

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Наташ, вставай, ищи декор



@cosyhomee

Я - Наталия, автор канала 📺 Здесь собираю классные находки для бюджетного интерьера, а так же делюсь лучшими проектами дизайнеров для вдохновения Канал в макс: <https://max.ru/cosyhomee> Связь:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 966 10.09.2026 +370 за месяц	15.0% за сутки 9.4%	1.9K HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/COSYHOMEЕ рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 966 —	👁️ охват поста 14.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 2K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.9 за период
📈 тренд 7д +5.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 76.4 всего 5 500 реакц., 1 881 реп., 50 комм.	📄 длина поста 317 зн. медиана 352 · 29 дней	★ постов в анализе 72 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +370 за последний месяц	📄 цитируемость 89 индекс цитирования · 222 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 10.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Наташ, вставай, ищи декор» — 12 966 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +5.5% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 317 знаков (медиана 352).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 72 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 16:20 ВИДЕО в токийском зоопарке засняли, как медвежонок по кличке Момота пытался утащить домой дорожный конус, но мама была категорически против всё...	ПРОСМ. 2 431 РЕП. 122	РЕАКЦ. 137 ER 18.7%
№2 31.08 · 08:26 ФОТО для вдохновения ❤️ квартира с элементами сталинского ампира Мария Нарышкина и Ольга Рюкина, создали элегантный женский интерьер — с...	ПРОСМ. 2 322 РЕП. 19	РЕАКЦ. 72 ER 17.9%
№3 30.08 · 13:22 ФОТО самое грустное объявление на Авито 🙄	ПРОСМ. 2 303 РЕП. 26	РЕАКЦ. 115 ER 17.8%

№4 30.08 · 09:13 ФОТО наткнулась вчера на люстры из деревянных бусин. и в голове сразу: «вау, а што так можно было?» вот вроде обычные бусины, а выглядят как...	ПРОСМ. 2 259 РЕП. 41 РЕАКЦ. 67 ER 17.4%
№5 29.08 · 13:33 ВИДЕО кружки для выгоревших создали в России — керамисты выкатили чашки с мемами, которые отражают наше рабочее состояние хочу все! 🐱	ПРОСМ. 2 249 РЕП. 39 РЕАКЦ. 75 ER 17.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 05:29 ФОТО японский дедушка дважды пытался сфотографироваться со своими котами на фоне подсолнухов. спойлер: оба раза что-то пошло не по плану	ПРОСМ. 1 708 РЕП. 77 РЕАКЦ. 150 ER 13.2%
↓ 06.09 · 09:35 ФОТО итоги августа 😊 август закончился как-то особенно стремительно. вроде только был арбуз, открытые окна и ощущение, што лето ещё вполне...	ПРОСМ. 1 706 РЕП. 7 РЕАКЦ. 47 ER 13.2%
↓ 06.09 · 16:03 ВИДЕО ситуация. застилаю я, значит, постель. засовываю подушку в наволочку и понимаю — всё, ПРИЕХАЛИ: подушка болтается внутри как сопля. и я...	ПРОСМ. 1 700 РЕП. 60 РЕАКЦ. 66 ER 13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

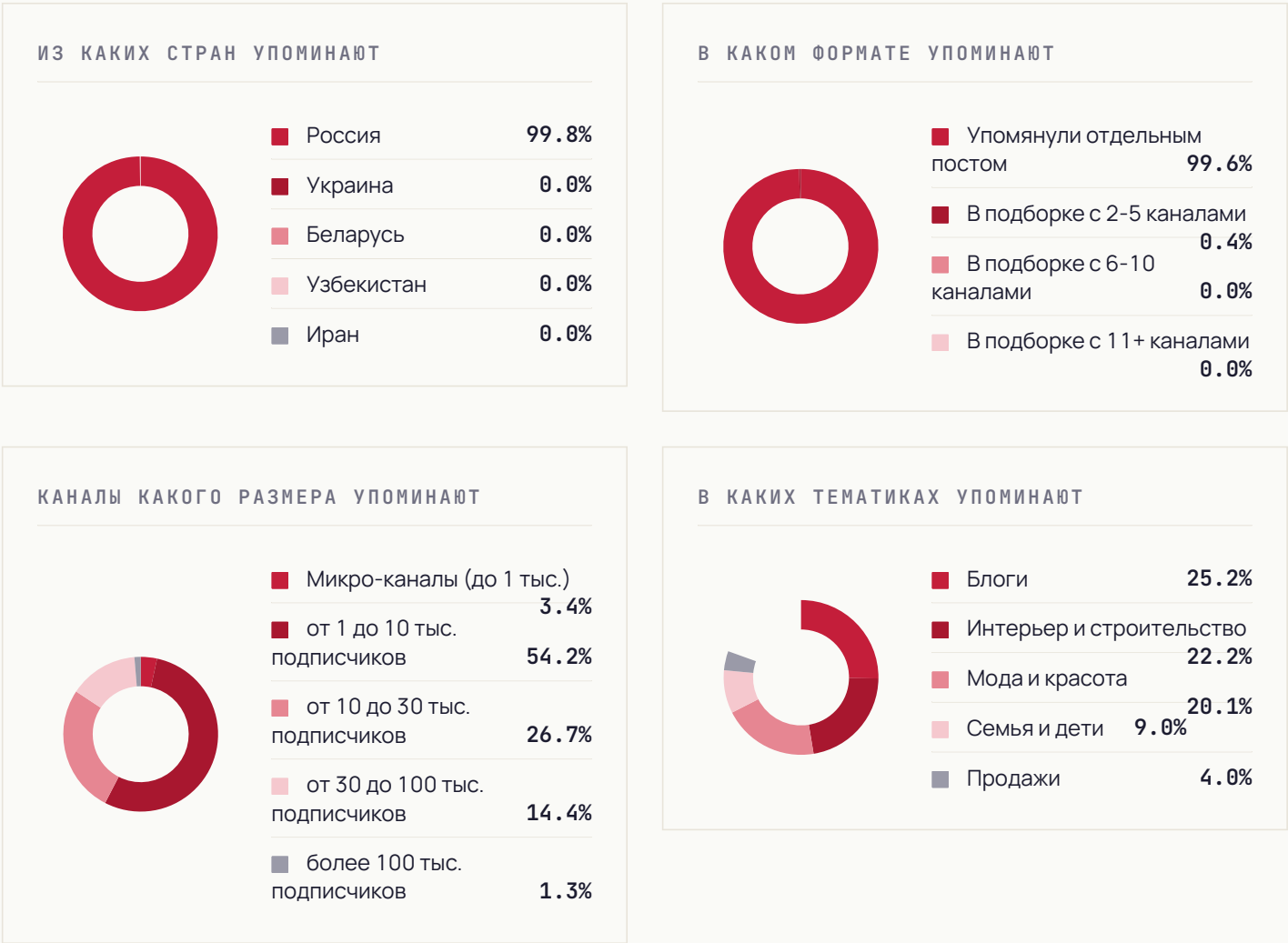


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 100	12 966	+2 866

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

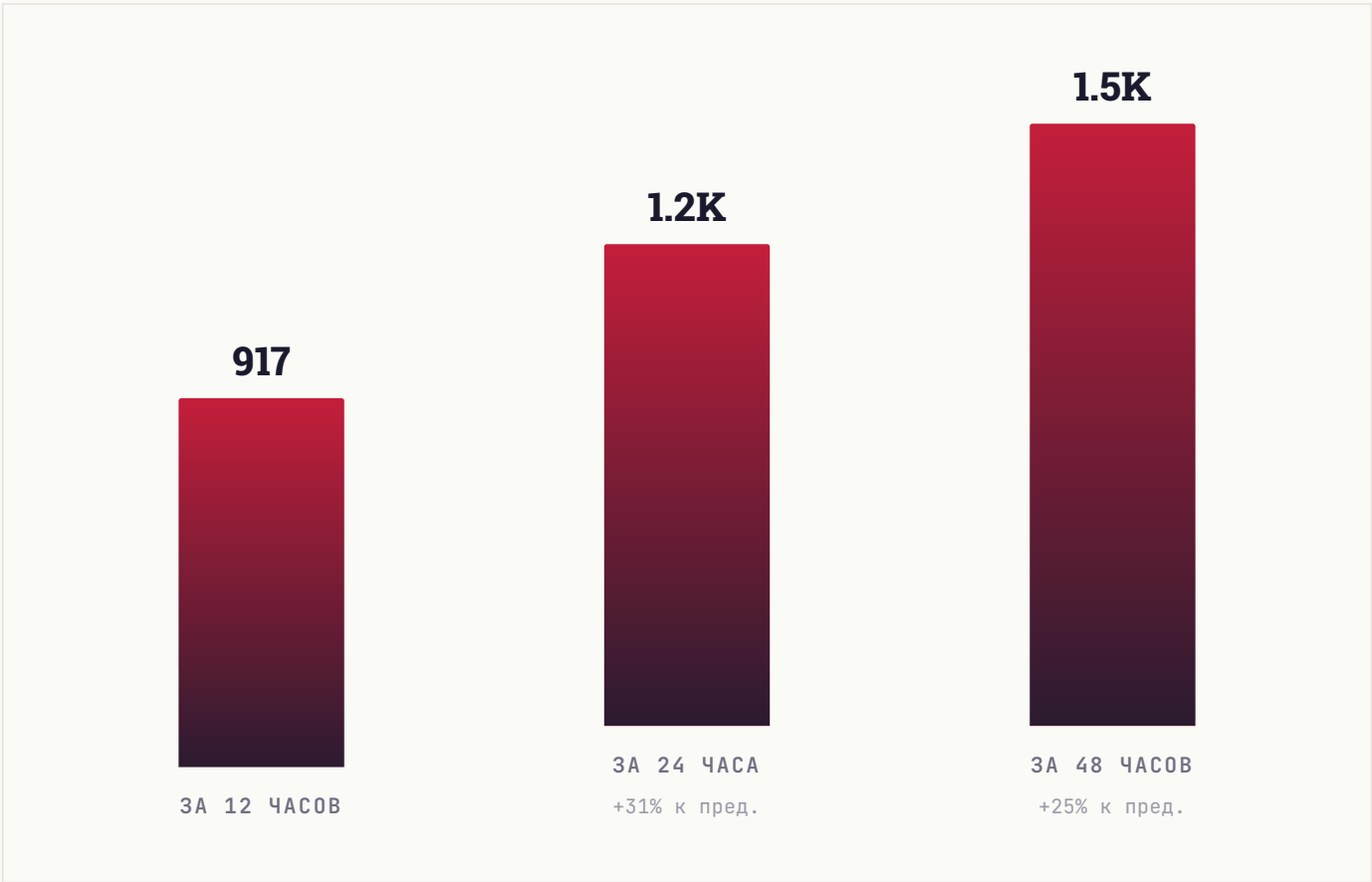
Индекс цитирования **89** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **222** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
т& торшерчики & фужерчики	27.2K
хт хоум терапия	20.7K
дв Дом вашему миру	17.2K
нв Наташ, вставай, ищи декор вы	13K
ну На уютном	10.2K
мн MY HOME 🧺🍪🏠	10K
л July Дом среди сосен 🌲	9.8K
уд Уютный дом комплектация квартир Елена Андрианова	6.2K
си Стильно и выгодно интерьер декор находки	4.5K
нр Hygge room	3.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **2 897** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	43
Февраль 2026	5	5	799
Январь 2026	5	5	463
Декабрь 2025	3	2	481
Ноябрь 2025	5	5	604
Октябрь 2025	4	4	507

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	2 897

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **92 канала** категории «Интерьер и строительство» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56

/92

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 56 из 92 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
