

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала COSMO SKIN CLUB - косметология и красота



@cosmoskin_club

Рекламный менеджер: @Anastasy_pr Зарегистрирован в РКН:
<https://clck.ru/3Tuy7v>

ПОДПИСЧИКИ

137 825

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

51.0%

ОХВАТ/ПОСТ

82.6K

+5297 за месяц

за сутки 22.3%

рекл. охват 31.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

4 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 137 825 —	👁️ охват поста 59.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 82.6K медиана 88.3K · 24 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
💖 реакц./пост 4914.9 всего 39 319 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 длина поста 952 зн. медиана 959 · 24 дней	⭐ постов в анализе 8 24 дней	📈 рекл. охват 31.4K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +5297 за последний месяц	📄 цитируемость 63 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев 2 дня создан 06.01.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «COSMO SKIN CLUB - косметология и красота» — 137 825 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 82.6K человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 952 знаков (медиана 959).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (94.3K в среднем у топа vs 67.2K у худших) — среди 8 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

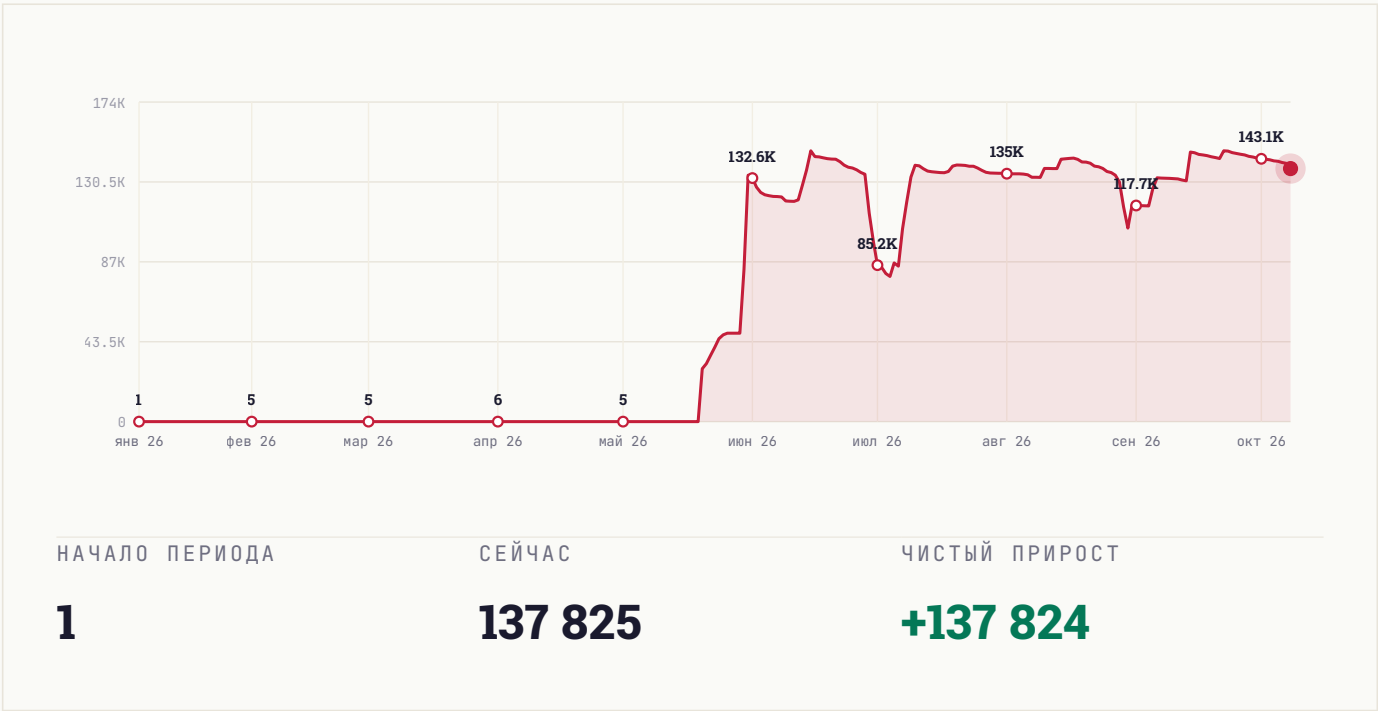
№1 08.09 · 15:08 ФОТО ВОЛОСЫ НАЧАЛИ «ЖИТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ»? 😊 Разбираемся, чем можно поддержать их изнутри Девочки, я всегда повторяю: красивые волосы — это не...	ПРОСМ. 95 522 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 020 ER 69.3%
№2 10.09 · 10:59 ФОТО КРАСНЫЙ СВЕТ: РЕАЛЬНО РАБОТАЕТ ИЛИ МЫ ПРОСТО КРАСИВО СИДИМ В МАСКЕ? 🚫😊 2 сентября Journal of Drugs in Dermatology опубликовал отдельный...	ПРОСМ. 94 460 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 961 ER 68.5%
№3 11.09 · 13:46 ФОТО CHARLOTTE TILBURY РАССЫПАЛА СВОЮ КУЛЬТОВУЮ ПУДРУ 😊✨ У знаменитой Airbrush Flawless Powder появилась рассыпчатая версия — Airbrush Flawless...	ПРОСМ. 92 951 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 917 ER 67.4%

