

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала COSMOTONE



@cosmotone

Для заказа написать : Telegram: t.me/Katevea WhatsApp: wa.me/79309475266 Instagram: [cosmotone.ru](https://www.instagram.com/cosmotone.ru) vk.ru/cosmotone
MAX.ru/join/coWnop-fuARkKyNFQaL8QdThrLalx8fqN9QkGCYPcwY

ПОДПИСЧИКИ

21 707

+4224 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 14.6%

ОХВАТ/ПОСТ

5.9K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 707 —	👁️ охват поста 27.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.9K медиана 5.7K · 29 дней	📅 постов/день 8.4 ~58 в неделю
📈 тренд 7д -22.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.8 всего 5 668 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 длина поста 56 зн. медиана 40 · 29 дней	★ постов в анализе 249 29 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4224 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «COSMOTONE» — 21 707 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 58 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -22.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **249** постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (180/249 постов).
- 03 Средняя длина поста — **56** знаков (медиана 40).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 19:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.4К в среднем у топа vs 4.1К у худших) — среди 249 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 16:21 ВИДЕО Пальто 16000	ПРОСМ. 9 496 РЕП. —	РЕАКЦ. 34 ER 43.7%
№2 13.09 · 12:28 ВИДЕО New look Паутинка 5400 Брюки 6300	ПРОСМ. 9 340 РЕП. —	РЕАКЦ. 29 ER 43.0%
№3 14.09 · 07:34 ВИДЕО Пальто из шерсти и кашемира 21000 р	ПРОСМ. 9 336 РЕП. —	РЕАКЦ. 41 ER 43.0%

№4 11.09 · 16:32 ВИДЕО Паутинка - мохер Новые оттенки 5700 р 	ПРОСМ. 9 279 РЕП. —	РЕАКЦ. 47 ER 42.7%
№5 12.09 · 07:09 ВИДЕО Получили все оттенки Bestseller Молоко Голубой Пудра Черный new 11000 р	ПРОСМ. 9 265 РЕП. —	РЕАКЦ. 85 ER 42.7%

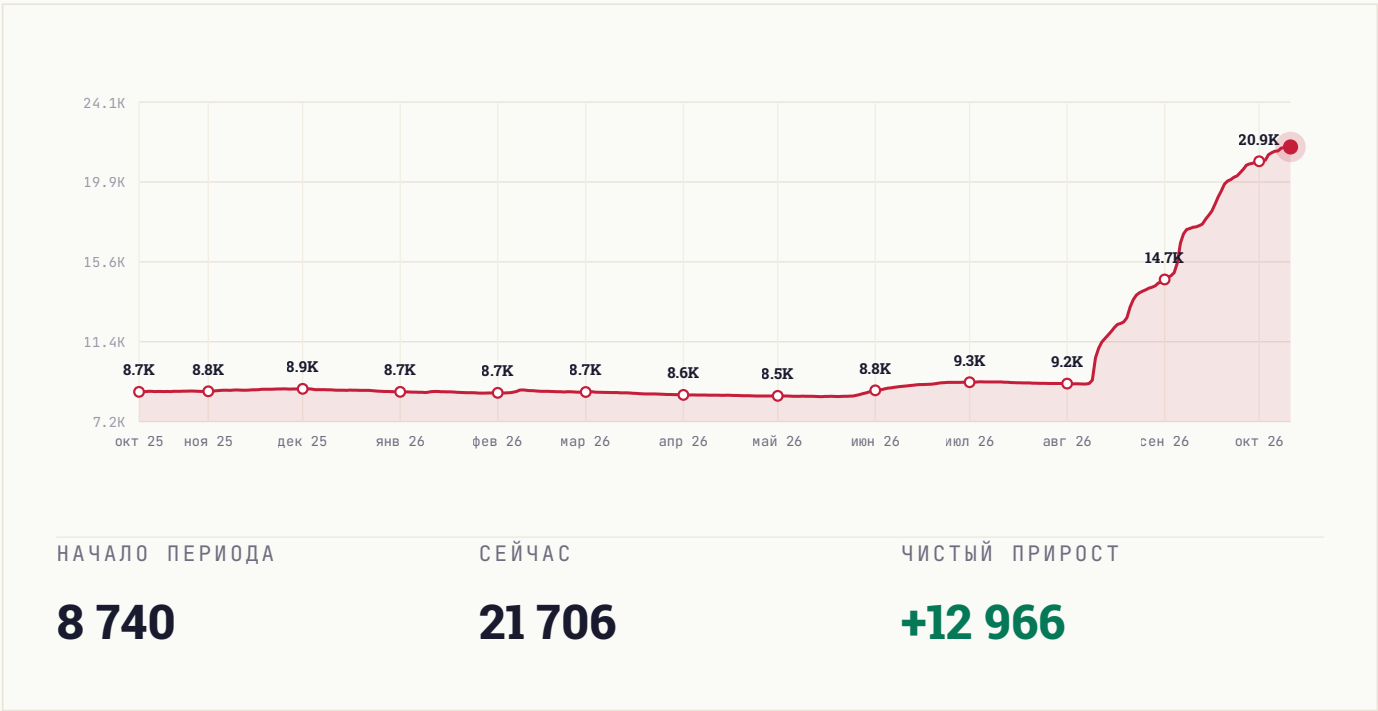
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 05:38 ВИДЕО Снова запустили пошив Бомберов на зиму Розовый цвет будет в наличии в ноябре  Bestseller	ПРОСМ. 4 124 РЕП. —	РЕАКЦ. 18 ER 19.0%
↓ 08.10 · 05:13 ВИДЕО В наличии в черном оттенке	ПРОСМ. 4 023 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 18.5%
↓ 08.10 · 05:14 ВИДЕО Зимний бомбер на пуху В наличии в сером оттенке 16000 р	ПРОСМ. 4 014 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 18.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

