

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Архив курсов |

SLIV OT

BLOGGEROV



@course_archive

Для правообладателей: @forcopyrightholders Ссылка на канал:

@sliv_ot_bloggerov_3 ❌РЕКЛАМУ НЕ ДЕЛАЕМ ❌ЗА

КОПИРОВАНИЕ КАНАЛА - БАН

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
31 068	9.0%	2.6K
13.07.2026 ⁻⁴² за месяц	за сутки ^{2.3%}	рекл. охват ⁷²⁹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/COURSE_ARCHIVE		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Курсы и гайды»
- 09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 068 —	👁️ охват подписчиков 8.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -19.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 49 зн. медиана 20 · 28 дней	☆ постов в анализе 32 28 дней
📈 рекл. охват 729 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -42 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 18.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Архив курсов | SLIV OT BLOGGEROV» — 31 068 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -19.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 49 знаков (медиана 20).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 09:11 ФОТО • Позирование Скачать	ПРОСМ. 3 745 РЕП. 55	РЕАКЦ. — ER 12.1%
№2 14.06 · 09:10 ФОТО • Спортивный марафон Скачать	ПРОСМ. 3 662 РЕП. 61	РЕАКЦ. — ER 11.8%
№3 15.06 · 09:10 ФОТО • Стиль Скачать	ПРОСМ. 3 588 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 11.5%

№4 16.06 · 09:10 ФОТО • Изобилие Скачать	ПРОСМ. 3 542 РЕП. 81	РЕАКЦ. — ER 11.4%
№5 17.06 · 09:10 ФОТО • Плоский живот Скачать	ПРОСМ. 3 422 РЕП. 81	РЕАКЦ. — ER 11.0%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 09:10 ФОТО • Тазовое дно Скачать	ПРОСМ. 1 638 РЕП. 60	РЕАКЦ. — ER 5.3%
↓ 09.07 · 05:03 ФОТО VIP материалы ❤️❤️❤️❤️ ❤️Нейросети: Claude, Midjourney, Flux, Kling, Gpt и другие ❤️Маркетинг, smm, продажи, воронки, seo, личный бренд...	ПРОСМ. 1 550 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 09.07 · 09:11 ФОТО • Нейросети Скачать	ПРОСМ. 1 482 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 527

СЕЙЧАС

31 068

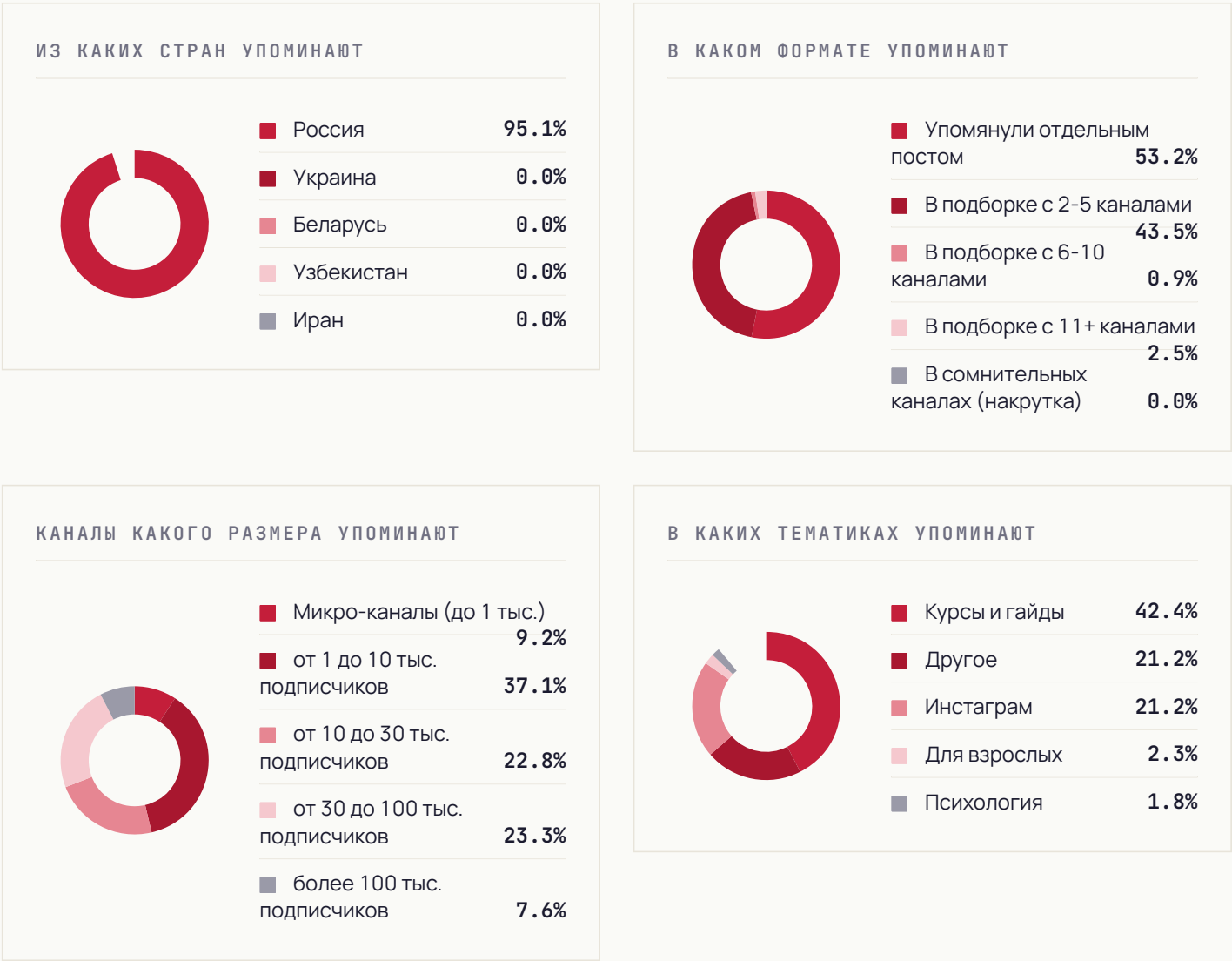
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 459

