

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Интерьеры

загородных

домов



@cottage_blog

Лучшие идеи интерьеров для загородных домов. По рекламе —
@maxim1303 Реестр РКН: <https://rknn.link/Jr>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
70 202	6.0%	3.7K
-233 за месяц 29.08.2026	за сутки 2.6%	рекл. охват 1.8K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/COTTAGE_BLOG

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 70 202 —	👁️ охват поста 5.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 4K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.5 за период
📈 тренд 7д -5.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 55.9 всего 2 682 реакц., 603 реп., 6 комм.	📄 длина поста 169 зн. медиана 76 · 29 дней	★ постов в анализе 48 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -233 за последний месяц	📄 цитируемость 104 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Интерьеры загородных домов» — 70 202 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 169 знаков (медиана 76).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 48 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 04:51 ФОТО ! ИКЕА больше не в тренде! Теперь когда мне нужно домой что-то полезное, я захожу в канал — DECOROOM и покупаю это за копейки! Переходи...	ПРОСМ. 5 387 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 7.7%
№2 31.07 · 06:39 ВИДЕО Классный пример оформления пространства небольшого домика 👍	ПРОСМ. 5 202 РЕП. 15	РЕАКЦ. 82 ER 7.4%
№3 08.08 · 13:06 ФОТО Уютная атмосфера кухни в деталях 🥰	ПРОСМ. 4 499 РЕП. 16	РЕАКЦ. 76 ER 6.4%

№4 16.08 · 08:35 ФОТО Уютная кухня-гостиная мечты в прекрасном загородном доме 🔥	ПРОСМ. 4 497 РЕП. 14	РЕАКЦ. 88 ER 6.4%
№5 10.08 · 19:27 ФОТО Дизайн интерьера детской комнаты в загородном доме 💛 Дизайн: студия Marideco	ПРОСМ. 4 483 РЕП. 5	РЕАКЦ. 53 ER 6.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 15:39 ВИДЕО Есть такой мебельщик в Москве — Игорь из «Кухнев» За 12 лет они сделали тысячи кухонь и шкафов, набрали рейтинг 4.9 ⭐ на Яндексe и даже...	ПРОСМ. 2 962 РЕП. 11	РЕАКЦ. 14 ER 4.2%
↓ 26.08 · 10:41 ФОТО Атмосферный интерьер дома в Швеции 💛	ПРОСМ. 2 933 РЕП. 6	РЕАКЦ. 50 ER 4.2%
↓ 26.08 · 19:16 ФОТО Дом с эркером с интерьером в стиле прованс 💛	ПРОСМ. 2 932 РЕП. 18	РЕАКЦ. 68 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

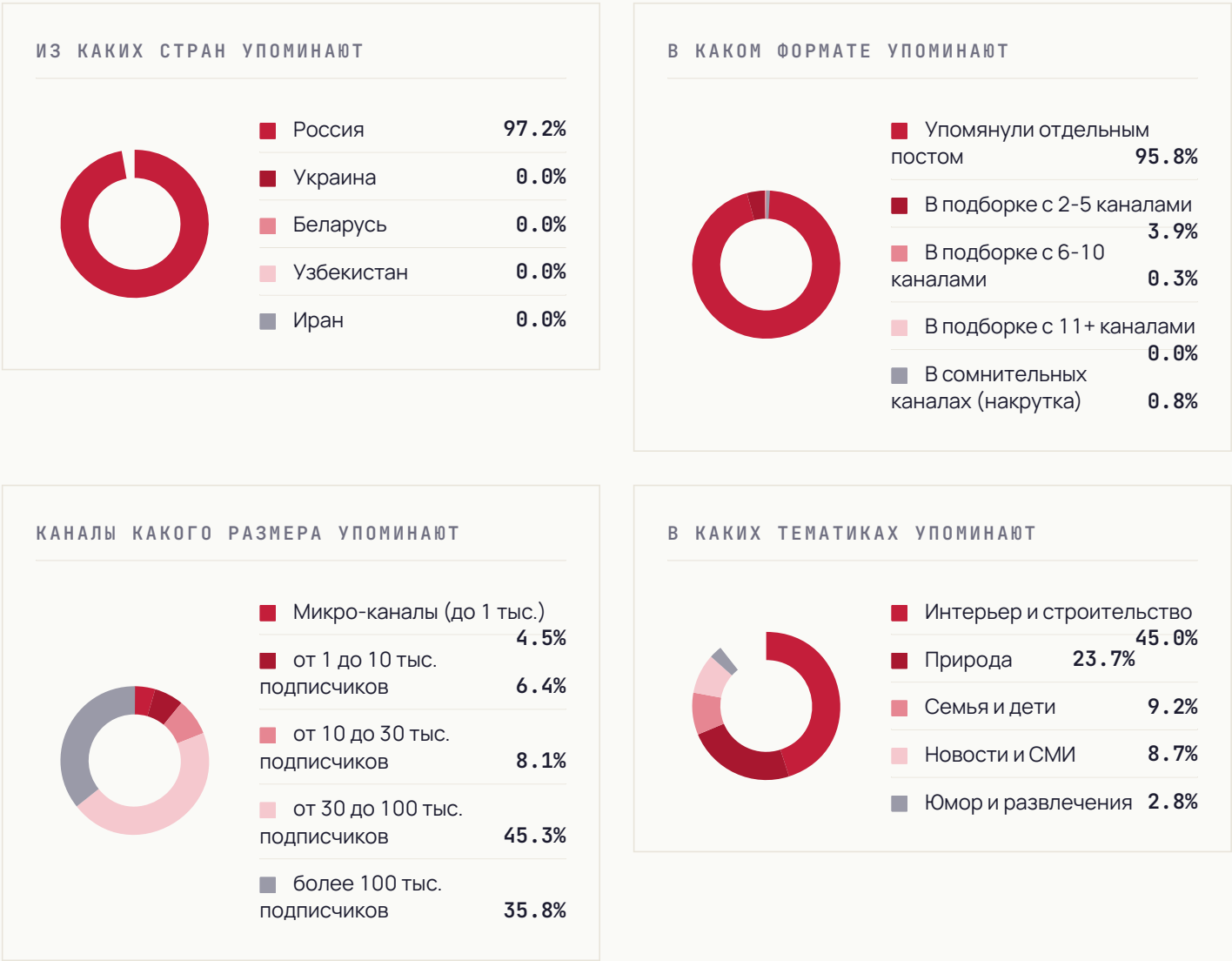
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

