ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Max Open Source | ИТ | Программирован | Кибербезопасност | Cybersecurity | InfoSec | Osint

@coursmax

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **15 695** —	ОХВАТ ПОСТА **12.36%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.9K** медиана 2.1K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.5** за период
ТРЕНД 7Д **-10.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **457 зн.** медиана 162 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **22** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **726** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+26** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **50** индекс цитирования · 337 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 3 месяца** создан 23.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Max Open Source | ИТ | Программирование | Кибербезопасность | Cybersecurity | InfoSec | Osint» — 15 695 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -10.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **22** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (11/22 постов).

03 Средняя длина поста — **457** знаков (медиана 162).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 05:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 05:57 ФОТО

Использование дополнительных систем на смартфоне [быдло.jazz] (2026) Вот предыдущие: 📍Защищенный и анонимный Андроид телефон…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 341	—	155	21.3%

№2 22.09 · 06:19 ВИДЕО

Логика как фундамент мышления Логика – это главный недостающий элемент фундамента в современном образовании. Мы будем изучать логику…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 978	—	211	19.0%

№3 25.09 · 06:00 ТЕКСТ

WordPress: создание сайтов под ключ. (2026) #Wordpress #Веб_разработка #Верстка #Сайты https://t.me/+E4qNcC5OA0piNmFi

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 567	—	33	16.4%

№4 17.09 · 05:57 ТЕКСТ

Использование дополнительных систем на смартфоне [быдло.jazz] (2026) 👻 Max Open Source

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 543	—
РЕП.	**ER**
146	16.2%

№5 24.09 · 06:00 ТЕКСТ

SQL. (2025) #Программирование #SQL https://t.me/+NORToWkynrc3NDg6

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 368	—
РЕП.	**ER**
38	15.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 05:58 ВИДЕО

MikroTik Certified Network Associate. (2026) Знакомство с ПО RouterOS и продуктами RouterBoard. Настройка, управление, базовое устранение...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 716	—
РЕП.	**ER**
103	10.9%

↓ 05.10 · 05:57 ТЕКСТ

Filmmaker: Искусство Нейродиджитал. (2026) #Youtube #Нейросети #Схема #Идея #Кейсы #Реклама #Бот https://t.me/+78JfpF8oErEyMTAy

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 715	—
РЕП.	**ER**
36	10.9%

↓ 12.10 · 05:56 ТЕКСТ

Информационная безопасность. (2026) #информационная_безопасность #этичный_хакинг #хакинг #Администратор_Linux #Linux_Server...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 302	—
РЕП.	**ER**
68	8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 861	15 695	-166

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **337** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



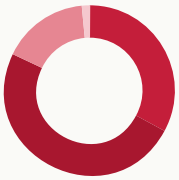
Россия	94.8%
Украина	0.2%
Беларусь	0.2%
Узбекистан	0.1%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	56.3%
В подборке с 2-5 каналами	22.9%
В подборке с 6-10 каналами	18.2%
В подборке с 11+ каналами	2.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	32.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	49.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	16.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