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

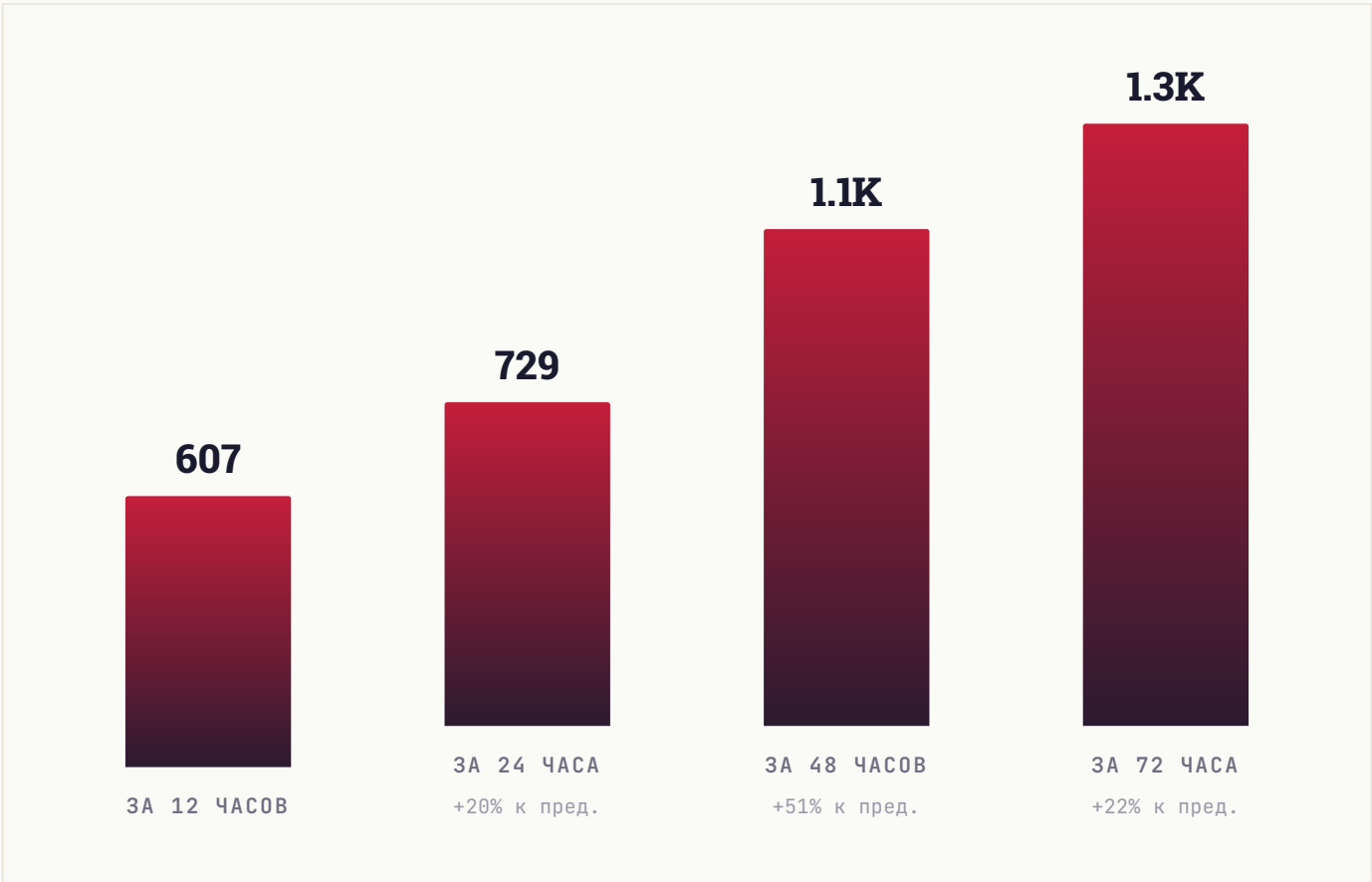
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Mr Manjmy منجمى	406.4K
BO Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
MO Мое Образование	234.9K
EC Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 💎	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
AK Архив курсов SLIV OT BLOGGEROV Вы	31.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#69 из 100). Медиана ниши — 43.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Manjmy منجمى (406.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **251** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	132
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	0	0	30
Октябрь 2025	0	0	44
Сентябрь 2025	0	0	22
Август 2025	0	0	17

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	251

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Курсы и гайды» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#69/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