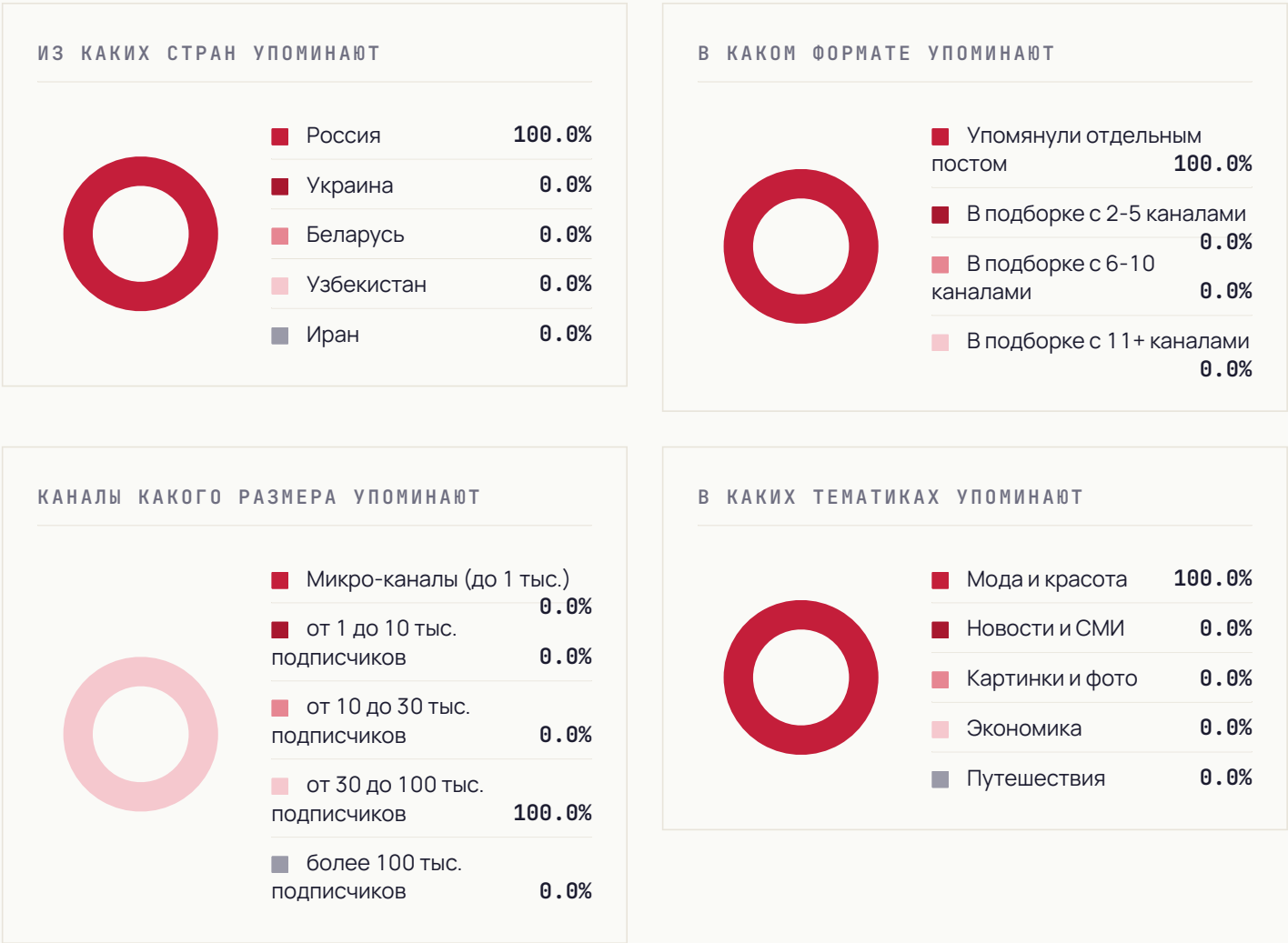
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

