ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СТОРИС КОСМЕТОЛОГАМ | ПРОДВИЖЕНИЕ



@cosmetologstories

• Готовые сторис по косметологии • Про продвижение, саморазвитие и творчество Оставайся, тут уютно🤍По вопросам сотрудничества и рекламы в канале @farakhova

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 995	17.0%	1.5K

+23 за месяц	за сутки **4.3%**	рекл. охват **426**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Telegram»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 995** —	ОХВАТ ПОСТА **14.62%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.6K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.4** за период
ТРЕНД 7Д **-15.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **15.3** всего 276 реакц., 143 реп., 32 комм.	ДЛИНА ПОСТА **380 зн.** медиана 376 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **18** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **426** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+23** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 11 месяцев** создан 31.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СТОРИС КОСМЕТОЛОГАМ | ПРОДВИЖЕНИЕ» — 9 995 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -15.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **18** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (14/18 постов).

03 Средняя длина поста — **380** знаков (медиана 376).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 08:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 09:38 ФОТО

#идеидлясторис@cosmetologstories #аппаратнаякосметология@cosmetologstories Пигментация | Фотоомоложение Пересыл в другие каналы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 150	11	10	21.5%

№2 25.09 · 05:24 ФОТО

#идеидлясторис@cosmetologstories #напоминание@cosmetologstories Напоминание | уход за кожей Пересыл в другие каналы только через…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 877	17	11	18.8%

№3 26.09 · 03:34 ФОТО

А еще сделала собственные стикеры🥰🔥 Забирайте их тоже в комментариях ✨ #сторискосметолог@cosmetologstories…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 809	25	5	18.1%

№4 02.10 · 07:28 ФОТО

#инъекционнаякосметология@cosmetologstories #напоминание@cosmetologstories Биоревитализация Revi большой сторителинг есть в закрытом…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 779	6
РЕП.	**ER**
10	17.8%

№5 30.09 · 08:11 ФОТО

#идеидлясторис@cosmetologstories #напоминание@cosmetologstories Напоминание | уход за кожей Пересыл в другие каналы только через…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 745	22
РЕП.	**ER**
6	17.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 11:06 ФОТО

#эстетическаякосметология@cosmetologstories #напоминание@cosmetologstories Ультразвуковая чистка лица Пересыл в другие каналы только…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 315	19
РЕП.	**ER**
12	13.2%

↓ 15.10 · 09:51 ВИДЕО

#идеидлясторис@cosmetologstories #напоминание@cosmetologstories Напоминание | уход за кожей | консультация Пересыл в другие каналы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
991	21
РЕП.	**ER**
8	9.9%

↓ 16.10 · 03:43 ФОТО

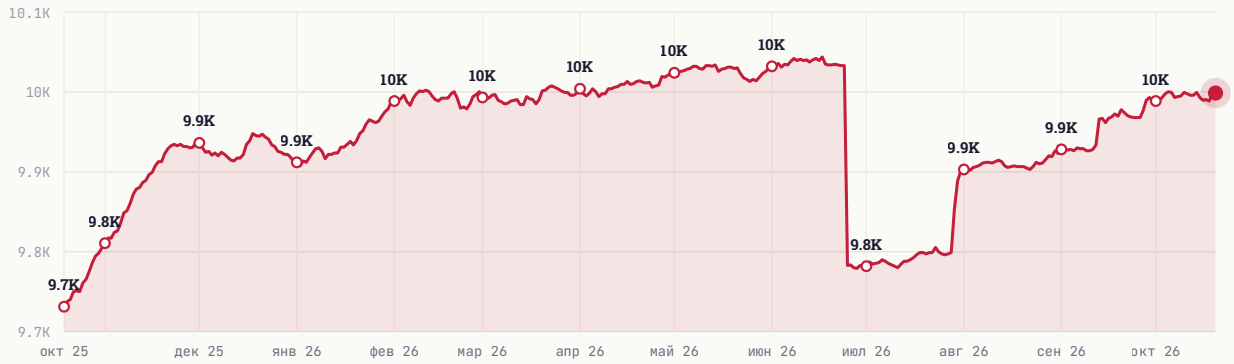
#идеидлясторис@cosmetologstories #напоминание@cosmetologstories Напоминание | уход за кожей | консультация Пересыл в другие каналы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
975	15
РЕП.	**ER**
8	9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 699	9 995	+296

