

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Доступное Образование



@course_free

Независимый информационный образовательный канал. Лекции и курсов в открытом доступе. То, что многие школы продают за очень большие деньги, мы даём вам бесплатно. Связь: @tgmarta
Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

17 298

-227 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки **11.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват **2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 298 —	👁️ охват подписчиков 21.34% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 2.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д -0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.3 всего 935 реакц., 1 839 реп., 41 комм.	📄 длина поста 413 зн. медиана 418 · 29 дней	☆ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -227 за последний месяц	📄 цитируемость 181 индекс цитирования · 218 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 23.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доступное Образование» — 17 298 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-0.6% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 413 знаков (медиана 418).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.9K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

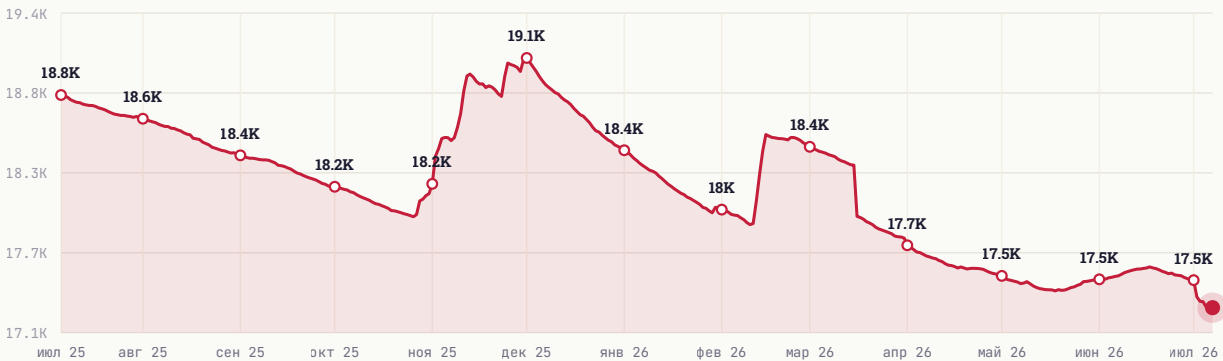
№1 22.06 · 11:57 ФОТО Курс по секретам поиска информации Чтобы поиск в интернете был успешным и максимально быстрым, не лишним будет знать, какие возможности...	ПРОСМ. 8 963 РЕП. 67	РЕАКЦ. 25 ER 51.8%
№2 24.06 · 10:29 ФОТО Курс по зумероведению Видео-лекции, которые объясняют поколение Z без стереотипов и воды. Разбираемся, как зумеры меняют рынок труда...	ПРОСМ. 8 927 РЕП. 53	РЕАКЦ. 26 ER 51.6%
№3 21.06 · 11:01 ФОТО Курс про дивидендные акции •понимать, как работают дивиденды и почему они платятся •анализировать отчётность и находить слабые места в...	ПРОСМ. 8 887 РЕП. 57	РЕАКЦ. 21 ER 51.4%

№4 23.06 • 11:50 ФОТО Лето в разгаре! Материалы о том, чем можно заняться в жаркие дни: новые города, фестивали, пляжи, рецепты и маршруты. Читать Доступное...	ПРОСМ. 8 883 РЕП. 17 РЕАКЦ. 22 ER 51.4%
№5 25.06 • 11:20 ФОТО Курс по фудстайлингу Любой кадр можно сделать интереснее, используя минимум усилий. Главное — поэкспериментировать со светом и ракурсом...	ПРОСМ. 8 491 РЕП. 32 РЕАКЦ. 23 ER 49.1%
ХУДШИЕ 3	
↓ 03.07 • 10:29 ФОТО Навести дома порядок! Материалы об оптимизации пространства и советы по уборке Смотреть 1 Смотреть 2 Смотреть 3 Доступное образование Я...	ПРОСМ. 1 916 РЕП. 46 РЕАКЦ. 25 ER 11.1%
↓ 04.07 • 08:29 ФОТО Лекции по ретуши лица Как ретушировать, чтобы фотографии привлекали внимание, собирали лайки и продвигали продукт. •задачи и этика...	ПРОСМ. 1 831 РЕП. 31 РЕАКЦ. 21 ER 10.6%
↓ 04.07 • 15:19 ФОТО Курс по искусству репродукции В курсе освещают основные способы воспроизведения изображений в XIX в. Расскажут о главных технологиях, их...	ПРОСМ. 1 829 РЕП. 18 РЕАКЦ. 16 ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 819

