

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КУ-КУ



@courierofculture

Курьер культуры. Аналитика, инсайды и неочевидное про мир искусства Автор — искусствовед Ксения Коробейникова С вопросами и предложениями к @kseniakorobeynikova № 4777876370

ПОДПИСЧИКИ

44 987

+329 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 9.6%

ОХВАТ/ПОСТ

11K

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 987 —	👁️ охват поста 24.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11K медиана 8.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д +25.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 800 зн. медиана 987 · 29 дней	★ постов в анализе 58 29 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +329 за последний месяц	📄 цитируемость 763 индекс цитирования · 2 110 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 17.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ку-ку» — 44 987 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +25.4% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 800 знаков (медиана 987).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (48.2K в среднем у топа vs 7.4K у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 12:30 ФОТО #представьтесебе Музей транспорта Москвы превзошел ожидания. Мы получили не просто самый впечатляющий, качественный и дорогой (более 10...	ПРОСМ. 56 324 РЕП. 2 172	РЕАКЦ. — ER 125.2%
№2 11.09 · 12:31 ВИДЕО #представьтесебе консервативные арт-деятели старшего поколения спрашивают у меня, почему галеристка Алина Пинская, специализирующаяся на...	ПРОСМ. 46 434 РЕП. 70	РЕАКЦ. — ER 103.2%
№3 14.09 · 09:14 ФОТО #представьтесебе с «Троицей» действительно проблемы. На этом фоне одна сторона раздувает ситуацию до кошмара, другая — сглаживает. Вот...	ПРОСМ. 41 845 РЕП. 903	РЕАКЦ. — ER 93.0%

Nº4 05.09 · 10:04 ТЕКСТ #непроходитемимо Коллега, все верно. Не везет коллекции Людвиг с Пушкинским, но не везет исторически. Сначала от неё как от дара...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	16 967	—
	РЕП.	ER
	29	37.7%

Nº5 23.09 · 10:34 ФОТО #представьтесебе Blazar в этот раз представляет базар. Спасибо, хоть не все сосут чупачупсы, как на Cosmoscw, которые и на этой ярмарке...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	13 314	—
	РЕП.	ER
	174	29.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 09:40 ФОТО #непроходитемимо Наконец-то в Москве набирает обороты глокализация и появляется все больше арт-мест за пределами центра. Одно из таких —...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 490	—
	РЕП.	ER
	87	16.6%
↓ 20.09 · 06:56 ФОТО #представьтесебе художник JR после заворачивания моста в Париже попал в топ-100 самых влиятельных арт-деятелей Time и накрыл волной...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 438	—
	РЕП.	ER
	147	16.5%
↓ 19.09 · 07:01 ВИДЕО #непроходитемимо Вот ещё один откровенный разговор на почве культуры. Запустился новый подкаст — «Отражение культуры», который раскроет...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 149	—
	РЕП.	ER
	13	15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



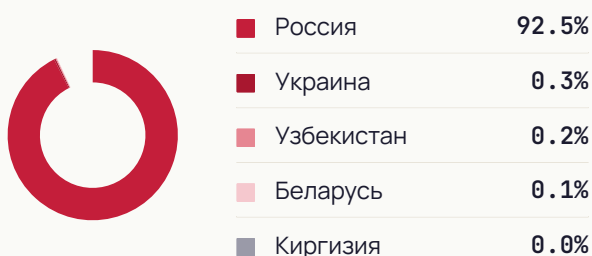
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
43 779	44 986	+1 207

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **763** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 110** разных каналов.

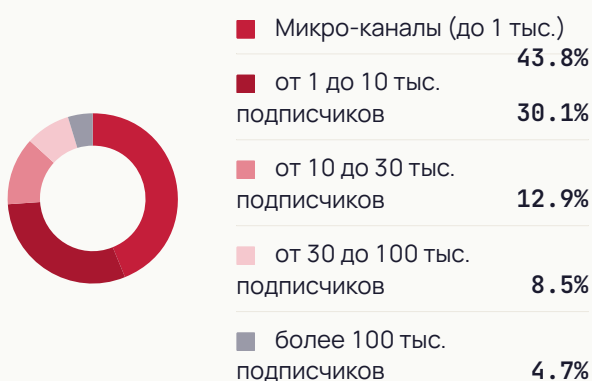
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



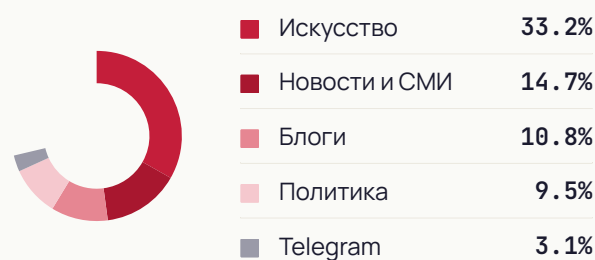
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



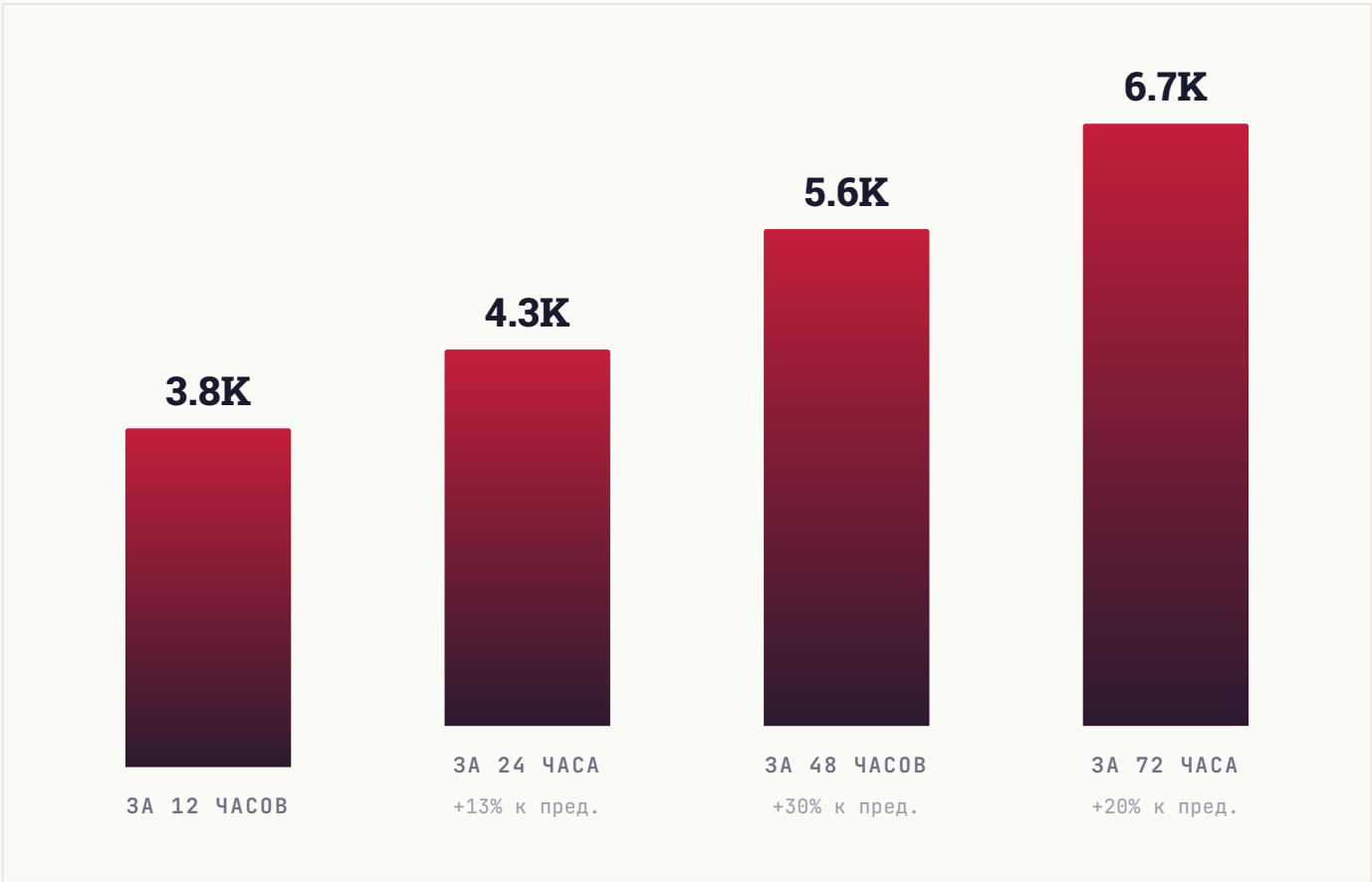
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



С кем вы конкурируете

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SO Shakko: об искусстве	46.9K
KY ку-ку ВЫ	45K
ЯП я поведу тебя в музей	35.6K
ТС Три сестры	21.2K
ОБ Объединение	13.2K
ВВ В белом кубе	10.8K
ТС Твой стремный коллаб	9.6K
ЛТ Love them all	7.2K
ВЛ Blanar.art	6.7K
ПГ Преемник Гагосяна	6K

Канал – 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее – 1 канал (лидер: Shakko: об искусстве, 46.9K), мельче – 8 каналов. С лидерами – платные размещения или ивенты; с остальными – взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **188**, а канал за это время прибавил **1 042** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	16	16	98
Февраль 2026	39	38	180
Январь 2026	20	19	331
Декабрь 2025	49	42	140
Ноябрь 2025	16	13	40
Октябрь 2025	48	43	253

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
188	6	1 042

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

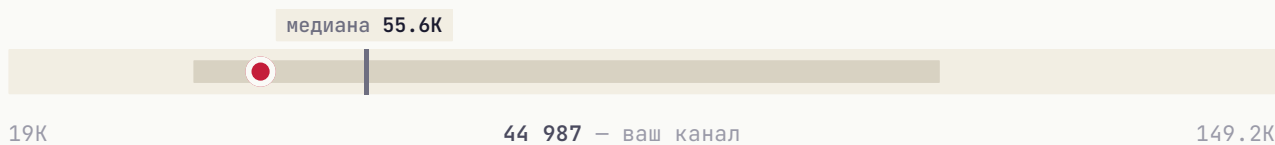
Взяли **100** каналов категории «Искусство» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68 /100

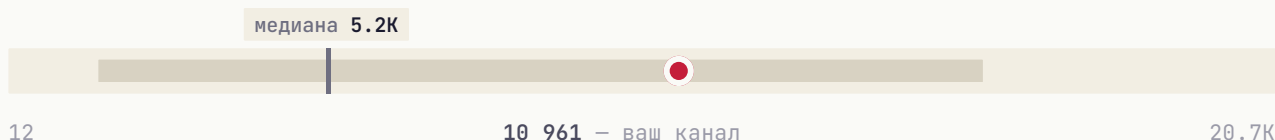
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

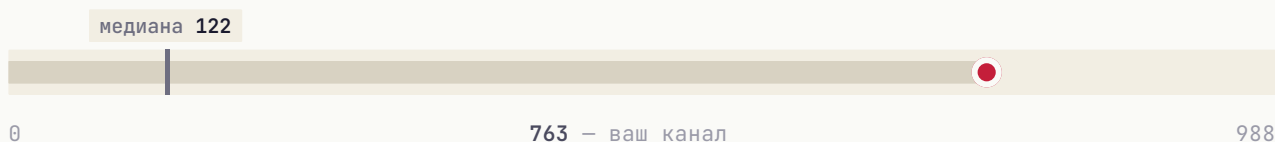
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы


ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше 90% сопоставимых


Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