№4 15.09 · 14:34 ФОТО  У BELOTERO СРАЗУ ДВА НОВЫХ ФИЛЛЕРА С ОДОБРЕНИЕМ FDA 14 сентября появилась очень свежая инъекционная новость: портфель BELOTERO в США...	ПРОСМ. 91 043 РЕАКЦ. 4 964 РЕП. — ER 66.1%
№5 20.09 · 09:40 ФОТО «Почему лицо может стареть быстрее тела?» 😊 Иногда смотришь на себя и думаешь: тело вроде бодрое, всё нормально... а лицо почему-то первым...	ПРОСМ. 85 531 РЕАКЦ. 4 969 РЕП. — ER 62.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 24.09 · 08:20 ФОТО  VOLFORMER: КОРЕЙЦЫ СКРЕСТИЛИ ДВЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИФТИНГА 11 сентября в Индии объявили о запуске Volformer — комбинации двух технологий...	ПРОСМ. 79 920 РЕАКЦ. 4 960 РЕП. 1 ER 58.0%
↓ 30.09 · 09:36 ФОТО  BOBBI BROWN ВПЕРВЫЕ СДЕЛАЛ LIP TINT LINER — КАРАНДАШ, КОТОРЫЙ НЕ СОВСЕМ КАРАНДАШ У нас новая стадия lip combo. Сначала был обычный...	ПРОСМ. 67 265 РЕАКЦ. 4 948 РЕП. — ER 48.8%
↓ 03.10 · 10:52 ФОТО Косметология 2026: мы больше не хотим выглядеть моложе — мы хотим стареть медленнее? Кажется, главный запрос в косметологии...	ПРОСМ. 54 392 РЕАКЦ. 4 580 РЕП. — ER 39.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

