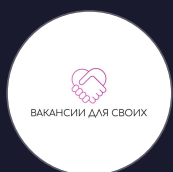


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии для своих ✨



@cozy_hr

Авторский канал Полины Романовской для своих ❤️
Образование, hr, digital, маркетинг — то, на что откликнулась бы
сама или переслала подруге Вакансии/сотрудничество:
@lookingforalaskahere Inst:...

ПОДПИСЧИКИ

50 285

+786 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

9.8K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 285 —	👁️ охват подписчиков 19.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.8K медиана 9.6K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -14.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.9 всего 272 реакц., 760 реп., 0 комм.	📄 длина поста 419 зн. медиана 31 · 25 дней	★ постов в анализе 13 25 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +786 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 19.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии для своих🌟» — 50 285 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.8K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -14.8% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 419 знаков (медиана 31).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.5K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 13 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 10:47 ТЕКСТ Всем привет! На связи @lookingforalaskahere👋 Я продолжаю расширять команду адаптации и внутреннего обучения MTC Web Services. На этот...	ПРОСМ. 17 626 РЕП. 100	РЕАКЦ. 31 ER 35.1%
№2 23.06 · 07:24 ТЕКСТ Менеджер по маркетингу в Культурный центр Кружок-Кружок (наш сайт, наш телеграм) Культурный центр Кружок-Кружок в Москве приглашает...	ПРОСМ. 13 800 РЕП. 86	РЕАКЦ. 17 ER 27.4%
№3 02.07 · 15:10 ТЕКСТ Редактор социальных сетей онлайн-университета «Интроверта» Ищем SMM-щика для соцсетей нашего онлайн-университета, чтобы создавать...	ПРОСМ. 12 130 РЕП. 49	РЕАКЦ. 48 ER 24.1%

№4 24.06 · 16:59 ФОТО
<https://hh.ru/vacancy/132530564>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 880	29
РЕП.	ER
36	23.6%

№5 25.06 · 19:11 ФОТО
<https://hh.ru/vacancy/134385994>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 479	10
РЕП.	ER
60	22.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 12:28 ТЕКСТ
SMM / BOCA ROOM / ПРЕМИАЛЬНЫЙ БРЕНД / Москва -
офис наш сайт: <https://boca.su/> наш инстаграм: [https://](https://www.instagram.com/boca_room)
www.instagram.com/boca_room Что...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 618	9
РЕП.	ER
35	11.2%

↓ 15.07 · 10:44 ФОТО
<https://hh.ru/vacancy/135222128>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 575	3
РЕП.	ER
24	9.1%

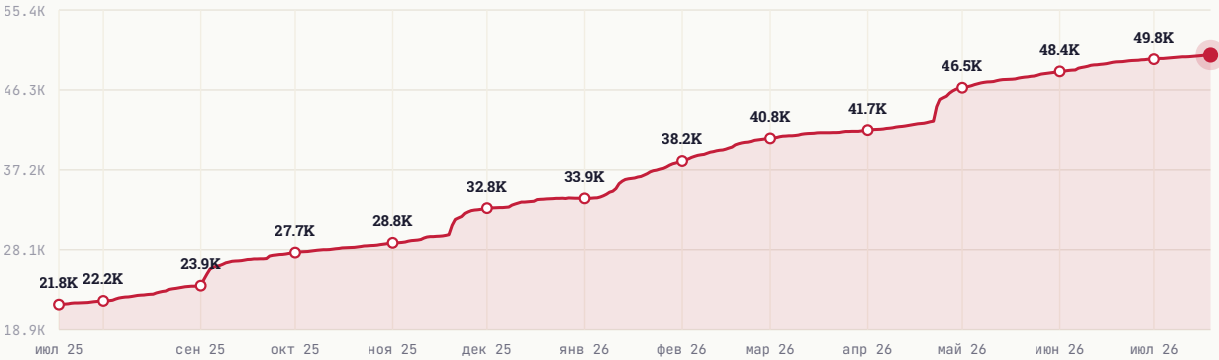
↓ 15.07 · 10:45 ФОТО
<https://hh.ru/vacancy/135207009>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 563	6
РЕП.	ER
32	9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 779