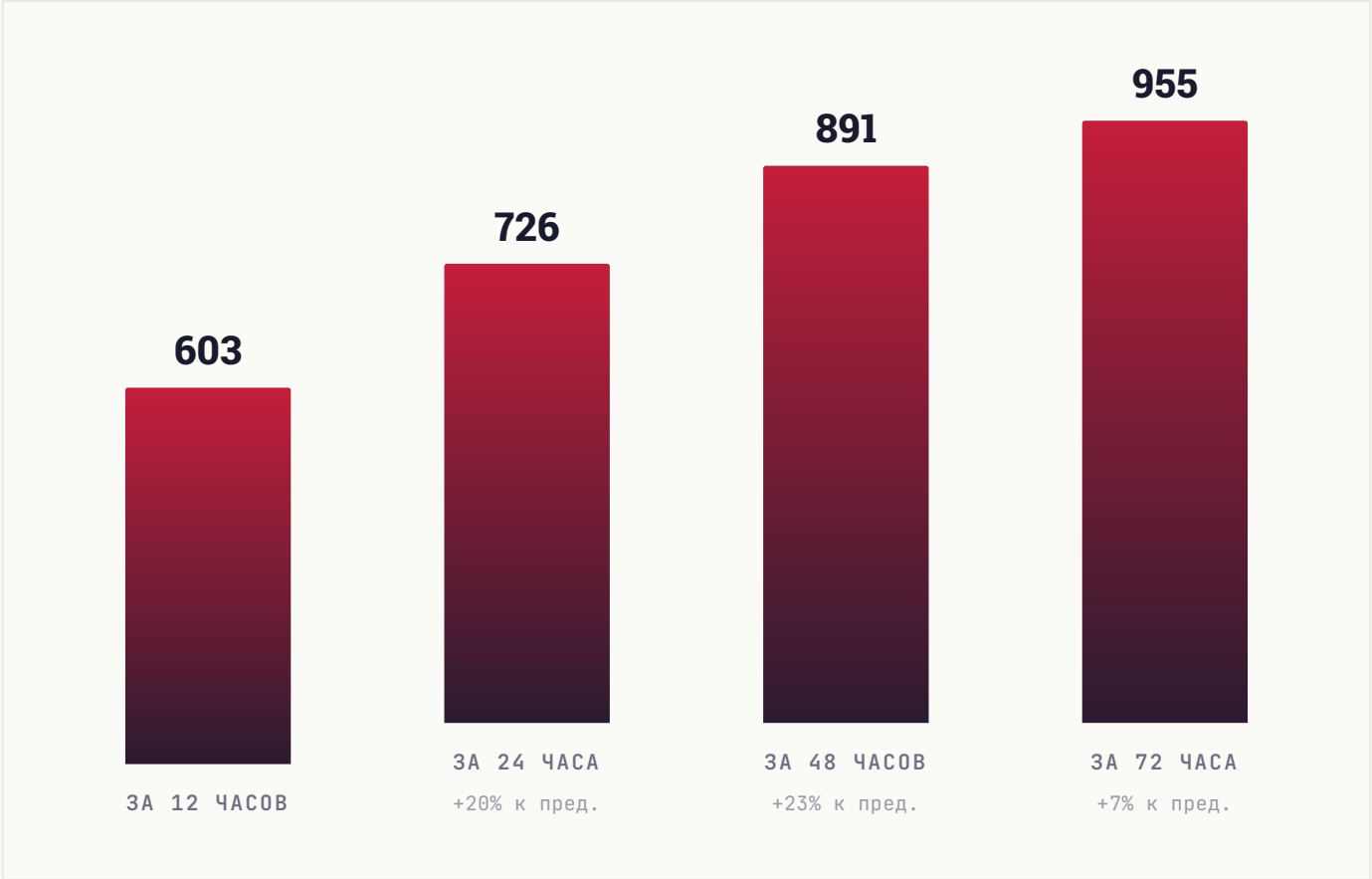


Технологии	40.7%
Софт и приложения	22.4%
Маркетинг, PR, реклама	10.2%
Даркнет	6.5%
Видео и фильмы	3.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IN **infosec**	62.6K
БХ **Белый хакер**	29.6K
MO **Max Open Source | ИТ | Программирование | Кибербезопасность | Cybersecurity | InfoSec | Osint** ВЫ	15.7K
IM **IT MEGA облако**	11.4K
IM **IT MEGA**	11.2K
БС **Библиотека Cobalt Strike**	9K
OF **Отборный FrontЪ**	6.7K
A| **Архив | Облако**	6.2K
П| **Промпт-Директор | Реалити на $15k**	3.6K
"A **"АПА-АВТОПРОКАТ"МОРДОВИЯ/САРАНСК**	2.9K
MO **Max Open Source | Архив**	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: infosec, 62.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **90**, а канал за это время прибавил **435** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	9	5	**39**
Март 2026	19	14	**20**
Февраль 2026	3	3	**54**
Январь 2026	14	12	**81**
Декабрь 2025	42	42	**218**
Ноябрь 2025	3	3	**23**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
90	**6**	**435**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **458 каналов** категории «**Технологии**» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

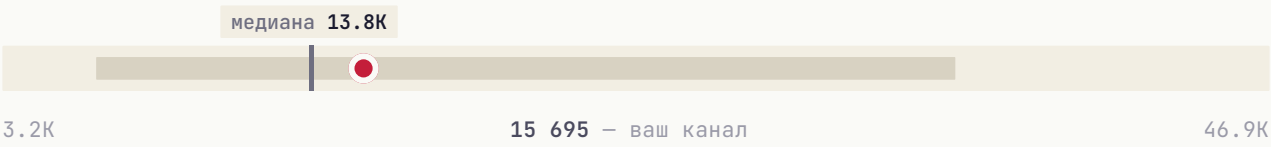
#199 /458

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 199 из 458 каналов сопоставимого размера

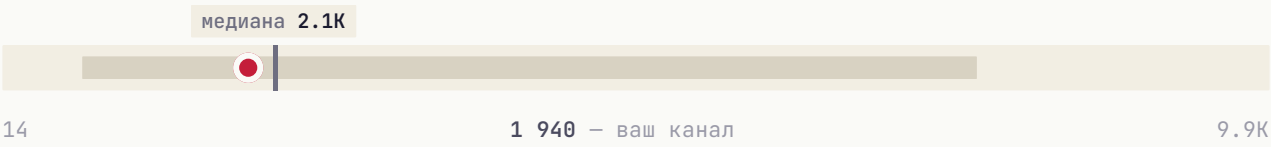
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



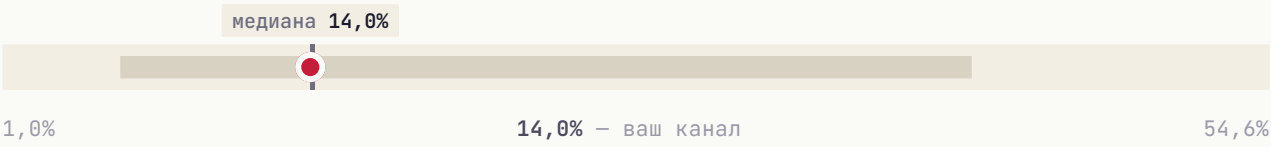
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

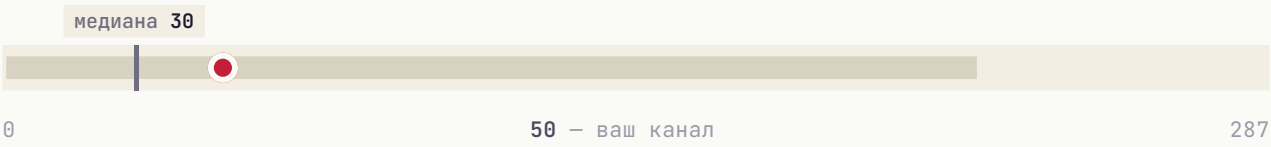


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 05:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM