

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Уютный дом



с wildberries



@cozy_house_wb

№ 4965106234 Декор для дома, Мебель, Всё для создания уюта.
Товары с большими скидками 🔥 Для связи: @Anjelika_wb

ПОДПИСЧИКИ

7 333

-121 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

196

рекл. охват 123/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 333 —	👁️ охват поста 2.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 196 медиана 198 · 29 дней	📅 постов/нед. 33.7 за период
📈 тренд 7д +2.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 4 реакц., 160 реп., 43 комм.	📄 длина поста 213 зн. медиана 197 · 29 дней	⭐ постов в анализе 141 29 дней
📈 рекл. охват 123 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -121 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 12.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уютный дом 🏡 с wildberries» — 7 333 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 196 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+2.0% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 141 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (141/141 постов).
- 03 Средняя длина поста — 213 знаков (медиана 197).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (297 в среднем у топа vs 154 у худших) — среди 141 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

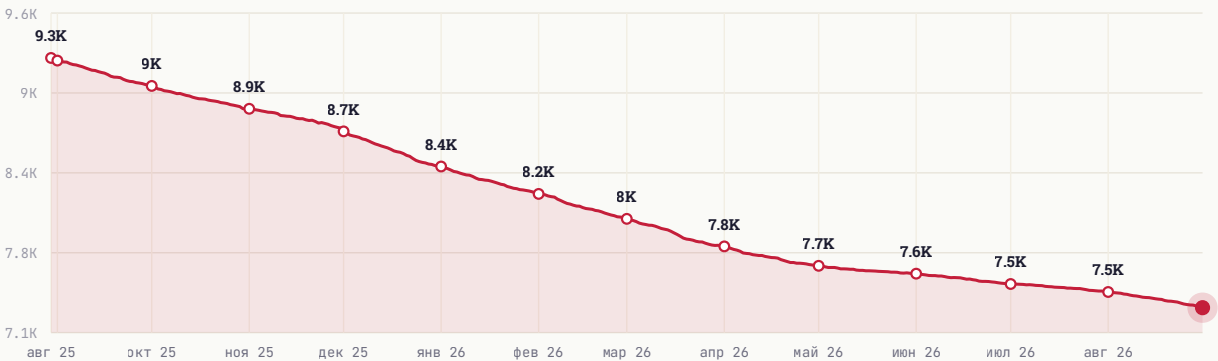
№1 03.08 · 19:35 ФОТО Пижама EAGLETEX Медведь · размер 46-60 Рейтинг 4,9 ★ Приятная цена ❤️ https://ozon.ru/t/cFYGnJk	ПРОСМ. 304 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.1%
№2 15.08 · 20:25 ФОТО Масло спрей SPF 10 для интенсивного загара на солнце Kottur · помогает получить ровный золотистый загар Рейтинг 4,9 ★ Промокод на...	ПРОСМ. 304 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.1%
№3 15.08 · 07:20 ФОТО Увлажняющий спрей мист для лица с гиалуроновой кислотой · мультифункциональное средство для фиксации макияжа и комплексного ухода...	ПРОСМ. 284 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 3.9%

№4	05.08 · 12:08	ФОТО	Энзимная пудра-пилинг для лица и тела Рейтинг 4,9 ★ Приятная цена ❤️ 100₽ за отзыв...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				280	—
				РЕП.	ER
1	3.8%				
№5	03.08 · 19:31	ФОТО	Пенка-мусс для укладки волос Экстрасильная фиксация TRESemme • Обеспечивает надёжную фиксацию на весь день Рейтинг 4,9 ★ 200₽ за...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				269	—
				РЕП.	ER
2	3.7%				
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	09.08 · 01:03	ФОТО	Semily Маска для волос с кератином, аромат Lost Cherry, 300 мл • Маска насыщает волосы полезными компонентами, делает их более плотными...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				156	—
				РЕП.	ER
1	2.1%				
↓	08.08 · 23:31	ФОТО	Масло для волос несмываемое профессиональное для поврежденных волос и секущихся кончиков Handy • Придает волосам мягкость и шелковистость...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				155	—
				РЕП.	ER
1	2.1%				
↓	09.08 · 00:31	ФОТО	Сыворотка для лица антивозрастная увлажняющая 30 мл • Для всех типов кожи • Против сухости и увядания кожи Рейтинг 4,7 ★ Крутая цена...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				152	—
				РЕП.	ER
1	2.1%				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 260