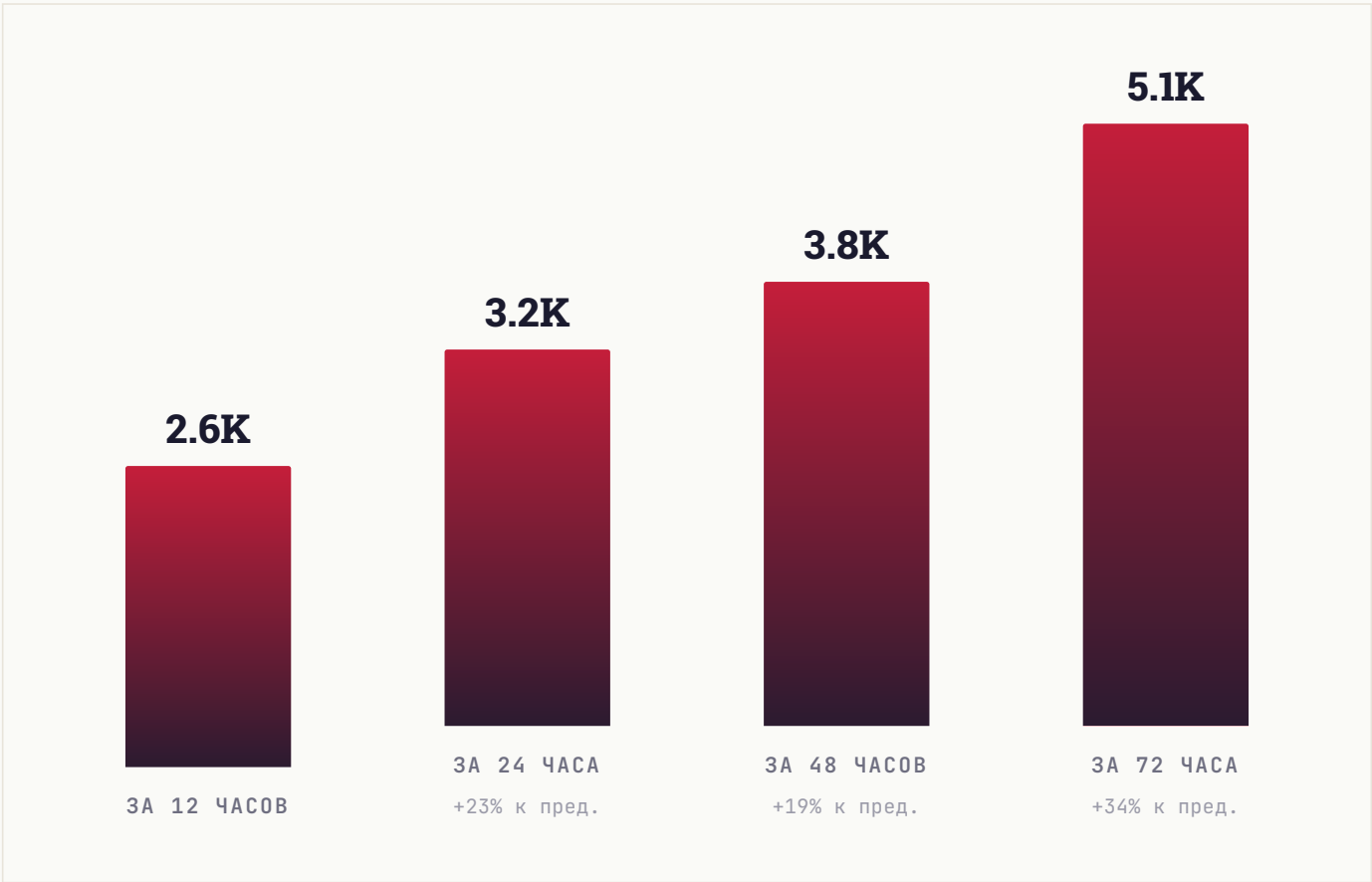
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **505** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	17
Март 2026	0	0	37
Февраль 2026	0	0	174
Январь 2026	0	0	82
Декабрь 2025	0	0	35
Ноябрь 2025	0	0	160