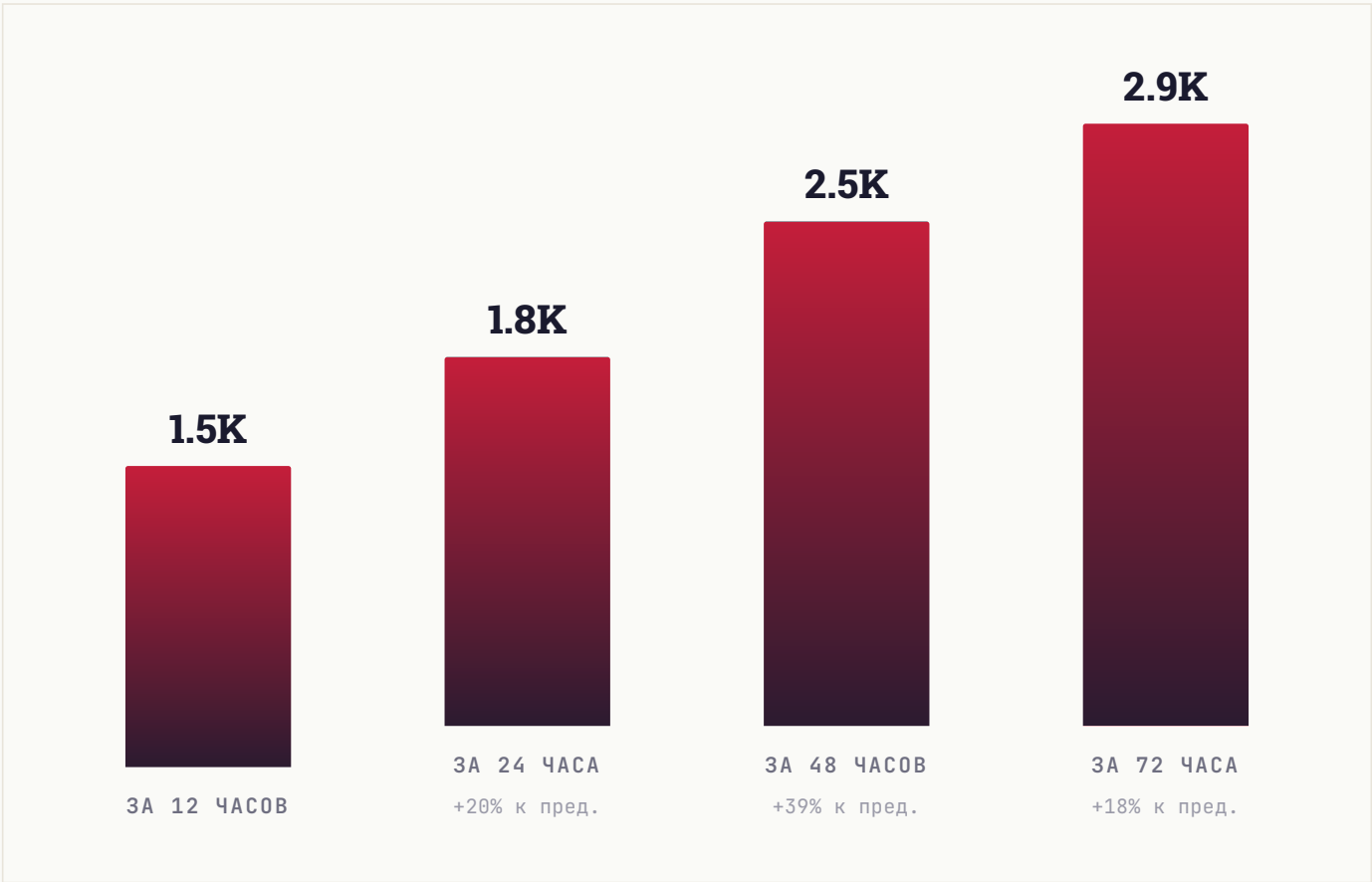
Индекс цитирования **104** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **79** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди Дизайн и ремонт Интерьерные решения	277.9K
н- HOMEASY - идеи для дома	183.8K
лд Ландшафтный Дизайн	131.6K
сд Современный дачник	111.3K
из Интерьеры загородных домов ВЫ	70.2K
ди Дача: идеи и решения	67K
ик Интерьерная копилка	60.4K
д Decoroom дом, интерьер, находки	59.7K
кд Корзина дачника	32.4K
ву Выглядит уютно	13.9K
сд СКАНДИ ДОМ 🏡 Ольга	9.9K

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **2 152** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	267
Январь 2026	5	5	1 282
Декабрь 2025	1	1	29
Ноябрь 2025	1	1	7
Октябрь 2025	3	3	304
Сентябрь 2025	2	2	263

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	2 152

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **111 каналов** категории «Маркетинг» от 23 тыс. до 211 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52 / 111

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 52 из 111 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