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	100.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

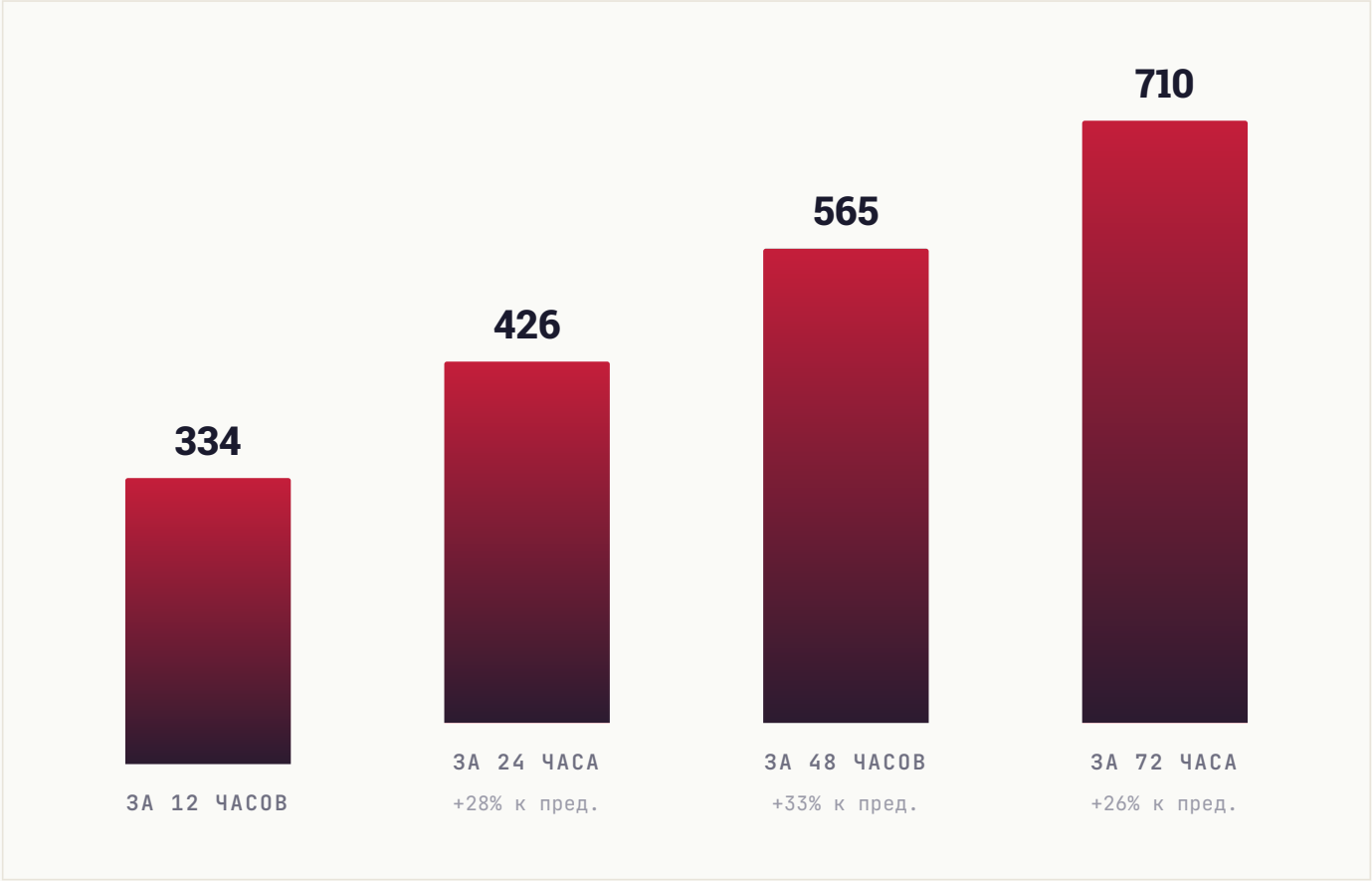


Telegram	100.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К| **Косметология | Дерматология**	28.8K
КК **КОСМЕТОЛОГИЯ КОНТЕНТ**	24.1K
С| **Стикеры | Сторис | Бьюти**	13.9K
СК **СТОРИС КОСМЕТОЛОГАМ | ПРОДВИЖЕНИЕ** ВЫ	10K
▫▫ ▫ **Бьюти** ▫ **Сторис** ▫ **Фоны**	9.4K
БФ **БЬЮТИ ФОНЫ | БЬЮТИ ВИДЕОФОНЫ / СТОРИС ДЛЯ БЬЮТИ-МАСТЕРОВ🔥 BEAUTY STORIES💖 ГОТОВЫЕ ПОСТЫ И ТЕКСТА🔥**	9.2K
ПВ **Продвижение в бьюти | Маркетинг для бьюти-мастеров**	7K
ГС **готовые сторис•BeautyMedStory**	6.2K
BS **Beauty STORIES | LSH**	5.3K
BS **BEAUTY STORIES • Leshankseniya**	2.5K