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	505

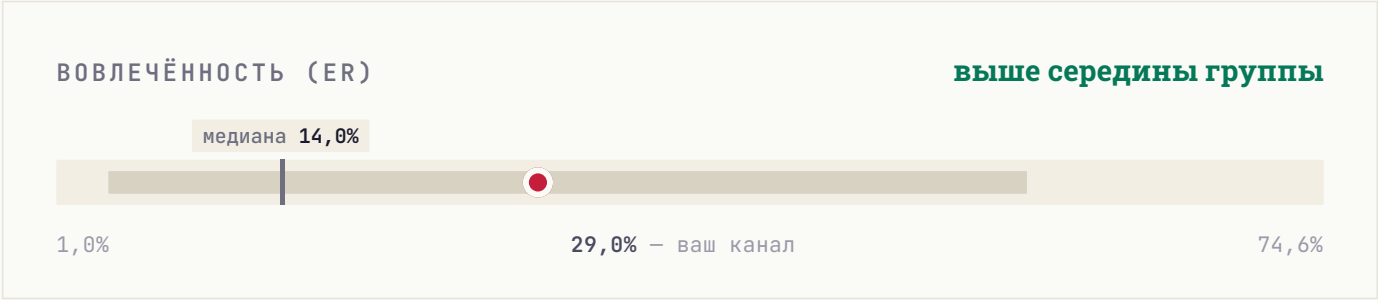
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

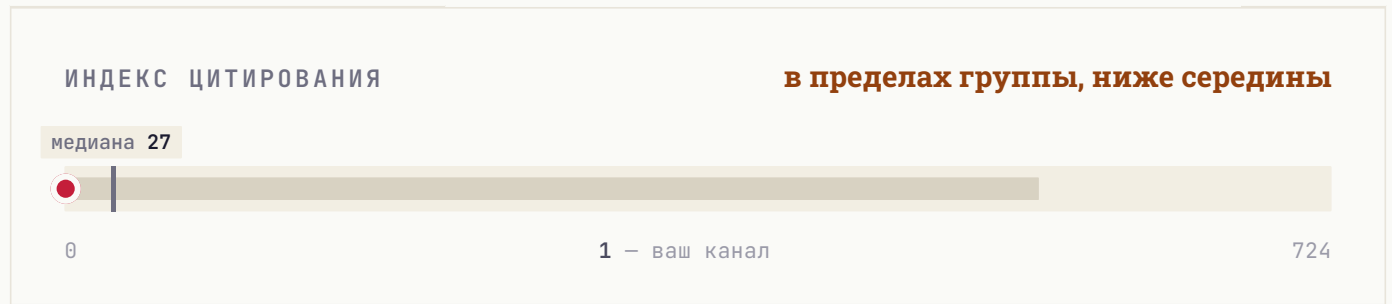
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **255 каналов** категории «**Мода и красота**» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#131/255

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 131 из 255 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