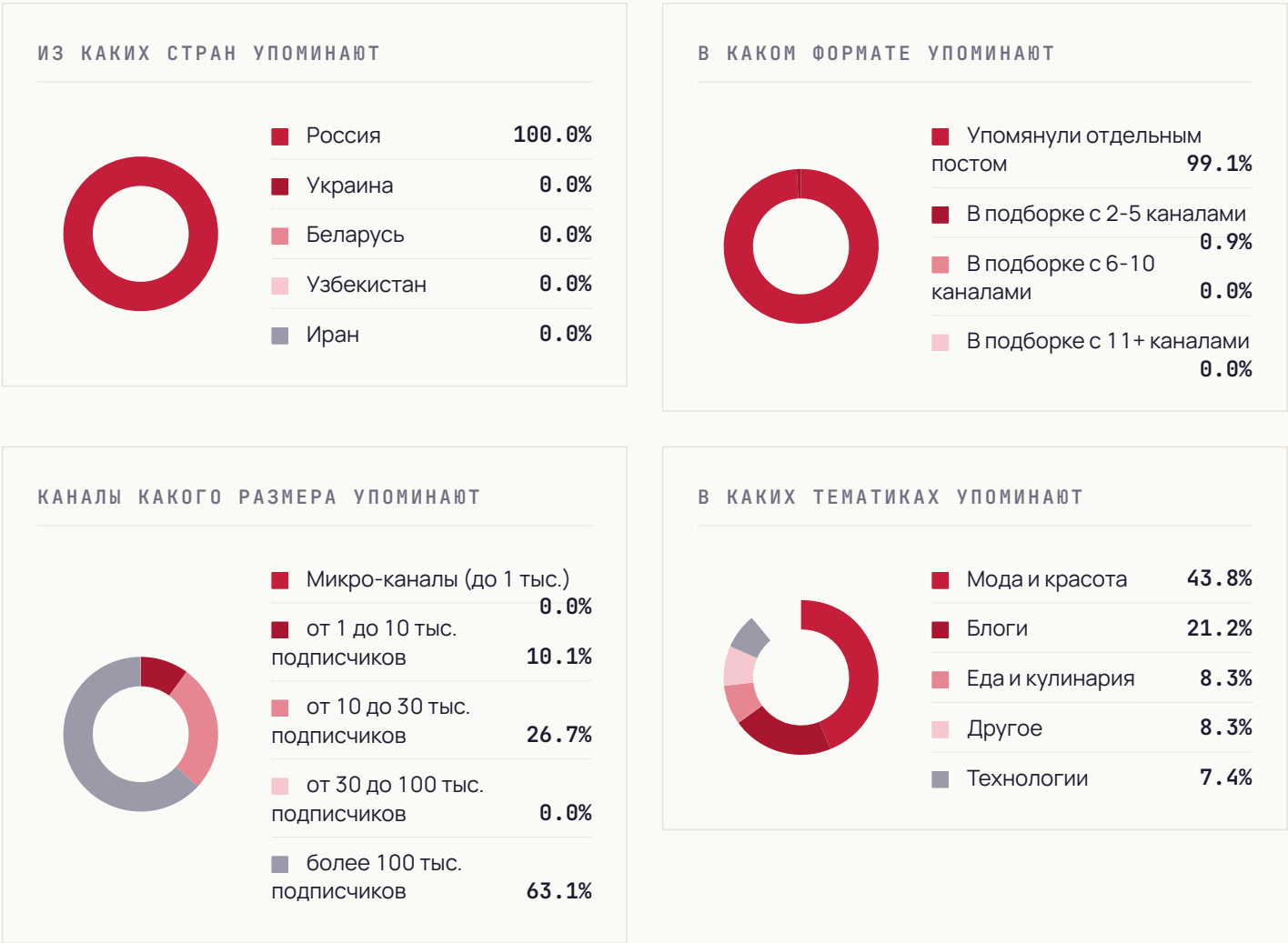
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

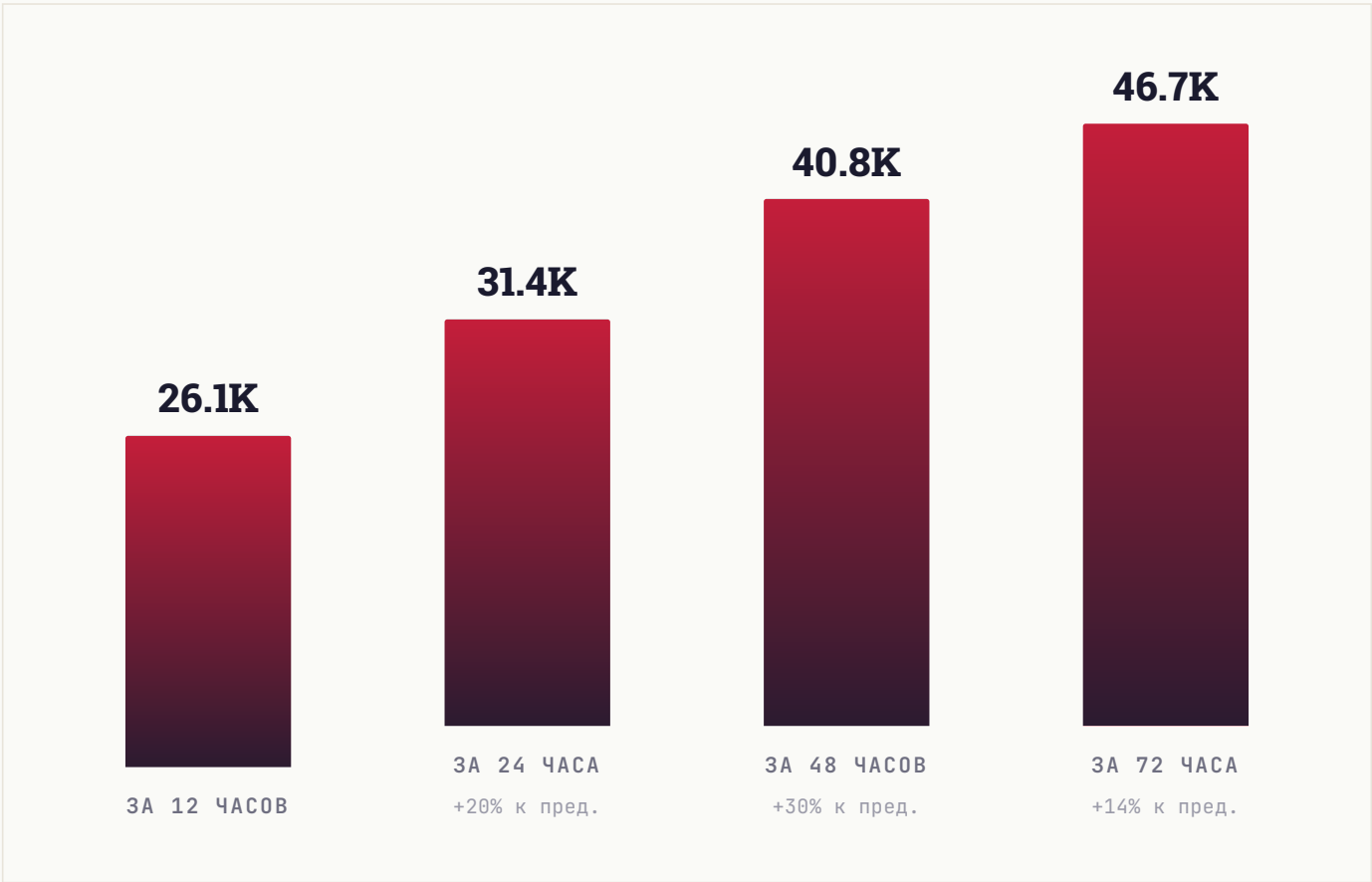
Индекс цитирования **63** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	4	5