СЕЙЧАС

17 298

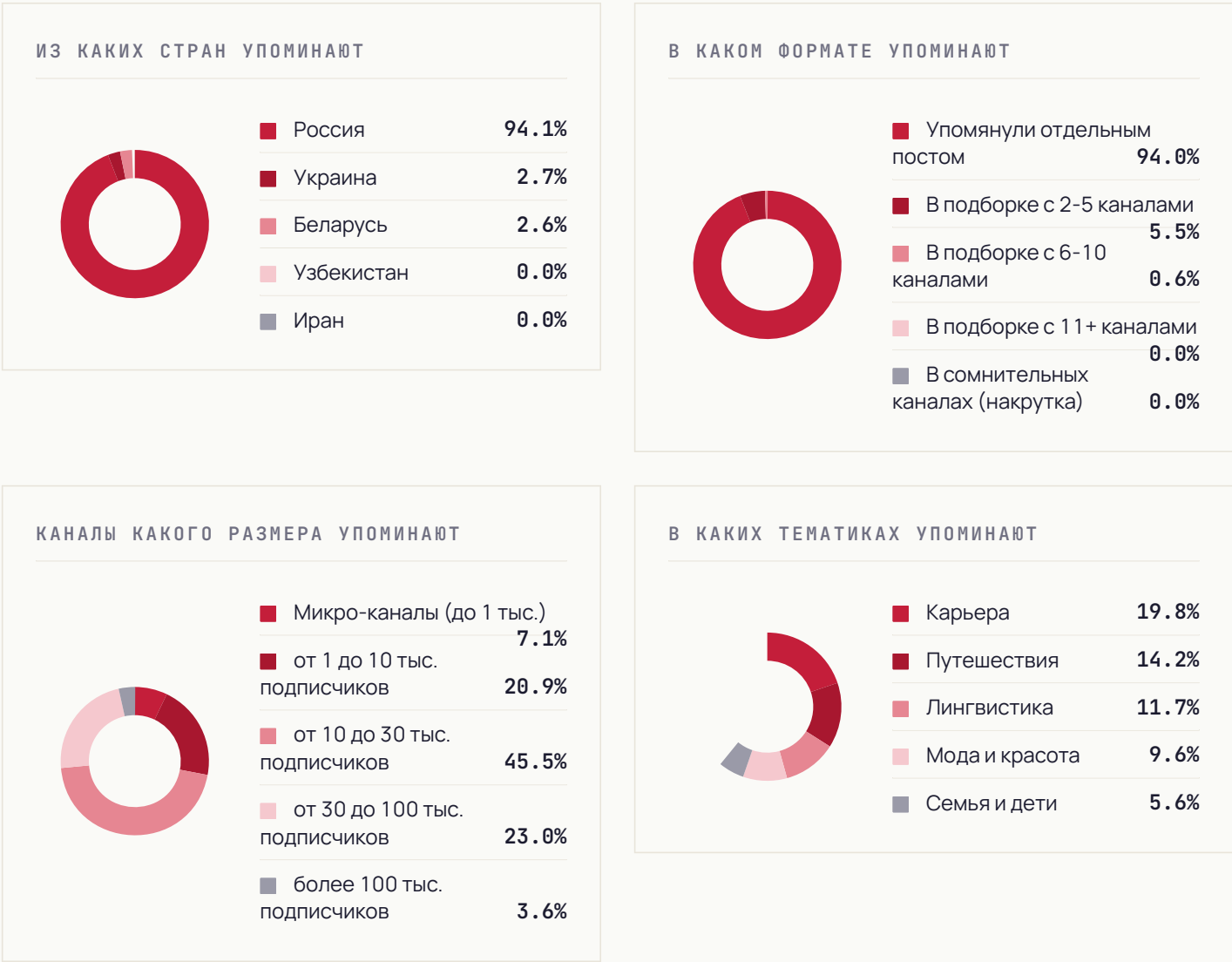
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 521

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

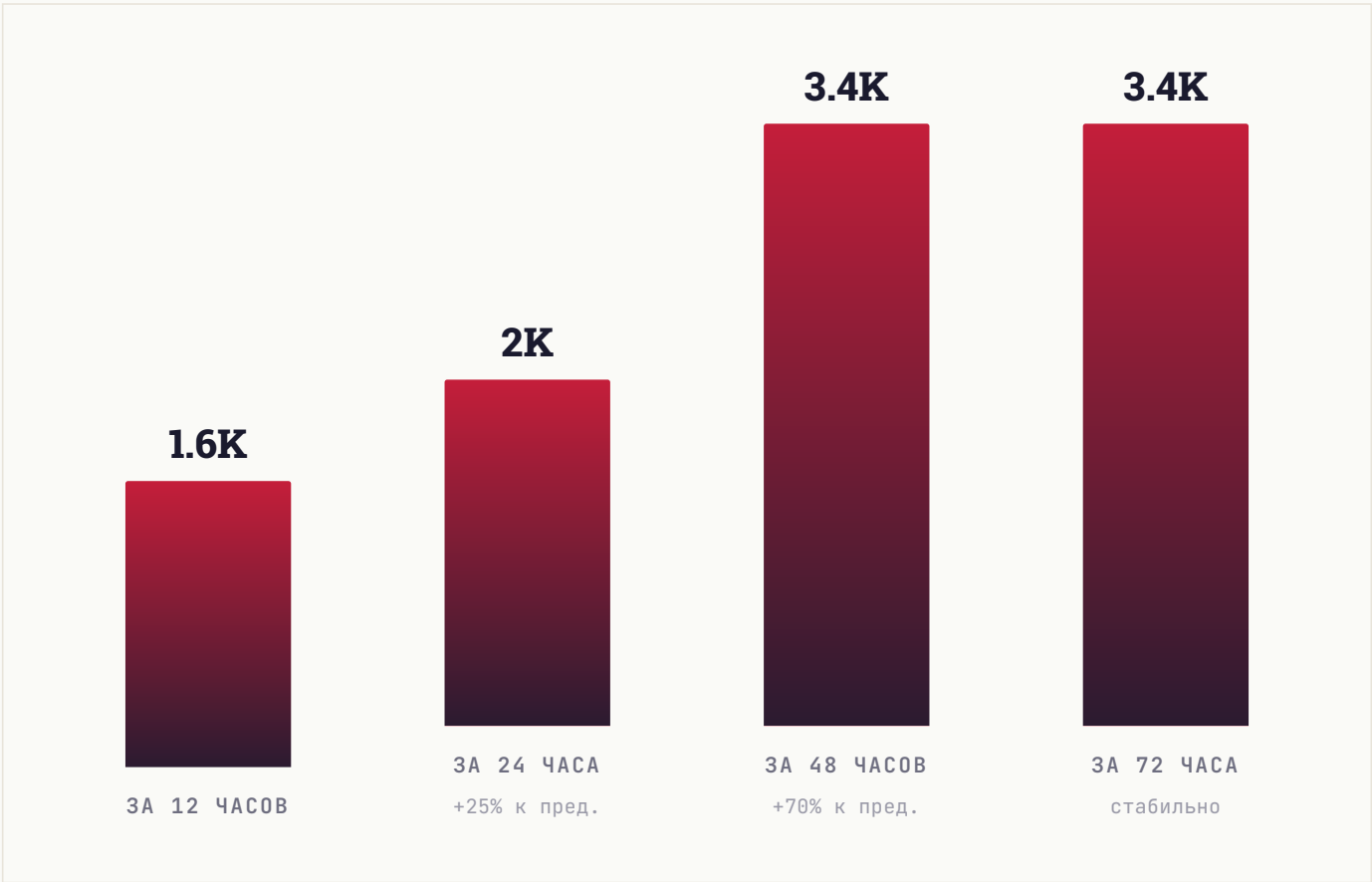
Индекс цитирования **181** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **218** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	795.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	504.8K
SI SeoJob Заработок в сети	434.8K
УИ УДАЛЕНКИН ФРИЛАНС ВАКАНСИИ НА УДАЛЕНКЕ	320.7K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.1K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.2K
ФИ Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.5K
ТИ TeleWork Фриланс Удаленная работа	225.9K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.2K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
ДО Доступное Образование ВЫ	17.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-92 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (795.9K), медиана топ-92: 89.5K. Первая цель — войти в топ-92 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **60**, они привели **1 434** новых подписчиков.