СЕЙЧАС

7 333

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 927

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

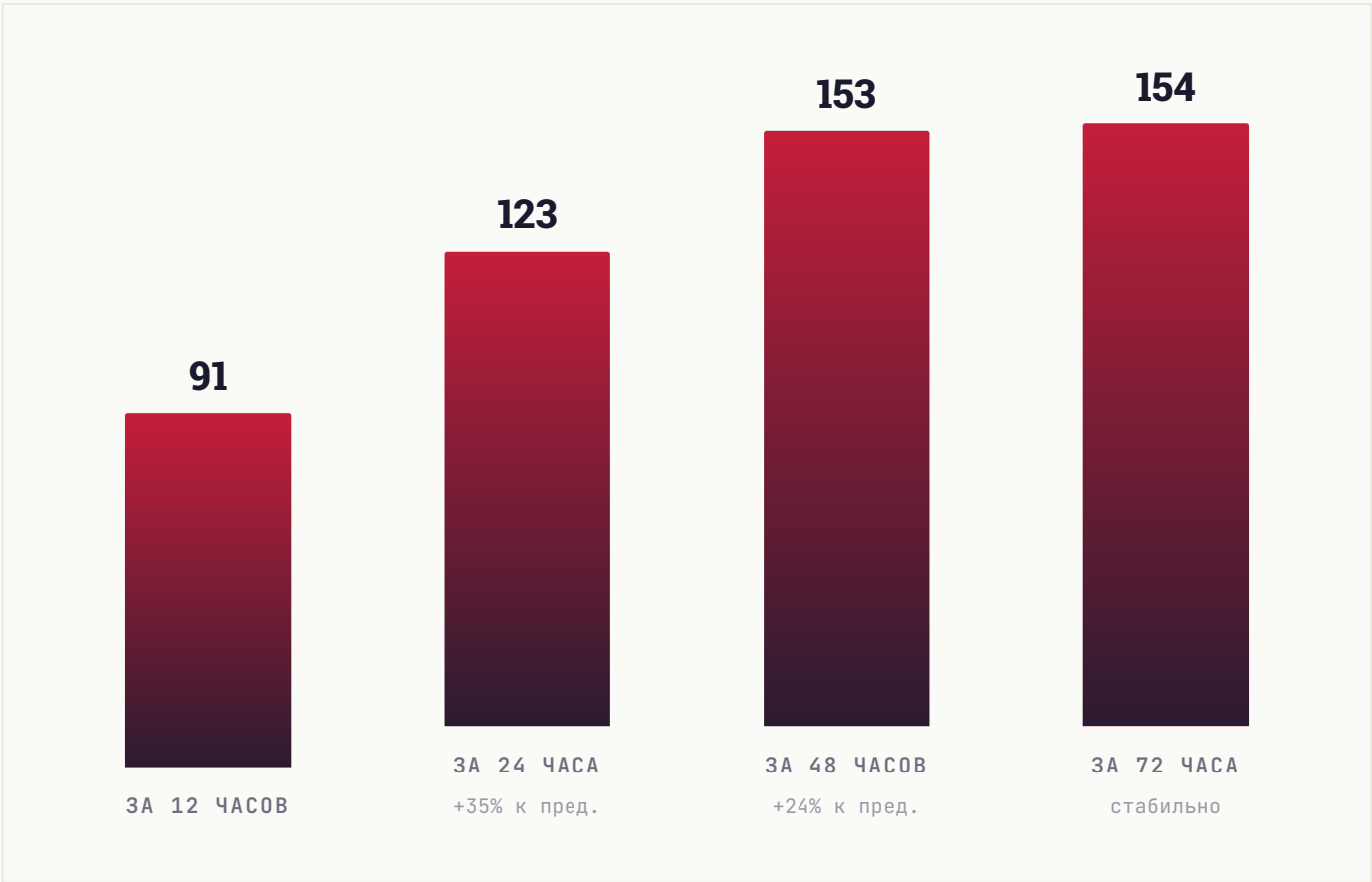
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пд По душам с матушкой Юлией @ylauz	17.5K
пц Поздравления Пожелания Открытки	10.8K
IQ 🧠 ЛУЧШЕЕ ДЕТЯМ книги игры поделки	9.8K
ув Уют в деталях /декор для дома	9.7K
AR ARXIVXX	9.1K
уд Уютный дом 🏡 с wildberrries ВЫ	7.3K
МК Мам, купи!	2.6K
ФГ ФОНД ГАГАУЗСКОГО НАСЛЕДИЯ	1.7K
МИ Мамы и ВБ Маслевская 🍷	1.5K
ЖН Женские НЕобязанности	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **9** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	1
Сентябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	9

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **85 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/85

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 62 из 85 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.68% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