СЕЙЧАС

50 285

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+28 506

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

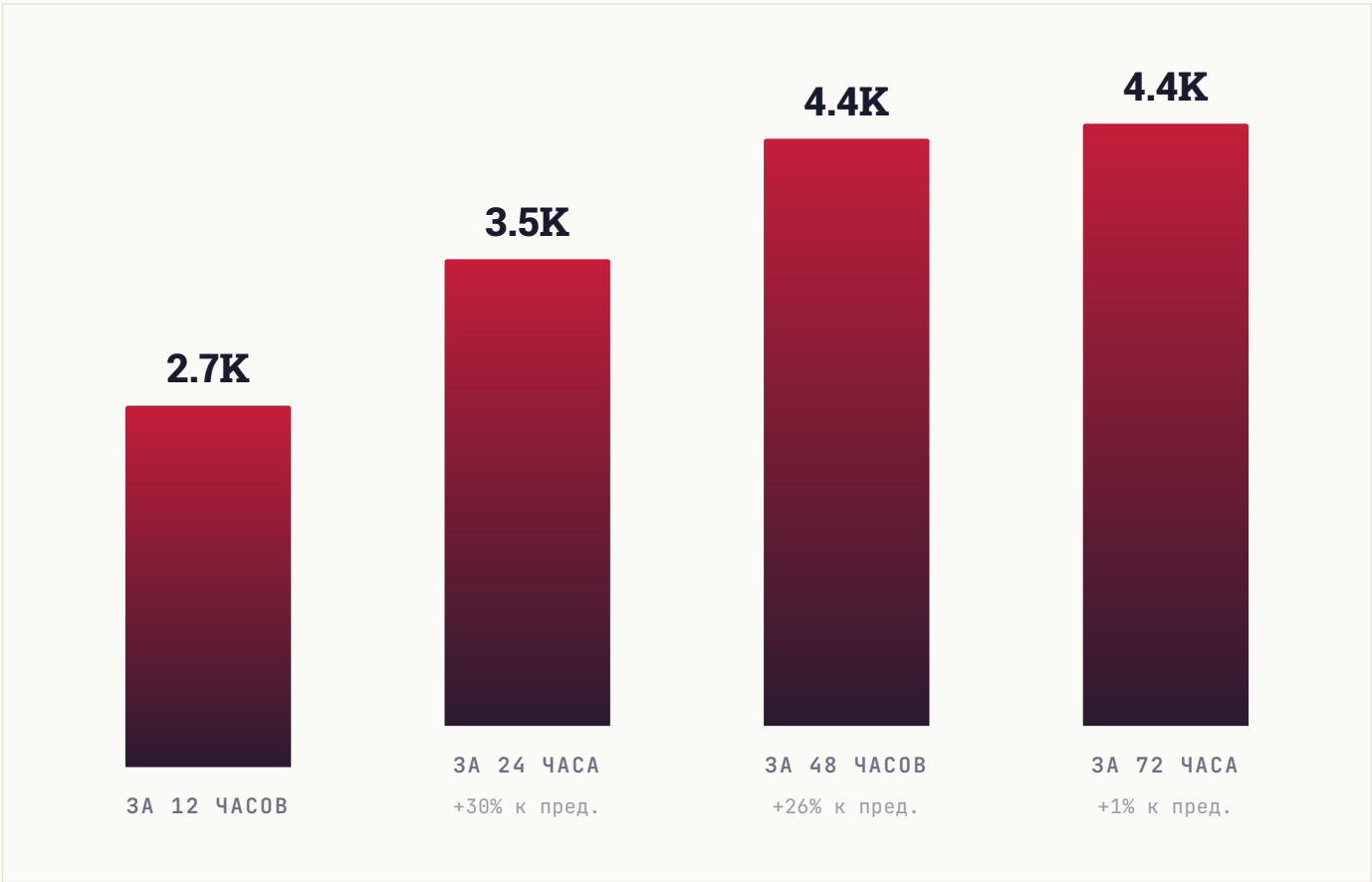
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 51 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ووظائف - أي وظيفة	1.2M
قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.8K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794K
اى استخدام	648.8K
求职 求职招聘	637.9K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	477.9K
SW SR WORLD	464K
شغل	457.4K
SI SeoJob Заработок в сети	429.2K
ВД Вакансии для своих ВЫ	50.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 172.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **16 018** новых подписчиков.

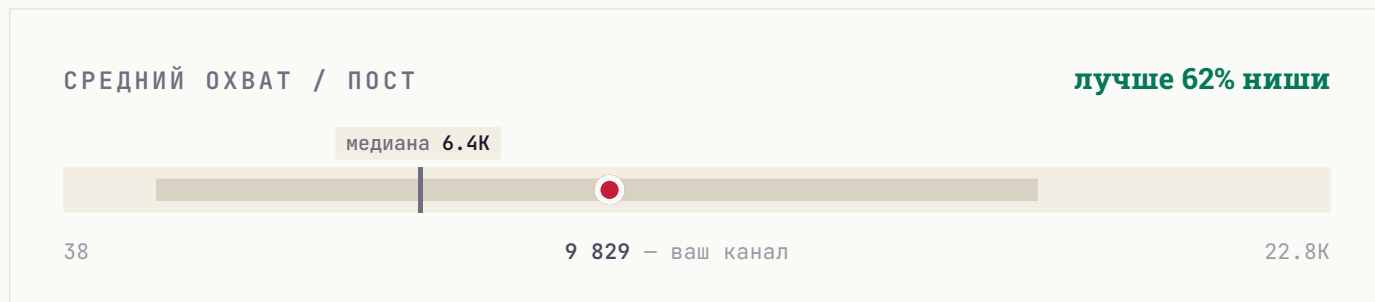
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	4 177
Декабрь 2025	0	0	1 315
Ноябрь 2025	3	3	3 922
Октябрь 2025	4	4	1 109
Сентябрь 2025	3	3	3 779
Август 2025	4	4	1 716

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	6	16 018

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Карьера**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