ББ **БьютиСторис**	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **506** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**64**
Март 2026	0	0	**52**
Февраль 2026	0	0	**70**
Январь 2026	0	0	**115**
Декабрь 2025	0	0	**50**
Ноябрь 2025	0	0	**155**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**506**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «**Telegram**» от 999 до 100 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

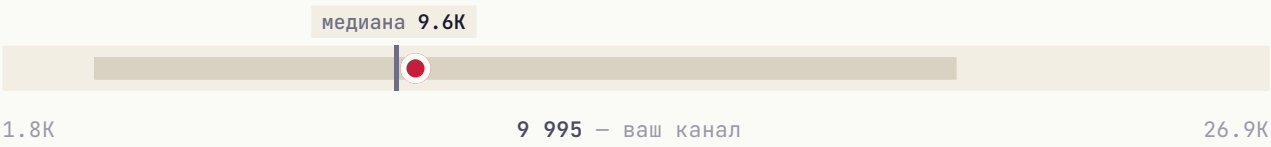
#12 /26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 12 из 26 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



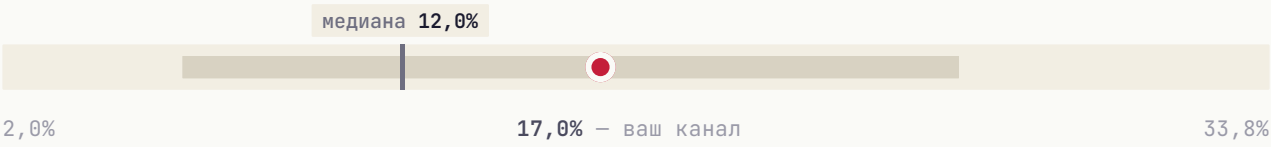
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

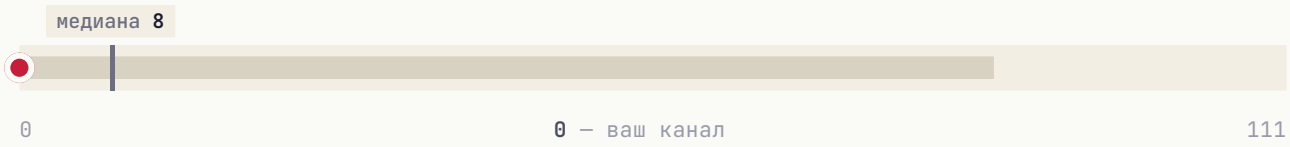


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM