

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маркетинг нефильтрованные



@costperlead

Маркетинг и медиа, какие они есть. Автор: @samiydobriy_bot
Сотрудничество: @magicdennis Канал включён в реестр: <https://clck.ru/3Fascq>

ПОДПИСЧИКИ

112 311

-1046 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

10.9K

рекл. охват 7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 112 311 —	👁️ охват подписчиков 9.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.9K медиана 11K · 29 дней	📅 постов/нед. 44.0 за период
📈 тренд 7д -14.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 222.2 всего 41 777 реакц., 29 034 реп., 0 комм.	📄 длина поста 260 зн. медиана 216 · 29 дней	☆ постов в анализе 188 29 дней
📈 рекл. охват 7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1046 за последний месяц	📄 цитируемость 2 674 индекс цитирования · 4 014 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 30.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маркетинг нефилтрованный» — 112 311 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.9K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -14.2% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 188 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (125/188 постов).
- 03 Средняя длина поста — 260 знаков (медиана 216).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.8K в среднем у топа vs 8.6K у худших) — среди 188 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 16:39 ВИДЕО Норильск — столица депрессии. В рилсах завирусилось майское видео с видом из окна под грустные закадровые мысли. Комментаторы добились...	ПРОСМ. 28 759 РЕП. 686	РЕАКЦ. 268 ER 25.6%
№2 25.05 · 08:59 ФОТО Для макбука официально вышло приложение Cats Lock, которое решает главную проблему удаленщиков — котов. Приложение блокирует клавиатуру...	ПРОСМ. 13 814 РЕП. 281	РЕАКЦ. 219 ER 12.3%
№3 03.06 · 09:55 ФОТО На ПМЭФ обнаружили ровера-татарина, который раздает гостям чак-чак 😊 Наконец-то достойный киберпанк.	ПРОСМ. 13 691 РЕП. 300	РЕАКЦ. 287 ER 12.2%

№4 24.05 · 21:26 ФОТО Оказывается, у майских жуков много общего с выпускниками вузов перед устройством на работу:	ПРОСМ. 13 381 РЕП. 158 РЕАКЦ. 381 ER 11.9%
№5 01.06 · 21:02 ФОТО Я/мы Том Харди	ПРОСМ. 13 369 РЕП. 220 РЕАКЦ. 265 ER 11.9%

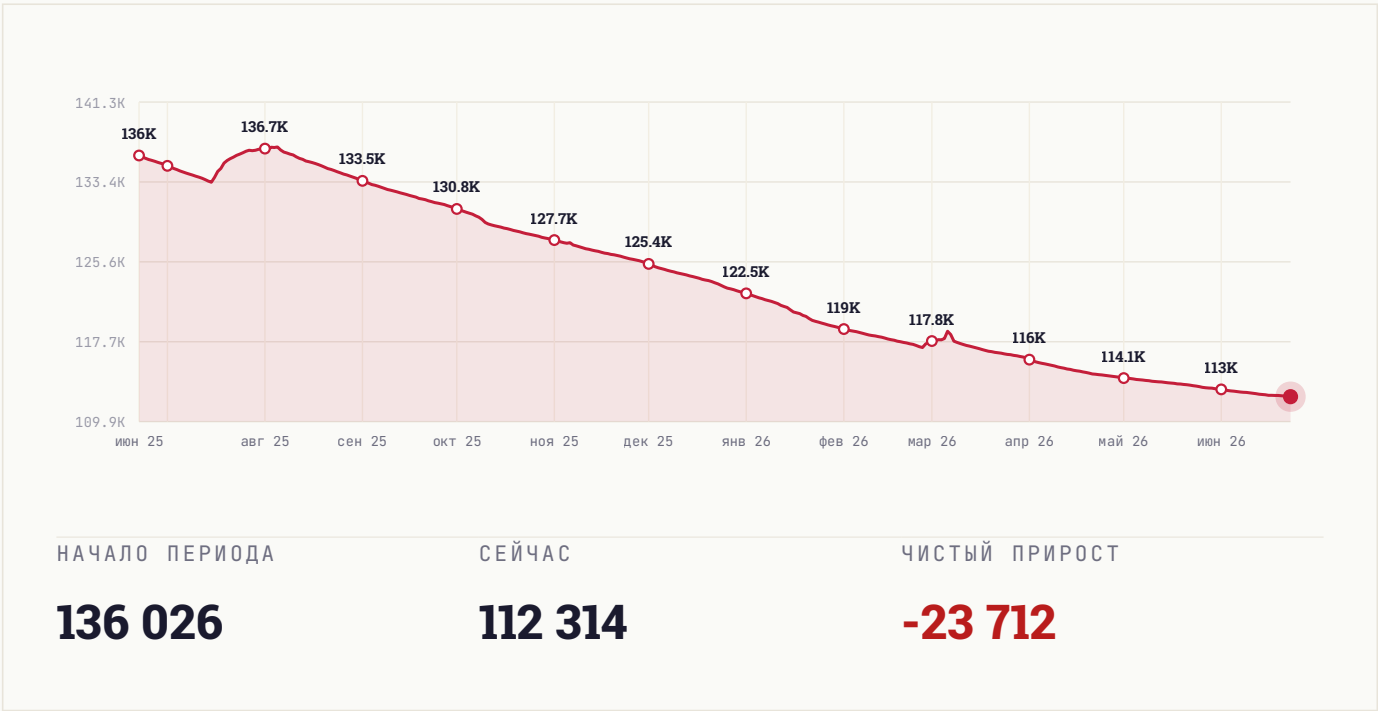
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 17:34 ВИДЕО Пока что из главного: • Календарь месячных будет встроен прямо в айфон. • Родители смогут ограничивать экранное время детских...	ПРОСМ. 8 755 РЕП. 68 РЕАКЦ. 120 ER 7.8%
↓ 16.06 · 13:31 ФОТО Решать бизнес-кейсы теперь — нишевое хобби: ИЗЗЗИ Бизнес запустил интерактивную игру для молодых предпринимателей, в которой можно выиграть...	ПРОСМ. 8 680 РЕП. 21 РЕАКЦ. 25 ER 7.7%
↓ 08.06 · 17:02 ВИДЕО Последняя конференция Тима Кука стартовала прямо сейчас — начинается трансляция WWDC 2026. На ней представят новый iOS, обновленную Сири и...	ПРОСМ. 8 512 РЕП. 26 РЕАКЦ. 67 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

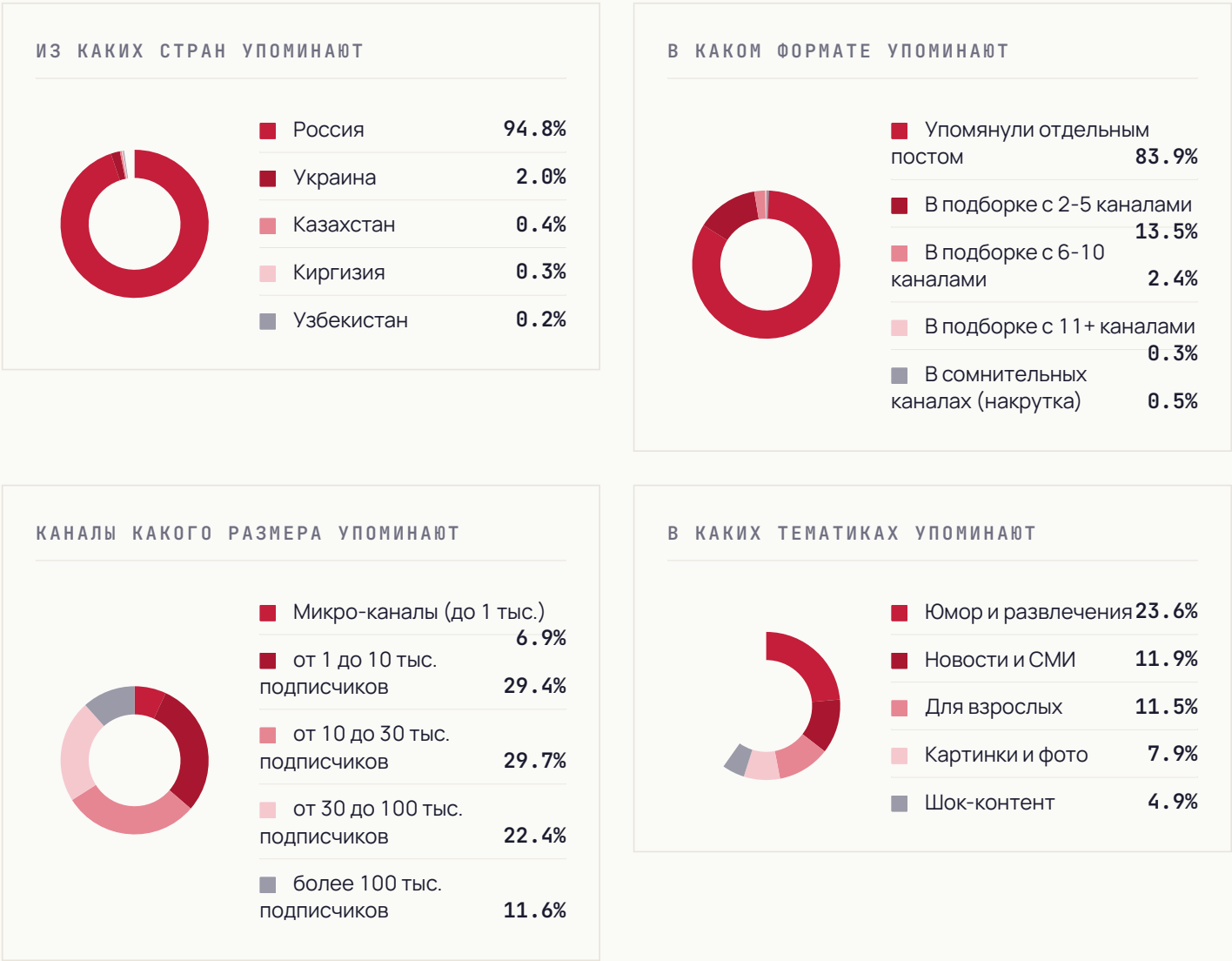
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

