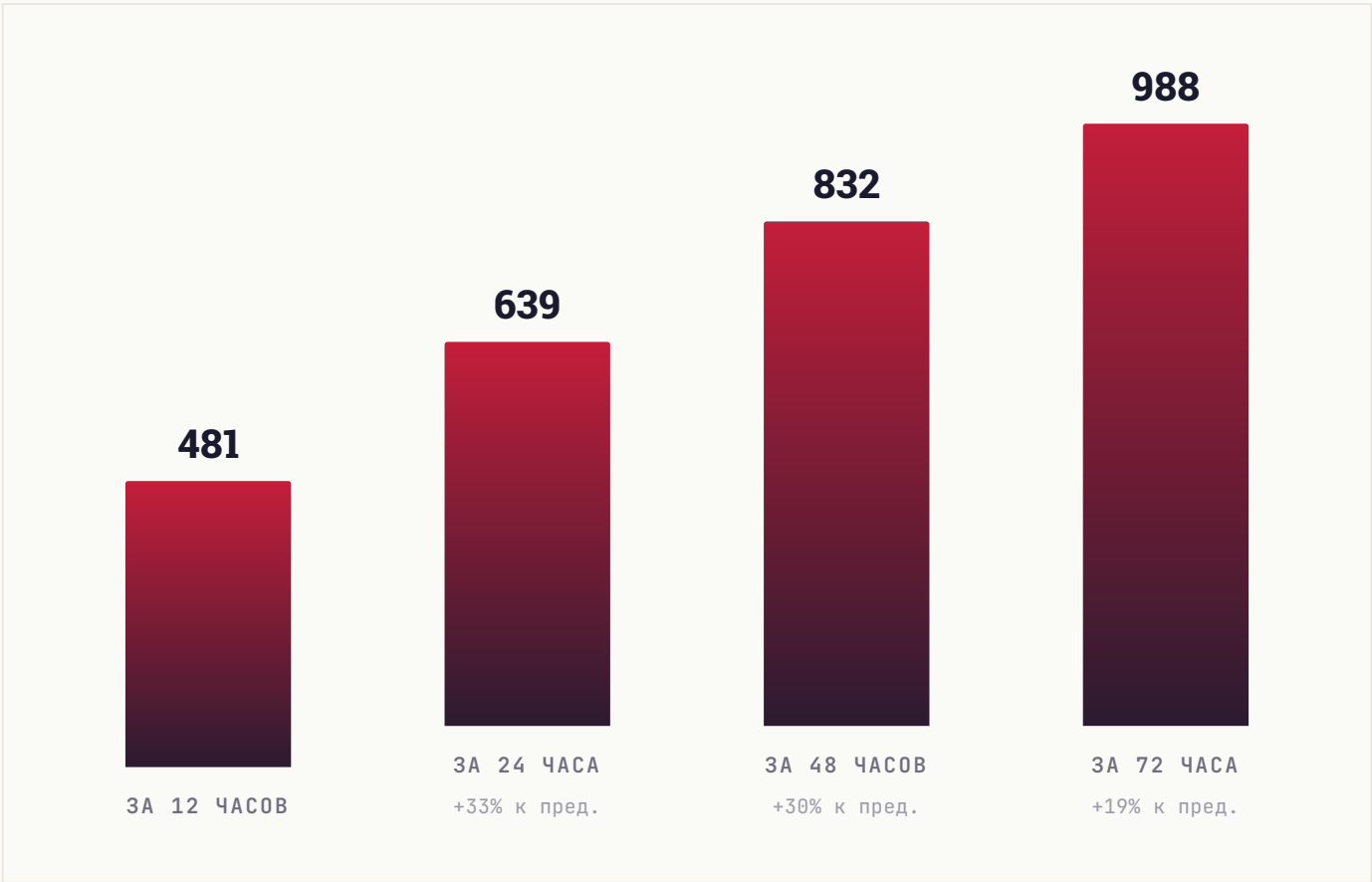
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **39** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Министерство образования Беларуси	33К
1К 11 КЛАСС РБ2 (Беларусь)	19.9К
ПО ПРОФСОЮЗ образования и науки	12.3К
Б БГУ Белорусский государственный университет	11.7К
СЕ Cozy English  	11.6К
BS BSMU_official	11.3К
9К 9 КЛАСС Беларусь ответы	10.7К
УС УЧИТЕЛЯ столицы	10.7К
М МИНСК БРСМ	10.2К
ИН ИНЯЗ.ВУ	10К
#Ш #ШПАРГАЛКА	9.1К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — Министерство образования Беларуси (33К), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, они привели **6 711** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	17	15	2 707
Декабрь 2025	5	5	608
Ноябрь 2025	12	10	1 201
Октябрь 2025	4	3	600
Сентябрь 2025	11	8	867
Август 2025	7	3	728

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
56	6	6 711

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% образование Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