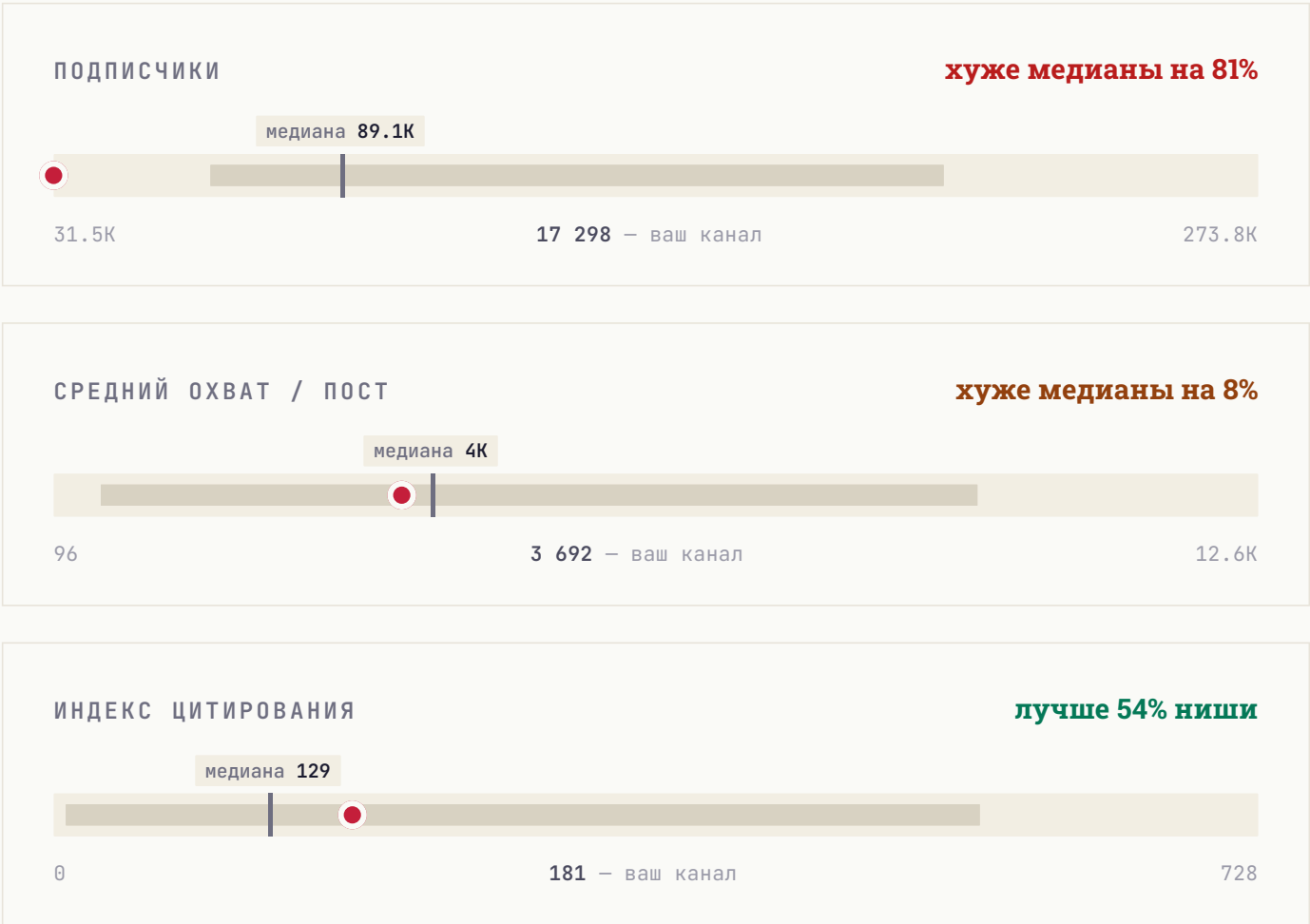
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	39
Декабрь 2025	4	2	12
Ноябрь 2025	45	24	1 215
Октябрь 2025	10	5	166
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
60	6	1 434

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