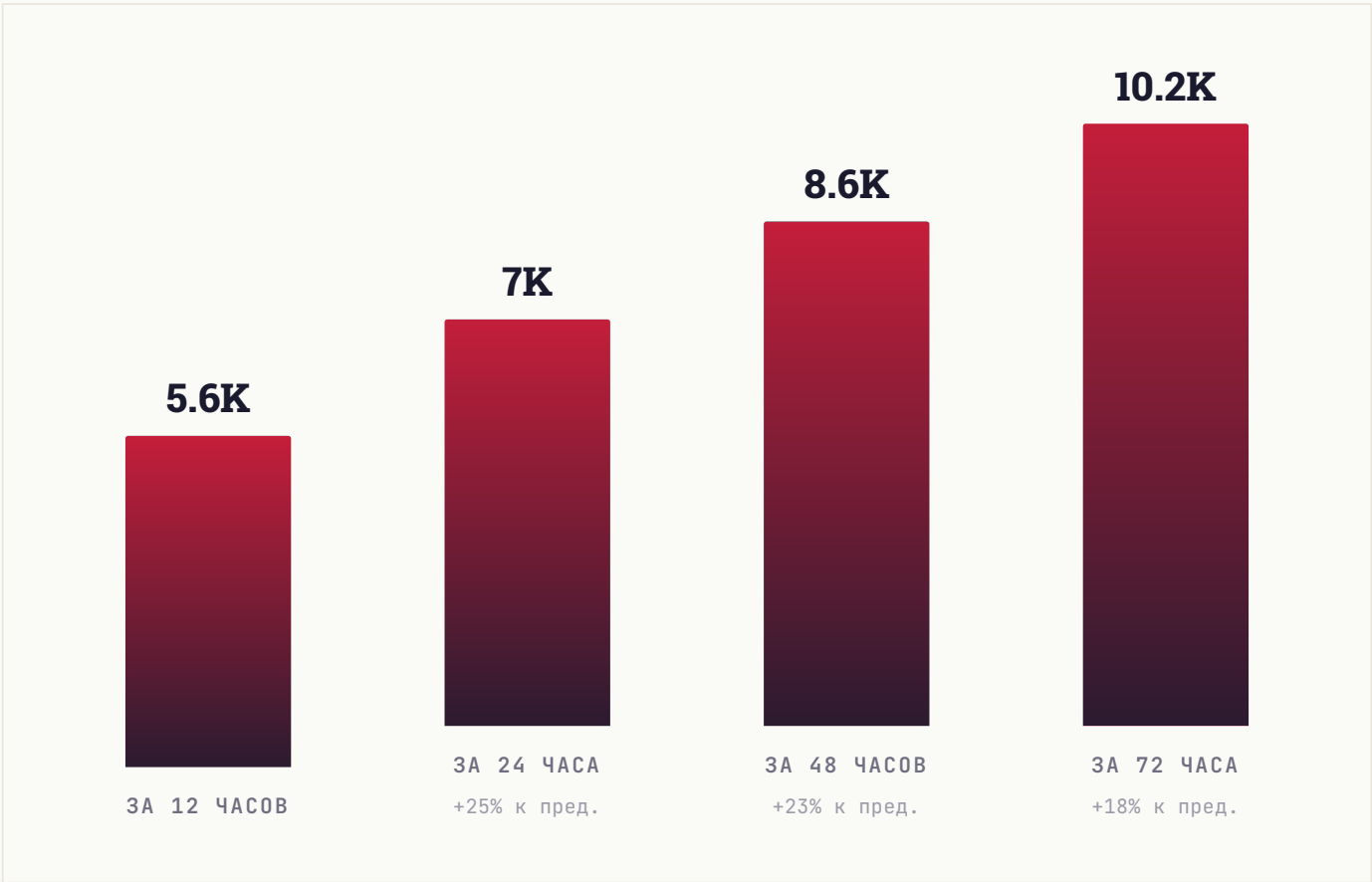
Индекс цитирования **2 674** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 014** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
МН Маркетинг нефилтрованный ВЫ	112.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#55 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **120**, они привели **3 687** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	21	17	0
Ноябрь 2025	28	28	60
Октябрь 2025	16	14	0
Сентябрь 2025	12	10	0
Август 2025	14	12	322
Июль 2025	29	27	3 305

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
120	6	3 687

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

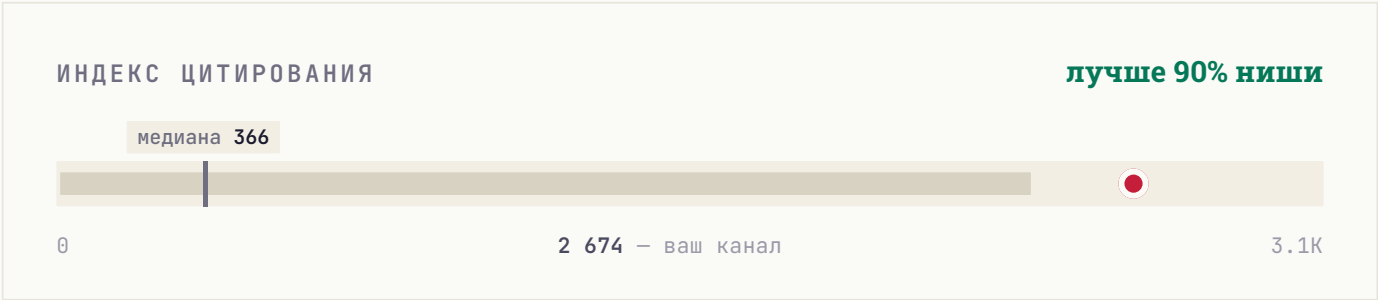
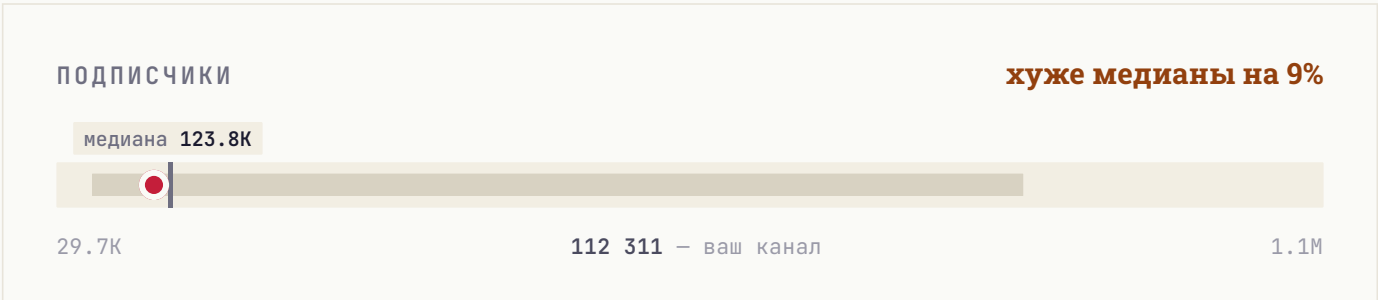
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#55 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