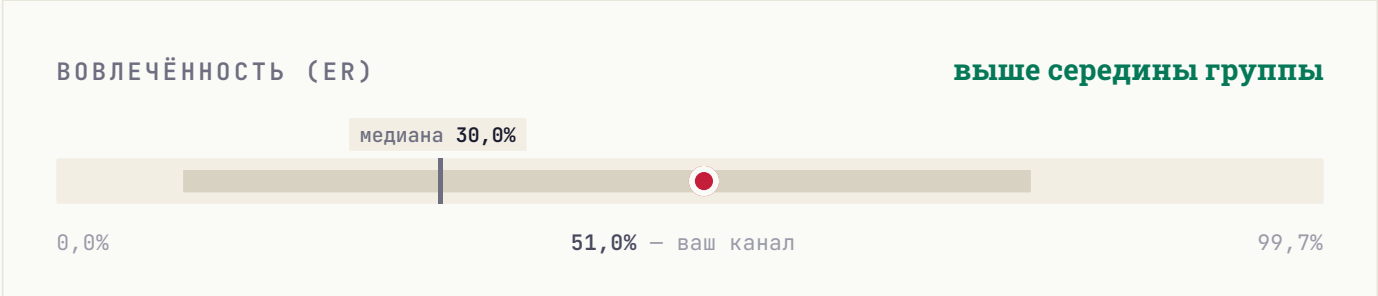
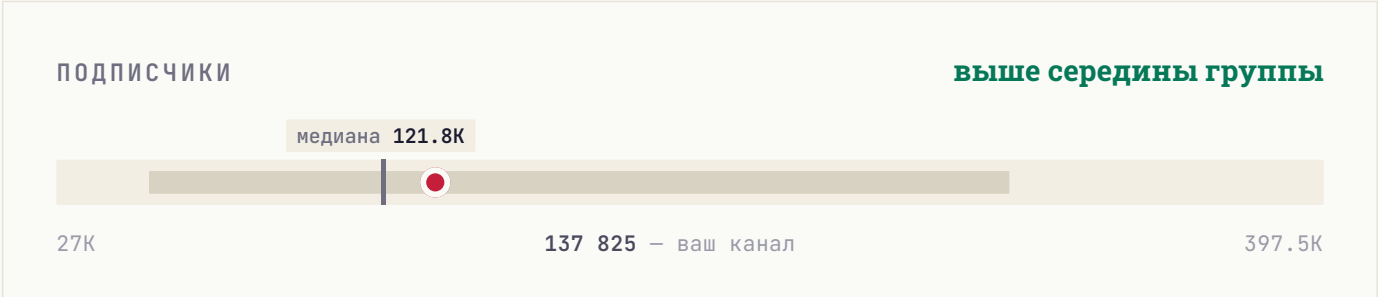
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **314 каналов** категории «Блоги» от 45 тыс. до 413 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 /314

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 147 из 314 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
